

## CashGuard

Este es el servicio de StrongPoint para la gestión del efectivo, la máquina *CashGuard* esta dotada para hacer de la experiencia de compra un proceso rápido, seguro y preciso. Consta de dos partes, el reciclador de monedas y el billettero (meter más datos)

-**Mejor servicio al cliente**, el encargado se centra en la experiencia del cliente y no en el efectivo, sin fallos.

-**Aumenta el número de ingresos**, debido a su control y optimización de los tiempos.

-**Mayor seguridad**, posee un sistema de sellado de gestión del efectivo, no habrá más robos internos.

-**Disminución de costes**, la caja cuadra siempre además de un control de la gestión mediante una exhaustiva generación de informes.



## Click&Collect

Este es el servicio de StrongPoint que ofrece una recogida de la compra en cabinas o taquillas. Los clientes pueden comprar online y recoger los alimentos sin tener que entrar en la tienda o hacerlo dentro del horario commercial. Esto les proporciona la comodidad de la compra online sin los costes e incomodidades asociados a las entregas a domicilio. Se pueden instalar tanto en interior como en exterior de la tienda, poseen tres zonas de temperature: ambiente, de refrigeración y de congelación. Las ventajas del Click&Collect son:

- Una recogida rápida y fiable para los clientes
- Se tiene en un ambiente controlado
- Descongelación automática
- Control de alarmas y niveles
- Control total de la posición de las puertas, con bisagras y puertas protegidas



## Select&Collect

Este es el servicio de StrongPoint que ofrece el control y seguridad de productos de tamaño pequeño y coste elevado. Pudiendolos almacenar en una máquina.

- Elimina pérdidas desconocidas
- Control de inventario
- Nuevas oportunidades de venta
- Cumplimiento de la regulación del tabaco
- Recargas más prácticas
- Ahorra tiempo al personal
- Recogida de productos junto al Click&Collect



## Etiquetas electrónicas

Las etiquetas electrónicas de precios son un concepto innovador y de gran potencia que permiten la administración, mantenimiento y gestión de los precios en los puntos de venta o de forma remota completamente automatizada.

La nueva tecnología de precios electrónicos gráficos, elimina aspectos históricamente negativos asociados desde hace años a tecnologías de etiquetas simples por segmentos o dígitos.

