





Sponsoringbroschüre Saison 2018

Klassik Motorsport e.V.

Jochen Schwind
Marketing Klassik Motorsport e.V.
Mannheim / Ellerstadt, 10/2017



Inhalt

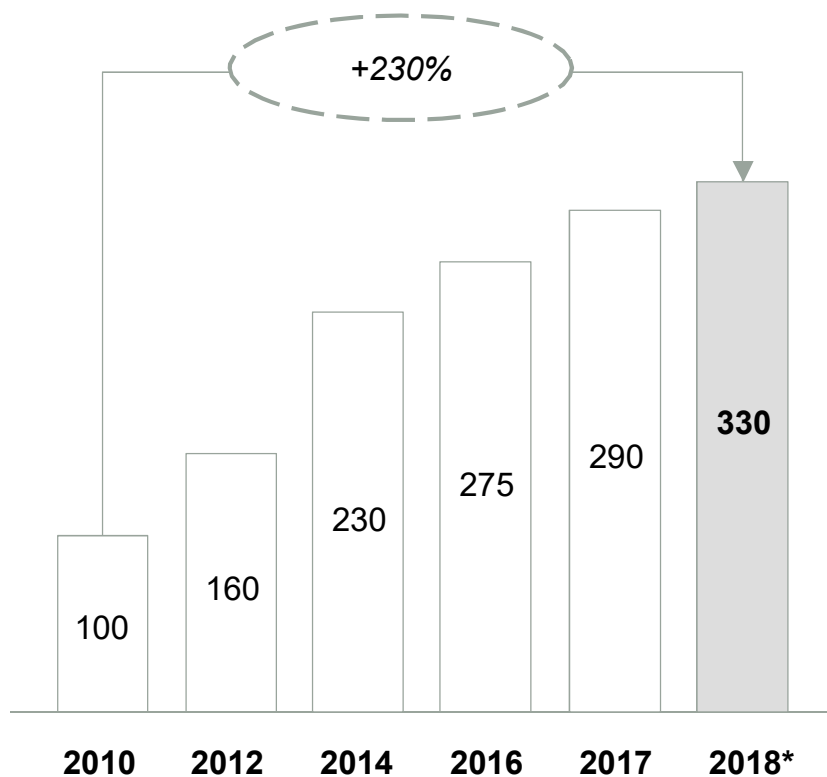
-  **01. Die *Klassik Trophy* – Eine Erfolgsgeschichte**
-  **02. Die *Potentiale* der *Klassik Trophy* für Sponsoren sind vielfältig**
-  **03. Ein *Seriensponsoring* ist auf drei Hierarchieebenen denkbar**
-  **04. Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte**

01

Die *Klassik Trophy* – Eine Erfolgsgeschichte

Seit 2010 führt Klassik Motorsport als Promoter die *Klassik Trophy* durch – Mittlerweile starten ø mehr als 300 Teilnehmer bei den Veranstaltungen

Entwicklung der ø Teilnehmerzahlen
der *Klassik Trophy* seit 2010



*Planung

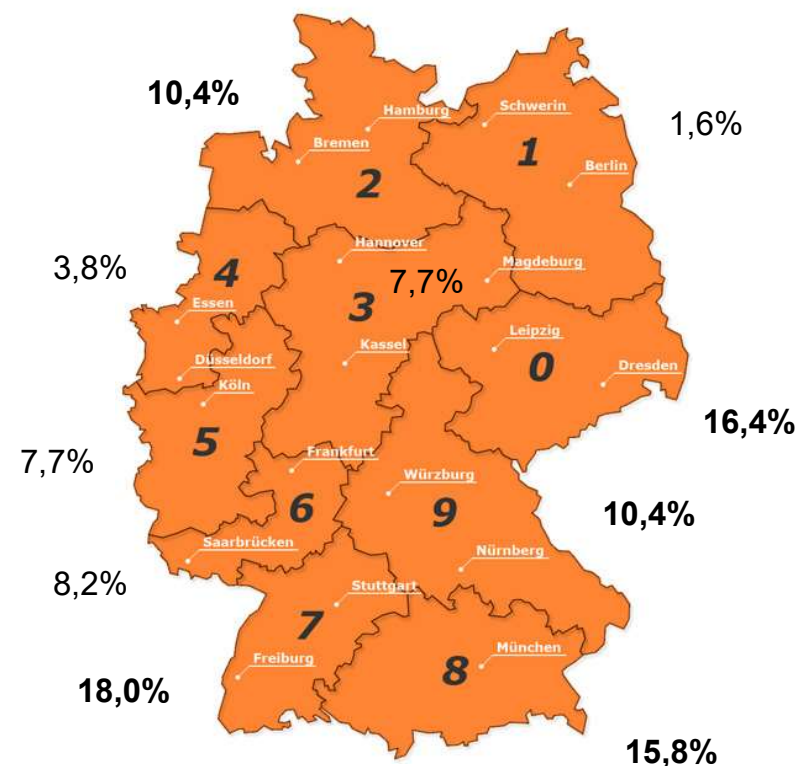


Die Veranstaltungsteilnehmer¹⁾ sind im Durchschnitt 52 Jahre alt – Sie gehören somit zu den „Best-Agern“, welche besonders kaufkräftig sind

Demographische Merkmale der fest eingeschriebenen Veranstaltungsteilnehmer

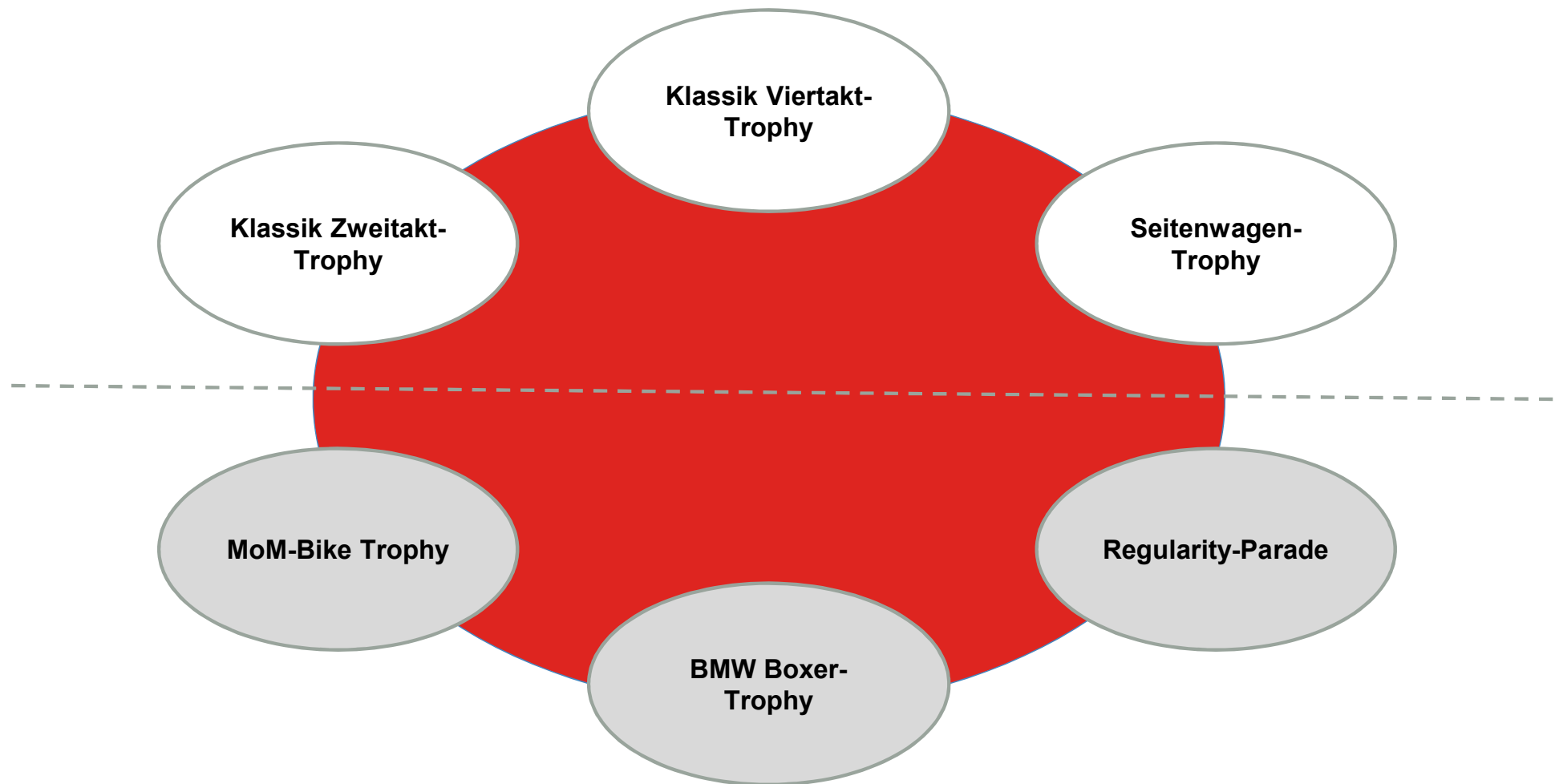
Durchschnittsalter	52 Jahre
Männer	97%
Frauen	3%
Aus Deutschland	88,4%
Aus Österreich	3,3%
Aus der Schweiz	3,3%
Sonstige (DK, NL etc.)	5,1%

Herkunft nach PLZ der deutschen Veranstaltungsteilnehmer



¹⁾ Fest eingeschriebene Fahrer in der Saison 2017

Die Klassen sind vielfältig – Neben Zweitakt-/Viertakt-Rennmotorrädern und Seitenwagen starten auch Parade- und diverse Marken-Klassen



Für 2018 sind zehn Veranstaltungen bzw. Läufe zwischen März und Oktober in Deutschland und in europäischen Nachbarländern geplant

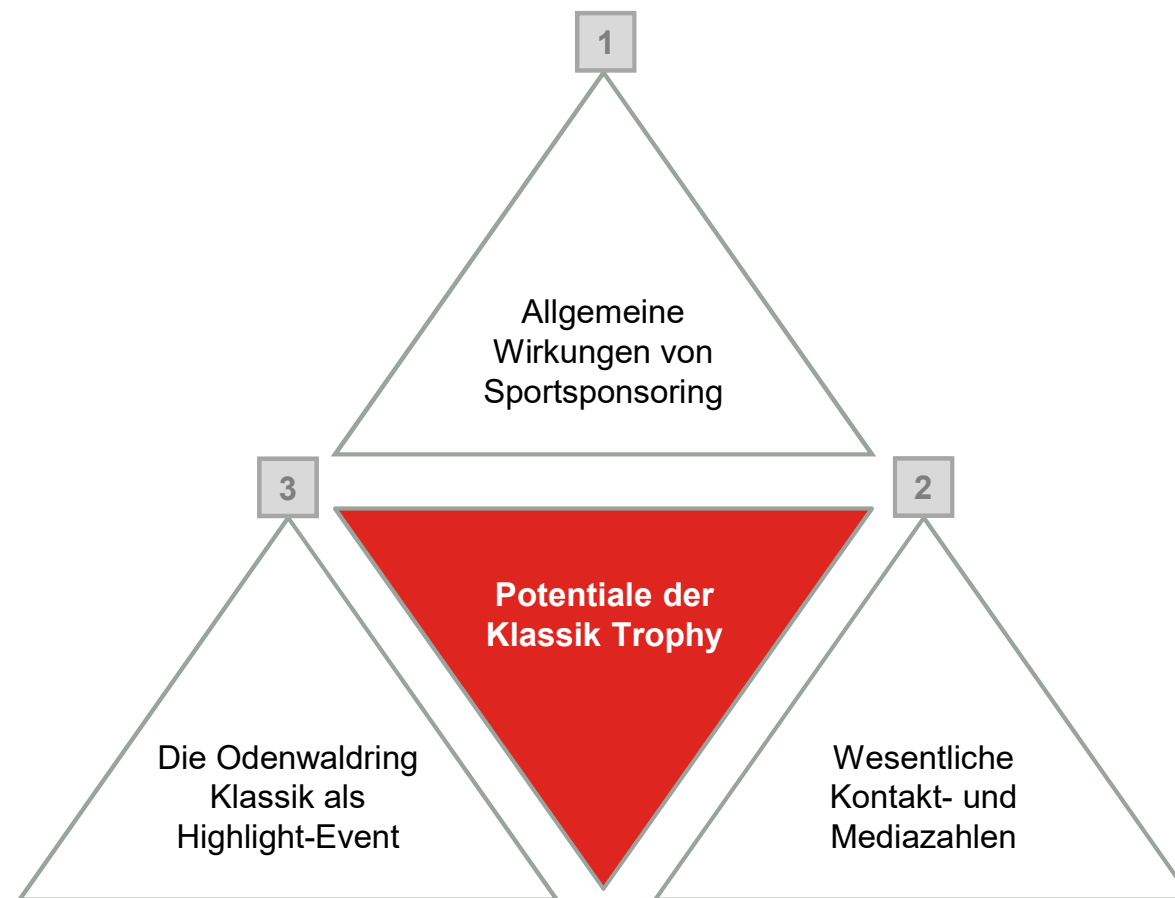
Ort	Veranstaltungsname	Datum 2018	Teilnehmer 2017	Im Programm seit
Franciacorta (ITA)	Classico Moto	29. Mär.-01. Apr.	340	2014
Hockenheim (D)	Mai-Pokal-Revival	11.-13. Mai	-	2018
Schleiz (D)	Sparkassen Classic GP	25.-27. Mai	370	2013
Walldürn (D)	Odenwaldring Klassik	08.-10. Juni	270	2008
Sachsenring (D)	Sachsenring Classic	22.-24. Juni	150 ¹⁾	2014
Assen (NL)	Dutch Moto Classic	06.-08. Juli	180	2017
Oschersleben (D)	Boerde Klassik	27.-29. Juli	330	2014
Most (CZ)	Czech Moto Classic	17.-19. Aug.	340	2015
Colmar-Berg (LUX)	Luxembourg Moto Classic	Sept. / tbc	200	2015
Frohburg (D)	Frohburger Dreieckrennen	30. Sep.-01. Okt.	160 ¹⁾	2013

¹⁾Nur 3 bzw. 1 Klasse am Start

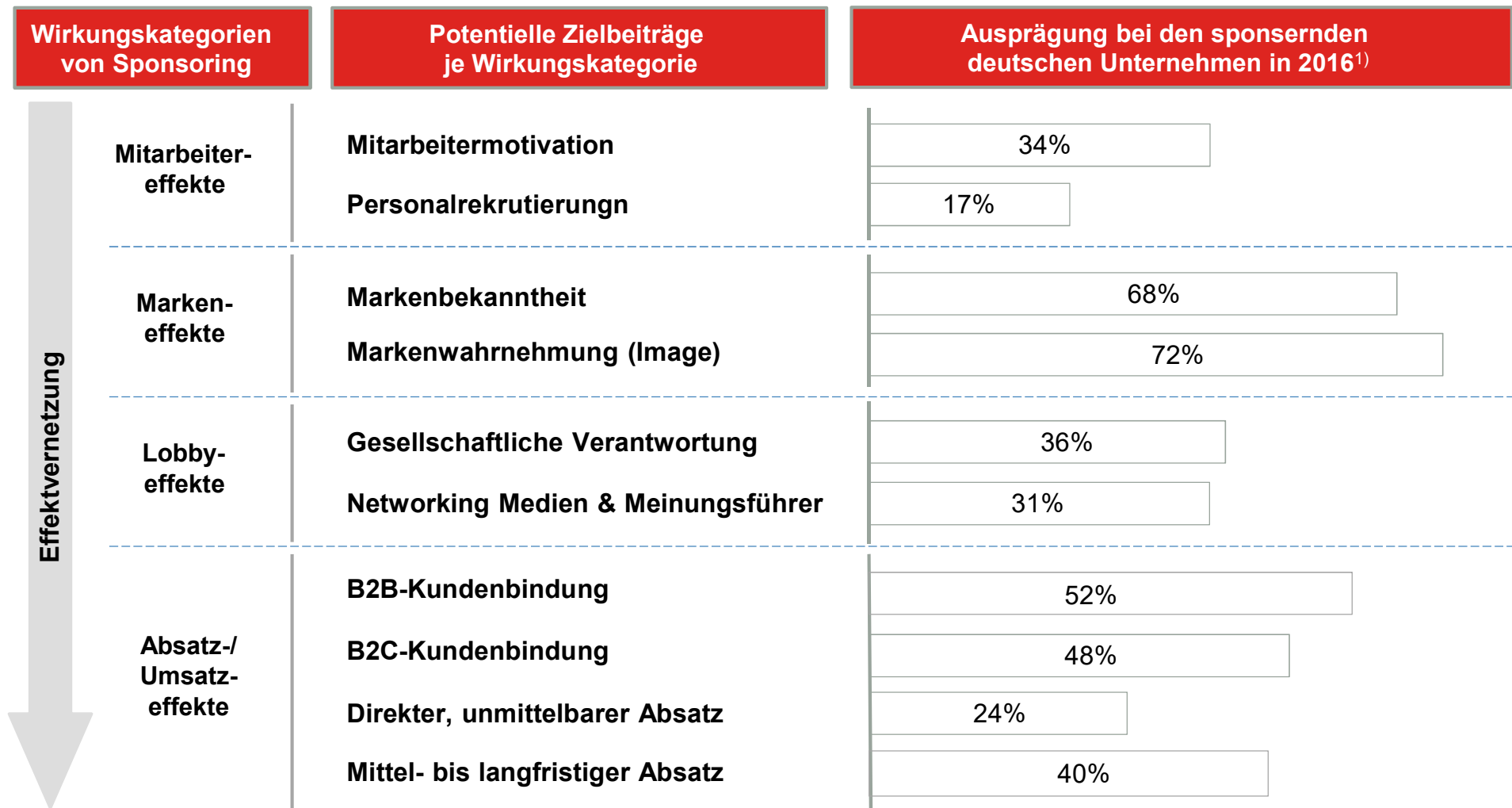
02

Die *Potentiale* der *Klassik Trophy* für Sponsoren sind vielfältig

Die Potentiale der *Klassik Trophy* für Sponsoren sind vielfältig – Diese ergeben sich aus den guten Kontaktchancen vor Ort und über die Medien



Richtig eingesetzt kann Sponsoring bei weitem nicht nur kommunikative Zielbeiträge liefern



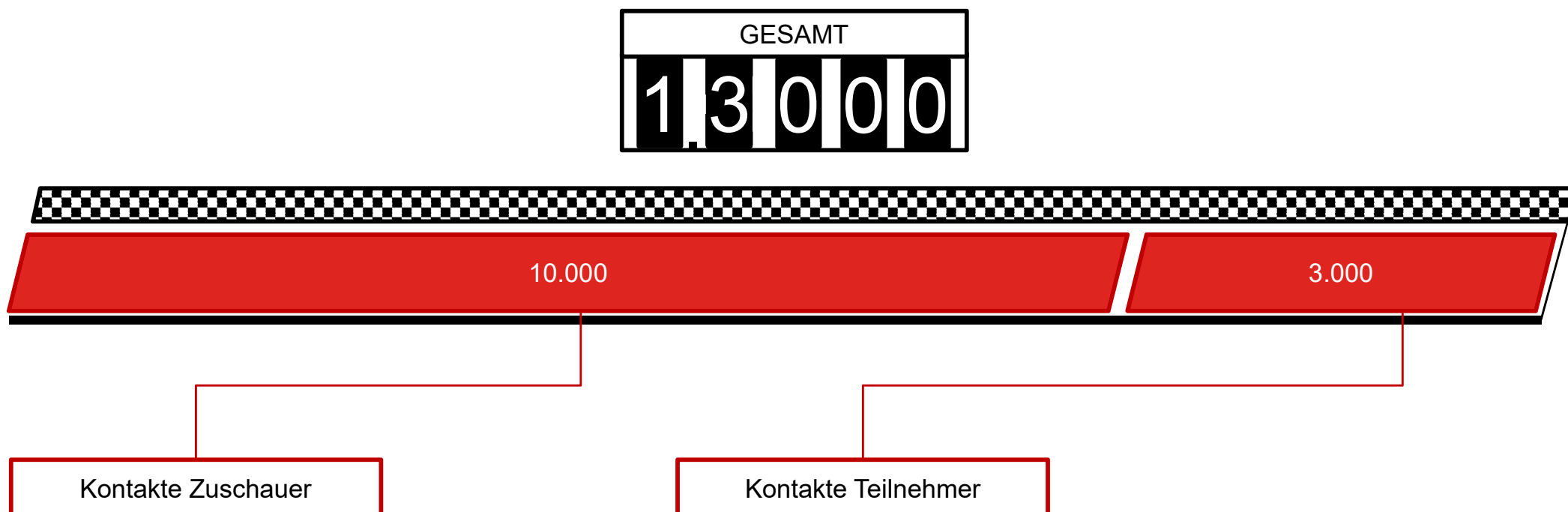
¹⁾ Quelle: Sponsor-Trend 2017

Die Vorzüge des Sponsorings gegenüber anderen Marketinginstrumenten lassen sich klar begründen



Diverse Marktforschungsstudien (u.a. IPSOS, INRA, Sportfive) zeigen, dass die Akzeptanz von Sponsoring bei rund 80% der deutschen Bevölkerung gut bis sehr gut ist!

Die Klassik Trophy ermöglicht kumuliert ca. 3.000 Kontakte vor Ort mit den Teilnehmern – Hinzu kommen ca. 10.000 Zuschauerkontakte im Jahr¹⁾



¹⁾ Zahlen aus dem Jahr 2017

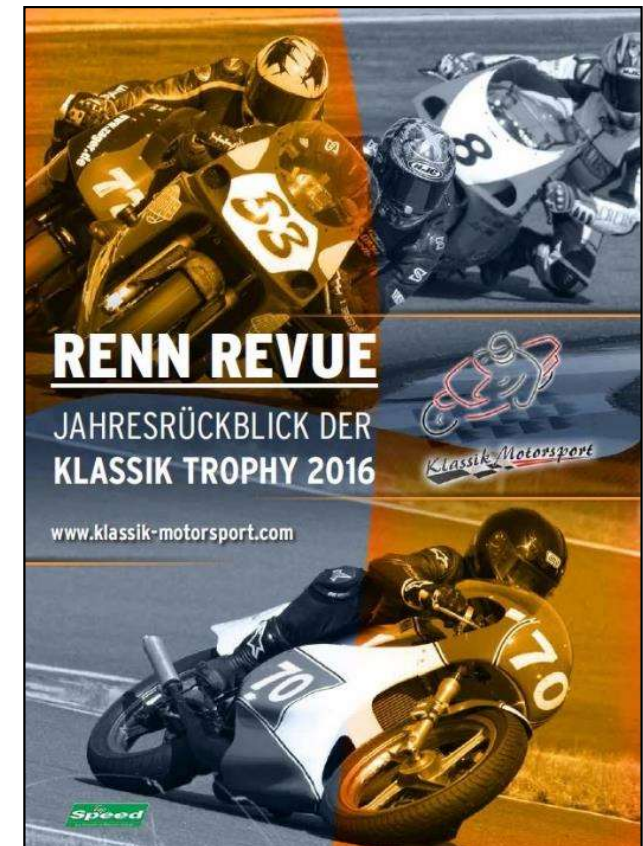
Weitere Kontakte werden über den eigenen Newsletter, die Homepage sowie die Veranstaltungshefte und über den Jahresrückblick generiert



Zu jeder Veranstaltung gibt es ein Veranstaltungsheft (Auflage: 3.000)

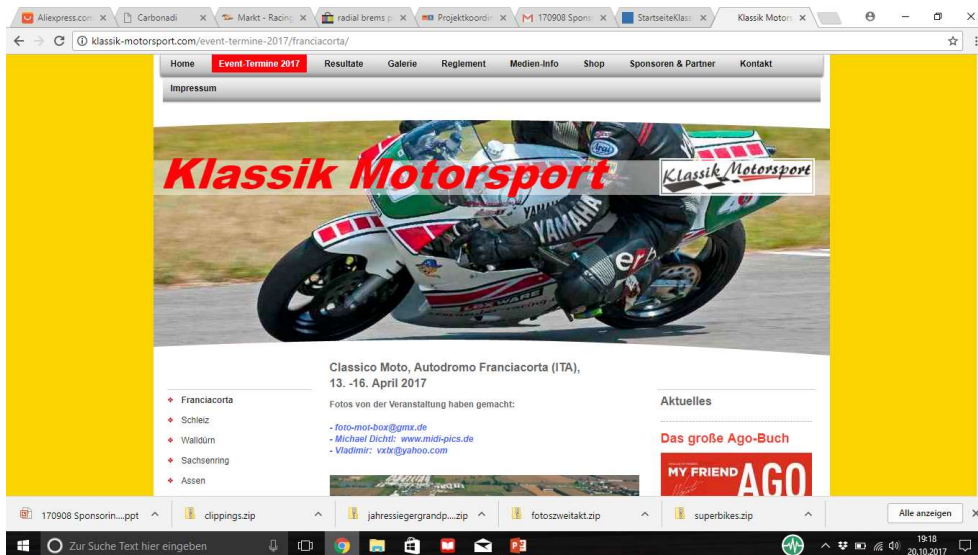


Der Newsletter geht an alle Teilnehmer und erscheint regelmäßig

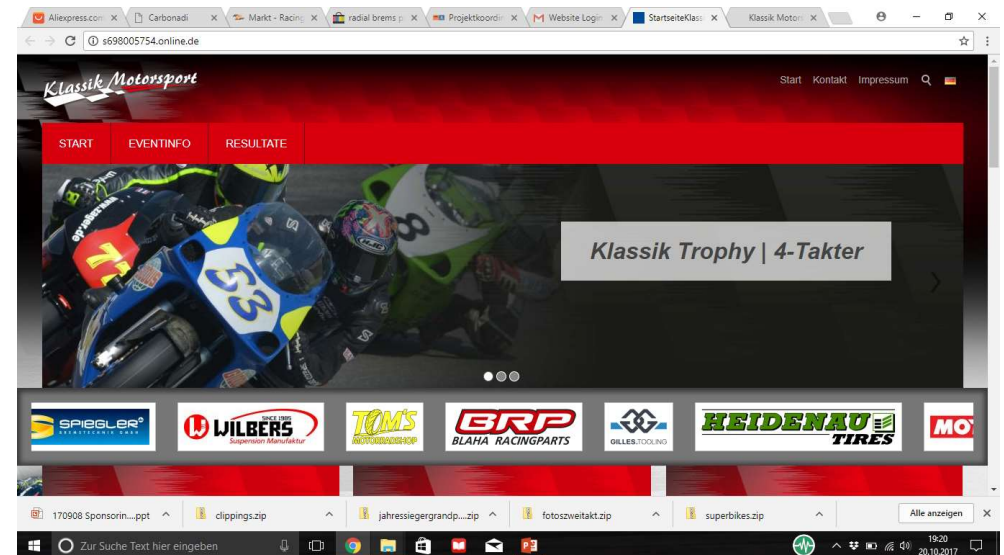


Am Ende der Saison gibt es einen Jahresrückblick (Auflage: 3.000)

Die Homepage ist momentan in Bearbeitung und wird Ende des Jahres neu gelauncht werden – Sponsoren und Partner werden dann präsenter sein



Bisherige Homepage



Neue Homepage (noch in Bearbeitung)

Die erste Auflage des Odenwaldring-Rennens fand in den Fünfziger Jahren in der Nähe des heutigen Austragungsorts statt

Historie Odenwaldring

- Ab den **Fünfziger Jahren** gab es im nur wenige Kilometer vom heutigen Austragungsort Walldürn entfernten Ort **Buchen**, das **Odenwaldring-Rennen**
- Damaliger Veranstalter war der **Automobilclub Odenwaldring**
- Die **ursprüngliche Strecke**, welche auf öffentlichen Straßen abgesteckt wurde, war **3,9 km lang**
- Der **zunehmende Straßenverkehr** vereitelte eine weitere Durchführung der Veranstaltung – **1954 war zunächst Schluss mit Motorsport im Odenwald**
- Erst **55 Jahre später** fanden sich einige **Motorsportenthusiasten** zusammen um das **Revival** anzugehen
- Im Jahr **2008** fand dann die **erste Auflage der Odenwaldring Klassik** auf dem **Flugplatz** im odenwäldischen Wallfahrtsort **Walldürn** statt
- Seit **2010** ist die Veranstaltung **Teil der Klassik Trophy**



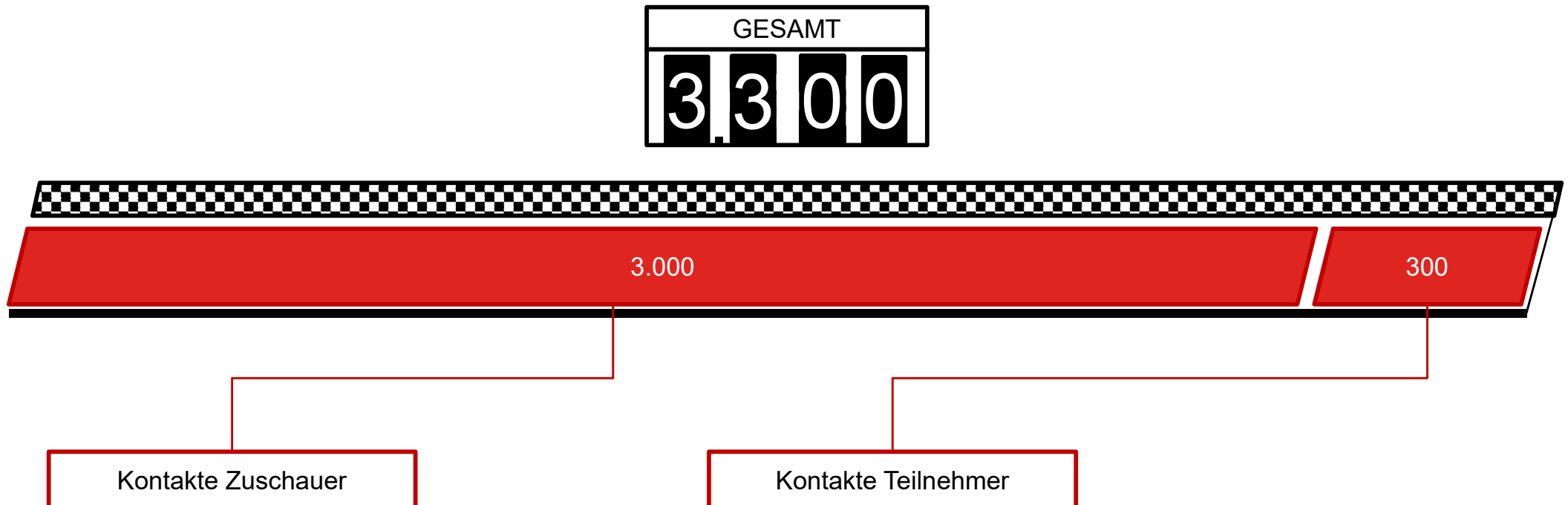
Seit 2010 ist die Odenwaldring Klassik fester Bestandteil der *Klassik Trophy* und das motorsportliche Highlight der Region

Odenwaldring Klassik heute

- Rund **300 Teilnehmer** aus allen Teilen Deutschlands, der Schweiz, Österreich und den Niederlanden
- Diese drehen mit ihren klassischen Motorrädern und Youngtimern jährlich **Anfang/Mitte Juni** von **Freitag bis Sonntag** auf dem 2 Kilometer langen Flugplatzkurs ihre Runden
- Den Zuschauern wird Rennsport zum Anfassen in dem **für alle Besucher zugänglichen Fahrerlager** geboten

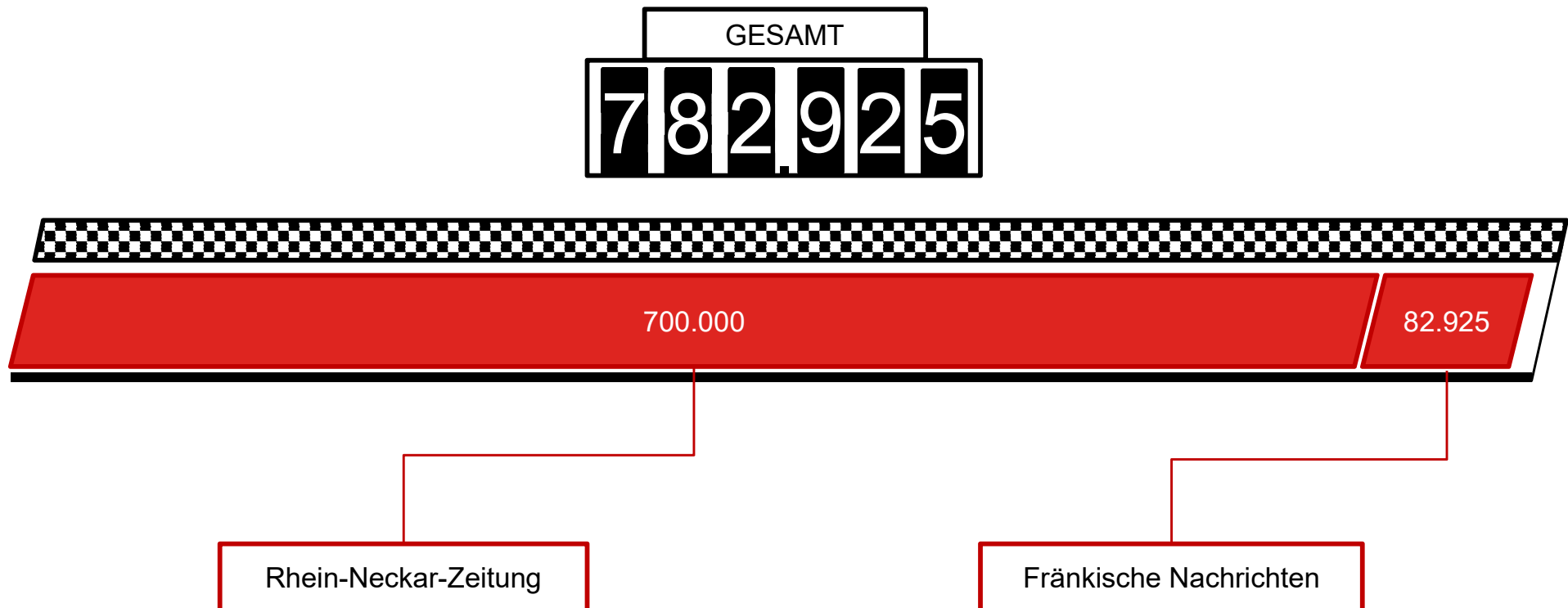


Die *Odenwaldring Klassik* ermöglicht ca. 3.300 Kontakte vor Ort¹⁾ – Ein vergleichbares Rennevent dieser Größe ist in der Region nicht vorhanden



¹⁾ Zahlen aus dem Jahr 2017

Das Kontaktpotential der lokalen Tageszeitungen liegt bei knapp 783.000 Kontakten – Beide berichten regelmäßig über die Veranstaltung



Die Odenwaldring Klassik wird im Neckar-Odenwald-Kreis und in der Metropolregion Rhein-Neckar frühzeitig mit Plakaten beworben

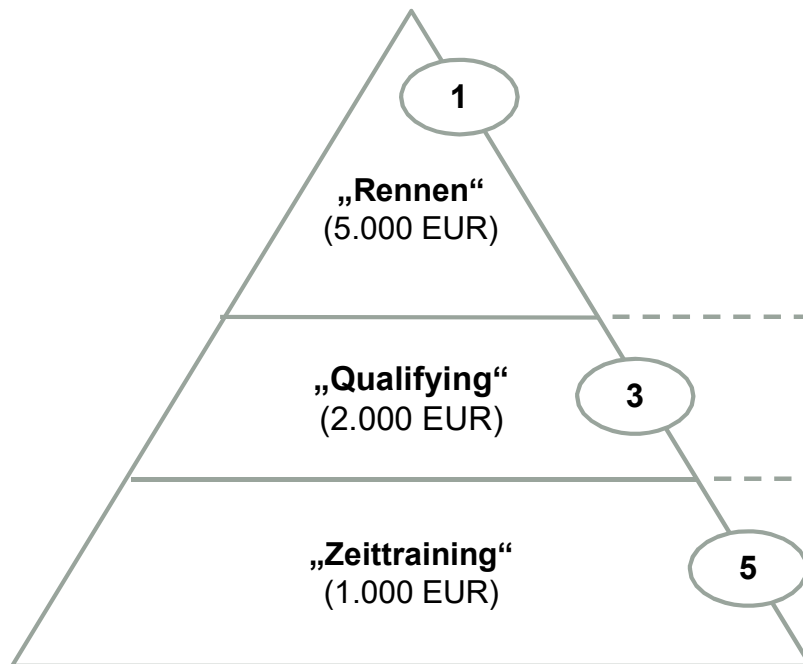


03

Ein *Seriensponsoring* ist auf drei Hierarchieebenen denkbar

Drei verschiedenen Hierarchiestufen sind denkbar – Ein zentrales Recht ist jeweils das Namensrecht an der Serie, einer Trophy oder einer Klasse

Sponsoringhierarchie Klassik Trophy



Namensrechte der jeweiligen Kategorie

Namensrecht an der Serie:

Klassik Trophy presented by Odenwald Quelle

Renngrib Klassik Trophy

Namensrecht an einer Trophy:

Die Seitenwagen werden präsentiert von Fuchs Silkolene

Namensrecht an einer Klasse:

Die Top Twins werden präsentiert von Hazet

#

Maximale Partnerzahl je Hierarchiestufe

Das Paket „Zeittraining“ beinhaltet neben dem Namensrecht an einer Klasse weitere kommunikative Gegenleistungen

Leistungen Paket „Zeittraining“

Namensrecht Klasse ¹⁾	500 EUR
Banner an der Strecke (2x)	200 EUR
Banner im Fahrerlager (2x)	200 EUR
Logopräsenz auf Plakaten	200 EUR
Summe	1.100 EUR
Rabatt (pauschal 9,1%)	100 EUR
Sponsoring-Fee²⁾	1.000 EUR



1) Beinhaltet Durchsagen über die Streckenlautsprecher

2) Zzgl. UmSt.

Das Paket „Qualifying“ beinhaltet neben dem Namensrecht an einer Kategorie weitere kommunikative und vertriebliche Gegenleistungen

Leistungen Paket „Qualifying“

Namensrecht Trophy¹⁾	1.000 EUR
Banner an der Strecke (4x)	400 EUR
Banner im Fahrerlager (4x)	400 EUR
Logopräsenz auf Plakaten	200 EUR
Durchführung Gewinnspiel	200 EUR
Summe	2.200 EUR
Rabatt (pauschal 9,1%)	200 EUR
Sponsoring-Fee²⁾	2.000 EUR



¹⁾ Beinhaltet Durchsagen über die Streckenlautsprecher

²⁾ Zzgl. UmSt. .

Das Paket „Rennen“ beinhaltet neben dem Namensrecht an der Serie die Möglichkeit der Durchführung eines Special Events nach Absprache

Leistungen Paket „Rennen“

Namensrecht Serie ¹⁾	2.500 EUR
Banner an der Strecke (6x)	600 EUR
Banner im Fahrerlager (6x)	600 EUR
Logopräsenz auf Plakaten	600 EUR
Durchführung Gewinnspiel	200 EUR
Special Event	1.000 EUR
Summe	5.500 EUR
Rabatt (pauschal 16,7%)	500 EUR
Sponsoring-Fee²⁾	5.000 EUR



1) Beinhaltet Durchsagen über die Streckenlautsprecher

2) Zzgl. UmSt.

04

Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte

Bei Rückfragen stehen Ihnen der Mitarbeiter Marketing und der Geschäftsführer von Klassik Motorsport e.V. zur Verfügung

Klassik Motorsport e.V.

F.-Nansen-Weg 81

68219 Mannheim

www.klassik-motorsport.com

Jochen Schwind

Marketing

Email: j.schwind@klassik-motorsport.com

Telefon: 0163 – 615 4896

Manfred John

Geschäftsführer

Email: info@klassik-motorsport.com

Telefon: 0175 – 568 8557