

Mit Beratung zum Erfolg!



Nicole Hölzel ist akkreditiert für die KfW- und ISB-Programme

Erfolg ist eine Frage der Perspektive. Manch einer sucht das kurzfristige Geschäft, andere wollen etwas Bleibendes schaffen oder streben sogar nach dem ganz Großen.

Wer seine Ziele konkret benennen kann, ist in jedem Fall auf dem richtigen Weg. Ein Weg, auf dem wir Sie mit staatlicher Unterstützung begleiten.

50% Beratungsförderung

Als Existenzgründer oder Existenzgründerin erhalten Sie auf Antrag 50% staatlichen Zuschuss zu den Beratungskosten. Darüber hinaus gibt es subventionierte Existenzgründerdarlehen und Zuschüsse bei Gründung aus Arbeitslosigkeit.

Wir unterstützen Sie im Rahmen der Förderung in allen Fragen der Existenzgründung und -festigung sowie der nachhaltigen Entwicklung und Positionierung Ihres Unternehmens.

Planen Sie rechtzeitig für die Zukunft!

Im Rahmen einer Gründung sind vielfältige strategische Entscheidungen zu treffen, die maßgeblichen Einfluss auf Ihren Unternehmenserfolg haben. Nehmen Sie sich ausreichend Zeit, alle Faktoren zu prüfen und zu überdenken, bevor Sie mit der Umsetzung beginnen.

Und scheuen Sie sich nicht, um Hilfe zu bitten. Spätere Korrekturen übersteigen den Aufwand einer professionellen Planung um ein Vielfaches.

**Nutzen Sie die Chance,
Krisensituationen abzuwenden
bevor Sie entstehen!**

Ihre persönliche Beraterin für Mittelstand und Existenzgründung

nicole hölzel

comcats

schulstraße 4

55270 schwabenheim

telefon +49 (0) 6130_919441

telefax +49 (0) 6130_919449

nicole@comcats.de

www.comcats.de

facebook

<https://www.facebook.com/comcats.de>

<https://www.facebook.com/gruender-coaching.comcats>

hotline 0700comcatsde

© comcats 2014

**Lebe
Deine
Idee —**

gründe mit Erfolg!

Unternehmensstrategien

Gründungsberatung

Unternehmensnachfolge

Partnerschaften

Marketing & Vertrieb

Existenzsicherung

Neupositionierung

Innerbetriebliche Kommunikation

Ideenwerkstatt

Internet & Social Media

comcats

berät seit 1999 Unternehmen und Existenzgründer in allen strategischen und existenziellen Fragen zur Unternehmensführung und -positionierung, zum Produktmanagement und -marketing sowie zur optimalen Kundenansprache und Kundenbindung.

**50 %
staatliche
Förderung**

Zehn-Punkte-Plan für Existenzgründer

ORIENTIERUNG

1 Gründungsidee • Übernahmeplan

Jede Existenzgründung beginnt mit einer Idee. Diese kann eine Produkt- oder Dienstleistungsinnovation sein, aber auch der einfache Wunsch, sich selbständig zu machen oder der Einstieg in ein bestehendes Unternehmen.

2 Antrag auf Beratungsförderung

Sobald die Gründungsidee zu einem konkreten Plan wird, sollten Sie uns ansprechen und einen Antrag auf „Beratungsförderung für Existenzgründer“ stellen. Ein Beratungskostenzuschuss (50%) wird nur gewährt, wenn der Antrag vor Beginn der Beratung bewilligt wurde. Wir unterstützen Sie bereits in dieser Phase mit einer unverbindlichen Einstiegsberatung, in der Sie mehr über die Chancen Ihrer Gründungsidee und die für Sie relevanten Förderprogramme erfahren.

3 Erstberatung • Ideencheck

In der Erstberatung wird geprüft, ob die Gründungsidee tragfähig ist für eine selbständige Existenz und ob der Gründer bzw. die Gründerin die Qualifikationen sowie die persönlichen Voraussetzungen für eine Unternehmensführung in diesem Bereich mitbringt. Neben branchenspezifischen Anforderungen erfordert die Selbständigkeit auch unternehmerisches Denken und kaufmännische Kompetenz.

KONZEPTION

4 Gründungsberatung • Businessplan

Zentrales Element der Gründung ist der Businessplan. Im Rahmen einer ausführlichen Gründungsberatung werden alle Marketing- und Vertriebsaspekte beleuchtet, Marktchancen bewertet und die Positionierung im Wettbewerb festgelegt.

Der Finanzplan verdeutlicht Investitionen, Umsatz und Kosten und setzt diese in Relation zu Eigenkapital und persönlichen Ausgaben.

5 Finanzielle Förderung

Fehlendes Eigenkapital kann durch Gründerdarlehen, Beteiligungsprogramme oder branchenspezifische Förderung ausgeglichen werden. Für die Beantragung der Mittel ist ein ausgereifter Businessplan sowie eine gute Präsentation unerlässlich.

6 CI- und Designentwicklung

Von besonderer Bedeutung bei der Unternehmenskonzeption ist der individuelle Wiedererkennungswert, die Corporate Identity (CI). Sie definiert ein Unternehmen, bestimmt unter anderem Namen, Farbe, Form und Schrift – das Corporate Design (CD).

Das Corporate Design und Ihr Firmenlogo werden Sie über Jahre begleiten und müssen auch noch passen, wenn der Betrieb sich wandelt oder expandiert. Ein qualitativ hochwertiges Logo fügt sich perfekt in alle Werbemittel und Online-Anwendungen. Es gibt Ihrem Unternehmen eine eigenständige, nachhaltige Identität und einen unverwechselbaren Charakter.

REALISIERUNG

7 Werbung und Kommunikation

Im Zuge der Realisierung des Geschäftsbetriebs werden die Kommunikations- und Werbemaßnahmen für Ihre Kundenansprache konkret geplant und die nötigen Kommunikationsmedien von einer Designagentur kreiert. Neben Logo und Geschäftspapieren gehört eine Onlinepräsenz zur Grundausstattung.

8 Internet und Social Media

Der richtige Domainname, ein für Suchmaschinen optimierter Aufbau Ihrer Homepage und die Aktualität der Inhalte sind entscheidend für den Erfolg. Einträge in Online-Verzeichnissen und Social Media Portalen wie google, kommunalen Branchenbüchern oder Facebook bieten kostenfreie Werbemöglichkeiten.

9 Gewerbeanmeldung

Die Gewerbeanmeldung ist der amtliche Gründungstermin. Der Zeitpunkt für die Meldung sollte gut gewählt werden, damit Sie nicht wertvolle Fördermittel verschenken. Bei Gründung aus Arbeitslosigkeit muss der Antrag auf Gründungszuschuss/Einstiegsgeld vor Anmeldung des Gewerbes abgeholt werden.

10 Eröffnung

Der Betriebsbeginn ist nicht immer identisch mit dem Eröffnungsevent. Wir empfehlen ein Pre-Opening. Das verschafft eine Sicherheitsreserve und lässt Ihnen Zeit, bis alles eingespielt ist. Die spätere, offizielle Eröffnung wird dann perfekt.