



KEY | SALE

KABINE

Das Magazin für Beauty-Professionals

SONDERBEIHEFTER
Rückblick Beauty Düsseldorf

BEAUTY
DÜSSELDORF



BEAUTY DÜSSELDORF

Internationale Leitmesse für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness und Spa vom 31.03. bis 02.04.2017

++ BEAUTY DÜSSELDORF 2017 begeisterte die Kosmetikbranche ++ Erneut mehr als 55.000 Fachbesucher ++

Das größte Schönheitspflege-Institut der Welt war vom 31. März bis zum 2. April 2017 auf dem Düsseldorfer Messegelände zu finden. Über 55.000 Besucher nahmen das vielseitige Angebot der BEAUTY DÜSSELDORF begeistert an. Damit bestätigte sie ihre Spitzenposition als Leitmesse der Branche.

Die Branchenprofis aus den Bereichen Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa überzeugte neben den Neuheiten und Trends der Aussteller vor allem das hochwertige und praxisorientierte Weiterbildungsprogramm. „An drei Tagen präsentierten sich insgesamt 1.500 Aussteller und Marken in vier Hallen. Die Branche schätzt die Messe in Düsseldorf als wichtigstes Trendforum und Plattform für Innovationen und Qualifizierung.

Ambiente für Ordergespräche und Networking überzeugt die Kosmetikexperten“, erklärte Joachim Schäfer, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH.

Viele Besucher nahmen an dem praxisorientierten Weiterbildungsprogramm mit rund 130 Veranstaltungen teil, um ihre Kenntnisse auf den neusten Stand zu bringen. Das Rahmenprogramm mit nationalen und internationalen Makeup Meisterschaften, verschiedenen Preisverleihungen sowie zahlreichen Sonderthemen rundete das abwechslungsreiche Angebot ab.

„Die BEAUTY DÜSSELDORF bleibt der wichtigste Treffpunkt für professionelle Kosmetikdienstleister. Unsere Messehallen sind echte Erlebnisorte, denn hier werden Behandlungen und Dienstleistungen live präsentiert“, sagte Director Helmut Winkler. Als Trend sei festzuhalten, dass Medical Beauty immer mehr an Bedeutung gewinne. „Gepflegtes Aussehen und Gesundheit wachsen immer mehr zusammen“, so Winkler. Dazu passe auch der Medical SkinCare Kongress Düsseldorf, der zum zweiten Mal stattfand. Im Kongresszentrum CCD.Ost diskutierten 250 Besucher mit hochkarätigen Branchenexperten wis-



senschaftliche Trendthemen aus ästhetischer Dermatologie und Kosmetologie.

Laut einer aktuellen Studie der Messe Düsseldorf und KantarEMNID aus Bielefeld besitzt die professionelle Dienstleistungskosmetik in Deutschland gute Zukunftsperspektiven und wird auch aktuell bei den Verbrauchern stark nachgefragt. Die beliebtesten Dienstleistungen, die regelmäßig (mindestens einmal im Monat) in Anspruch genommen werden, sind: Pediküre/Fußpflege (11 Prozent), Körperbehandlung/Massage (9 Prozent), Pflegende Gesichtsbildung (7 Prozent), Maniküre/Handpflege (6 Prozent) und Naildesign (3 Prozent).

Die Bedeutung der BEAUTY DÜSSELDORF als Leitmesse unterstrichen Aussteller



Auch die stilvolle Atmosphäre in den Messehallen sowie das professionelle

aus allen Bereichen, als sie nach drei Tagen mit guten Geschäften zufrieden Bilanz zogen.

Durch eine gelungene Mischung aus Diskussionsrunden mit namhaften Spa Managern, Fachvorträgen von ausgewiesenen Branchenexperten und Ausstellern für Spa Brands, Spa Design und Spa Treatments bot die SPA BUSINESS LOUNGE ein breites Spektrum an wertvollen Brancheninformationen und hat sich als exklusive und anspruchsvolle Beratungs- und Kommunikationsplattform für die Spa- und Wellnessprofis etabliert.

Statements einiger Aussteller zur BEAUTY DÜSSELDORF 2017:

Silvia Troska, Kreativ-Direktorin, alessandro International GmbH
Wir sind begeistert und wurden an unserem Stand regelrecht überrannt. Das Ergebnis sind zweistellige Zuwächse im Vergleich zu 2016. Die Kunden wollen eindeutig qualitativ hochwertige Produkte, der Preis ist eher sekundär. Nachgefragt werden Inhaltsstoffe und Wirkungsweise – der Wunsch nach dem ehrlichen Produkt ist groß. Hier in Düsseldorf fühlen wir uns traditionell wohl, gefreut hat uns darüber hinaus die eine oder andere Verbesserung im Servicebereich. Wir kommen gerne wieder.

Yvonne Rönning, Leitung Messe & Events, Dr. Babor GmbH & Co. KG
Schon am Freitag konnten wir eine Vielzahl von Kosmetikschülerinnen bei uns am Stand begrüßen, denen wir mit Infos und Präsenten weiterhelfen konnten. Neben vielen Kontakten mit Kunden aus dem deutschsprachigen Kreis war auch internationales Publikum bei uns zu Gast. Immer wieder stellen wir fest, dass der persönliche Kontakt mit Bestandskunden hier in Düsseldorf einen Order-Schub auslöst.

Thomas Otte, Vorstand, Colibri Beauty GmbH für die Marke OPI
Signifikant besser als im Vorjahr, so lautet unsere Bilanz hier in Düsseldorf. Die BEAUTY ist die Messe, auf der wir uns zeigen können und unsere Produkte angemessen wahrgenommen werden. Die Organisation läuft gut; als wir kurzzeitig ein Problem mit der Elektrik hatten, wurde uns sehr rasch und kompetent geholfen.

Michael Kalow, Geschäftsführer, WILDE COSMETICS GmbH
Wir konnten erneut vielerlei professionelle Kontakte knüpfen und vertiefen. Wir hatten zahlreiche Besucher aus dem Ausland, insbesondere den Niederlanden, Belgien, der Schweiz, Finnland und Usbekistan. Jetzt sind wir seit 32 Jahren in Düsseldorf präsent, die BEAUTY ist und bleibt für uns eindeutig die Leitmesse. Der vergleichsweise späte Termin ist für uns suboptimal, wir sind froh, dass die Messe im nächsten Jahr wieder früher stattfinden wird. Dann können wir unsere Neuheiten entsprechend zeitiger an die Kunden bringen.



Die glücklichen Gewinnerinnen der Internationalen Make-up-Meisterschaft 2017 zum Thema „Casual Elegance“: 1. Platz – Jennifer Majewska (Deutschland), 2. Platz – Veronika Porubská (Slovakische Republik), 3. Platz – Ekaterina Komkova (Russland)

Die nächste BEAUTY DÜSSELDORF findet von Freitag bis Sonntag, 9. bis 11. März 2018 statt, parallel dazu laufen am 10. und 11. März die TOP HAIR DÜSSELDORF und die make-up artist design show.

www.beauty.de





Acqua del Garda | MiGro Cosmetics

Lochnerstraße 22
92245 Kümmerbruck

Tel. +49 (0) 9624 3154

info@migro-cosmetics.com • www.migro-cosmetics.com



Eine Reise, Ein Parfüm, Eine Erinnerung

Aus dem Wesen eines verzauberten Ortes, dem Duft seiner Erde und deren Früchte, entspringt Acqua del Garda.

Die Grundlage all seiner Düfte bildet die Absicht, durch einzigartige Geruchsnoten eine unsichtbare und doch untrennbare Verbindung mit dem Gebiet des Gardasees herzustellen. Ein einfaches und zugleich ehrgeiziges Ziel: Die Beschreibung der Atmosphäre und Gefühle eines faszinierenden Landstriches, eingefangen in einem Parfüm.

Jeder Duft enthält eine Mischung von Elementen, die ausschließlich von den natürlichen Reichtümern des Gardasees stammen. Essenzen und Extrakte, die reich an Faszination und Erinnerungen sind. Für eine Entdeckung einzigartiger Orte begleitet uns Acqua del Garda durch vier verschiedene Duft-Routen rund um den Gardasee.

Das Symbol von Acqua del Garda ist die Libelle. Ein elegantes Lebewesen, dessen Leben eng mit der Umgebung des Sees verbunden ist. Sie zeichnet sich durch vielfältige Erscheinungsbilder aus und impliziert nicht nur Veränderung und Vergänglichkeit, sondern auch Charme und Freiheit. Das symbolträchtige Wesen des

Gardasees inspiriert auch die eleganten und raffinierten Verpackungen aller Produkte der Linie.

Zur Produktrange von Acqua del Garda gehören neben den Parfums noch eine Anti Aging Linie, Körper- und Handpflegeprodukte, Duschgel & Shampoo sowie Duftkerzen und Diffuser. In Deutschland wird Acqua del Garda durch MIGRO COSMETICS vertrieben, welche auf den professionellen Vertrieb selektiver Premiumprodukte spezialisiert ist. Im Portfolio von MIGRO COSMETICS befinden sich außerdem die exklusiven Marken PAGLIERI 1876, ESTEBAN, ACQUA DELLE LANGHE, Absolutum Parfumeur, KEIKO MECHERI und Pineider, die, jede für sich allein, ein absolutes Alleinstellungsmerkmal anbieten und so ein Gewinn für jede Parfümerie und jedes Institut darstellen.



Dr. Babor GmbH & Co. KG
Neuenhofstr. 180
52078 Aachen

Tel. 49 (0) 241 5296 - 0
service@babor.de · www.babor.de

BABÖR



HighTech und Star-Appeal am BABÖR Stand

Vom 31. März bis 2. April 2017 setzte BABÖR die legendären Wirkstoff-Ampullen am imposanten 170 Quadratmeter großen Messestand auf Europas wichtigster Messe für professionelle Kosmetik, der BEAUTY in Düsseldorf, in Szene. Für den POS bietet BABÖR seinen Kunden verkaufstarke Ampullenbars und -tower an, die das Unternehmen auf der Messe präsentierte. Der edel designte Stand glänzte ebenso mit neuester Gerätetechnologie und dem Anti-Aging Make-up AGEID.

Antje Meyer, Expertin für apparative Techniken bei BABÖR, stellte die nächste Generation von Microdermabrasion und Ultraschall vor. Das Aachener Unternehmen bietet erstmals innerhalb einer Ultraschallanwendung neben 1 MHz und 3 MHz auch 10 MHz, die „Anti-Aging Frequenz“ an, so dass die Kosmetikerin noch bessere Erfolge erzielt. Topvisagist und International Make-up Director Peter Schmidinger zeigte das Anti-Aging Make-up AGEID in schwungvollen Präsentationen. Gemeinsam mit BABÖR hat er dieses Make-up entwickelt, das so individuell ist, wie die eigene Persönlichkeit und die gesamte Hautpflegekompetenz des Marktführers enthält.

Darüber hinaus informierte BABÖR über die Zertifizierung von Kosmetikinstituten, die das Unternehmen seit Anfang 2017 in Anlehnung an die EU Norm für professionelle Kosmetik vergibt. Wer einen Kriterienkatalog erfüllt, erhält eine zweistufige Zertifizierung und damit ein Qualitätssiegel, das beim Endverbraucher ankommt. Auf dem Weg dahin begleitet BABÖR und schult Kunden in den Bereichen Wirkstoffwissen, Behandlungsmethoden, Management sowie Marketing, Verkauf und Visual Merchandising für ein zukunftsfähiges Institut.





Charlotte Meentzen
Kräutervital Kosmetik GmbH
Carl-Eschebach-Str.10
01454 Radeberg

Tel. +49 (0) 35 28 41 41-18
meentzen@meentzen.de · www.meentzen.de



Naturkosmetik mit höchster Qualität von Charlotte Meentzen

Der Weg zur Natur – mit diesem Leitgedanken sowie der Bestimmung, Pflegepräparate unter Verwendung von pflanzlichen Wirkstoffen herzustellen und zu vertreiben, gründete die Kosmetikerin Charlotte Meentzen im Jahre 1930 die Firma „Charlotte Meentzen, Heilkräuter Kosmetik“ in Dresden. Noch heute basiert die Pflege der Charlotte Meentzen Kräutervital-Kosmetik auf pflanzlichen Rezepturen und Qualität, die fühlbar ist – made in Germany.

Die Auswahl wertvoller und bewährter Kosmetika zur täglichen Reinigung, zum Beleben, zum Schutz und zur Regeneration der Haut ist auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Hauttypen abgestimmt. Dabei achtet die Marke auf Nachhaltigkeit unter ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten. Charlotte Meentzen hat es sich zur verantwortungsvollen Aufgabe gemacht,

optimale Pflegeprodukte zu entwickeln, mit realistischen Wirkversprechen sowie von höchster Verträglichkeit. Kompromissloses Qualitätsmanagement, strengste Anforderungen an die Verarbeitung sowie ständige Kontrollen auf allen Stufen sind dabei die unverzichtbaren Voraussetzungen für die erstklassige Produktqualität. Durch die Entwicklung neuer Pflegeprodukte wird das Portfolio beständig erweitert. Seit dem Jahre 2013 besteht zudem eine exklusive Vertriebs-Kooperation mit Zuii Organic. Die australische Naturkosmetikmarke wird von einem traditionellen Familienunternehmen geführt und steht für die Kraft pflanzlicher Wirkstoffe und nachhaltig erzeugter Produkte mit einem höchstmöglichen Anteil an Bio-Rohstoffen. Die Rezepturen auf Basis von vermahlenden Blüten werden durch schützende und pflegende Öle, Pflanzenextrakte und Mineralpigmente ergänzt. Ebenso ist die zertifizierte Biokosmetik frei von genmanipulierten Komponenten, selbstverständlich werden keine Tierversuche durchgeführt. Diese Grundsätze entsprechen auch der Philosophie von Charlotte Meentzen.

Die Produkte von Charlotte Meentzen und Zuii Organic sind im Kosmetikstudio oder unter www.meentzen.de erhältlich.



GLOSSYBOX
Beauty Trend GmbH
 Rungestr. 22-24
 10179 Berlin

kontakt@glossybox.de · www.glossybox.de



GLOSSYBOX



Was ist GLOSSYBOX?

GLOSSYBOX ist eine wunderschöne Überraschungsbox – die perfekte Beauty-Überraschung und eine besondere Aufmerksamkeit für Freunde und Familie oder um sich selbst ein wenig Luxus zu gönnen. Für nur 15€ im Monat erhalten unsere Kunden eine exklusive Auswahl an fünf hochwertigen Beauty- und Wellness-Produkten, liebevoll in einer edlen Box zusammengestellt und bis zur Tür nach Hause geliefert.

Im März 2011 in Berlin gestartet, hat sich GLOSSYBOX innerhalb weniger Jahre zu einem erfolgreichen und aufstrebenden Unternehmen entwickelt, das weltweit für Aufsehen in der Beauty-Branche sorgt. Alle Mitarbeiter verfolgen Tag für Tag ein großes Ziel: Kosmetikbegeisterte in aller Welt mit dem Besten zu versorgen, was die Beauty- und Wellness-Welt zu bieten hat – und das jeden Monat aufs Neue! Diese Leidenschaft ermöglicht auch unseren internationalen Erfolg. Weltweit haben wir schon mehr als 8.000.000 Boxen an unsere Kunden verschickt – das sind über 40.000.000 Beauty-Produkte.

Dazu trägt auch unsere Zusammenarbeit mit über 1.000 Partnern aus der Beauty-Industrie bei, die GLOSSYBOX als Plattform gewählt haben. Für Marken bietet eine

solche Marketing-Kooperation mit GLOSSYBOX zahlreiche Möglichkeiten: Dazu zählen beispielsweise die zielgruppengenaue Ansprache, mit der Kunden selektiv in einer Auswahl von oder in allen zehn Märkten gleichzeitig erreicht werden können. Mithilfe einer individuell designten 360°-Kampagne können hier Online- und Offline-Marketingmaßnahmen integriert werden und zum Beispiel unser globales Presse- und Blogger-Netzwerk genutzt werden. Zusätzlich ermöglichen das direkte Kundenfeedback und detaillierte Marktforschungsergebnisse ein besseres Verständnis unterschiedlicher Zielgruppen.

GLOSSYBOX dient als Brücke zwischen Beauty-Liebhabern und Beauty-Brands und verbindet beide Welten unter dem Motto Come Discover Beauty With Us!



inspira:cosmetics

inspira: cosmetics gmbh

Hirzenrott 13
52076 Aachen

Tel. +49 (0) 2408 92795-0
info@inspira-cosmetics.de · www.inspira-cosmetics.com



Ganzheitliche Pflegekonzepte von inspira: cosmetics

Im dritten Jahr in Folge war inspira: cosmetics als Aussteller auf der Beauty International vertreten. Zum ersten Mal nun in der Halle 10. Geschäftsführer Volker Kloubert zieht eine rundum positive Bilanz:

„Wir konnten viele qualitativ gute Gespräche führen und potenzielle Kunden für inspira: cosmetics interessieren. Die Gewinnung von neuen Kunden hat für uns als noch sehr junge Marke absolute Priorität. Die Messe hatte einen sehr internationalen Zuschnitt, Besucher aus Asien, dem mittleren Osten, Osteuropa, den Niederlanden, Österreich, Norwegen und natürlich viele deutsche Besucher interessierten sich für unsere innovativen Produkt- und Behandlungskonzepte wie die Medical Beauty Linie inspira: med mit perfekt aufeinander abgestimmten Produkten und einem non invasiven Needling und Dermabrasionsgerät, die neue Cosmeto Therapie zur Vorbeugung des Skin Burnout inspira: absolue und den neuen Bestseller Magic Spheres – Pflegeperlen befüllt mit einem Lifting Serum, welches darüber hinaus vor UV-Strahlung und Luftverschmutzung schützt. Wir kommen im nächsten Jahr gerne wieder.“
Mit einer ganzheitlichen Cosmeto-Therapie behandelt und verhindert inspira: absolue den

sogenannten „Skin Burnout“ durch gezielten Schutz und eine tiefgreifende Regeneration der Haut. Dabei machen sich die Wissenschaftler von inspira: cosmetics die Chronobiologie der Haut zunutze. In der Tagespflege kommen Inhaltsstoffe zum Einsatz, welche die Haut entgiften, beruhigen und umfassend vor schädlichen Umwelteinflüssen schützen. Während der Nacht bauen Hightech-Wirkstoffe die Haut wieder auf.

Die **Magic Spheres** sind Pflegeperlen aus den besten Zutaten des Meeres – gewonnen in aufwendigen biotechnologischen Prozessen aus einer edlen Braunalge. Sie bergen einen Wirkstoffcocktail, der die Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen schützt und das Hautrelief deutlich verbessert. Die entstehende 3D-Matrix strafft die Haut, redefiniert die Konturen und polstert Fältchen auf. Vier verschiedene Sorten behandeln die vier häufigsten Hautprobleme.



Janssen Cosmetics GmbHPontsheide 36
52076 Aachen

Tel. +49 (0) 2408 7046 0

info@janssen-cosmetics.com • www.janssen-cosmetics.com

**Erfolgreiche BEAUTY DÜSSELDORF im 20. Jubiläumsjahr**

Seit 20 Jahren steht JANSSEN COSMETICS für Premium-Kosmetik aus Aachen. Auch in diesem Jahr konnten sich zahlreiche Besucher der BEAUTY in Düsseldorf vom 31. März bis 2. April 2017 von den leidenschaftlichen Wirkstoffkombinationen höchster Qualität und dem familiären Team überzeugen.

Als Pionier auf dem Markt der Cosmeceuticals in Deutschland, entwickelte JANSSEN COSMETICS erstmals eine einzigartige Systempflege, die den Übergang zwischen reiner Schönheitspflege und wissenschaftlich fundierter Hautpflege ermöglichte. Das Familienunternehmen wurde 1997 von Walther und Elka Janssen gegründet und forscht seither unentwegt nach einzigartigen Wirkstoffkombinationen mit sogenannten „Visible Effects“. Heute wird JANSSEN COSMETICS in zweiter Generation von den Söhnen Reinhard und Ulrich Janssen geleitet. Getreu dem Motto: „We beautify the world“ ist JANSSEN COSMETICS mittlerweile in über 85 Ländern als Premium-Institutskosmetik bekannt und erhältlich.

Auf der BEAUTY in Düsseldorf präsentierte das Unternehmen mit der Luxuspflege PLATINUM CARE eine neue Ära der Anti-Aging-Pflege. Highlight dieser exklusiven Linie ist

der innovative Platin-MP-Complex. Dieser vereint sofortige Oberflächeneffekte mit langfristiger Tiefenwirkung im Hautgewebe. Der einzigartige Komplex setzt sich aus drei Komponenten – einem feinstverteilten kolloidalen Platin, dem High-Tech Peptid Matrixyl™ Synthe'6™ sowie Seidenakazienextrakt – zusammen.

Pünktlich zum 20. Jubiläum lanciert JANSSEN COSMETICS zudem limitierte und edel gestaltete Geschenk- und Ampullen-Sets. Diese sind das ganze Jahr über erhältlich und wurden den Kundinnen und Besuchern der BEAUTY Düsseldorf exklusiv auf dem JANSSEN COSMETICS Messtand, der exklusiv für das Jubiläum mit einem überdimensionalen Geburtstagslogo versehen war, vorgestellt. Happy Birthday JANSSEN COSMETICS! Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Jahre mit überzeugenden „VISIBLE EFFECTS“!



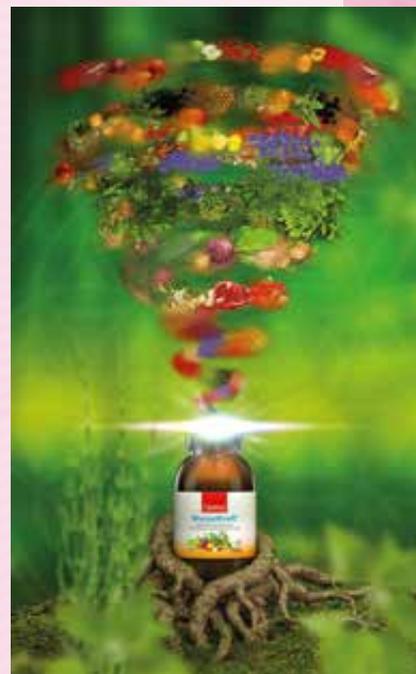


Jentschura International GmbH

Otto-Hahn-StraÙe 22-26
D-48161 M¼nster

Tel. +49 (0) 2534 9744-132

aedelkamp@p-jentschura.de • www.p-jentschura.com



Basische Kompetenz f¼r Ihr Institut

Keine andere Marke hat es verstanden, die Kundenanspr¼che an Konzepte und Produkte f¼r ganzheitliche Sch¼nheit und Gesundheit so punktgenau zu manifestieren wie die Basen-Experten der Marke P. Jentschura. Dr. Peter Jentschura genieÙt den Ruf – und zu Recht auch den Ruhm –, der Wegbereiter der ganzheitlichen Beauty-Pflege im Einklang mit dem S¼ure-Basen-Haushalt zu sein.

WurzelKraft: das Beauty-Lebensmittel

Zum Branchentreff in D¼sseldorf stand in diesem Jahr WurzelKraft im Mittelpunkt – das omnimolekulare 100-Pflanzen-Lebensmittel, das den K¼rper mit allen wichtigen N¼hr- und Wirkstoffen versorgt, um Haut, Haare, Z¼hne und N¼gel optimal zu versorgen. Und das zu 100% nat¼rlich. Das hochwertige Lebensmittel unterst¼tzt zudem einen ausbalancierten S¼ure-Basen-Haushalt und st¼rkt nachhaltig unser Immunsystem. Es beschleunigt im gesamten K¼rper regenerative Prozesse und f¼rdert Gesundheit, Sch¼nheit und Leistungsf¼higkeit.

BasenSchauer: das innovative Duschgel

Das mit dem Innovationspreis 2016 des Deutschen Wellness Verbandes ausgezeichnete Naturkosmetikprodukt BasenSchauer pH 7,5 ist nun auch in einer kleineren Einheit (100 ml) erh¼ltlich. Das Duschgel vereint h¼chste

Anspr¼che an eine moderne Hautpflege und punktet insbesondere durch seine hochwertigen Inhaltsstoffe nat¼rlichen Ursprungs und ¼berzeugt mit hochwertigen Mineralien, Kr¼uterextrakten, Kampfer, Aloe Vera & ausgew¼hlten ¼therischen ¼len. Das Duschgel unterst¼tzt die Selbstfettung der Haut und pflegt insbesondere empfindliche und beanspruchte Haut basisch-zart.

MiraVera: Das Regenerativum

Einen weiteren Messe-Schwerpunkt legte P. Jentschura auf das Sch¼nheitselixier MiraVera. Das ebenfalls mit dem Innovationspreis ausgezeichnete Produkt ist ein Hautwasser mit hochreinem Sauerstoff und 21 ¼therischen ¼len. Es wirkt intensiv regenerierend, optimiert die Haut-Elastizit¼t und eignet sich zum Einsatz bei degenerativen Hautph¼nomenen oder -Krankheiten.

Jetzt Instituts-Partner werden

P. Jentschura bietet ein umfangreiches Schulungs- und Support-Angebot an. Oberstes Ziel ist es, die Kosmetikerin f¼r die Themen basische K¼rperpflege, Ern¼hrung, basische Treatments und Sauerstoff zu qualifizieren, um so auch gegen¼ber der Konkurrenz Alleinstellungsmerkmale zu generieren. Die P. Jentschura Produkte und Anwendungen bieten zudem ausgesprochen lukrative Handelsmagen f¼r die Kosmetikerin an.

KLAPP Cosmetics GmbH

Klapp-Alle 1-5
37235 Hessisch Lichtenau

Tel. +49 (0) 5602 9359-0
www.klapp-cosmetics.com

KLAPP

COSMETICS



Neuheiten, Innovationen und Gloria: KLAPP Cosmetics blickt auf ein erfolgreiches Beauty-Wochenende in Düsseldorf

Große Zufriedenheit, unzählige Innovationen und phänomenale Kundenresonanz – Maurice Klapp zieht eine deutliche Orderbilanz und blickt auf drei erfolgreiche Messetage der BEAUTY Düsseldorf zurück.

Hightech in der KLAPP-Welt: Das innovative und liebevoll gestaltete Gesamtkonzept fand großen Zuspruch und bestätigte das hohe Besuchervolumen. Die Live-Präsentation des HC7 Radio Frequenz Gerätes war eines der Highlights am Messestand von KLAPP Cosmetics und begeisterte zahlreiche Fachbesucher. Die innovative und moderne Behandlungstechnologie mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten wurde von Chefkosmetikerin Senka Orec höchstpersönlich vorgestellt.

Zum Thema Produktneuheiten gab KLAPP Cosmetics einen ersten Einblick in die Innovationen 2017. Eines der absoluten Highlights war die neue Serie Sea Delight. Eine Meeres-Kosmetik, die auf Wirkstoffen wie Algen-, Meereschlick- und Austernschalenextrakt basiert – eben wahre Wunderwerke der Natur. Von einem einzigartigen Sorbet für die Gesichtshaut, dem Booster Concentrate für den besonderen Wirkstoffkick, über das Peeling für

den Körper bis hin zu einem Sorbet Face Powder. Auch das neue Marketing-Tool für Kunden, der Klapp Exclusive Club, wurde exklusiv zum Messe-Auftakt gelauncht und feierte seine Premiere auf der BEAUTY Düsseldorf. Das Marketing- und Werbungsportal ist in der Form nahezu einzigartig auf dem Beauty-Markt und revolutioniert die Kommunikation in der Branche mit einer serviceorientierten und pragmatischen Lösung.

Für eine Extraportion Glanz und Gloria sorgte dann am Freitagabend der exklusive Gala-Abend „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“. Der erste Award des Abends wurde in der Kategorie „Kosmetikinstitut bis zwei Mitarbeiter“ an KLAPP-Kundin Stefanie Bettendorf, Kosmetik Institut Stefanie Bettendorf in Köln, verliehen. Die Laudatio hielt die Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer.





LaNature
WILDE COSMETICS GmbH
Rheingastr. 19 a
65375 Oestrich-Winkel

Tel. +49 (0) 6723 6020-0
info@wilde-group.com · www.wilde-group.com



LaNature homme relax: Natürliche Pflege für den Mann

Männerpflege besteht längst nicht mehr nur aus Duschen, Rasieren und etwas Deo. Schon seit einigen Jahren hält sich der Grooming-Trend, der Gesichts- und Körperpflege jenseits des klassischen Duschgels für Männer in den Fokus rückt.

Die neue LaNature homme relax Pflegeserie – bestehend aus einem Hair + Body Wash, einer Body Lotion, einem Deoroller und einer Rasierseife – ist speziell auf die Bedürfnisse der männlichen Haut abgestimmt und beinhaltet alles, was man(n) für die tägliche Pflege braucht. Wohltuende, naturreine Inhaltsstoffe, leichte Texturen und ein angenehmer markant-männlicher Duft zeichnen die Serie aus und machen sie zu einem unkomplizierten und zugleich effektiven Begleiter für jeden Tag.

Die morgendliche Dusche ist der perfekte Start in den Tag. Das LaNature Hair + Body Wash sorgt am Morgen für den nötigen Frischekick und reinigt Haut und Haare sanft und gründlich – ohne sie auszutrocknen. Nach dem Duschen ist eine feuchtigkeitspendende Pflege ideal. Die leichte LaNature homme relax Body Lotion zieht schnell und rückstandslos in die Haut ein, spendet Feuchtigkeit und bewahrt ihre Elastizität. Im Anschluss desodoriert der

handliche LaNature homme relax Deoroller zuverlässig mit einem fein-herben Duft und stellt sicher, dass man(n) sich den kompletten Tag über frisch fühlt.

Für eine Bartpflege ohne Kompromisse

Wer die tägliche Rasur zelebrieren möchte, benötigt das richtige Equipment. Abgesehen von einem Rasierpinsel und einem Rasierer oder Rasiermesser sollte eine gute Rasierseife nicht fehlen. Sie liefert den nötigen Rasierschaum für die Nassrasur und erleichtert zudem bei hartem Bart die Rasur. Die LaNature homme relax Rasierseife ist eine milde Pflanzenölseife aus Frankreich. Mit dem Rasierpinsel aufgeschlagen, ist sie schön dicht und extrem ergiebig. Nach der Rasur wird die Seife einfach in der Dose wieder getrocknet und aufbewahrt – bis zu ihrem nächsten Einsatz.

Die LaNature homme relax **Geschenkbbox** enthält alle Produkte der Serie und ist ideal, um dem Liebsten eine Freude zu machen oder natürlich dem Papa am Vatertag einfach mal „Danke“ zu sagen.

Die LaNature homme relax Pflegeserie ist seit März im Handel und unter www.la-nature.de erhältlich.

MAVALA Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Straße 16
47475 Kamp-Lintfort

Tel. +49 (0) 2842 921500
info@mavala.de · www.mavala.de

MAVALA
SWITZERLAND



MAVALA punktete mit zwei überzeugenden Produkten

MAVA-STRONG Stärkende Basis gibt absplitternden, weichen, brüchigen Nägeln, ihr normales, gesundes und kräftiges Aussehen zurück. Zwei Eigenschaften wirken synergetisch: der Nagel wird sowohl gestärkt als auch geschützt. Der farblose, glänzende Nagellack vereint auf einzigartige Weise die Wirkstoffe so, dass die Nagelqualität verbessert, ihre Struktur gekräftigt und sie widerstandsfähiger und stärker gemacht werden.

Die Schlüssel-Inhaltsstoffe:

- Der Komplex von mikroverkapselten Wirkstoffen aus ätherischem Teebaumöl, Vitamin E, hydrolysiertem Kera-
tin und Arginin restrukturiert und verbessert die Qualität der Nageloberfläche, indem er das Mikro-Absplittern und den unvermeidlichen Feuchtigkeitsverlust mildert.
- Der Gummiextrakt aus den kristallinen Harztränen des Mastixstrauchs regt den Keratinisierungsprozess an, wodurch die Nagelplatte reicher an Keratin und somit auch härter und fester wird.



TOP COAT GEL FINISH ist ein revolutionärer Überlack mit „Gel-Effekt“-Look für eine glänzende, länger anhaltende Maniküre. Dabei beeinträchtigt er nicht die Struktur oder die Gesundheit des Nagels. Die transparente Textur verleiht einen volumisierenden Lupeneffekt und einen herausragenden ultra-glossy Glanz. Tag für Tag bleibt die Nageloberfläche glatt, gewölbt und die fixierte Farbe glänzender denn je. Die völlig unbedenkliche Formel dieses Top Coates neuester Generation bewahrt die Unversehrtheit des natürlichen Nagels, wird ohne UV-Lampe verwendet und lässt sich mit einem herkömmlichen Nagellackentferner entfernen.

Die Schlüssel-Inhaltsstoffe:

- Nitrozellulose-Harz lässt die Nägel völlig frei atmen.
- Der unbedenkliche Weichmacher (er wird in Arzneimitteln, Spielzeugen und Lebensmittelverpackungen eingesetzt) besitzt einzigartige Eigenschaften: Er erzeugt Volumen, glättet und optimiert die Widerstandsfähigkeit gegen Vergilbung.





MIRAMEDTECH UG

Habichtweg 3-5
75245 Neulingen

Tel. +49 (0) 7231 4439302
info@miramedtech.com · www.miramedtech.com



Warum MIRApEel™SCRUBSKIN?

Kontrollierte Abrasion (Vakuum unterstützt) ist schmerzlos, nicht invasiv, erhöht die Mikrozirkulation der Haut und stimuliert die Epidermis, um so eine dickere, frischere und gesündere Haut zu entwickeln. Abrasion+Micro-Needling (Collagen induction) fördert kontinuierlich die Produktion neuer Hautzellen, hilft die Poren zu verkleinern, verbessert die allgemeine Beschaffenheit der Haut und reduziert Falten und feine Linien. Micro-Needling verbessert die Aufnahme (Cosmeceutical Serum Channeling) und Effektivität der Pflegeprodukte in die Haut und stimuliert den Wundheilungsprozess.

MIRApEel SCRUBSKIN hat das sicherste MICRO-CHANNELS NEEDLING Gerät entwickelt und macht damit die Handhabung wesentlich einfacher und die Behandlung absolut sicher. MIRApEel hat die einzige nicht-invasive & effektive ABRASIVE/NEEDLING/INFUSION Behandlung. MIRApEel macht die Behandlung mit dem SERUM-INFUSIONS-GERÄT leistungsfähiger und effizienter. MIRAröllern mit Nadeln lassen sich wunderbar einfach mit NEEDLING + ABRASION + INFUSION kombinieren und machen das Gerät dadurch vielseitiger.

Die Gesichtsbearbeitungen mit MIRApEel und MIRAröllern werden jetzt auf das gesamte Spektrum der Hautbehandlungen wie Hautstraffung, Hautverjüngung, Akne, Hyperpigmentierung und viele andere Indikationen erweitert.

MIRA - der Durchbruch für bessere klinische Ergebnisse

Die MIRA Therapie stellt die neueste und einzigartige Kombination der 3 bekanntesten Hautbehandlungen zur Verfügung. Und alle 3 passieren gleichzeitig:

- Wet Diamond Abrasion
- Infusion of cosmeceuticals (SILKPEEL™ und DERMOLISSAGE™ DermalInfusion™- von ENVY MEDICAL, CA, USA)
- Fractional Skin Needling therapy (collagen induction)



MONTEIL Cosmetics International GmbHRheingastr. 19 a
65375 Oestrich-WinkelTel. +49 (0) 6723 6020120
info@monteil.com · www.monteil.com**MONTEIL**
PARIS**„Gesunde Haut – zeitlos schön“**

Unter diesem Leitspruch präsentierte MONTEIL bei der diesjährigen BEAUTY in Düsseldorf vom 31. März bis zum 02. April innovative Produkte, Geräte und Behandlungskonzepte. Dabei stand die Schönheitspflege und Gesunderhaltung der Haut durch intelligente Anti-Pollution- und Detox-Lösungen im Mittelpunkt.

Mit dem gleichnamigen Value-Set präsentierte der Anti-Aging Spezialist für zeitlose Schönheit eins seiner Highlights. Das Set enthält neben Produkten aus der beliebten ProBeActive Serie unter anderem auch das neue Detox-Serum der Professionals-Ampullenbar. Durch Stärkung der Hautbarriere werden Umwelt-Schadstoffe wie Feinstaub abgewehrt. Gleichzeitig findet eine Aktivierung des hauteigenen Entsorgungssystems statt, das die

Haut vor den schädlichen Folgen dieser Stoffe bewahrt. Gespannt durften alle Besucher auch auf die Vorstellung von PERLANCE Derma Pure sein – Fruchtsäure-Produkte für ein klares, verfeinertes und glattes Hautbild, die durch Stimulation der Hauterneuerung einen aktiven Beitrag zur Gesunderhaltung der Haut leisten.

Neben hochwertigen, innovativen Pflegeprodukten stellt MONTEIL auch aktuelle Entwicklungen zur apparativen Behandlung vor: Das neue „Mini“-Radiofrequenzgerät als zeitgemäßes Verfahren, um Wirkstoffe tief in die Haut einzuschleusen – für ein straffes Erscheinungsbild.

Auch in diesem Jahr war die BEAUTY DÜSSELDORF wieder ein voller Erfolg!





Dr. Niedermaier Pharma GmbH

Georg-Knorr-Str. 1
85662 Hohenbrunn bei München

Tel. +49 (0) 89 660797-0
info@niedermaier-pharma.de · www.regulat-beauty.com



Schönheit von innen und außen – mit natürlichen Produkten von Dr. Niedermaier Pharma

Beauty-Innovation: Hyaluron zum Trinken!

Einstimmig wurde Regulatpro® Hyaluron auf der diesjährigen BEAUTY Messe zur Beauty & Body Beauty-Innovation mit dem Wellness & Spa Innovation Award gekürt! Der hochwirksame vegane Beauty Drink mit exzellenter Verträglichkeit schafft in Rekordzeit Verschönerungen, die sonst nur mit Skalpell oder Spritze zu erreichen sind! Neben einer Reduktion von Falten bis zu 38%, einer Verbesserung der Hautfeuchtigkeit bis zu 37%, eine Erhöhung der Hautglätte bis zu 27% und einer Steigerung der Hautelastizität bis zu 26% bestätigt Dermatest Münster auch kraftvolleres Haar und festere Nägel!

Mit voller Jugendlichkeit voraus!

Mit Regulatpro® Hyaluron gibt es jetzt die Möglichkeit, die Hyaluronsäurespeicher auf rein natürliche Weise wieder aufzufüllen und das per Express! Denn das Patent der Kaskadenfermentation liefert aus rein biologischen, sonnengereiften Zutaten einen Enzymaufschluss auf mikrofermentierter Basis: die REGULATESSENZ®. Die enthaltene hochmolekulare Hyaluronsäure nutzt die einzigartige REGULATESSENZ® als Wirkstoff-Taxi und wird genau an die Stellen des Körpers transportiert,

an denen sie so dringend benötigt wird. Das Ergebnis: Maximale Resorption der enthaltenen Wirkstoffe wie der Hyaluronsäure, Biotin, Kieselsäure, Zink und Kupfer.

Natürlich vs. künstlich

Regulatpro® Hyaluron hebt sich deutlich von seinen künstlichen Mitstreitern auf dem Markt ab. Zum einen ist Regulatpro® Hyaluron im Gegensatz zu vielen anderen Beauty-Drinks, die auf tierischen Rohstoffen basieren, 100% vegan. Zum anderen ist Regulatpro® Hyaluron frei von jeglichen Konservierungsstoffen, Geschmacksverstärkern, Aroma- und Süßstoffen, Gluten und Alkohol.

Forschung und Entwicklung auf höchstem Niveau!

Mit 78 Jahren Expertise beweist Dr. Niedermaier Pharma, dass das wahre Beauty-Geheimnis in der professionellen Verarbeitung von rein natürlichen Inhaltsstoffen liegt und bringt mit dem veganen Beauty Drink Regulatpro® Hyaluron eine echte Beauty-Innovation auf den Markt, die nicht nur hochwirksam ist, sondern sich in ihrer Herstellung aus 100% pflanzlichen Zutaten und der einzigartigen REGULATESSENZ® deutlich von anderen Beauty-Produkten abhebt.

O·P·I Deutschland | Colibri Beauty GmbHKasteler Straße 22-24
65203 WiesbadenTel. (0) 611 16750999
service@colibri-beauty.de • www.opi-pro.de**O·P·I**

#1 SALON BRAND WORLDWIDE

**OPIs Infinite Shine – Hochglanz und langer Halt ohne Lampe!**

Brillante Farben, langer Halt und Hochglanz bis zu zehn Tage: Das alles vereint Infinite Shine von OPI. Das Drei-Schritte-System verbindet strahlenden Glanz mit einem Gel-ähnlichen Finish, lässt sich dabei aber auftragen und entfernen wie ein Nagellack – und das sogar ohne die Verwendung einer Lampe! Möglich machen das Photo-Initiatoren, durch die in der Formel enthaltene Oligomere schon bei natürlichem Tageslicht aushärten.

Einfache Anwendung – Ideal für die Kabine oder zuhause

Das System kann sowohl in der Kabine als auch zuhause angewendet werden: Für umwerfende Farben und eine Glanzbeständigkeit von bis zu zehn Tagen wird zunächst der Infinite Shine Primer auf die Nägel aufgetragen. Dieser dient als Basis, schützt die Nägel vor Verfärbungen

und verhindert ein frühzeitiges Absplittern der Farbe. Im zweiten Schritt folgen zwei dünne Schichten des hochpigmentierten Infinite Shine Lacquers. Hochglanz und dauerhaften Schutz des Lacks bringt abschließend der Gloss, der als letzter Step auf die Nägel lackiert wird und die Maniküre versiegelt.

Genau wie die OPI Nail Lacquers und GelColors verfügt Infinite Shine über den beliebten ProWide™-Pinsel, der einfaches Auftragen ermöglicht. Ebenso simpel ist auch das Entfernen: Dazu wird lediglich acetonefreier Nagellackentferner benötigt.

Hochglanz-Finish in über 120 Farben

Ob Fashion-Begeisterte oder treuer OPI-Fan - Die Farbpalette von Infinite Shine hat für jede Frau mindestens eine Lieblingsnuance parat! Abgestimmt auf die aktuellen Fashion-Trends kommen jedes Jahr neue Farben hinzu. Aber auch Klassiker wie Big Apple Red, Malaga Wine oder You Don't Know Jacques! dürfen bei dem System nicht fehlen. Insgesamt 30 der beliebtesten OPI Farben sind bereits jetzt als Infinite Shine erhältlich, darüber hinaus wird das Sortiment regelmäßig durch saisonale Kollektionen ergänzt.





REX-KARA
DEEP THERAPY

REX-KARA
alessandro International GmbH
Erkrather Straße 230
40233 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 82806200
info@alessandro.de · www.rexkara.com



Beauty-Trend: Apparative Kosmetik

Auf der BEAUTY in Düsseldorf treffen sich einmal im Jahr Schönheitsexperten aus aller Welt – Beauty-Trends von morgen werden hier gemacht. Die apparative Kosmetik REX-KARA war 2017 erstmals mit einem Messestand vertreten. Das interessierte Fachpublikum nutzte die einmalige Chance, die Zukunft der täglichen Pflegeroutine kennenzulernen.

„REX-KARA schließt erstmalig die Lücke zwischen mikro-invasiven ästhetischen Behandlungen im Kosmetikinstitut oder beim Dermatologen und herkömmlicher Kosmetik. Mit der SPI-3-fach-Technologie kann ich meinen Kundinnen eine effektive Methode für zuhause anbieten, um das Erscheinungsbild ihrer Haut aktiv zu beeinflussen“, beschreibt Galina Akulova, Inhaberin eines exklusiven Salons in Wiesbaden ihre ersten Erfahrungen mit REX-KARA.

Das apparative Pro-Aging-System revolutioniert die Pflege zuhause. Die SPI-3-fach-Technologie vereint die drei tiefenwirksamen Behandlungsverfahren Sonophorese (Ultraschall), Photonentherapie (Licht) und Iontophorese (Galvanik). Das Ergebnis: Eine Wirkung in den tiefen Strukturen der Haut – mit sichtbaren Ergebnissen und

ohne unerwünschte Nebeneffekte. REX-KARA bietet zudem die erste umfassende Kosmetikserie, die speziell auf das apparative System abgestimmt wurde. Alle Produkte zur Hautreinigung, Faltenbekämpfung und Hydratisierung sind ionisiert und können so durch den galvanischen Strom in die tieferen Schichten der Haut transportiert werden. Natürliche Wurzelextrakte und exklusive Wirkstoffkomplexe sorgen für einen strahlenden, schönen Teint. Da die Inhaltsstoffe durch das REX-KARA SPI-System besonders tief in die Haut gelangen, ist ihre Natürlichkeit und Reinheit besonders wichtig. Auf PEGs, Silikone, Parabene, Mineralöle und Farbstoffe wurde bei der Formulierung deshalb konsequent verzichtet.

„Mit REX-KARA kann ich meinen Kundinnen eine Weltneuheit anbieten! Durch das einzigartige System, die speziell entwickelte Pflegeserie und die neuartige Home-Anwendung kann ich das Image meines Instituts aufwerten und Trendkompetenz zeigen“, so Galina Akulova.

Dr. Dr. med. Wolfgang Funk, Chefarzt und Inhaber der Klinik Dr. Funk, München:
„Bei REX-KARA steht die Eigenverantwortlichkeit im Fokus, mit der Frauen heute die Zukunft ihrer Haut beeinflussen möchten.“



Dr. Spiller GmbH
Pure SkinCare Solutions
 Voglinger Straße 11
 83313 Siegsdorf

Tel. +49 (0) 662 4984-0
 info@dr-spiller.com · www.dr-spiller.com

Dr. Spiller

Pure SkinCare Solutions



Prägnanter Auftritt: Dr. Spiller visualisiert seine Pure SkinCare Solutions

Um die Philosophie von Ganzheitlichkeit noch deutlicher zum Ausdruck zu bringen, zeigte sich Dr. Spiller auf der BEAUTY Düsseldorf 2017 den Profis mit anschaulicher Kommunikationsstrategie und speziell entwickelter Bilderwelt: den Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions. Das Resultat: sehr wertschätzende Reaktionen beim nationalen und internationalen Publikum von Deutschlands größter Fachmesse für Kosmetik, die dieses Jahr wieder rund 55.000 Besucher begrüßen durfte.

Auch abseits des informativen und engagierten Auftritts kann das Dr. Spiller-Team zufrieden auf die diesjährige Messe in Düsseldorf zurückblicken und eine positive Bilanz ziehen: Bestehende Kontakte wurden gefestigt und neue Beauty-Profis für die Dr. Spiller-Produktlinien gewonnen. Die Top-Messe-Highlights waren unter anderem die Dr. Spiller-Live-Produktion der MÁGICO Handcreme – einem Klassiker aus der Produktwelt „WELL-BEING Solutions“ – und selbstverständlich der Dr. Spiller-Shop. Hier konnten sich die Besucher dank professioneller Beratung ein klares Bild vom umfassenden Angebot machen. Und die beliebten Saison- und Messeangebote waren erneut ein absoluter Renner.

Den dritten und opulentesten Teil der Präsenz auf der Beauty bildete der Hauptstand mit seiner einladenden Optik. Viel Licht und Transparenz sorgten für ein reges Kommen und Gehen. Und was sich schon im letzten Jahr bewährte: der VIP-Bereich mit seinem zeitlosen Lounge-Charakter bot zahllosen Fachbesuchern die Gelegenheit für erfolgreiche und wegweisende Gespräche über Innovationen für die Schönheit. Zum wiederholten Mal sorgte Dr. Spiller bei allen für pures Wohlbefinden.





Wimpernwelle GmbH

Malteserstraße 5
12247 Berlin

Tel. +49 (0) 30 76703430

info@wimpernwelle.de · www.wimpernwelle.de



Überragendes Besucherinteresse für das neue POWER PAD®

Mit einem sensationellen, geschützten 3-D Design bietet das Pad einen neuen Weg zu einer perfekten Wimpernwelle mit Lifting Effekt. In einem aufwendigen Testverfahren ist das asymmetrische Power Pad® in 3 Größen entwickelt worden.

Die Vorderfläche verjüngt sich nach innen und außen, damit auch die dort kürzeren Wimpern gleichmäßig angehoben werden. Die Rückseite des weichen, hautfreundlichen Silikonpads ist vorgeformt und passt sich dem Augenlid ideal an. Die Unterkante nimmt den geschwungenen Lidrand auf und eine feine Anlegekante erleichtert die Handhabung. So können selbst sehr kurze Wimpern mit dem kleinsten POWER PAD® sichtbar gut angehoben werden.

Durch die einzigartige Form der Pads werden die Wimpern immer in derselben definierten Form angehoben. Auch Behandlungsanfänger werden so nicht durch Misserfolge verunsichert und können Traumergebnisse erzielen.

Selbstverständlich bleibt die Wimpernwelle KLASSIK, die seit über 20 Jahren erfolgreich mit selbstklebenden Wimpernröllchen als Formgeber die Wimpern anhebt,

im Wimpernwelle Sortiment. Profis spielen gerne mit den Röllchen: Je höher sie über den Lidrand angelegt werden, umso steiler gehen die Wimpern schon vom Ansatz aus nach oben. Aber auch ein sanfter, natürlicher Schwung ist möglich, wenn das Röllchen nur knapp über den Lidrand angelegt wird.

Um die Wimpern-Behandlung zu vervollständigen, sollten die Wimpern in derselben Sitzung auch gefärbt werden. Mit der professionellen BINACIL Wimpernfarbe haben Sie eine Win-win Situation, denn sie benötigt nach der Wimpernwelle nur 2 Minuten zum Einwirken. Über diese Zeitersparnis freuen sich Studios und Kunden gemeinsam und es macht die Preiskalkulation für das Studio noch einfacher. Wimpernwelle und BINACIL Wimpernfarbe sind das erfolgreiche Duo für wochenlang ausdrucksstarke und wunderschöne Augen.

Ein Tipp, wie man in der Kabine die Wimpernwelle erfolgreich in den Behandlungsablauf aufnehmen kann: Arbeiten Sie doch mit zwei Preisen, einem für die Wimpernwelle als Solo-Behandlung und einem als Zusatzbehandlung, z.B. während einer Gesichtsbehandlung, einer Maniküre oder Fußpflege.