

# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

## Wen spricht Pfl an ?

---

Primär:

- Jugendliche im Alter zwischen 14 und 25 Jahren, ohne Berufsausbildung (Schüler, Ausbildungssuchende)
- Arbeitgeber in der Region

Sekundär:

- breite Öffentlichkeit
  - Schulen / Bildungseinrichtungen
  - Medien, Presse
  - Politik
-

# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

**Was will Pfl von den Schülern ?**

---

**Meldet euch unter**

**[partnerschaft-fuer-lehrstellen.com](http://partnerschaft-fuer-lehrstellen.com)**

**(Kontaktformular)**

**im Internet wenn ihr einen  
Ausbildungsplatz sucht !**

---

# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

## Wie spricht PfL die Schüler an ?

---



- Ansprache durch persönlichen Besuch der Schulen
- Verteilung von Flyer an die Schüler
- Brief an die Eltern und an die Schulleitung
- Ankündigung über Radio (Kooperationspartner)
- Ankündigung über lokale Veranstaltungskalender
- Ankündigung über Großplakate in Schulen und BIZ



# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

## Was tut Pfl für die Schüler ?

---

- Möglichkeit der Online – Bewerbung
- Freie Ausbildungsplätze im Internet
- Geeignete Ausbildungsbetriebe
- Schnittstelle zu Unternehmen
- Vermittlung von Jugendlichen in Ausbildungsstellen
- Beratung bei der Berufsorientierung und -wahl
- Unterstützung bei Bewerbungsstrategien
- Mobilisierung und Aktivierung der Jugendlichen bei der Berufs- und Ausbildungsplatzsuche
- Verringerung von Arbeitslosigkeit durch frühzeitige Einbindung der BA
- Vertiefte Berufsorientierung ab Jahrgang 5
- Unterstützung bei der Orga von Berufsorientierungswochen und Praktika

# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

## Was tut PfL für die Unternehmen ?

---

Interessierte Schüler und qualifizierte Bewerber finden

- Präsentationsmöglichkeit für das Unternehmen
- Möglichkeiten zum Sponsoring
- Mobilisierung von Unternehmen und Gewinnung von Ausbildungsstellen
- Beratung und Unterstützung bei der Einrichtung von Ausbildungsstellen
- Vermittlung von Jugendlichen an Unternehmen
- Heranführung von Unternehmen an Schulen und Schüler (Vernetzung)



# Initiative für mehr Ausbildungsplätze

**Was will Pfl von den Unternehmen ?**

---

**Melden Sie Ihre freien Ausbildungsplätze unter:**

**[partnerschaft-fuer-lehrstellen.com](http://partnerschaft-fuer-lehrstellen.com)**

**(Kontaktformular)**

**im Internet, damit Sie Ihre Lehrstelle bestmöglich besetzen können !**

---



# Verleihung des Lehrstellenfuchses

## Gemeinsam für mehr Ausbildung

---

Werden Sie der „Lehrstellenfuchs“

Bewerben Sie sich um den Preis „Lehrstellenfuchs“, den Partnerschaft für Lehrstellen e.V. Personen, Institutionen, Vereinen und Unternehmen verleiht, die sich in besonderer Weise für die beruflichen Perspektiven junger Menschen verdient gemacht haben.



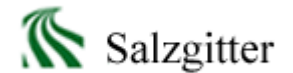
# Was macht Pfl lokal?



## Ziele von „Partnerschaft für Lehrstellen“

---

### „Modellprojekt Salzgitter“



- Statistik und Evaluation
- Medienpartnerschaft Azubithek
- „Runder Tisch“ mit Stadt, Kammern, AA, Parteien und Verbänden
- Lehrstellen-Aquise durch unsere Mitarbeiter
- Betreuung von Jugendlichen
- persönliche Ansprache von unversorgten Jugendlichen
- Vernetzung und Informationsaustausch unter lokalen Projekten



# Was macht Pfl regional ?

## Ziele von „Partnerschaft für Lehrstellen“

---

- politische Lobbyarbeit im Lande
- Vernetzung, Projektarbeit und Kontaktpflege mit Initiativen im Lande
- Lehrstellenfuchs Partnerschaften
- Ausbildungsmessen im Lande
- Medienpartnerschaften

 Niedersachsen

# Was macht Pfl bundesweit ?

## Ziele von „Partnerschaft für Lehrstellen“

---



- Politische Lobbyarbeit bei Parteien und Verbänden
- Konzeptentwicklung
- Zusammenarbeit mit Bundesagentur für Arbeit, Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften



**Ein Fuchs ist, wer  
Ausbildungsplätze  
anbietet und jungen  
Menschen eine  
Perspektive gibt!**