

pic2POS Medienstelen

Point Of Sale

Einsatzmöglichkeiten und Produktbeschreibung unter dem Begriff "digital signage".

Die **pic2POS** Medienstelen bieten die Möglichkeit, direkt am POS interaktiv nutzbare Inhalte der jeweiligen Zielgruppe näher zu bringen und so absatzfördernd zu wirken.

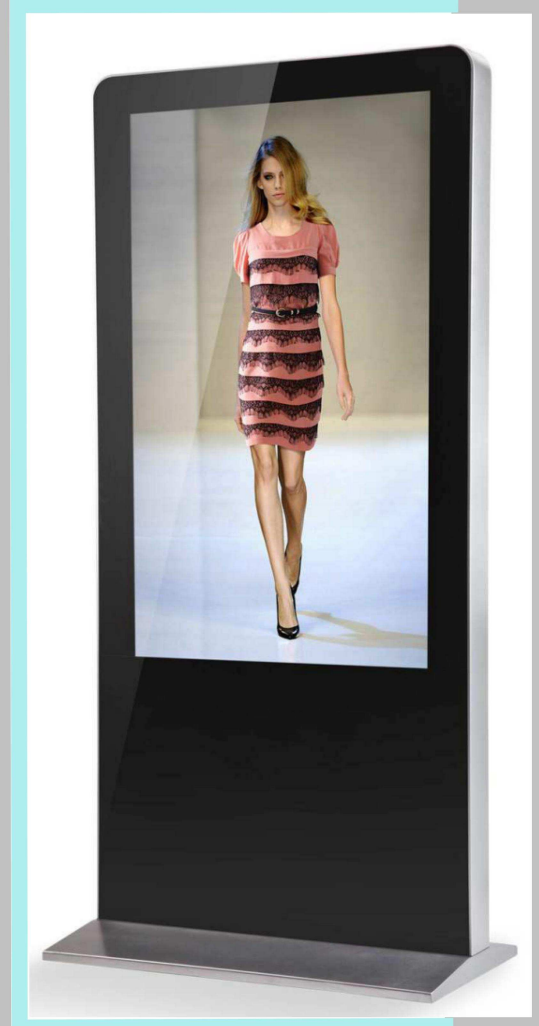
Durch vernetzt aufbereitete Informationen wie Audio- und Videodaten, Textdateien sowie den Zugang zum Internet ermöglichen unsere Medienstelen eine Kombination von Informationen, die eine deutlich höhere Aufmerksamkeit beim Kunden verspricht als sie durch rein statische Werbedisplays erzeugt werden kann.

Ferner ist es möglich, die Contents/Inhalte tagesaktuell von einer zentralen Stelle aus anzupassen. Mitarbeiter vor Ort werden nicht mit zusätzlichen Arbeiten belastet und es werden Abstimmungsprobleme bei der Umsetzung von Kampagnen vermieden. Auf Wunsch sekundlich lassen sich so Botschaften transportieren, deren Akzeptanz mit keinem anderem Medium vergleichbar ist.

Vorteile von **pic2POS** lassen sich wie folgt zusammenfassen

- visuell
- verkaufsfördernd
- interaktiv durch Touchscreens
- dynamisch
- offen für Datenbanken und Clouds jeder Art
- wertbeständig
- langlebig

Einsätze sind denkbar im Bereichen wie Handel (Verkaufsförderung und Marktforschung), Tourismus (als Info- und Buchungsterminal), Schulen (als digitaler Vertretungsplan), Malls und Einkaufszentren (zur Kundenführung, als Hinweis auf Sonderaktionen usw.), Banken (mit Hinweisen auf Immobilien und Konditionen etc.).



pic2POS Medienstelen

Point Of Sale