

TOP 3 Mitgliederversammlung Zarok e.V. am 18.03.2026

Tätigkeitsbericht für das Jahr 2025

- Seit der letzten Mitgliederversammlung von Zarok e.V. am 18.03.2025 wurden insgesamt **sechs** Vorstandstreffen durchgeführt.
- Die Vorstandssitzungen werden immer mitgliederoffen durchgeführt
- Der Verein hat aktuell **71** Mitglieder

Öffentlichkeitsarbeit

2025 erschienen verschiedene **Presseartikel** über die Projektarbeit von Zarok e.V. im Nordirak:

- Vier Artikel der Badischen Zeitung
- Drei Artikel im Breisgauer Wochenbericht
- Ein Artikel im Elztäler Wochenbericht
- Zwei Artikel in der Denzlinger Ausgabe „Von Haus zu Haus“
<https://www.zarok.de/presse/>

Social media

- Zarok e.V. hat zum 11.03.2025 auf **Facebook 820** Follower*innen und **216** auf **Instagram**
- Zarok e.V. betreibt weiterhin einen **Instagramaccount**: zarok_kinder und einen **Youtubekanal**: Zarok(Kinder) e.V.
- Der **Newsletter** von Zarok e.V. wurde seit der letzten Mitgliederversammlung insgesamt fünf Mal (20.05.25, 01.08.25, 12.10.25, 07.12.25, 03.02.26) per E-Mail an jeweils **328** Interessierte und alle Vereinsmitglieder verschickt.

Aktionen und Veranstaltungen:

- 08.03.25 Frauen unterstützen Frauen mit „Kultur in Kenzingen, Kino und mehr“ (Sigrid, Susanne)
- 18.05.25 Jubiläum 10 Jahre Zarok e.V.
- 22.06.25 Aktion Offene Gartentür, Kenzingen (Ingrid, Conny)

- 07.11.25 GRATIA-Stiftung Karlsruhe: Bekanntgabe Förderung CBT (Sigrid, Susanne)
- 23.11.25 Verleihung Helga und Werner Sprenger Friedenspreis, INTA-Stiftung (Sigrid, Susanne)
- 25.11.25 Partnerschaftstreffen BaWü/Nordirak, Stuttgart (Sigrid, Ingrid)
- 10–12/25 Kooperation mit Saidia zur Erarbeitung von Vorschlägen zur Spendenoptimierung (Sigrid, Rahel)

Projektförderungen im Jahr 2025:

Projekte mit Panaga:

Förderung der aufsuchenden familientherapeutischen Hilfen im Gesamtumfang von 9.900 €:

Juni 2025 in Höhe von 2.100 € (inkl. 600 € Family Run + 300 € Kleidung für Kinder = Spende von Ray)

Juli – September 2025 (3 Monate) in Höhe von 3.900 €

Oktober – Dezember 2025 (3 Monate) in Höhe von 3.900 €

2025 Über das gesamte Jahr hinweg Finanzierung der **Transportkosten** der Jugendlichen aus Khalabadre und Grepane mit dem Bus nach Shariya und Dohuk zum Ultimate Frisbee-Training und zu Spielen von 351 € und 460 € (insgesamt 811 €).

PopUpSchulen 2025

Frühjahr 2025 in Kharshaniya mit zusätzlichem Alphabetisierungskurs für die Mütter und Herbst 2025 in Old Shekhdre mit Erziehungs- und Ernährungsberatung für die Mütter in Höhe von je 2.300 €.

Nothilfen in Höhe von insgesamt 1.400 € für von **Zeltbränden** betroffene Familien in den **Camps Shariya** und **Khanke** und 850 € für **Winterhilfen** wie Bekleidung, Lebensmittel und Heizmaterial sowie eine **Einzelfallhilfe** für zwei Kinder, deren Mutter sich suizidiert hat in Höhe von 200 €.

Herbst 2025 Unterstützung der Kampagne **Back to School** mit Ranzen und Schulmaterial in Höhe von 500 €

Course Safe Family

Projekt zur Unterstützung gewaltfreier Kindererziehung wird gefördert in Höhe von 1.400 €

Projekte mit The Lotus Flower:

Weiterförderung der Bildungsarbeit im Girls and Women Empowerment Center im Camp Domiz II im Gesamtumfang von 9.109 €:

März – Mai 2025 (3 Monate) in Höhe von 3.900 €

Juni – September (4 Monate) in Höhe von 5.209 €

Nothilfe Winter 2025: Warme Bekleidung für Kinder in Höhe von 850 €

Nudem Projekt Domiz

Kinderschutzzentrum / Nachbarprojekt Domiz 2: Kinderbetreuung zur Entlastung der Mütter, betrieben vom Girls and Women Empowerment Center wird gefördert in Höhe von 5.300 €.

Ausblick neue Projekte 2026:

- Weitere Finanzierung von acht Monaten aufsuchender familientherapeutischer Arbeit in Shariya von Januar – März 2026 in Höhe von 3.900 € und von Mai – August 2026 in Höhe von 5.000 €
- Weitere Finanzierung der Bildungsarbeit von Lotusflower im Girls and Women Empowerment Center für Kurdinnen aus Syrien im Flüchtlingscamp Domiz II von Januar - August 2026 in Höhe von 8.000 €
- Weitere Finanzierung einer PopUpSchule im Herbst 2026 in Höhe von 2.350 €
- Rojava-Hilfe in Höhe von insgesamt 1.999 €