Konzeptionelle Findung/Profilschärfung

(Existierender Betrieb)

❶ Bestandsaufnahme

- **Aufnahme des Ist-Zustandes**

- Standort, Umfeld, Mitbewerber
- Zielgruppen, deren Bedürfnisse
- Gastorientierte Qualitäten
- Betriebliche Umsetzung
- Organisation
- Wirtschaftlichkeit

Darstellung des Ist-Zustandes aus Sicht eines neutralen Beraters

❷ Analyse

- **Ausarbeitung der erkennbaren Stärken/Schwächen sowie Chancen/Risiken**

- Standort bzw. Standortfaktoren
- Konzept bzw. konzeptioneller Ausprägung
- Betreiber bzw. Mitarbeiter

Orientierung bzgl. abzeichnender Potentiale

❸ Ableitung einer konzeptionellen Vision (Markt)

- **Parametrierung der persönlichen Präferenzen**
- **Ausarbeitung einer marktorientierten Vision**

- Thematik / „Claim“
- Food & Beverage
- Servicepolitik
- Öffnungszeiten
- Raumpolitik
- Absatzmanagement/ Kommunikations-Politik

Profil => extern
Leitbild => intern

❹ Ableitung der betrieblichen Vision (Umsetzung)

- **Parametrierung der persönlichen Präferenzen**
- **Ausarbeitung einer Vision zur betrieblichen Umsetzung**

- Warenpolitik
- Personalpolitik
- Räume und Funktionen
- Technische Ausstattung

Leitbild => intern
Leitbild => Dienstleister

© Süßmeier Consult