

ask for more



Was macht eigentlich
Experten-Hautpflege mit
MORE-Effekt?

MORE POWER UP
AMPULLENREVOLUTION
FÜR INGREDIENT GURUS

MORE STYLE TRAVEL
COOLE STYLES AUS
EUROPAS HAUPTSTADT

MORE MISSION POSSIBLE
SO GEHT GRÜNES WIRT-
SCHAFTEN MIT KÖPFCHEN

GANZ SCHÖN SELBSTBEWUSST

SLOW AGING

7-TAGE POWER-KUR GEGEN DIE ZELLALTERUNG



-93% Falten

PLATINUM LIFT
AMPULLE

+90% Volumen

GOLD VOLUME
AMPULLE

+100% Energie

ROSE GOLD ENERGY
AMPULLE

DIE PRECIOUS COLLECTION

Der Prozess der Hautalterung beginnt in der Zelle. Um dem evolutionären Zellabbau effektiv entgegen zu wirken, setzt die Precious Collection von BABOR genau dort an, wo der natürliche Reifeprozess der Haut beginnt. Die revolutionäre 7-Tage Ampullen Power Kur basiert auf hochkonzentrierten Wirkformeln. Sie sorgt in nur drei Phasen für eine sichtbar aufgepolsterte, intensiv gestraffte und jugendlich strahlende Haut.

BABOR

ASK FOR *more.*

*ZUSTIMMUNGSWERTE MITTELS SELBSTEINSCHÄTZUNG DURCH 42 FRAUEN NACH EINER WOCHEN ANWENDUNG DER PRECIOUS COLLECTION AMPULLENKUR UND REVERSIVE CREAM BEI BABOR

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER



Wie geht's? Bei der Antwort auf diese Frage gut zuzuhören, ist heute vielleicht wichtiger als jemals zuvor in den vergangenen 65 Jahren BABOR-Geschichte.

Aufeinander achtgeben, genau hinschauen, hinhören und mit Weitsicht „machen“. Diese Werte eines Familienunternehmens begleiten uns seit drei Generationen und sind zeitgemäßer denn je. Sie erlauben uns, gerade jetzt nach vorn zu schauen, um Ihnen MEHR zu geben:

**„WAHRE SCHÖNHEIT
STRAHLT SELBSTBEWUSSTSEIN AUS,
DENN SIE ENTSTEHT, WENN DU DICH
WOHL FÜHLST IN DEINER HAUT.“**

Die BABOR-Überzeugung



Genau dieses Gefühl möchten wir schenken.
Mehr noch: wir möchten es feiern.

Denn BABOR feiert Geburtstag – mit Produkt-Helden, die uns im Alltag begleiten, mit Power und mit dem Selbstvertrauen, dass MEHR in uns allen steckt.

Feiern Sie mit uns. Wir versprechen, für Sie immer noch einen Schritt weiter zu gehen, Neues zu wagen. Einen kleinen Einblick bietet Ihnen dieses Magazin. Vor allem versprechen wir: wir hören hin! Die Haut verrät viel darüber, was mit uns los ist. Darum beraten unsere Hautexperten immer individuell – ob persönlich oder digital.

Also: wie geht es Ihnen?

Herzlich,

Isabel Bonacker
Stellvertretende Vorsitzende
des Verwaltungsrates

Dr. Martin Grablowitz
Vorsitzender des
Verwaltungsrates

LIKE A
SECOND
SKIN



MAISONNOÉE

BERLIN

www.maisonnoee.com | info@maisonnoee.com | +49 (0)30 80 10 50 28

INHALT

6 CONTRIBUTORS
Ohne diese Menschen geht's nicht

beauty

8 HAPPY BIRTHDAY
So feiert unsere Lieblingsmarke den 65.

10 POWER UP
Ampullenrevolution für Ingredient-Gurus

12 HEROES
Heldengeschichten aus den Laboren

14 TOUCH MEETS TECH
Die Wiederentdeckung der Berührung

16 SHORT CUTS BEAUTY
Das Wichtigste in Kürze

style

18 EMPOWERMENT MEETS STYLE
Stylisches Teamwork für starke Frauen

22 SUNNY CRUSH
Die Styles für sonnige Tage

23 WAKE-UP CALL
Frische Make up Looks

24 STIL-REISE NACH BRÜSSEL
Insider Tipps von PR-Expertin Sarah van Staey

26 WORKING MOM ESSENTIALS
verrät Designerin Marina Hoermanseder

28 SHORT CUTS STYLE
Das Wichtigste in Kürze

life

30 AUF GRÜNER MISSION
Wenn Vision auf Hardfacts trifft

32 LET'S CLEAN UP THIS PLANET
Unsere Kooperation mit Everwave

**34 DIE VIELLEICHT NACHHALTIGSTE
KOSMETIKFABRIK DER WELT**
Das BABOR Beauty Cluster

36 DU BIST, WAS DU ISST
Wohlfühlrezept von Anna Schürhle

37 TAKE IT SLOW
Was hat Hygge mit Ernährung zu tun?

38 DAS MORE GEFÜHL
So gibt das BABOR Team immer ein bisschen mehr...

40 FERNWEH
Die schönsten BABOR Hot Spots

42 SHORT CUTS LIFE
Das Wichtigste in Kürze

www.babor.com



BEHIND THE SCENES

Obne sie wäre MORE nicht so vielseitig: die **MENSCHEN** hinter den Kulissen. Und darum gönnen wir ihnen eine kleine Showbühne



DR. ANDREA WEBER

Zahlreiche Test stecken in den neuen Power Ampoules. Ist das Ergebnis beim letzten Test nicht optimal geht's von vorne los. „Deutsche Gründlichkeit“, lacht Dr. Andrea Weber, die mit ihrem Team für die Forschung bei BABOR zuständig ist. Mehr zu den Power Ampoules auf [Seite 10](#)

KERSTIN POOTH

Marketing- und Kommunikationsexpertin! Check. Eiscreme-Liebhaberin? Yes, yes, yes! Mit der veganen Eiscreme Tausendschön erfindet Kerstin Pooth die Eiszeit neu! Mehr dazu auf [Seite 42](#)



TAUSENDSCHÖN®
Feel Good Ice Cream

DENISE KRENTZ

Das kreative Fotografie-Genie setzte für BABOR unter anderem das Team in Szene: [Seite 38](#)



KLAUS REDOMSKE UND TIM WALLER

Die BABOR Chefs in Asien und Nordamerika erzählten uns von den wunderschönen Partnern, die es auf den [Seiten 40](#) und [41](#) zu bestaunen gibt. Lovemyjob? Die beiden bestimmt!



PETER BAY

Designed in New Zealand! Seit vier Jahren ist Peter Bay für das Design des MORE Magazins zuständig. Das ging schon remote, als wir alle noch ins Office rannten. Der Hamburger Art Director zog 2009 nach Neuseeland und gestaltet von dort aus MORE. Wenn er gerade nicht designed, unterstützt er seine Frau auf der wunderschönen Kräuterfarm (www.phytofarm.co.nz).

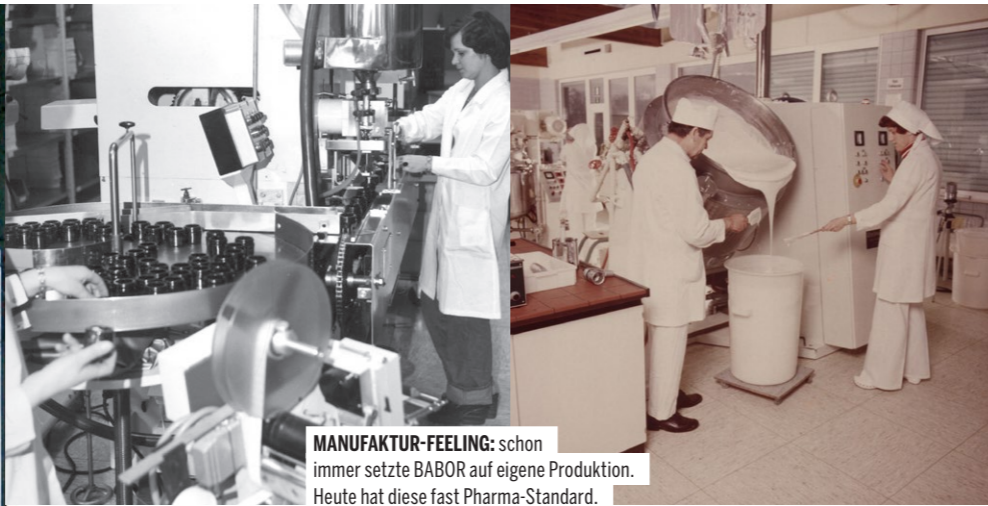


SEITE 14

Die ungeahnten Kräfte einer **BERÜHRUNG**



FORSCHUNG
HINTERGRÜNDE
TRENDS



MANUFATUR-FEELING: schon immer setzte BABOR auf eigene Produktion. Heute hat diese fast Pharma-Standard.

HAPPY ^{65 Jahre} *Hautpflege-Expertise.* BIRTHDAY, Und **MEHR** **BABOR!**



Retro? Original!
HY-ÖL PLAKAT aus den ersten Jahren.



Stylisch unterwegs
aus Liebe zur **SCHÖNHEIT.**

Im Jubiläumsjahr 2021 feiert BABOR 65. Geburtstag, schaut mit Stolz zurück und Zuversicht nach vorn. Der Marken-Claim ist Programm: ask for more.

Denn zum **Geburtstag** gönnt sich BABOR ein Fresh-up: mit viel Fingerspitzengefühl schärft die Marke ihr Profil und möchte vor allem den Claim ask for more in den Mittelpunkt rücken.

WIE ALLES BEGANN

In einer Küche in Köln entwickelte 1956 der Chemiker Dr. Michael Babor das HY-ÖL, eine revolutionäre Gesichtereinigung auf Öl-Basis, und legte damit den Grundstein für das Unternehmen BABOR. In den Swinging 60ies kam auch BABOR in Schwung.

Die Unternehmerfamilie Vossen übernahm die kleine Kosmetikfirma und holte sie nach Aachen. Sie machte aus der Idee des Wissenschaftlers eine weltweit begehrte Marke. Heute ist BABOR die Nr. 1 der professionellen Kosmetik in Europa und erste Wahl für Konsumenten in der Experten-Hautpflege. Dieser Antrieb nach MEHR ist auch im Geburtstagsjahr zu spüren.



Bio meets Medizin -
der Philosophie ist
BABOR treu geblieben.

NOCH MEHR SCHÖNE JAHRE

65 Jahre Erfolgsstory + clevere Zukunftspläne? Klar, dass auch die Geschäftsführung bei BABOR mit Selbstvertrauen in die Zukunft schaut: „Seit 65 Jahren ist BABOR eine Innovationschmiede für Beauty und seiner Zeit oft voraus“, sagt Michael Schummert. „So ist Nachhaltigkeit als „new luxury“ vom Trend zu einem Must geworden – quer durch alle Branchen.“

Für BABOR war Nachhaltigkeit von Beginn an Teil der DNA. Wir sind als „biomedizinische Kosmetik“ gestartet. Das war 1956, als es den Begriff Nachhaltigkeit noch nicht mal gab. Heute ist das zukunftsweisender denn je – vor allem, wenn es mit Produkten verbunden ist, die wirklich wirken.“

Für Beautyfans auf der ganzen Welt bedeutet das, dass sie sich 2021 auf noch MEHR Schönes von BABOR freuen können. Mehr Beauty Performance. Mehr Nachhaltigkeit. Mehr professionelle Hautpflegeexpertise. Mehr Selbstvertrauen.



LET'S CELEBRATE!

Das exklusive **CELEBRATION SET** enthält 10 Produktliebinger, siebt super edel aus und gibt's zum Geburtstags-Vorteilspreis.

8D Power activated!
Diagnose: **WOW!**



M

it 8facher Präzisions-Power finden die HYALURONIC ACID POWER AMPOULES genau die Punkte in der Haut, an denen sie den ultimativen Beautyboost hervor rufen. Denn acht verschiedene ultrahochmolekulare, extrem niedermolekulare und quervernetzte Hyaluronsäuren dringen unterschiedlich tief in die Haut ein, so dass sie auf verschiedenen Ebenen aktiv werden. Klingt kompliziert?

Zugegeben. Ist ja auch eine wirk-wissenschaftliche Sensation. Merken müssen wir uns auch nur das: es wirkt. Und zwar beeindruckend. Die Hyaluronsäure spendet in unterschiedlichen Tiefenarealen Feuchtigkeit, hält diese fest und polstert so langfristig auf. Diese

Super-Ampulle ist nur eine von sechs Power-Ampoules, die jetzt für revolutionäre Wirkung sorgen.

Meredith und Mc Dreamy. J.D. und Elliot. DOCTOR BABOR und AMPOULES. Power-Couples mit Dokortitel gibt es jetzt endlich nicht nur in unseren Lieblings-Serien. Eines wird Realität. Präzise, hochwirksame Beauty-Realität. Die medizinisch inspirierte Cosmeceutical Serie DOCTOR BABOR trifft auf eine Ikone: die Ampullen.

Cosmeceuticals stehen für präziseste Hochleistungskosmetik – quasi wie vom Arzt verschrieben. Und ebenso wie Ärzte zielen sie auf Problemlösung und Symptombekämpfung – z.B. bei Irritationen, extrem empfindlicher oder trockener Haut. Ampullen setzen auf Sofortwirkung. In ihrem Glastresor enthalten sie 2 ml Wirkstoff-Serum für eine Anwendung – extrem rein und perfekt dosiert. Wenn beide sich verbinden entstehen Ampullen mit der Power eines Cosmeceuticals. Die sechs POWER AMPOULES fokussieren jeweils einen Wirkstoff. Für Ingredient Gurus liest sich das Line-up wie das Who is Who moderner Hautpflege-Forschung: Peptide, Ceramide, Beta Glucan, Retinol, Vitamin C oder eben Hyaluronsäure. Und alle Ampullen sind vegan, frei von Parabenen, Mikroplastik und Silikonen. So boosten sie jede Skincare Routine. Diagnose: WOW.

POWER UP!



HEROES HELDEN

1956 REASONS to ask for more. *Drei davon sind Heldenstories.*

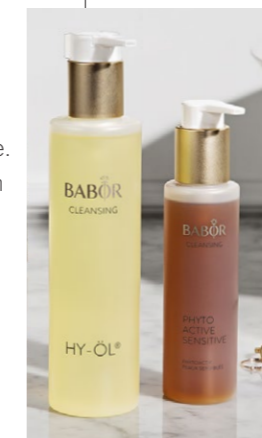
E

in Öl für das Gesicht als die Welt zur Seife griff. Wirkstoffkonzentrate in kleinen Glasfläschchen als man dies nur aus dem Medizinschränken kannte. Und eine Creme so zart-schmelzend, dass man denkt, sie könne niemals vollgepackt mit hochwirksamen Ingredients sein.

65 Jahre zu feiern, bedeutet 65 Jahre Hautpflegeforschung, Expertise und Erfahrung. Es bedeutet Herausforderungen, auch mal scheitern, Mut und Erfolge. In 65 Jahren schrieb die Brand so manche Heldengeschichte. Selbstbewusst präsentiert Europas führende Profi-Kosmetik daher 1956 Gründe zu feiern. Drei davon sind all-time favorites und Heroes im Produktsortiment: Das legendäre HY-ÖL, die ikonische Ampulle und die Collagen Booster Cream – everybody's darling.

1 DIE LEGENDE

Bei BABOR führt kein Weg am flüssigen Gold vorbei. Es war das erste Produkt, ist bis heute ein Bestseller und in einer Behandlung ist die 2-Phasen-Reinigung ein Signature-Step, den es so nur bei BABOR gibt. Das hydrophile Öl wird trocken auf die Haut aufgetragen und löst öllösliche Partikel. Darauf kommt das hautbildspezifische Phytoactive. Und dann... Magie: mit feuchten Fingern einmassiert, entsteht eine milchige Emulsion, die zarte, reine Haut enthüllt.



2 DIE IKONE

Ampullen sind Ikonen der Schönheitspflege. 2 Milliliter perfekt dosierte Wirkstoffe, versiegelt in einem gläsernen Tresor. Jede einzelne hat eine sofort spürbare Wirkung. Denn in ihrem flüssigen High-Tech Vehicle passieren die Wirkstoffe schneller die Hautbarriere und können gezielt in tiefen Hautschichten die Zellaktivität ankurbeln.



Mit technologisch optimierten, natürlichen Wirkstoffen, verkapselt in kleinste Moleküle, wappnen sie für die Haut-Herausforderungen des Lebens. In sieben Tagen führt das zu beeindruckenden, sichtbaren Ergebnissen. In 21 Tagen verändern Ampullen die Haut nachhaltig. Ein echtes deutsches Meisterwerk.

65 Jahre zu feiern, bedeutet 65 Jahre Hautpflegeforschung

3 DER LIEBLING

So zart kann Wissenschaft sein. Die Collagen Booster Cream aus der DOCTOR BABOR LIFTING CELLULAR Serie enthält nicht nur einen multiaktiven Hyaluronsäurekomplex, der intensiv „aufpolstert“, sondern auch das speziell entwickelte Collagen Booster Peptid. Es wirkt biomimetisch, das heißt, es „tut so als ob“: Es triggert natürliche Prozesse in der Haut, die mit der Wundheilung vergleichbar sind. So stimuliert es die Fibroblasten, die für die Produktion von Kollagen verantwortlich sind, so dass die Haut sich selbstständig wieder festigt und mehr Volumen erhält. Clever? Und wie! Steckt ja auch 65 Jahre Erfahrung drin.



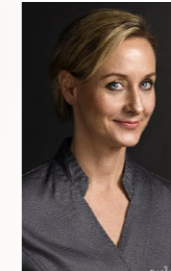
TOUCH MEETS TECH

Die **WIEDERENTDECKUNG**
der Berührung

E

ine Umarmung. Ein aufmunterndes Schulterklopfen. Ein tröstendes Streichen über die Wange. Keine andere Form der Kommunikation ist so universell, wie eine Berührung. Keine andere Form ist so kostbar.

Die Berührung ist der erste Sinn, den Menschen als Kinder entwickeln und er bleibt vielleicht der emotional wichtigste in unserem Leben. Allein in unseren Fingerspitzen sind 3.000 Rezeptoren. Als Expertin für die Entwicklung von Behandlungen weiß Elena Helfenbein um die Kraft der Berührung: „Eine Berührung kann den Blutdruck senken, die Herzfrequenz erhöhen, lässt Hormone ausschütten oder Neuropeptide aktiv werden.“ Dieses Wissen nutzen die Experten von BABOR, um die Wirkung der Hautpflegeprodukte in einer Behandlung zu optimieren.



Hautexpertin
ELENA HELFENBEIN
leitet die Behand-
lungsentwicklung
bei BABOR

Eine Behandlung kann aber noch viel mehr. „Wir wissen nun besser denn je, dass eine Behandlung ein einzigartiges Erlebnis ist. Ja, es geht um Performance der Produkte, aber es geht eben auch um die ganz besondere, emotionale Performance einer Berührung“, so Helfenbein.

Die vergangenen Monate haben digitale Angebote auch im Beauty-Bereich förmlich per Raketenantrieb in die Zukunft geschossen. „Das ist richtig und wichtig“, meint die Schönheitsexpertin. „Eine Online-Hautanalyse, die auf künstlicher Intelligenz basiert, ist ein mega Service. Einfach zu bedienen und ein toller Ratgeber.“

Der Online-Beautyberater vereint die innovativen Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz mit dem BABOR Expertenwissen. Er ermittelt so in Echtzeit den persönlichen Hautzustand und stellt die optimale Skincare zusammen – maßgeschneidert auf die Bedürfnisse des Users. Basierend auf einem Selfie und den Pflegezielen analysiert das Tool 15 verschiedene Parameter.

Den Besuch in einem Kosmetikinstitut ersetzen, kann dieses Tool jedoch nicht, da ist sich Elena Helfenbein sicher. Und 3.000 Rezeptoren in unseren Fingerspitzen geben ihr Recht, wenn sie nach einer Behandlung über die zarte Haut streichen. Diese Performance schafft nur eine Berührung.



STAY-AT-HOME-SERVICE:
die Online
Hautbera-
tung.

INFO

Einige Specials - wie zum Beispiel die **PROFI-DURCHBLUTUNGS-MASKE** - kann man nur in einer Behandlung erleben.

SHORT CUTS BEAUTY

in kürze: trends und mehr

Ein Tropfen enthüllt die Wunder der Natur

Mit dem zukunftsweisenden Damenduft **A DROP D'ISSEY** eröffnet uns Issey Miyake neue Perspektiven. Das Eau de Parfum ist von einem Wassertropfen inspiriert, der als Vergrößerungsglas die Wunder der Natur offenbart und unseren Blick auf die Details lenkt.

Im Zentrum dieser femininen, floral-frischen Duftkomposition steht als blumiges Herz eine neue Interpretation der Fliederblüte, die sanft umhüllt wird von Mandelmilch und Moschus.



SKINFIRMOR RF WHAT'S THAT?

Das neue **SKINFIRMOR RF FACIAL** von BABOR ist DER Trend in diesem Beauty-Jahr. Mit Radiofrequenz behandelt die Hautpflegeexpertin Fältchen im Mund- und Augenbereich. Das HighTech-Wunder kurbelt die Neubildung von Kollagen, steigert die Mikrozirkulation und versorgt so das Gewebe optimal mit Nährstoffen sowie Sauerstoff. Die Haut erscheint fester und glatter. Augenschatten und Schwellungen adé. Und das beste: Die Behandlung dauert nur 20 Minuten und eignet sich optimal für ein Treatment „on-the-go“.



BABOR & ME: DAS TREUE-PROGRAMM FÜR SCHÖNSTE BEAUTY-MOMENTE

Um jeden BABOR Moment noch mehr genießen zu können, verschenkt die Brand Treuepunkte, die b.points. Damit erhalten Beauty-Fans exklusive Aufmerksamkeiten. Und so funktioniert's: Anmelden und schon die ersten 100 b.points sichern. Weitere Beautypunkte bekommt man u.a. beim Einkauf im BABOR Store oder Onlineshop und zum Geburtstag.



Welche Vorteile gibt es? Man kann die b.points zum Beispiel beim Shoppen, für einen Gutschein oder für eine gratis Hautanalyse einlösen. Jetzt anmelden und los geht's: www.babor.com/bpoints/benefits



PROBIERE ES AUS!

Die Expertenpflege **DOCTOR BABOR PRO** hat mit den beiden neuen Cleansern noch mehr hochkonzentrierte Profi-Power! Mit der effizienten Wirkung von Säuren eignen sie sich perfekt als Upgrade der täglichen Reinigungsroutine. Die **AHA Acid Cleansing Lotion** (für trockenere, dehydrierte Haut) und das **BHA Acid Cleansing Gel** (für ölige, zu Unreinheiten neigende Haut) reinigen, peelen und tonisieren in einem Step. Nachfolgende Wirkstoffe performen besser. Ab Oktober erhältlich. Dann beißt es: Let your skin glow!

SEITE 22

Fresh, fresher, **ARMARGENTUM**
- die sonnigen Styles der nachhaltigen Brand



FASHION STANDPUNKTE ACCESSOIRES

MAYA JUNGER

PREETI MALKANI

ISABEL BONACKER



MORE
EMPOWERMENT.
TOGETHER!

Gemeinsame
Charity-Edition
mit Fashionlabel SET

B

eauty meets Fashion meets Empowerment. Die limitierte Charity-Edition BABOR x SET aus edlen BABOR Ampullen und einem Statement T-Shirt von SET feiert starke Frauen. Einen Teil des Erlöses spenden die Partner an Women for Women International, eine Organisation, die Frauen in Krisengebieten unterstützt.

Im Rahmen der Kooperation haben die Partner die Limited Edition BABOR x SET designed. Sie besteht aus der BABOR Precious Collection, einer hocheffektiven Ampullen 7-Tage-Kur, und einem weißen Statement T-Shirt von SET. T-Shirt und Ampullenpackaging teilen die Message: Ask for more. More love, more empathy, more diversity, more kindness, more power.

**EMPOWERED WOMEN
EMPOWER WOMEN**

Ask for more ist der Claim von BABOR und Herzstück des gemeinsamen Projektes. Er ruft Frauen weltweit zu, selbstbewusst und authentisch aufzutreten und ihr volles Potential zu entfalten. Denn für beide Partner ist Women Empowerment eine Herzensangelegenheit.

**ZWEI UNTERNEHMENS-
PARTNER. EINE GEMEINNÜTZIGE
ORGANISATION. DREI STARKE
FRAUEN. FÜR MORE
EMPOWERMENT.**

Isabel Bonacker ist Mitinhaberin von BABOR. „An unserer Seite stehen tausende starke Unternehmerinnen – die Kosmetikerinnen in den Instituten. Empowerment ist da natürlich in BABORs DNA. Und in meiner.“



Starke Message: **CHARITY BUNDLE** aus Ampullen-Kur und Statement Shirt.

Maya Junger ist Founder von SET. „Ich entwerfe für die moderne Frau, die vielfältig und facettenreich ist: Sie ist stark und gleichzeitig emotional, zielstrebig und mutig, feminin und tough. Sie steht mitten im Leben und weiß, was sie will.“

Preeti Malkani ist Mitgründerin von Women for Women International in Deutschland. „Als Frau bin ich auch eine „Sister“ für andere Frauen. Damit möchten wir ausdrücken, dass wir als Frauen dann stark sind, wenn wir uns gegenseitig unterstützen.“

Gemeinsam laden die drei Frauen ein, den Status Quo zu hinterfragen und einen Schritt weiter zu gehen. Ask for more, eben. In Krisengebieten und im Alltag.



Hoffnungsvoll im Irak: Teilnehmerinnen des WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL Programms



**DAS WURDE
ERREICHT**

Zwei Klassen mit je 25 Frauen können an einem einjährigen **SCHULUNGSPROGRAMM** in von Krieg und Konflikt betroffenen Projektländern teilnehmen.



JEDE VON UNS KANN WANDEL GESTALTEN

Interview mit **PREETI MALKANI**,
ebrenamtliche Geschäftsführerin von *Women
for Women international* in Deutschland.

Liebe Preeti, was macht Women for Women International?

Wenn Krieg ausbricht, leiden Frauen oft am meisten darunter – sie müssen Traumata, sexualisierte Gewalt und den Tod ihrer Angehörigen erleben. Wenn der Konflikt schließlich vorbei ist, bewegt sich die Aufmerksamkeit der Weltöffentlichkeit weiter und es fällt den zurückgebliebenen Frauen zu, ihre Familien und Gemein-

schaften wiederaufzubauen. Women for Women International unterstützt Frauen, die an einigen der gefährlichsten Orte der Welt leben. Diese Frauen schreiben sich in unserem einjährigen Programm ein. Hier lernen sie, wie sie Geld verdienen und sparen können, die Gesundheit ihrer Familie verbessern und wie ihre Stimmen gehört werden – zu Hause und in ihrer Gemeinschaft.

Wie können wir uns das konkret vorstellen?

Wir gestalten Aufbau-Trainings, die speziell für die jeweilige Kultur und das jeweilige Land ausgearbeitet sind. WfWI nutzt dafür die bereits existierende Infrastruktur in den Krisenländern. Ein Großteil der Frauen, die in das Programm aufgenommen werden, ist verwitwet und hat mehrere Kinder.

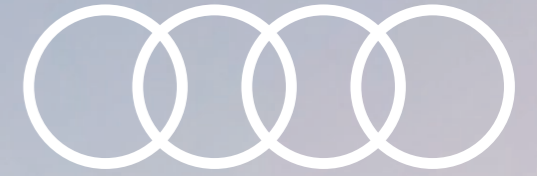
Was passiert, wenn die Frauen das Programm wieder verlassen?

Wir wissen aus Statistiken, dass eine Frau, die an unserem Programm teilnimmt, im Schnitt vier weitere mitzieht. Aus Opfern sind durch das Programm Vorbilder geworden, weil sie ihre Familie ernähren, vielleicht ein kleines Unternehmen aufgebaut haben und ihr Wissen an andere weitergeben.

WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL

Seit 1993 hat die Organisation mehr als einer halben Million marginalisierten Frauen geholfen, die Kriege in Afghanistan, Bosnien und Herzegowina, der Demokratischen Republik Kongo, Irak, Kosovo, Nigeria, Ruanda und im Südsudan überlebt haben. Patinnen, auch „SISTERS“ genannt, sind unter anderem Oprah Winfrey, Meryl Streep, Annie Lennox oder Helen Mirren. 2018 brachte Preeti Malkani WfWI nach Deutschland und machte sich zum Auftrag, die Mission hierzulande bekannt zu machen.

WWW.WOMENFORWOMENINTERNATIONAL.DE



Aus Leidenschaft wird Fortschritt.

Der neue, rein elektrische Audi RS e-tron GT*.
Future is an attitude

*Stromverbrauch (kombiniert) in kWh/100 km: 20,2-19,3 (NEFZ); 22,5-20,6 (WLTP); CO₂-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0. Angaben zu den Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter <https://www.dat.de/leitfaden/LeitfadenCO2.pdf> unentgeltlich erhältlich ist.



Das „DELUXE“ Kleid gestaltet mit einem gestuften Rock mit Rüschen

SUNNY CRUSH

Dieser frische Look lässt uns mit den Sonnenstrahlen subtil um die Wette leuchten: die Fashion Brand **ARMARGENTUM** zeigt den Trend für warme Tage



Das feminine „DEA“ Kleid ist die perfekte Wahl zu jedem Anlass

LEICHT, LUFTIG, BEQUEM lautet das Motto in diesem Modejahr. Und es ist nicht die Jogginghose! Schleifen sind zurück – an Kleidern und Blusen. Mit „**SKIN LOVE**“-EFFEKT: Die außergewöhnliche Baumwollmischung ist hautfreundlich und schenkt dank einer Fasertechnologie ein außergewöhnliches Zartgefühl.

Das „DARISHA“ Kleid überzeugt mit einem romantischen Schnitt

Tipp zur „DIELLA“ Bluse: dazu kniehohes Stiefel oder aufwendige Sandalen tragen

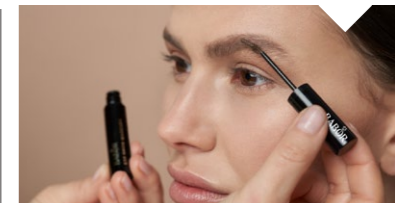


WAKE-UP CALL FÜR DIE HAUT

Weg mit dem Grau-Schleier, her mit dem frischen Teint! Mit dem richtigen Make up kommt der Glow ruck, zuck. **BORIS ENTRUP**, Co-Creator des neuen **BABOR Make up**, zeigt, wie's geht.

STEP 3

Better Brows, More Wows! Perfekte Augenbrauen zaubert die Brow Mascara – locker auftragen und so die Brauen natürlich auffüllen und liften.



STEP 4

Beautiful Eyes. Einen dunklen Ton in die Lidfalte geben und vom inneren zum äußeren



Augenwinkel einschattieren. Die hellere Nuance auf das bewegliche Lid geben. Akzente setzt man mit dem hellsten Ton unter der Braue und im inneren Augenwinkel. Für den optimalen Augenaufschlag noch Mascara auftragen.

STEP 1

Für Buttery Skin, wie frisch von der Kosmetikerin gepflegt. Auf die Haut ein paar Tropfen der Flüssigfoundation, ausgewählt zum Hauttyp und dem gewünschten Finish, auftragen und Concealer unter die Augen geben. Gut verblenden – so verschwinden dunkle Augenschatten im Nu! Für einen optischen Lifting Effekt den Concealer unter dem inneren Augenwinkel und parallel zum äußeren Augenrand auftragen und nach oben verblenden.



STEP 2

Nun geht's zum Finish: mit dem Beautifying Powder fixieren. Mit einem Kontour-Pinsel den Shaping Powder auftragen und schattieren.

STEP 5

Frische-Kick. Auf die Lippen kommt Lip Oil als Finish.



NACHGEFRAGT:

WAS GENAU SIND DIE FLÜSSIG-FOUNDATIONS? „Die neuen Foundations von **BABOR** enthalten die Power-Wirkstoffe der ikonischen Ampoule Concentrates“, so **Boris Entrup**. „Je nach Hautbedürfnis mattieren sie, spenden Feuchtigkeit oder reduzieren Falten. Ein breites Textur- und Farbsortiment an flüssigen Foundations bietet jeder Haut eine individuelle Lösung, dank der perfekten Symbiose aus Hautpflege und Make up.“





Wenn wir schon nicht in die Szeneviertel von Brüssel jetten können, holen wir uns deren Looks eben nach Hause.

SARAH VAN STAEY

ist Inbaberin der PR-Agentur comPRendo in Belgien und zeigt MORE Stil und Vibe der Hauptstadt.



AUF STIL-REISE IN BRÜSSEL!

FOTOS: UNSPLASH (3)



shop

DANSAERT ist der hippe Part der City. Trendy und stylish mit einem richtigen Buzz. In den schicken Boutiquen findet man Pieces von belgischen Designern wie Annemie Verbeke.

style



COOLES DOPPEL: Französischer Chic trifft auf skandinavischen Minimalismus. Aber immer gaaanz relaxed.

High Quality Porzellan-Cup von **MAISONNOÉE** für den Coffee To Go.

Modisches Herzstück: Braune Umhängetasche mit edlem Ice Gold von **RIANI**.



Outfit von **OUI**: Trendbewusst, lebensfroh und mühelos stilsicher entspricht er dem kompromisslosen Individualismus, der die Frau in Brüssel auszeichnet.



eat

Fine Dining. Die berühmte Köchin **ISABELLE ARPIN** ist bekannt für ihre farbenfrohen Kreationen mit elegant salzigen, süßen und pikanten Geschmacksnoten, die sie zu einem komplexen Ganzen fügt. Yummy!



beauty

Inmitten der pulsierenden Multikulti-Metropole, zwischen Diplomaten-Treffs, den besten Adressen für moderne Kunst, trendigen Bars und Boutiquen liegt der **BABOR STORE** in der Rue Antoine Dansaert. Hip und elegant mit Samt und Marmor sowie Gold- und Messingglanz gestaltet, macht der Shop Lust auf eine ganz neue Beauty-Erfahrung.



see

Durch die Blume. Ein riesiger bunter Teppich aus hunderttausenden Blumen ziert die **GRAND PLACE** im Zentrum der Stadt.

PACKEN WIR'S

... und zwar in die Tasche von
MARINA HOERMANSIEDER

Die österreichische Designerin ist Business Mom durch und durch. Im November 2020 ist sie Mutter ihrer Tochter Lotti Zoé Miami geworden. In ihrem Job präsentiert die international erfolgreiche Designerin ihre Kollektionen u.a. auf der Berliner Fashion Week und bei Germany's Next Topmodel. Hinter jeder erfolgreichen Frau steht eine gut bestückte Bag. Marina offenbart uns ihr Handtaschenleben!

UND IM BEAUTY-TÄSCHCHEN?

Marinas wichtigste Essentials sind Augen-Pads für den Frische-Kick. Auch eine kleine schnelle Ampulle, die die Haut zum Strahlen erweckt. Denn der Schlaf kommt zu kurz und funktioniert nicht mehr als Beauty-Geheimnis.



Marinas Signature-Design: **DER STRAP SKIRT**, ein enger Rock aus starren Lederstreifen, die kreuz und quer übereinander gelegt und mit Schnallen verziert sind.

Der Lieblingsduft **#HASHTAG** von 27 87 Perfumes Barcelona



Ein kleines **HELLO KITTY** Münzportemonnaie



Das **DESINFIZIATIONSMITTEL** hat Marinas Brand in Kooperation mit MY SAFELY design



SKINOVAGE Refreshing Eye Pads und **DOCTOR BABOR REFINE CELLULAR GLOW BOOSTER BI-PHASE** Ampoules



KAUFMANN'S KINDERCREME für die Lippen



TEAM MICRO-BAG? Es wird bunt! Mit den stylischen Statement-Taschen von BABOR können wir MEHR mitnehmen. Sie haben Platz für alle Dinge, auf die man im Alltag nicht verzichten kann.



Ein kleines **KNISTERTIER** und **WINDELWECHSEL-SET** für Lotti



SHORT CUTS STYLE

in kürze: trends und mehr

HAIR-STYLING: SCHONEND, SCHICK UND KABELLOS

Hochmoderne Technik, weniger Haarschäden und komfortables Handling: Der **DYSON CORRALE**

Haarglätter verspricht alles, was wir uns für ein perfektes Glätte-Ergebnis wünschen.

Flexing-Platten passen sich dem Haar an und ermöglichen so ein verbessertes Styling ohne hohe Temperaturen. Ganz praktisch: Der Einsatz ist mit dem kabellosen Gerät überall und jederzeit zum Hair-Styling möglich.



GET GLOWING. THE WORLD NEEDS YOUR MAGIC.
WWW.INSTAGRAM.COM/FEMBERCLUB/



THE LOOK OF

MODERN LOVE

Mit den ikonischen Schmuckstücken zelebriert Tiffany & Co. die Liebe in all ihren Facetten. Sie ist vielschichtig und kennt keine Grenzen: moderne Liebe. Sei es Selbstliebe, die Liebe zum Partner oder die Liebe zur Familie. Als Emotion ist sie ebenso facettenreich wie individuell. Die ikonische Tiffany T Kollektion – mit grafischen Winkeln und klaren Linien gestalteten Designs – basiert auf dieser Idee.

STYLING-TIPP: Kombiniere filigranen Schmuck mit größeren Designs für einen unerwarteten Look, wie die eleganten Stab Ohringe mit dem T One Ring.

WHO RUN THE WORLD? GIRLS!

Frauen brauchen Frauen: als Unterstützerinnen, als Investorinnen, als Mentorinnen. Denn das ist das, was sie selbst in der Hand haben. Gegenseitiges Empowerment!

WIN! WIN! WIN!

Um ein Zeichen für Gender-Diversity zu setzen, hat **LOOKABE** dieses Statement-Shirt design. T-Shirt tragen, Haltung zeigen. Mail an win@babor.de senden und gewinnen. Teilnahmebedingungen und Datenschutzinformationen unter www.babor.de/lookabe.



Schönheit entfalten

Glycosid ... klingt nicht so sexy – stimmt! Die Wirkung ist es aber schon. Der Power-Wirkstoff packt die Falte bereits an ihrem Ursprung: in den Zellen. Sie werden besser versorgt, bleiben länger aktiv und altern langsamer. Slow Aging Deluxe! **BABOR HSR LIFTING** vertraut auf diese Wirksamkeit, bekämpft Fältchen aller Art und beugt neuen vor. Verpackt in edlen, goldenen Tiegeln sind die Cremes DAS Luxus-Accessoire im Bad.

Ein Update der Range gibt es ab Oktober.



www.babor.com



SEITE 40
 DOWN UNDER ist jetzt ganz weit oben auf der Bucket List

PEOPLE REISEN LEBEN

FOTO: UNSPLASH

www.babor.com

ASK FOR MORE

29

AUF GRÜNER

Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen BABOR in dritter Generation. Seit sie 2014 das Ruder übernahmen, erscheint die Marke grüner. „Fake News“ erklären die Inhaber wissend lächelnd. Wie bitte? Im MORE Magazin erzählen sie, was sie damit meinen

MISSION



er den Hauptsitz der Marke BABOR betritt, wird mit einer besonderen Botschaft begrüßt: „Welcome to a climate neutral company!“ steht da auf dem Boden. Dank der Kooperation mit Climate Partner ist BABOR seit Anfang 2020 klimaneutral. Weiter geht es in den Aufzug. „Dieser Aufzug wird mit Ökostrom betrieben“ erfährt man da. Und wer sich kurz frisch macht, erfährt beim Händewaschen augenzwinkernd: „Isn't it water... äh... wonderful? Unser Strom stammt aus Wasserkraft.“ Am Versand, der am Headquarter ebenso gläsern ist, wie die Produktion, folgende Info: „Diese Päckchen liefert ein grüner Postbote.“ Unterschiedliche nachhaltige Aspekte begegnen einem im wahrsten Sinne des Wortes an jeder Ecke. Warum also bitte Fake News?

„Es ist eigentlich gar keine News“, klärt Dr. Martin Grablowitz auf. „Nachhaltigkeit ist tief verwurzelt in der BABOR DNA. Die Balance aus Wissenschaft und Natur war uns immer schon wichtig. Immerhin sind wir mal als „biomedizinische Naturkosmetik gestartet.“ Das war 1956. Damals waren die Themen „bio“ und „Natur“ nicht unbedingt en vogue. BABOR war Überzeugungstäter. „Unser Großvater hat an Wirkstoffe aus der Natur und an nachhaltiges Wirtschaften geglaubt. Schon uns Kindern hat er beigebracht, auf die Kleinigkeiten zu achten, die einen Unterschied machen.“



Seit meinem vierten Lebensjahr verlasse ich keinen Raum, ohne das Licht auszumachen.“ Dass Martin Grablowitz Nachhaltigkeit mit all ihren Facetten ins Unternehmerherz gebrannt ist, ist zu spüren, wenn er spricht.

„Die Aspekte unserer nachhaltigen Philosophie sind heute nur sichtbarer, weil wir sie in unserer GREEN AGENDA mit ganz konkreten, messbaren Zielen verbunden haben“, ergänzt seine Cousine Isabel Bonacker. „Das ist die eigentlich News: An diesen Kennzahlen möchten wir unseren Erfolg transparent messen lassen.“

„Nachhaltigkeit ist bei uns Chefsache“

So hat BABOR beispielsweise den kompletten Carbon Footprint gemäß dem wissenschaftlichen Standard des Greenhouse Gas Protocols berechnet – von A bis Z. Vom Rohstoff-Zulieferer bis zur Anfahrt der Mitarbeiter. Auf diese Basis hat BABOR das quantitativ messbare Ziel gesetzt: „Bis 2025 möchten wir 50% CO₂ einsparen“, erklärt Bonacker. Dabei ist nicht nur das Ziel visionär – auch die Art, wie es im Blick gehalten wird: „In einem digitalen CO₂ Dashboard monitoren wir tagesaktuell wie wir es schaffen, unseren CO₂ Ausstoß zu reduzieren.“ Ein Engagement, das schon bei Weltkonzernen für Aufmerksamkeit sorgte. Einen Beitrag zur tatsächlichen CO₂ Reduktion leisten dabei Mobilitätsprogramme für Mitarbeiter, immerhin macht die Mitarbeiter-Mobilität mehr als 40 % des CO₂



Bekamen nachhaltiges Wirtschaften in die Wiege gelegt: BABOR Inhaber **ISABEL BONACKER** und **DR. MARTIN GRABLOWITZ**.

Ausstoßes aus. „Wir haben beispielsweise E-Zapfsäulen, an denen Mitarbeiter kostenfrei ihr E-Auto aufladen können – mit Ökostrom versteht sich – und wir arbeiten an einer „grünen“ Fahrzeugflotte“, berichtet Martin Grablowitz.

Nachhaltigkeit ist Mindset im Unternehmen. Und zwar auf allen Ebenen. Grablowitz: „Unsere Mitarbeiter suchen ständig nach besseren Alternativen. Den Freiraum dafür muss man als Unternehmer ermöglichen, mehr noch – man muss ihn fördern. Und Rückschläge muss man aushalten können.“ Das braucht Strukturen. Ein interdisziplinäres Sustainability Board stellt sicher, dass die Ziele der GREEN AGENDA eingehalten und fortgeschrieben werden. „An dessen Spitze steht übrigens Geschäftsführer Horst Robertz. Nachhaltigkeit ist bei uns Chefsache.“

DIE ZIELE DER GREEN AGENDA

- 50% WENIGER CO₂ bis 2025**
- 30% WENIGER VIRGIN-PLASTIK bis 2023**
- Alle neuen Rezepturen FREI VON MIKROPLASTIK und synthetischen Polymeren**
- Mebr zu den Nachhaltigkeitsinitiativen ist nachzulesen im **NACHHALTIGKEITSBERICHT***

LET'S CLEAN UP

THIS PLANET

Bald wieder schön und blau: die **DONAU**

Die Donau ist ein außergewöhnlicher Fluss. Sie verbindet zehn Länder mit sehr unterschiedlichen Kulturen. Auf ihrem langen Verlauf nimmt sie alle Formen an, die ein Fluss nur haben kann: vom fast stehenden Gewässer bis hin zum reißenden Strom. Leider auch eine neue, hässliche Form: an manchen Stellen ist sie ein Fluss aus Plastik.

Leider kein Einzelfall. Jedes Jahr gelangen 11 Millionen Tonnen Plastik in unsere Ozeane – ein Großteil davon über Flüsse. „Das globale Problem der Plastikverschmutzung kann nur

gemeinsam gelöst werden. Partnerschaften sind hierfür entscheidend“, erzählt Marcella Hansch, CEO von everwave. Das Green Start-up – genauso wie BABOR aus Aachen stammend – möchte mit Hilfe von speziellen Cleanup-Technologien einen Unterschied machen.

CEO und Visionärin: **MARCELLA HANSCH** gründete everwave



www.babor.com

Eine solche Partnerschaft besteht nun zwischen everwave, der Audi Stiftung für Umwelt und – BABOR. Im April sammelte ein everwave Müllsammel-Boot im Auftrag von BABOR und der Audi Stiftung für Umwelt in der Donau treibenden Müll ein.

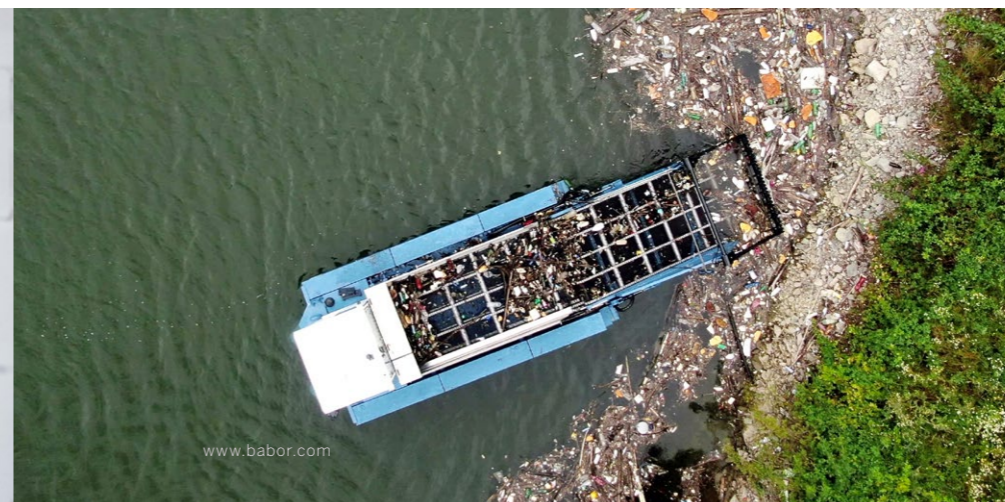
Die Clean Future – so der Name des Bootes, ausgewählt von Social Media Nutzern von BABOR und der Audi Stiftung für Umwelt – hatte einiges zu tun. Mehrere Tonnen kamen beim Einsatz in der Nähe von Belgrad

NACHHALTIGKEIT KENNT WEDER LANDES- NOCH BRANCHENGRENZEN

zusammen. Sie werden nun vor Ort dem Recycling zugeführt. „Nachhaltigkeit kennt weder Landes- noch Branchengrenzen. Selbst eine weltweite Pandemie hat keinen Einfluss auf die kritische Situation unseres Planeten“, so Geschäftsführer Horst Robertz. „Für uns ist es nur konsequent, dass wir einen eigenen Beitrag mit Gleichgesinnten leisten möchten.“

Und so schwimmt die Clean Future weiter, um die Donau wieder zu dem zu machen, was sie eigentlich ist – schön und blau.

MÜLLSAMMELBOOT im Einsatz



www.babor.com

INFO

everwave ist ein Umwelt-Startup, das sich für das Schließen des **PLASTIK-KREISLAUFS** einsetzt: Das Startup bat sich vorgenommen, mit Fluss-Plattformen und Müllsammelbooten zu verbinden, dass Abfälle in die Ozeane gelangen. Der Müll wird dann durch umweltfreundliche Verfahren zu neuen Produkten recycelt.

everwave

THE BABOR BEAUTY CLUSTER

„Wir bauen an der nachhaltigsten
KOSMETIKFABRIK der Welt“

„**M**arktführer Ampullenweltmeister. Führende Profi-Hautpflege Deutschlands und Europas! Wir können Superlative“, erzählt BABOR Geschäftsführer Horst Robertz. „Vor allem können wir Qualität made in Germany. Und darum bauen wir auch an der nachhaltigsten Kosmetikfabrik der Welt.“

Der Chemie-Ingenieur, der seit 2008 die betrieblichen Bereiche bei BABOR verantwortet, ist eigentlich kein Mann für Superlative. Straight. Besonnen. Effizient sind die Attribute, die man hört, wenn man sich bei BABOR nach Horst Robertz erkundigt. Wenn es aber um die nachhaltige Vision BABORs geht, die gerade

wenige Kilometer vom Headquarter entfernt Realität wird, kommen ihm Superlative plötzlich flüssig über die Lippen. MORE hat nachgefragt.

Was genau hat BABOR am neuen Produktionsstandort vor?

Wir möchten unseren Mitarbeitern perfekte Arbeitsbedingungen bieten, wir möchten unsere nachhaltige Philosophie umsetzen und wir möchten Qualität made in Germany auf ein neues Level heben. Wir haben viel vor.

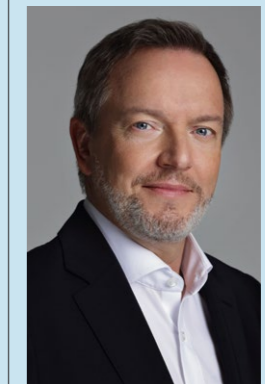
Was heißt das konkret?

Bei uns am Headquarter ist es einfach etwas eng geworden. BABOR ist erfolgreich und wächst Auf 60.000 Quadratmetern entsteht ab Sommer 2021 das BABOR BEAUTY CLUSTER. Hier werden die Kollegen aus Logistik, Abfüllung und Qualitätssicherung einen neuen, hochmodernen Arbeitsplatz haben. Unser Ziel ist, dass das Gebäude weitgehend energieautark arbeitet – also die Energie, die es

braucht, selber herstellt. Das machen wir über eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach und Wärmepumpen.

Ist jetzt der richtige Zeitpunkt für so ein ehrgeiziges Projekt?

Wir wirtschaften als Familienunternehmen sehr nachhaltig. Die derzeitige Situation braucht Perspektiven, keinen Stillstand. Mit dem Invest – tatsächlich das größte der Firmengeschichte – setzen wir ein Statement für Qualität made in Germany und zur Zukunftssicherung des Unternehmens.



Wenn BABOR Geschäftsführer **HORST ROBERTZ** gerade keine nachhaltigen Kosmetikfabriken baut, verantwortet er die Bereiche Produktion, Beschaffung und Forschung.





DRINK AND BOOST

W

enn wir auf der Suche nach leckeren und gesunden Rezepten für den Healthy Glow sind, sind wir bei Anna Schürle und ihrer „Health Bar“ App genau richtig. Anna begeistert sich seit über 10 Jahren für cleane Ernährung, ist Founder der App und verrät MORE ihre persönlichen Tipps und ihr Shake-Rezept für schöne Haut.

MORE: Magst du uns deine Musts für eine gesunde Haut verraten?

Ich achte auf mindestens 2 Liter Flüssigkeit am Tag, genug Schlaf und wenig Stress. Ein großes Glas lauwarmes Wasser mit einem Teelöffel Apfelessig gehört mittlerweile zu meiner täglichen Morgenroutine. Diese hatte sehr schnell einen enormen Effekt auf meinen Körper und meiner Haut.

MORE: Hast du Don'ts?

Ich ernähre mich zu 90% vegan, wodurch sich meine Haut extrem verbessert hat. Demnach verzichte ich auf Milchprodukte und Fleisch. Auch weißen, raffinierten Zucker habe ich komplett von meinem Speiseplan gestrichen.

MORE: Und ein schnelles Skin Food Rezept?

Ich liebe meinen Anti-Aging-Smoothie. Die roten Beeren enthalten viele Antioxidantien, die der Hautalterung entgegenwirken. Das enthaltene Beta Carotin sorgt für einen frischen Teint. By the way ist der Drink auch ideal für den kleinen Hunger zwischendurch und verleiht einen ordentlichen Energie-Kick!

Dieser **HAPPY-ANTI-AGING-DRINK** von Anna Schürle ist ein wahrer Glowbooster



DAS REZEPT (Für 1-2 Gläser)

Zutaten

400 ml pflanzliche Milch
250 g gemischte, gefrorene Beeren
1 TL Rote Beete Pulver
1 Msp Vanille
2 EL Ahornsirup

Toppings

1 Prise Kakaonibs
Gojibeeren

Zubereitung

Alle Zutaten im Mixer verrühren lassen, bis ein cremiger Milchshake entstanden ist. In ein Glas füllen und optional mit den Toppings garnieren.

TAKE IT SLOW

HYGGE in der Beauty

In Dänemark sollen bekanntlich die glücklichsten Menschen leben. Ihr Geheimnis: Hygge. Die skandinavische Lebensphilosophie vom Genießen, Wertschätzen und Auskosten macht die DänInnen zu unbeschwerteren und glücklichen Optimisten.

Auch Dermatologin Dr. med. Yael Adler steht für glückliches Altern. Ihr Rezept für Slow-Aging sei unser Lebensstil. Eier, Fisch, Tofu, Nüsse und über Stunden ausgekochte Knochenbrühe z.B. seien gute

Eiweißquellen, um die Zellfunktionen unseres Körpers zu steuern. Wer den Mitochondrien – das Kraftwerk der Zelle – etwas Gutes tun möchte, kann den Mikronährstoffspeicher mit Omega-3-Fettsäuren aus Fisch- oder Algenöl auffüllen und hin und wieder Fastentage einlegen. Zucker, Mehl und Milch dagegen können unser Gewebe verzuckern und zu Entzündungen führen. Außerdem: „Wenn der Darm gesund ist, dann ist auch die Haut gesünder und besser“, sagt die

Ernährungsmedizinerin Yael Adler. Sie empfiehlt, Probiotika einzunehmen, die die Verdauung fördern und das Immunsystem pushen.



In ihrem Buch „DARÜBER SPRICHT MAN NICHT“ erklärt Dr. med. Yael Adler Körpertabus, die uns peinlich sind. Dazu gehört auch die Angst vor dem Alter.



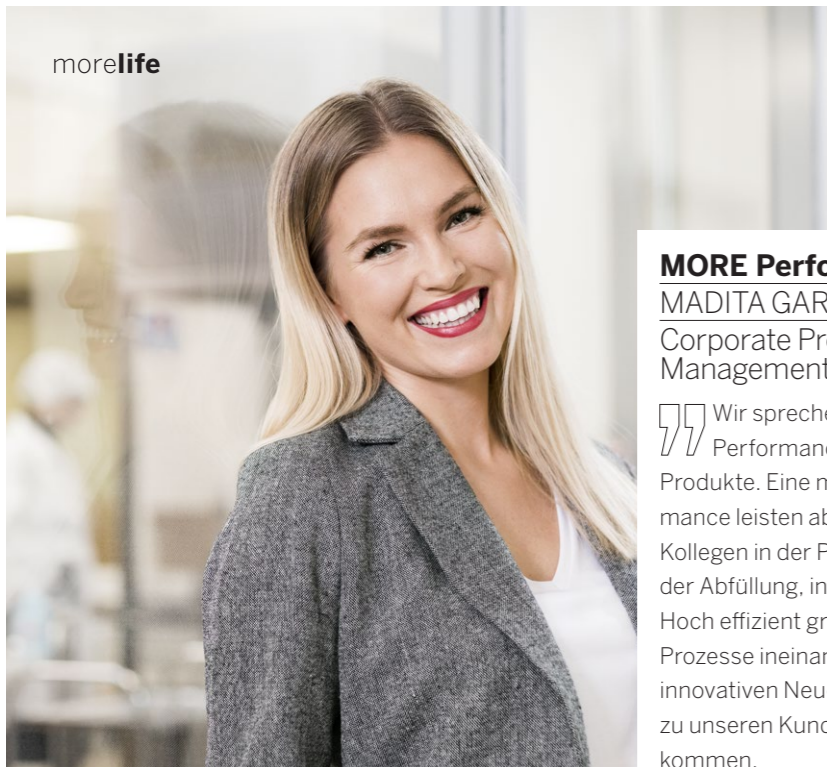
DIE „HEALTH BAR“ APP

Weitere Rezepte findest du in der „HEALTH BAR“ APP. Das Highlight: der eigene integrierte Store, um sein digitales Kochbuch beliebig zu erweitern und stets inspiriert zu bleiben. Im In-Store findet man Rezept-Bundles von Jungunternehmerin Anna Schürle, anderen Influencern, Unternehmern und Sportlern aus der ganzen Welt. Und das beste: Die Rezepte sind so einfach wie möglich gehalten. Geschmacklich ist es eine Offenbarung. Eine Kreation köstlicher Rezepte, die auch noch eine gesunde Alternative sind.



HYGGELIGES BEAUTY-RITUAL

Für die perfekte Selfcare kleine Home-Spa-Momente im Alltag einplanen. MORE empfiehlt das **BABOR SPA SHAPING DRY BODY OIL** mit wertvollen Inhaltsstoffen aus der Natur. Zieht schnell ein und hinterlässt ein samtweiches Hautgefühl, ohne zu fetten. Ein eleganter Duft aus Orange, Mimose, Zedernholz, Amber und Moschus verwöhnt gleichzeitig die Sinne.

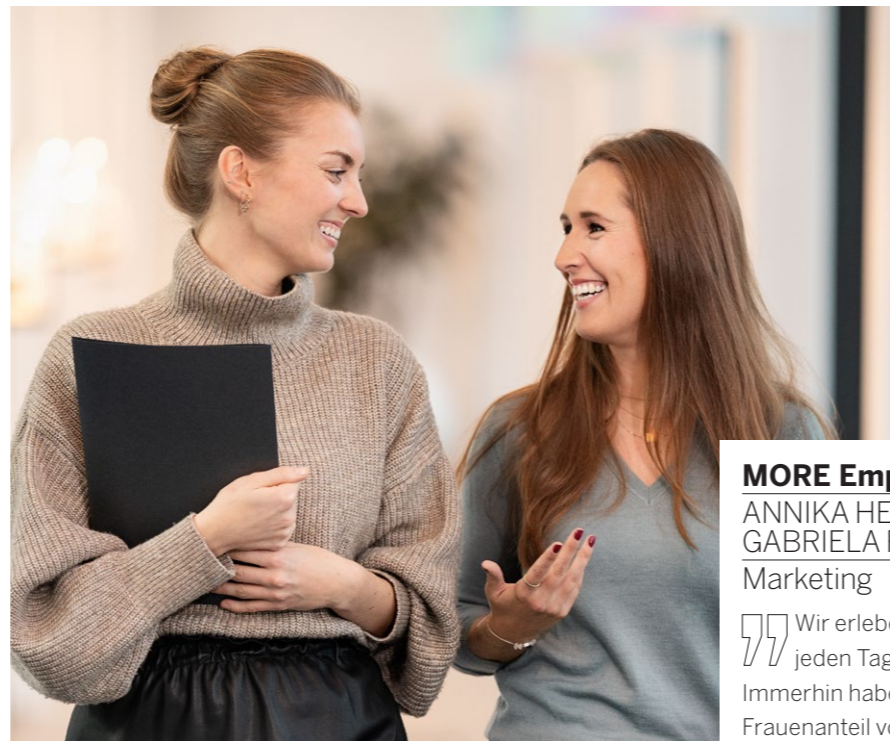


MORE Performance

MADITA GARZKE

Corporate Project Management

Wir sprechen viel über die Performance unserer Produkte. Eine mega Performance leisten aber auch die Kollegen in der Produktion, in der Abfüllung, in der Logistik. Hoch effizient greifen hier die Prozesse ineinander, damit die innovativen Neuentwicklungen zu unseren Kunden kommen.



MORE Empowerment

ANNIKA HEIARTZ & GABRIELA RYMARCZYK

Marketing

Wir erleben hier im Office jeden Tag female Power. Immerhin haben wir einen Frauenanteil von 62 %. Das inspiriert, immer noch einen Schritt weiter zu gehen und Neues zu wagen.



MORE Expertise

SARA PILLE

Regulatory Affairs

Die europäische Kosmetikverordnung regelt wichtige kosmetische Inhaltsstoffe, wie UV-Filter, Konservierungsstoffe oder Farbstoffe. Und die Liste der verbotenen Stoffe umfasst aktuell mehr als 1.300 Substanzen. Bei BABOR treffen die strengen Vorgaben der europäischen Kosmetikverordnung auf das mehr von Clean Beauty. Dadurch gewährleisten wir weltweite Verkehrsfähigkeit und Produktsicherheit, kombiniert mit einmaliger Performance und Transparenz für unsere Kunden. Das macht mich stolz.



*Wahre Schönheit strahlt **SELBSTBEWUSSTSEIN** aus. Genau dieses Gefühl möchte BABOR seinen Kunden geben. Und genau darum, gibt das Team bei BABOR immer einen Schritt weiter. Ask for more eben. MORE bat das Team bei BABOR gefragt, wie sie die Brand-Werte erleben*

DAS MORE GEFÜHL



MORE Diversity

RABEA LOGEN

Education & Training

Ich bin nicht das Postergirl für Diversity. Darum geht es mir nicht. Aber als Hautexpertin weiß ich, dass Diversity ganz tief in der BABOR Marken-DNA verankert ist. Wir respektieren die Individualität jedes Menschen, denn wir wissen, dass wir nur dann wahre Schönheit entfalten können. Darum gibt es bei uns keine one-fits-all Behandlung, sondern immer erst eine individuelle Hautberatung.



www.babor.com



MORE Trust

JAN RIEKE

Vertrieb

Wir halten, was wir versprechen. Vielleicht sagen deshalb viele Kunden einmal BABOR, immer BABOR.



www.babor.com



MORE Sustainability

CAROLIN FRENKEN

International Market Development

Schon als ich bei BABOR anfang, haben mich die nachhaltigen Initiativen begeistert. Was mich wirklich beeindruckt: Nachhaltigkeit ist kein nice to have Projekt, sondern verankert in der Strategie.



ASK FOR MORE



GREAT OCEAN ROAD AUSTRALIEN

FOTO: UNSPLASH

*Selten hat Kofferpacken so viel Spaß gemacht – denn wir haben es vermisst. Spaß machen auch diese vielseitigen **BABOR TRAVEL-DESTINATIONS.***

Von der Wüste Nordamerikas über die Megametropole Peking zur postkartenschönen australischen Küste

Concept Spa goes **Australia**

Die Idee eines Concept Spas – also eines Spas, das sich einer bestimmten Marke und ihrer Philosophie verschreibt – ist völlig neu in Australien. Gemeinsam mit BABOR Australia hat der Unternehmer Ben Melis die ersten zwei Concept Spas auf dem Kontinent eröffnet. Die Saltair Spas in Victoria – beide gelegen an der postkartenschönen Great Ocean Road – bieten nun Anwohnern und

Touristen das einzigartige Erlebnis von wissenschaftlicher Expertise und außergewöhnlichen Verwönmomenten, eingebettet in ein luxuriöses Setting. <https://www.saltairspa.com.au/>



www.babor.com

Go West

Feuerrote Sonnenuntergänge, windzerissene Berge, Wüste prall gefüllt mit indigener Kultur – die Seele des amerikanischen Südwestens ist spektakulär kondensiert im **El Conquistador** in Tucson, Arizona.

Die einzigartige Schönheit der Sonora Wüste trifft hier auf die Annehmlichkeiten eines Luxusresorts – BABOR Treatment im wunderschönen Spa inklusive. <https://www.hiltonelconquistador.com/>

TUCSON ARIZONA, USA



What happens in Vegas...

stays in Vegas. Wir möchten jedenfalls noch ganz lange im **The Spa at Green Valley Ranch** bleiben. Den berühmten Las Vegas Strip mit seinen funkelnden Hotels und Casinos mal kurz hinter sich lassen und auf fast 4.000 Quadratmetern puren Hautpflege-Genuss erleben. 22 private Treatment-Räume stehen hier zur Verfügung. Wer nach dem Facial nicht sofort wieder in den Trubel dieser besonderen Stadt eintauchen möchte, relaxed noch eine Weile am Pool und beobachtet durch die Palmblätter, wie die Lichter der Stadt erwachen, um die Nacht wieder einmal zum Tage zu machen. <https://www.gvrspa.com/>

LAS VEGAS NEVADA, USA



Erstes BABOR Flagship in Beijing

Verbotene Stadt, Himmelstempel, Große Mauer und Tian'anmen-Platz. Chinas Hauptstadt hält unzählbare Highlights bereit, schließlich ist sie über 2.500 Jahre alt. Ganz neues Highlight: ein **BABOR Flagship**.



www.babor.com

SHORT CUTS LIFE

in kürze: trends und mehr

Gut für die **Umwelt** und fürs Zuhause



Möbel Upcycling: Reparieren oder Upcyclen liegt voll im Trend! Lackieren, das Outdoor-Holz mal wieder schön abschleifen oder Holzmöbel mit Sägen zu einem ganz neuen Stück umgestalten. **Upcycling** kann man aber auch kaufen. Mit dem Teakholz-Hocker **Lawas** aus recyceltem Holz zeigt **WESTWING**, wie stilvoll Nachhaltigkeit sein kann.



MIT E-MOBILITÄT IN EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT

Nachhaltigkeit fängt im Denken an, kommt im Design zum Ausdruck. Der **Audi e-tron** beweist, wie kraftvoll E-Mobilität sein kann bei aller Stille des elektrischen Antriebs. In diesem Modell steckt der konsequent weiterentwickelte Fortschrittsgedanke der Marke mit den Vier Ringen. „Vorsprung durch Technik“ wird hier neu definiert – mit dem Fokus auf Design, Elektromobilität und Performance.

MEHR HEALTHY GLOW

Die **Oil-Free Matte Effect Gel-Cream** von **DOCTOR BABOR CLEANFORMANCE** begeistert mit **95% natürlichen Inhaltsstoffen** und lässt die Herzen der *Clean-Beauty-Lover* böberschlagen! Ihre Superkraft: die leichte, ölfreie Creme mattiert die Haut effektiv dank Zitronenmyrte, schenkt ein verfeinertes Hautbild, hilft Hautunreinheiten zu reduzieren und verleiht der Haut mit Prä- und Probiotika einen gesund aussehenden Glow.



Exzellenter **Kaffeegenuss** mit gutem Gewissen

Hochwertige Spitzenkaffees auf nachhaltige und zugleich

komfortable Art zubereitet – diese Möglichkeit bieten die Kaffee kapseln aus Holz von **rezemo**. Die umweltfreundlichen Kapseln bestehen vollständig aus nachwachsenden Rohstoffen und werden mit trommelgerösteten Kaffeespezialitäten ausgewählter Röstereien befüllt.

ÖFFNEN, GENIESSEN, NICHTS BEREUEN!

Tausendschön Feel Good Ice Cream steht für die nachhaltige Genuss-Revolution. Ein Premium-Eis, dessen einzige Sünde der köstliche Geschmack ist. Es kommt ohne raffinierten Zucker aus, ist vegan und besteht nur aus natürlichen Zutaten. On top nachhaltig produziert und verpackt in voll kompostierbaren Bechern.



FALCONERI SUPERIOR CASHMERE



de.falconeri.com



DOCTOR
BABOR

VEGAN.CLEAN.
EFFECTIVE.
MADE IN GERMANY.



0%

MIKROPLASTIK

100%

VEGAN

100%

CBD-PERFORMANCE

FREI VON:

- ✓ SILIKONEN
- ✓ PARABENEN
- ✓ MINERALÖLEN
- ✓ GLUTEN
- ✓ PEGs
- ✓ SYNTHETISCHEN DUFTSTOFFEN

✓ PRÄ- UND PROBIOTICA

Sofortiger gesunder Glow durch 98% natürliche Inhaltsstoffe.
Dermatologisch getestet.

www.babor.com/cleanformance

