

# 6 Tarife für Plakatwerbung in Frankfurt / Main

für 100 Plakate DIN A1 Hoch (1/1-Bogen) - Jahr 2024

Größere Formate möglich: A0-Quer • 4/1-Hoch • 8/1-Quer • 4/1-Streifen für Werbeplatten



MEDIA-DATEN	Tarif 1	Tarif 2	Tarif 3	Tarif 4	Tarif 5	Tarif 6
<b>Tarifname</b>	<b>Allgemein Tarif</b>	<b>Kompakt Tarif</b>	<b>Concert + Event Tarif</b>	<b>Club + Disco Tarif</b>	<b>Super Spar Tarif</b>	<b>1 Woche Sonder Tarif</b>
<b>Beschreibung / Kunden</b>	Volle Leistung mit <b>Dekaden-Start</b>	Kompakte Leistung mit <b>Wochen-Start</b>	<i>Regionale Direktkunden</i> Hallen-, Zelt- + Open-Air-Veranstalter mit Partys + Mini-Events in Club + Disco		Variabler Termin <b>Bestmöglich werben</b> Standby-Start	Buchbar 10 Tage vor Werbestart oder bei Termin-Not
<b>Aushang-Entgelt</b>						
Bogentagespreis / Berechnung	<b>€ 0,75</b>	> 10 % sparen	30 % sparen	40 % sparen	50 % sparen	60 % vom Tarif 1-4
Netto 100 A1 14 Tage	<b>€ 1.050</b>	<b>€ 938</b>	<b>€ 735</b>	<b>€ 630</b>	<b>€ 525</b>	T1 - T3 x 60% T4 + T5 € 378
Zuschläge (alle Tarife)	a) Zuschlag je Mehraufwand <b>€ 47 je 100 A1</b>	b) Variabler Kraftstoffkosten-Zuschlag ab Ø 2,00 € Brutto / Liter am Tag des Werbestarts bei hiesiger ARAL-Tankstelle (F-Süd) = 10 € - 12 € je 100 A1			Rechnung je nach realisierten Wochen + Mengen	Alle Preise plus 19 % USt
<b>Werbezeit</b>						
Werbetermin	<b>fester Termin</b>				<b>Möglichst bald nach &amp; nach</b>	<b>fester Termin</b>
Werbedauer	<b>14 Tage</b>					<b>7 Tage</b>
Werbestart	<b>jeden Dienstag</b> Dek.2-33 A+B+C	<b>jeden Montag</b> (Hauptklebetag) Plakatanlieferung spätestens Dienstags zuvor frei Haus			jeden Montag auf dann verfügbaren <b>freien Plätzen</b>	
<b>Info</b>						
Empfohlene Buchung	<b>100 bis 300 Plakate</b>					
Plakat-Platzierung	<b>Einzel</b> und <b>Mehrfach</b> (2, 4, 6 oder mehr Plakate zusammen = <b>Effekt ansteigender Werbewirkung</b> )					
Plakatpapier	bevorzugt <b>115g/m<sup>2</sup>-Affichenpapier</b> (Nassklebung); auch 80g/m <sup>2</sup> -Bilderdruckpapier (Trockenklebung)					
Plakat-Anlieferung	<b>+ 30 % Ersatz</b> . <u>Affichen</u> gefalzt auf DIN A3; <u>Mehrteilige</u> gemappt; sonst Zuschlag von je <b>€ 47 je 100 A1-Plakate</b>					
Plakataushang	<b>feste Plätze</b> - Plakatanzahl zu <b>100 %</b> garantiert - Erstaushang meist mit <b>8 % Zugabe</b>					
Service	<b>Stellennachweis und Belegfotos</b> (exemplarisch) - 3 Tage nach Werbestart					
Mehraufwand	Motivmix (bis 5), Formatmix, Komplexe Klebeanweisung, Spätanlieferung (Do.), Abkleben zum Werbeende					
<b>Tarif 1 inclusive</b> ▶	<b>Plakatifalzung</b> bzw. 1 Mehraufwand / <b>maximale Anzahl</b> Fotos / <b>Durchführungs-Bestätigung</b> / <b>AE</b> möglich					
<b>Werbeflächen-Mix</b> <span style="float: right;">Beschreibung mit Eigenwertung</span>						
<b>Anschlagtafeln (AST)</b> in professioneller Werbebau-Qualität wie bundesweit und traditionell üblich. Tafelgröße 6/1-36/1. 70% Solitärstellen <b>Professionell &amp; GUT</b>	<b>Kompakttafeln (KOM)</b> Solide Tafeln + Platten aus Holz, bevorzugt mit Umrandung, in durchschnittlicher Lage. 4/1-Hoch + 4/1-WP <b>Auffallend &amp; GUT</b>	<b>Zaunanlagen (ZA)</b> mit Holzflächen, bevorzugt in ansprechender Aufmachung mit <u>Kunststoff-Paneelen</u> . Variable Anlagenlänge. <b>Zweckmäßig &amp; GUT</b>	<b>Sonstige (SO)</b> Werbeträger sind attraktive Flächen von Bauten, deren Zubehör + <b>XL*-Leichttafeln</b> an Privatgärten; * 3/1 + 4/1 ! <b>Einfach &amp; Effektiv</b>			
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Plakatschlag ( <b>Festauftrag</b> ), die beba-MEDIA-DATEN + Anhang (Ergänzungen/Details)						