

Sponsoren



Aussteller



Academie LOGOS GmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 18
60325 Frankfurt
Tel. 069 / 71 91 66 - 0
Fax 060 / 71 91 66 - 10
eMail: info@logosffm.de
Internet: www.logosffm.de



Bildungsportal Thüringen
bildungsportal-thueringen.de
Puschkinstraße 19
99084 Erfurt
Tel. 0361 / 5 62 64 54
Fax 0361 / 5 62 64 59
Internet:
www.bildungsportal-thueringen.de



Flur Leize 4
07937 Zeulenroda
Tel. 036628 / 98 - 0
Fax 036628 / 98 - 100
eMail: info@seehotel-zeulenroda.de
Internet: www.seehotel-zeulenroda.de

Anmeldung bis 20.04.2005

Termin Donnerstag, 28. April 2005
Ort Steigenberger Esplanade Jena
Carl-Zeiß-Platz 4
07743 Jena

Rechnung an:

Firma _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Fax _____
e-mail _____
Datum _____ Unterschrift _____

1. Teilnehmer _____ Forum Nr. ☐
2. Teilnehmer _____ Forum Nr. ☐
3. Teilnehmer _____ Forum Nr. ☐

Fax 089/96 280-105
Tel. 089/96 280-210 oder 0 36 41/94 31 50
e-mail info@wirtschaftstag.com
Internet www.wirtschaftstag.com
Post Plaut Systems & Solutions GmbH
Stichwort: 9. Wirtschaftstag in Jena
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning

Teilnahmegebühren:

1. Teilnehmer 219,- €; 2. Teilnehmer 163,- €;
ab 3. Teilnehmer 109,- € (alle Preise zzgl. MwSt.)

Frühbucher bis 31.03.05 und Teilnehmer des 8. Wirtschaftstages in Jena (2004) erhalten jeweils 15 % Rabatt.

Sonderkonditionen für Studenten 32,- € inkl. MwSt.
(begrenztes Kontingent)

Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühren fällig, sonst 100%.

Veranstalter



Prof. Dr. Volkmar Botta
Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen u. Controlling
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Carl-Zeiß-Str. 3, 07743 Jena
Tel. 0 36 41/94 31 50



Plaut Systems & Solutions GmbH
Heinz-Josef Botthof
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning
Tel. 089/96 280-0 oder -400



Industrie- und Handelskammer
Ostthüringen zu Gera
Peter Höhne
Gaswerkstr. 23, 07546 Gera
Tel. 03 65/8 55 34 62



Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Arnim Schiffmann (StB/WP)
Grimmaische Str. 25, 04109 Leipzig
Tel. 03 41/25 26 23 560

Kooperationspartner



Verband der Wirtschaft Thüringen e.V.



Industrie- und Handelskammer
Erfurt



Industrie- und Handelskammer
Südthüringen



Handwerkskammer für Ostthüringen
Ohne Handwerk geht es nicht



Handwerkskammer Erfurt



HANDWERKSKAMMER
Südthüringen

mitte | deutschland
Leipzig
Halle
Jena
Dessau

Gesellschaft zur Förderung des
Regionenmarketings für Mitteldeutschland mbH



Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.

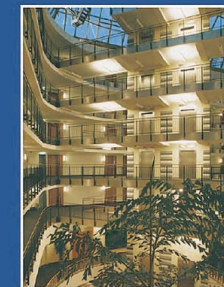


Veranstaltungsort

Hotel Steigenberger Esplanade Jena
Carl-Zeiss-Platz 4
07743 Jena
Tel. 0 36 41/800-0

Orientierungspunkte

H 6 Hotel Steigenberger
M 9 Turm
M 11 Goethe-Galerie
M 12 Volkshaus



DAS TAGUNGSHOTEL
DIREKT NEBEN DEM UNI-CAMPUS

SONDERTARIF FÜR TEILNEHMER
DES 9. WIRTSCHAFTSTAGES
IN JENA

EINZELZIMMER: 59,00 €

(KLEINES EINZELZIMMER, 21qm MIT
DUSCHBAD - BEGRENZT VERFÜGBAR!)

STANDARD-KATEGORIE

EINZELZIMMER: 89,00 €

DOPPELZIMMER: 101,00 €

(ALLE PREISE INCL. FRÜHSTÜCKS-
BUFETT)

PARKEN (08:00-18:00 UHR): 6,00 €

INFO: 0 36 41-80 00

WWW.JENA.STEIGENBERGER.DE

28. April 2005

9. Wirtschaftstag in Jena

„Den Wandel erfolgreich gestalten“

Kongress mit Arbeitsforen zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Controlling und IT Informationstechnologie
- Audit, Tax und Legal advisory
- Krisenprävention – Unternehmenskrisen vorbeugen
- Optimierung der Wertschöpfungskette
- Wirtschaftsförderung
- Zukunftsträchtige Kooperationsmodelle – Chance und Erfordernis für den Mittelstand?

Veranstaltungsort:

Hotel Steigenberger Esplanade Jena
Carl-Zeiss-Platz 4
07743 Jena



08:30-08:35	► Prof. Dr. Volkmar Botta Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre Rechnungswesen und Controlling	Eröffnung / Begrüßung durch die Veranstalter und Kooperationspartner
08:35-08:40	► Dieter Althaus Ministerpräsident des Freistaates Thüringen	Grußwort
08:40-09:20	► Prof. Dr. Norbert Walter Chef-Volkswirt der Deutschen Bank AG, Frankfurt am Main	Quo vadis Wirtschaftswunderland Deutschland?
09:20-09:50	► Radislav Saral Handelsrat, Handelsabteilung der Botschaft, Berlin	Pros und Contras des Wirtschaftsstandorts Deutschland aus Sicht des Auslands
09:50-10:05	► Martin R. Luible Geschäftsführer, Gesellschaft zur Förderung des Regionenmarketing für Mitteldeutschland mbH, Leipzig	Eine Initiative der Wirtschaft – Das Regionenmarketing Mitteldeutschland
10:05-10:30	Kaffeepause	
10:30-11:05	► André Sartorio Handelsfachwirt, Academie LOGOS GmbH, Frankfurt am Main	Marken-, Produkt- und Marketingstrategien im Mittelstand
11:05-11:40	► Prof. Dr. Volkmar Botta	Die prozessbegleitende Kostenrechnung als Antwort auf neue Anforderungen an das Rechnungswesen
11:40-12:00	► Gerlinde Sommer stellv. Chefredakteurin der Thüringischen Landeszeitung	Plenumsdiskussion zu den Einführungsvorträgen

12:00-13:00	► Mittagspause
ab 13:00	► 6 parallele Fach-Foren mit je 2 halbstündigen Pausen
17:15	► Berichte der zentralen Ergebnisse aus den Foren mit Abschlussdiskussion
17:30	► Verabschiedung mit Umtrunk
13:00-14:00	► 1. Teil der Foren
14:00-14:30	► Kaffeepause
14:30-15:30	► 2. Teil der Foren
15:30-16:00	► Kaffeepause
16:00-17:00	► 3. Teil der Foren

Foren	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Forum 4	Forum 5	Forum 6
Rahmenthema	Controlling und IT Informationstechnologie	Audit, Tax und Legal advisory	Krisenprävention – Unternehmenskrisen vorbeugen	Optimierung der Wertschöpfungskette	Wirtschaftsförderung	Zukunftsträchtige Kooperationsmodelle – Chancen und Erfordernis für den Mittelstand
Forumsleitung	Prof. Dr. Volkmar Botta (Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbes. Rechnungs- wesen und Controlling, Friedrich-Schiller-Universität Jena)	Arnim Schiffmann (WP/StB, Partner, Niederlassungsleiter, Ernst & Young AG, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Leipzig)	Bernd Fischer (Geschäftsführer der IHK Ostthüringen Gera)	Heinz-Josef Botthof (Business Development Manager Management Training, Plaut, Ismaning)	Dr. Inge Schubert (Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verband der Wirtschaft Thüringen e.V., Erfurt)	Dr. Barbara Biesold (Mitteldeutscher Genossenschaftsverband (Raiffeisen/Schulze-Delitzsch) e.V., Dresden)
Einzelthemen	Neue Wege in der Entwicklung von Controlling-Software Von den Anforderungen des Controlllers zur Umsetzung eines (webbasierten) Management-Informations-Systems • Controller im Umfeld von Projektgröße, Zielgruppen und Teams • Software ist nicht gleich Software • Vom Wasserfallmodell zum agilen Entwicklungsprozess • Umsetzung eines Management-Informations-Systems	TAX hat die Schwerpunkte: • Digitale BP und Steuergeheimnis • Betriebsverlagerung ins Ausland? • Neueste Entwicklung im Steuerrecht	Ursachen und Ablauf der Unternehmenskrise • Definition der Krise • interne und externe Krisenursachen • Krisenarten	Organsatorische Aspekte • optimierte Prozesse • angemessene Flexibilität • klares Info-Management	Mittelstandsförderung 2005 – Programme und Schwerpunkte • Systematische Darstellung der Fördertöpfe • Mittelverfügbarkeit • Inanspruchnahme überregionaler Förderprogramme • Keine Angst vor Anträgen	Zukunft durch Kooperation – neue genossenschaftliche Kooperationsansätze • Gründe für Kooperationen im Mittelstand • die Genossenschaft als ideale Kooperationsform • Neue genonssenschaftliche Kooperationsansätze
	IT-Sicherheit im Mittelstand • Ist-Situation, ihre Gefahren und Haftungsumfänge • Alarmsignale zum Erkennen von Sicherheitsrisiken • Handlungsoptionen	LAW • Die neue EU-Richtlinie für Dienstleistungen im Binnenmarkt • Europäisches Vergaberecht • Aktuelles	Krisensymptome und Frühwarnsysteme • die rechtzeitige Wahrnehmung von Krisensymptomen • für KMU geeignete Frühwarnsysteme • Kennzahlen als Frühwarnindikatoren • Liquiditätssteuerung über Kennzahlen	Optimierte Steuerung der Wertschöpfungskette • Zeiten • Ressourcen • Kosten	Mittelstandsförderung durch den Freistaat Thüringen • nichtrückzahlbare Zuschüsse • zinsverbilligte Förderkredite und Bürgschaften • Beteiligungen	Vergleich geeigneter Kooperationsformen • Arbeitsgemeinschaft • Aktiengesellschaft • Gesellschaft mit beschränkter Haftung • Genossenschaft
	Ganzheitliches Controlling • Der Anspruch auf Ganzheitlichkeit • Ganzheitlichkeitskriterien • Konzept der ganzheitlichen Unternehmenssteuerung	AUDIT • IFRS für den Mittelstand • Reformen im Bilanz- und Aktienrecht • Besondere Dienstleistungen für Biotech-Unternehmen • Ratingsysteme der Banken	Die Krise als Chance – Krisenbewältigung • KfW / IHK - Projekt „Runder Tisch“ • Erarbeitung eines Maßnahmenkataloges • Erfahrungsbericht einer Unternehmerin	Mitarbeiter als Erfolgsfaktor • Qualifizierung • Führung • KVP	Neue Wege in der Mittelstandsfinanzierung • Neue Rahmenbedingungen der Unternehmensfinanzierung • Warum ist wirtschaftliches Eigenkapital so wichtig? • Nachrangfinanzierung mit Mezzanine-Produkten • Öffnung des Kapitalmarktes für den Mittelstand mit PREPS	Erfolgsfaktoren für Kooperation • Kooperatives Umfeld • Gestaltung • Realisierung • Etablierung • Innovationsfähigkeit
Referenten	Peter Sinn (Vorstandsvorsitzender der CP CORPORATE PLANNING AG, Hamburg) Dr. Michael Mainka (Michael Mainka & Partner, München) Prof. Dr. Volkmar Botta (FSU Jena)	Jörg Hellmann (StB, Ernst & Young AG, Leipzig) Dr. Klaus Schaffner / Karsten Köhler (Rechtsanwälte, EY Law LutherMenold Rechtsanwalts-gesellschaft mbH Leipzig) Arnim Schiffmann / Stefania Mandler (WP/StB, Ernst & Young AG, Leipzig)	Dr. Uwe Matthes (Betriebsberatung Dr. Matthes, Gera) Prof. Dr. Oliver Störmer (Vorstand des REFA-Bundesverbandes e.V., Darmstadt) Dr. Uwe Matthes/ Elke Bouillon (ehemals Phaidros AG, Ilmenau)	Wilfried Haeffner (Leiter Organisation, b.i.t.s. GmbH, München) Dr. Oliver Schöb (Senior Projekt Manager, Plaut Consulting GmbH, München) Hans-Josef Botthof (Leiter Management Training, Plaut Business Consulting GmbH, München)	Egon Schröpfer (Referent für Wirtschafts- und Umweltpolitik, VWT e.V. Erfurt) Ronald Jost (Bereichsleiter Kundencenter, Thüringer Aufbaubank Erfurt) Hans-Ullrich Göhringer (Leiter der NL Thüringen der Bayerischen Hypo- und Vereins-bank AG, Erfurt)	Dr. Carl-Friedrich Leuschner (WP/StB, Vorstandsvorsitzender des DGRV e.V.) Frank Heerdt (WP/StB, Genossenschaftsverband Frankfurt e.V.) Prof. Dr. Georg Koscielny (Fachhochschule Fulda, Inst. für Regionalmarketing) Vorstände neuer Genossenschaften