

**Aussteller** (u.a.)


**CP CORPORATE PLANNING AG**  
Große Elbstraße 27 · D - 22767 Hamburg  
Tel. 040 / 43 13 33 - 0 · Fax 040 / 43 13 33 - 33  
Info@corporate-planning.com  
www.corporate-planning.com



**Fachklinik  
Bad Liebenstein**  
m&i-Fachklinik Bad Liebenstein  
Kurpromenade 2  
36448 Bad Liebenstein  
Telefon 03 69 61/6 - 80 30 info@fachklinik-bad-liebenstein.de  
Telefax 03 69 61/6 - 80 55 www.fachklinik-bad-liebenstein.de

**Jenaer Universitätsbuchhandlung Thalia**  
„Neue Mitte Jena“  
Leutragraben 1 · 07743 Jena  
Tel. 03641/4546-0 · Fax 03641/4546-46  
thalia.jena-neuemitte@thalia.de





**Lösungen für Dokumentenmanagement, Archivierung & Workflow**  
Bechtle GmbH · IT-Systemhaus · Keplerstraße 6 - 8 · 07549 Gera  
ELO Digital Office GmbH · Leitzstraße 54 · 70469 Stuttgart  
www.elo-digital.de

**EDV-Lösungen für Mittelstand**



**WEKO INFORMATIK GmbH**  
Breite Straße 10  
07749 Jena  
Tel.: 0 36 41 / 35 36 0  
www.weko.de • info@weko.de  
• Sage KHK • ERP • Controlling • DocuWare

**Anmeldung** bis 15.04.2004

**Termin** Donnerstag, den 29. April 2004  
**Ort** Lehrgebäude der Friedrich-Schiller-Universität,  
Carl-Zeiß-Straße 3, 1. Obergeschoss, Zugang  
auch über Ernst-Abbe-Platz, 07743 Jena

Rechnung an:

|                                                                           |                    |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Firma _____                                                               |                    |
| Straße _____                                                              |                    |
| PLZ/Ort _____                                                             |                    |
| Telefon _____                                                             | Fax _____          |
| e-mail _____                                                              |                    |
| Datum _____                                                               | Unterschrift _____ |
| 1. Teilnehmer Titel/Name/Vorname _____ Forum Nr. <input type="checkbox"/> |                    |
| 2. Teilnehmer Titel/Name/Vorname _____ Forum Nr. <input type="checkbox"/> |                    |
| 3. Teilnehmer Titel/Name/Vorname _____ Forum Nr. <input type="checkbox"/> |                    |

**Fax** 089/96 280-105  
**Tel.** 089/96 280-210 oder 0 36 41/94 31 50  
**e-mail** info@wirtschaftstag.com  
**Internet** www.wirtschaftstag.com  
**Post** Plaut Systems & Solutions GmbH  
Stichwort: 8. Wirtschaftstag in Jena  
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning

**Teilnahmegebühren:**

1. Teilnehmer 199,- €, 2. Teilnehmer 149,- €,  
ab 3. Teilnehmer 99,- € (alle Preise plus MWSt.)

Frühbucher bis 22.03.04 und Teilnehmer des 7. Wirtschafts-  
tages in Jena (2003) erhalten jeweils 20 % Rabatt.

Sonderkonditionen für Studenten 29,- € inkl. MwSt.  
(begrenzt Kontingent)

Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der  
Teilnahmegebühren fällig, sonst 100%.

**Veranstalter**

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschafts-  
lehre, Rechnungswesen u. Controlling,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Prof. Dr. Volkmar Botta  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Carl-Zeiß-Str. 3, 07743 Jena  
Tel. 0 36 41/94 31 50

Plaut Systems & Solutions GmbH  
Dipl.-Volksw. Heinz-Josef Botthof  
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning  
Tel. 089/96 280-0 oder -400

Industrie- und Handelskammer  
Ostthüringen zu Gera  
Peter Höhne  
Gaswerkstr. 23, 07546 Gera  
Tel. 03 65/8 55 34 62

Ernst & Young AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Dipl.-Kfm. Arnim Schiffmann (StB/WP)  
Grimmaische Str. 25, 04109 Leipzig  
Tel. 03 41/25 26 23 560

**Sponsoren**

Handwerkskammer Erfurt

Handwerkskammer für Ostthüringen  
Ohne Handwerk geht es nicht**Fachausstellung**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der Präsentation Ihres  
Unternehmens auf dem 8. Wirtschaftstag in Jena.

Weitere Informationen unter:

www.wirtschaftstag.com  
e-Mail: info@wirtschaftstag.com,  
Tel.: 0 36 41/94 31 50

**Anreise****Veranstaltungsort**

Carl-Zeiß-Straße 3,  
1. Obergeschoss,  
Zugang auch über  
Ernst-Abbe-Platz,  
Tel. 0 36 41/94 31 50

**Orientierungspunkte**

M 7 Pulverturm  
M 9 Turm  
M 12 Volkshaus  
H 6 Hotel Steigenberger  
M 11 Goethe-Galerie



**STEIGENBERGER**  
HOTEL  
JENA




DAS TAGUNGSHOTEL  
DIREKT NEBEN DEM TAGUNGSPUNKT  
(IN 2 MINUTEN ERREICHBAR - DIREKT  
NEBEN DEM UHN-CAMPUS)

**SONDERPREISE FÜR TEILNEHMER  
DES 8. WIRTSCHAFTSTAGES  
IN JENA**

**ECONOMY-KATEGORIE**  
EINZELZIMMER: 59,00 €  
(KLEINES EINZELZIMMER, 21qm MIT  
DUSCHBAD - 6 ZIMMER VERFÜGBAR)

**STANDARD-KATEGORIE**  
EINZELZIMMER: 87,00 €  
DOPPELZIMMER: 107,00 €  
(ALLE PREISE INCL. FRÜHSTÜCK -  
NUPPET)

**INFO: 0 36 41-80 00**  
WWW.JENA-STEIGENBERGER.DE

# 29. April 2004

## 8. Wirtschaftstag in Jena

### „Den Wandel erfolgreich gestalten“

**Kongress mit Arbeitsforen zu folgenden  
Themenschwerpunkten:**

- Controlling
- Kommunikation mit Geld-  
gebern
- Logistik und Organisation
- Marketing und Vertrieb
- Prüfung und Beratung  
für den Mittelstand
- Unternehmerischer  
Anpassungsbedarf durch  
die EU-Osterweiterung

**Veranstaltungsort:**

Lehrgebäude der Friedrich-Schiller-Universität  
Jena, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,  
Carl-Zeiß-Straße 3, 1. Obergeschoss



8. Wirtschaftstag in Jena

„Den Wandel erfolgreich gestalten“

29. April 2004

Informationen unter: [www.wirtschaftstag.com](http://www.wirtschaftstag.com)

09:00-09:10 ▶ **Prof. Dr. V. Botta**  
Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre Rechnungswesen und Controlling

▶ **Prof. Dr. K.-U. Meyn**  
Rektor der Friedrich-Schiller-Universität Jena

09:10-09:30 ▶ **D. Althaus**  
Ministerpräsident des Freistaates Thüringen und Schirmherr des 8. Wirtschaftstages

09:30-09:50 ▶ **Prof. Dr. N. Knoepffler**  
Lehrstuhl für Angewandte Ethik, Ethikzentrum der Friedrich-Schiller-Universität Jena

09:50-10:15 ▶ **G. Sommer**  
Stellv. Chefredakteurin der Thüringischen Landeszeitung

10:15-10:45 Kaffeepause

10:45-11:15 ▶ **Dipl.-Kfm. A. von Witzleben**  
Vorstandsvorsitzender der Jenoptik AG

11:15-11:45 ▶ **Dipl.-Kfm. R. A. Günther**  
Sprecher der Geschäftsführung, Finanzen u. Rechnungswesen/Mergers & Acquisitions der CLAAS KGaA mbH

*Eröffnung / Begrüßung durch die Veranstalter*

*Grußwort*

*Politik als Motor und/oder Bremse der wirtschaftlichen Entwicklung*

*Ethik in Politk und Wirtschaft*

*Diskussionsleitung der Plenumsdiskussion zu den Einführungsvorträgen*

*Strategische Führung mittelständischer Unternehmen*

*Neue Finanzierungsformen für den Mittelstand*

11:45-12.45 ▶ Mittagspause  
ab 12:45 ▶ 6 parallele Fach-Foren mit je 2 halbstündigen Pausen

17:00 ▶ Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse aller Foren und Abschlussdiskussion

17:30 ▶ Verabschiedung

12:45-13:45 ▶ 1. Teil der Foren

13:45-14:15 ▶ Kaffeepause

14:15-15:15 ▶ 2. Teil der Foren

15:15-15:45 ▶ Kaffeepause

15:45-16:45 ▶ 3. Teil der Foren

| Foren         | Forum 1                                                                                                                                                                                                                                     | Forum 2                                                                                                                                                                                                                                                    | Forum 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Forum 4                                                                                                                                                                                                                                                          | Forum 5                                                                                                                                                                                                                                                                            | Forum 6                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rahmenthema   | Controlling                                                                                                                                                                                                                                 | Kommunikation mit Geldgebern                                                                                                                                                                                                                               | Logistik und Organisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Marketing und Vertrieb                                                                                                                                                                                                                                           | Prüfung und Beratung für den Mittelstand                                                                                                                                                                                                                                           | Unternehmerischer Anpassungsbedarf durch die EU-Osterweiterung                                                                                                                                                    |
| Forumsleitung | <b>Prof. Dr. Volkmar Botta</b><br>Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen und Controlling, Friedrich-Schiller-Universität Jena                                                                                   | <b>Bernd Fischer</b><br>Geschäftsführer IHK Ostthüringen zu Gera                                                                                                                                                                                           | <b>Dipl.-Vw. Heinz-Josef Botthof</b><br>Business Development Manager Management Training, Plaut, Ismaning                                                                                                                                                                                                                     | <b>Dr. Angela Witt-Bartsch</b><br>Business Development Managerin Competence Center Strategieberatung, Plaut, Ismaning                                                                                                                                            | <b>Dipl.-Kfm. Arnim Schiffmann</b><br>Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Partner, Niederlassungsleiter, Ernst & Young AG                                                                                                                                                            | <b>Dr. Inge Schubert</b><br>Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verband der Wirtschaft, Erfurt                                                                                                            |
| Einzelthemen  | <b>Bestände- und Liquiditätsmangement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutung und Notwendigkeit</li><li>• Identifizierung der Ansatzpunkte</li><li>• Steuerungsinstrumente und Kennzahlen</li></ul>                           | <b>Basel II und die Veränderung in der Finanzierungslandschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung</li><li>• unterschiedliche Erwartungshaltung der Gesprächspartner</li><li>• Voraussetzungen für erfolgreiche Bankgespräche</li></ul> | <b>Zukunftsthemen in der Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preis- und Technologievorsprünge durch flexible Lieferketten</li><li>• Kooperationen im Spannungsfeld zwischen Kosten- und Flexibilitätansforderungen</li><li>• Radio Frequency Identifikation (RFID): Technik, Möglichkeiten, Trends</li></ul> | <b>Kundenwert schaffen - Vertriebsgrundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Auf Kernkompetenzen konzentrieren</li><li>• Zielmärkte und Zielkunden auswählen</li><li>• Interessenten richtig Um-Werben</li></ul>                                     | <b>Aktuelle Entwicklungen der Rechnungslegung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einfluss der Steuerreform auf die Rechnungslegung</li><li>• Neue Standards der internationalen Rechnungslegung</li><li>• Deutsche Corporate Governance (Unternehmenskontrolle)</li></ul> | <b>Aktuelle Informationen aus den EU-Beitrittsländern</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Daten und Fakten</li><li>• Risiken und Chancen</li><li>• Interkulturelle Aspekte</li></ul>                      |
|               | <b>Beyond-Budgeting</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Weshalb Beyond Budgeting?</li><li>• Wie?: Das Beyond Budgeting Management Modell</li><li>• Fallbeispiele</li><li>• Fazit für Manager und Controller</li></ul>               | <b>Finanzkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgabe</li><li>• Ziele</li><li>• Grundsätze &amp; Instrumente</li></ul>                                                                                                                | <b>Optimierte Prozess-Gestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mit RFID zu höherwertigen Logistikprozessen</li><li>• Auswirkungen von flexiblen Lieferketten (CPFR, ECR, mehrstufiges E-Procurement)</li></ul>                                                                                                  | <b>Interessenten zu Kunden machen - Vertriebsprozess</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Den „roten Faden“ definieren</li><li>• Zugang zu Entscheidern erhalten</li><li>• Verkaufsgespräche erfolgreich führen</li></ul>                                 | <b>Trennung von Prüfung und Beratung zukünftig auch im Mittelstand?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reformen für Wirtschaftsprüfung und Kapitalmärkte</li><li>• Vereinbarkeit von Prüfung und Beratung</li><li>• Praktische Auswirkungen für den Mittelstand</li></ul> | <b>Finanzierungsfragen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersicht Bankenlandschaft</li><li>• Traditionelle Finanzierungsmodelle</li><li>• Neue Finanzierungsmodelle</li></ul>                          |
|               | <b>Anforderungen der IAS/IFRS an das Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Notwendigkeit der Informationsbereitstellung</li><li>• Analyse ausgewählter Teilbereiche</li><li>• Schlussfolgerungen / Empfehlungen</li></ul> | <b>Strukturierte Informationsbeschaffung und Informationsaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantitative Informationen</li><li>• Qualitative Informationen</li><li>• Controlling</li></ul>                                           | <b>Anforderungen an die Organisation für eine moderne Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisationsstrukturen in der Logistik</li><li>• ganzheitliches Organisationsverständnis</li><li>• Integration von Geschäftspartnern in die internen Prozesse</li></ul>                                           | <b>Kunden langfristig an sich binden - Kundenbindung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunden(un)zufriedenheit als Chance</li><li>• Kundenbindungsinstrumente einsetzen</li><li>• Kunde zufrieden ... und dann ?!</li></ul>                            | <b>Aktuelle Berichte zur Steuergesetzgebung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Auswirkungen des Vorziehen der 3. Stufe der Steuerreform</li><li>• Abschreibungen, Mindestbesteuerung, Umsatzsteuer</li><li>• Gemeindefinanzreform</li></ul>                               | <b>Arbeitsrechtliche Aspekte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtliche Grundlagen</li><li>• Arbeitsvertragsgestaltung, Fallbeispiele</li><li>• Ausgewählte arbeitsrechtliche Problemfelder</li></ul> |
| Referenten    | <b>Prof. Dr. V. Botta</b><br><b>J. H. Daum</b><br>Senior Business Consultant SAP AG Walldorf<br><b>Prof. Dr. V. Botta</b>                                                                                                                   | <b>Dipl.-Geogr. J. Uhlig</b><br>Unternehmensberatung Uhlig & Weibler, Pößneck<br><b>Dipl.-Kfm. O. D. Epp</b><br>Vorstand, Volksbank Saatetal eG<br><b>Dipl.-Geogr. J. Uhlig</b>                                                                            | <b>Dipl.-Vw. H.-J. Botthof</b><br><b>Dipl.-Inf. H.-J. Böhm</b><br>Leiter Competence Center Value Chain; Plaut, Ismaning<br><b>Dipl.-Wirt.-Ing. R. Karrasch</b><br>Senior Project Manager im Industry Center Process Industry, Plaut, Ismaning                                                                                 | <b>Prof. Dr. G. Beibst</b><br>Professor für Allg. Betriebswirtschaftslehre insb. Marketing, Rektorin der Fachhochschule Jena<br><b>Dipl.-Kfm. (VWA) F. Keßler</b><br>Geschäftsführer, International Sales and Processes, Burgwedel<br><b>Dr. A. Witt-Bartsch</b> | <b>Dipl.-Kfm. A. Schiffmann</b><br><b>Dipl.-Kfm. A. Schiffmann</b><br><b>Dipl.-Finanzw. J. Hellmann</b><br>Steuerberater, Partner, Ernst & Young AG, Erfurt                                                                                                                        | <b>M. Oemler</b><br>Geschäftsführer Carl Zeiss Jena GmbH, Tschechien, Slowakei, Polen<br><b>W. Somers</b><br>Leiter Euro Info Centre, Erfurt<br><b>RAin K. Stocky</b><br>Verband der Wirtschaft Thüringens, Gera  |