

Kennzahlensysteme als Führungsinstrumente

Planung, Steuerung und Kontrolle der Rentabilität im Unternehmen

Von Prof. Dr. rer. pol. VOLKMAR BOTTA

1997, 5., neubearbeitete Auflage, XV, 288 Seiten, DIN A5,
kartoniert, DM 68,-/öS 496,-/sfr. 61,50. ISBN 3 503 04033 1

Globalisierung, Zeitdruck und zahlreiche andere Einflußgrößen machen den Einsatz von Kennzahlen und Kennzahlensystemen als Führungs- und Controlling-Instrumente notwendiger denn je. Günstige Voraussetzungen für ihren umfassenden Einsatz sind leistungsfähige, preiswerte Hardware, anwenderfreundliche, flexibel einsetzbare Management-Software, Datenbanksysteme und Data Warehouses. Notwendige Voraussetzung sind aussagefähige Kennzahlen und darauf aufbauende Kennzahlensysteme.

Gleichwohl herrscht teils erhebliche Unsicherheit bei Führungsnachwuchs- und Führungskräften bezüglich der Festlegung, der Generierung, der Interpretation von Kennzahlen und ihrer Verknüpfung zu Kennzahlensystemen.

Zur leichteren Behebung dieser Defizite wurden in die 5., neubearbeitete Auflage ergänzend Unterschiede zu und Gemeinsamkeiten vor allem mit dem Tableau de Bord und der Pyramid Structure of Ratios sowie neuere Literatur eingearbeitet. Das Beispiel zur tabellenkalkulationsprogrammgestützten Umsetzung des Du Pont-Systems wurde auf der Basis von MS-EXCEL 7.0 für die drei Spitzenkennzahlen überarbeitet und vereinfacht. Es läßt sich durch Einführung unterlegter Verknüpfungen leicht an differenziertere individuelle Bedürfnisse anpassen, da sich einerseits alle finanziell relevanten Tatbestände auf die gleiche Art in eine Mengen- und eine Wertkomponente aufspalten lassen wie der Umsatz in Menge und Preis, und alle wahrnehmbaren betrieblichen Vorgänge oder Ereignisse andererseits stets auch finanziell bewertbar sind, wie Verbrauchsabweichungen, Qualitäts- oder Gewichtsunterschiede oder Verspätungen bei der Markteinführung von Produkten.

Diese 5. Auflage konzentriert sich deshalb auch weiterhin auf die Darstellung des Aufbaus und der Arbeitsweise des Du Pont-Systems als Führungsinstrument, die Analyse von Veränderungen der einbezogenen Kennzahlen und die Generierung der daraus ableitbaren Steuerungsimpulse.

Damit will das Buch den Leser bei der kritischen Beurteilung und Weiterentwicklung von Kennzahlen, der Konsistenzanalyse bestehender Kennzahlensysteme sowie bei der eigenständigen Konzeption konsistenter, kennzahlenorientierter Führungssysteme unterstützen.

Aus dem Inhalt:

**Kennzahlen und ausgewählte Kennzahlensysteme
Aufbau und Auswertung eines Zahlenbeispiels**

Auswertung des Zahlenmaterials nach verschiedenen Prinzipien der kurzfristigen Erfolgsrechnung

Das Umsatzkostenverfahren nach dem Du Pont-Prinzip

Überführung der kurzfristigen Erfolgsrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren auf Basis des Du Pont-Prinzips in das Du Pont-System

Das Du Pont-System als Planungs-, Steuerungs- und Kontrollinstrument

Berechnung, Aussage und Kritik der Kenngrößen des Du Pont-Systems

Schätzungen des Erwartungswerts nach Du Pont Jahres-Kapitalrentabilitäten, Jahres-Umschlagshäufigkeiten, Jahres-Umsatzrentabilitäten und aktueller Stand dieser Kennzahlen

Entwicklungsanalyse der Jahres-Kapitalrentabilität
Besonders geeignete Analyse-Bezugszeitpunkte

Erfolgssteuerung

Analysen und Steuerungsmaßnahmen

Auswahl der für die Steuerung des Unternehmens geeigneten Spitzenkennzahl

Bestimmung maximaler Gewinne und maximaler Umsatzrentabilitäten

Kapitalrentabilitäten als Erfolgsmaßstäbe

Computergestützte Informationsauswertung

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG
Berlin Bielefeld München

<http://www.erich-schmidt-verlag.de>
e-mail: esv@esvmedien.de