

Seminare



FOX

KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH



*Alles sollte erlernt werden,
nicht um damit anzugeben, sondern
um es anzuwenden.*

Georg Christoph Lichtenberg, Physiker

Um den Partnern im Handel und deren Mitarbeitern eine bestmögliche Weiterbildung zu bieten, haben wir ein ausgesuchtes Schulungsprogramm zusammengestellt. Neben dem theoretischen Training finden selbstverständlich auch Kabinentrainings für die jeweiligen Marken statt.

In alle Seminare werden verkaufpsychologische Abschnitte integriert, um ein möglichst realitätsnahes Training zu garantieren.

Während aller Seminare wird perfekt für das leibliche Wohl der Teilnehmer durch Kaffee- und Lunchpausen gesorgt und wir laden an einem Abend zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Bei Übernachtungen stehen günstige Partnerhotels zur Auswahl.

In einem hart umkämpften Markt wird es immer wichtiger, sich durch besondere Serviceleistungen am Kunden von seinen Mitbewerbern abzuheben. Durch eine perfekte und fundierte Weiterbildung erhalten Sie das nötige Wissen, mit dem Sie sich als Fachkraft profilieren und Ihre Kunden an sich binden.

Wir freuen uns bereits auf Sie und Ihre Mitarbeiter.

Herzlichst Ihre
FOX-KOSMETIK



Marc-Georg Lindemann
Geschäftsleitung

Seminarangebot

PHYTOMER

Aus dem Meer für die Haut

Entdecken Sie die Produkte von PHYTOMER und faszinierende Behandlungsmöglichkeiten mit der Kraft der Algen und des Meeres.

Seminar für Neukunden und neue Mitarbeiter bestehender Kunden.

2 Übernachtungen

Seminarinhalt: Die Geschichte von PHYTOMER
Überblick über aktuelle Produktneuheiten
Anwendung und Präsentation der neuesten Kabinenprogramme
Marketingtipps und Dekorationsideen

 **Vie** COLLECTION

Luxuspflege und Behandlungen für den besonderen Anspruch

Lernen Sie in diesem Seminar für Neukunden und neue Mitarbeiter bestehender Kunden die hochwirksamen Produkte der VIE COLLECTION kennen.

2 Übernachtungen

Seminarinhalt: Hintergrund VIE COLLECTION
Überblick über die Produkte und Anwendungen
Präsentation neueste Behandlung
Anwendung Kabinenprogramme
Marketingtipps und Dekorationsideen



GERMAINE DE CAPUCCINI

Pflege mit System

Entdecken Sie die effektiven Produkte und Behandlungsabläufe der spanischen Exklusivmarke Germaine de Capuccini.

2 Übernachtungen

Seminarinhalt: Historie von GERMAINE DE CAPUCCINI
Aktuelle Produktneuheiten
Anwendung und Präsentation aktueller Kabinenbehandlungen
Marketingtipps und Dekorationsideen

G.M. COLLIN®

Excellence Kosmetik

Erleben Sie die Pflege für höchste Ansprüche aus Kanada.

2 Übernachtungen

Seminarinhalt: Hintergrund G.M.COLLIN
Produktwissen
Aktuelle Neuheiten
Anwendung und Präsentation Kabinenbehandlungen
Marketingtipps und Dekorationsideen

FOX

KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH

Seminar – Reden und Verkaufen mit Spaß und Erfolg

Verkaufpsychologisches Seminar für sicheres Auftreten und perfekte Verkaufsgespräche.

Für alle Kunden, die sich für Rhetorik, Körpersprache und Verhandlungsgeschick interessieren.

1 Übernachtung

Seminarinhalt: Umgang mit sich selbst, Motivation, sicheres Auftreten, Körpersprache, Produktpräsentation, Umgang mit Kritik

Seminarablauf

PHYTOMER

- | | | |
|---------------|----------------------------------|--|
| 1. Tag | bis 13:00 Uhr
im Anschluss | Anreise
Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
Geschichte PHYTOMER – Aktuelle Produktneuheiten – Präsentation PIONNIÈRE XMF Behandlung |
| | Ab 18:00 Uhr | Meet the Team – Treffen mit dem FOX-Team – Snacks und Getränke |
| 2. Tag | Beginn 09:30 Uhr | Hands On: Anwendung der PIONNIÈRE XMF Behandlung
Marketing Tipps – Anregungen für Dekorationen – Verkaufspsychologie |
| | Ab 19:00 Uhr | Gemeinsames Abendevent |
| 3. Tag | Beginn 09:30 Uhr
ab 14:00 Uhr | Hands On: Behandlungen à la Carte.
Seminarende und Abreise |



Seminarablauf



- | | | |
|---------------|-------------------------------|---|
| 1. Tag | bis 13:00 Uhr
im Anschluss | Anreise
Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
Geschichte VIE COLLECTION – Aktuelle Produktneuheiten – Präsentation PRO COLLAGEN Behandlung |
| | Ab 18:00 Uhr | Meet the Team – Treffen mit dem FOX-Team – Snacks und Getränke |
| 2. Tag | Beginn 09:30 Uhr | Hands On: Anwendung der MESOFORCE* Behandlung
Marketing Tipps - Anregungen für Dekorationen - Verkaufspsychologie |
| | Ab 19:00 Uhr | Gemeinsames Abendevent |
| 3. Tag | Beginn 09:30 Uhr | Hands On: 3-DIMENSION EYES – Effektive Zusatzbehandlungen im Institut – Präsentation ACID PEEL |
| | ab 14:00 Uhr | Seminarende und Abreise |



GERMAINE^{DE}CAPUCCINI

- | | | |
|---------------|----------------------------------|--|
| 1. Tag | bis 13:00 Uhr
im Anschluss | Anreise
Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
Geschichte GERMAINE DE CAPUCCINI – Produkt News-Präsentation TIMEXPERT HYDRALURONIC Behandlung |
| | Ab 18:00 Uhr | Meet the Team – Treffen mit dem FOX-Team – Snacks und Getränke |
| 2. Tag | Beginn 09:30 Uhr | Hands On: Anwendung der NEO AGE* Behandlung & TIMEXPERT RADIANCE C+* Behandlung
Marketing Tipps - Anregungen für Dekorationen – Verkaufspsychologie |
| | Ab 19:00 Uhr | Gemeinsames Abendevent |
| 3. Tag | Beginn 09:30 Uhr
ab 14:00 Uhr | Hands On: NEO AGE EYES – Präsentation Timexpert Lift (IN) Behandlung
Seminarende und Abreise |

*oder Behandlung nach Wunsch

Seminarablauf

G.M. COLLIN®

1. Tag	bis 13:00 Uhr im Anschluss	Anreise Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer Geschichte G.M.COLLIN – Aktuelle Produktneuheiten – Präsentation COLLAGEN 90+ Behandlung
	Ab 18:00 Uhr	Meet the Team – Treffen mit dem FOX-Team – Snacks und Getränke
2. Tag	Beginn 09:30 Uhr	Hands On: Anwendung der COLLAGEN 90+ Behandlung Marketing Tipps – Anregungen für Dekorationen – Verkaufspsychologie
	Ab 19:00 Uhr	Gemeinsames Abendevent
3.Tag	Beginn 09:30 Uhr ab 14:00 Uhr	Hands On: ALGOMASK Behandlung – Präsentation EXPRESS Behandlungen Seminarende und Abreise



KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH

Seminar – Reden und Verkaufen mit Spaß und Erfolg

1. Tag	bis 13:00 Uhr im Anschluss	Anreise Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer Seminarziele – Selbsteinschätzung – Selbstwertgefühl – Umgang mit anderen
	Ab 19:00 Uhr	Gemeinsames Abendevent
2. Tag	Beginn 09:30 Uhr	Sprache und Ausdruck – Körpersprache – Einwandbehandlung – Praktische Übungen
	ab 16:00 Uhr	Seminarende und Abreise

Seminarbedingungen

Seminarbedingungen

Seminarberechtigt sind unsere Kunden und deren Mitarbeiter.
Ebenfalls berechtigt sind Neukunden und deren Mitarbeiter, sobald der unterschriebene Erstauftrag bei uns vorliegt.

Eine Schulung der Basisprodukte der jeweiligen Marken wird im Rahmen von Trainings in der Verkaufsstelle angeboten und muss vor Teilnahme an einem Seminar erfolgt sein.
Vor Teilnahme an einem PHYTOMER-Seminar ist die Anmeldung bei der Online Trainingsplattform E-Connect Voraussetzung.
www.phytomer-econnect.com

Arbeitskleidung und Arbeitsschuhe sind vom Seminarteilnehmer mitzubringen.

Anreise- und Übernachtungskosten werden vom Seminarteilnehmer getragen.

Mit der schriftlichen Anmeldung wird eine Seminarteilnahmegebühr in Höhe von € 250,00 pro Person fällig. Diese wird bei einer Absage des Seminarteilnehmers, die später als 5 Werktage vor dem Seminartermin bei uns eingeht, als Ausfallentschädigung einbehalten. Nach Teilnahme am Seminar wird die Gebühr mit einer innerhalb von 4 Wochen folgenden Bestellung verrechnet.

Nach schriftlicher Anmeldung geht dem Seminarteilnehmer eine Bestätigung zu.
Seminartermine und deren Durchführung bleiben bis zur schriftlichen Bestätigung unter Vorbehalt.

Die Durchführung der Seminare ist abhängig von einer Mindestanzahl an Teilnehmern.
Mit der schriftlichen Bestätigung wird die Durchführung garantiert.
Vor schriftlicher Bestätigung durch den Teilnehmer gebuchte Reiseverbindungen können bei Absage des Seminars nicht geltend gemacht werden.





FOX

KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH

FOX-Kosmetik
Vertriebsgesellschaft mbH

Meckelfelder Weg 57
21079 Hamburg

Telefon 040 - 76 98 24-0
Fax 040 - 76 98 24-22
info@fox-kosmetik.de

www.fox-kosmetik.de
www.gmcollin.de