

## OFFRE D'EMPLOI : CHARGE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



Creative Local Actions  
in Permaculture



Rejoignez l'aventure de CLAP et de la ferme urbaine Nature & Découvertes. Contribuez au développement d'un projet innovant d'agriculture urbaine inspiré de la permaculture.

Contrat :	CDI
Secteur :	Agriculture et écologie urbaine / Séminaire d'entreprises / Marketing & vente
Localisation :	Ferme Nature & Découvertes Passage des étangs Gobert, 78000 Versailles (à 300m de la gare SNCF de Versailles Chantiers). Déplacements ponctuels sur d'autres sites d'agriculture urbaine
Missions :	<ul style="list-style-type: none"><li>* Commercialisation et marketing des offres de la ferme pour accompagner la mobilisation pour la transition écologique (Séminaires, évènements, formations, ateliers, visites, légumes et Plantes aromatiques)</li><li>* Gestion opérationnelle de la logistique et accueil des séminaires. Support ponctuel pour l'animation des visites et ateliers de cohésion d'équipe.</li><li>* Gestion administrative de la micro ferme</li><li>* Support ponctuel des travaux de maraichage et d'entretien de l'agroécosystème et du site</li></ul>
Rémunérat° :	2300 euros brut + intéressement selon le résultat économique (statut cadre)
Quand ? :	juillet 2022

CLAP ([www.clapfrance.com](http://www.clapfrance.com)) est une jeune entreprise agricole et de services fondée par Gilles DEGROOTE dont la mission est d'imaginer, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter des projets d'agriculture & écologie urbaine en partenariat avec les collectivités publiques ou des entreprises. Nous voulons encourager et faciliter la mise en place d'actions concrètes et créatives ancrées localement qui permettent de rendre la ville et les modes de vie en ville plus écologiques et solidaires et de réduire notre dépendance aux énergies fossiles (sources majeures de la crise climatique actuelle) pour plus de résilience locale.

CLAP a conçu, mis en œuvre et gère la micro ferme urbaine Nature & Découvertes à Versailles, inspirée de la permaculture ([www.lafermenatureetdecouvertes.fr](http://www.lafermenatureetdecouvertes.fr)).

Un lieu de production de légumes, d'apprentissage de la permaculture, de l'agroécologie et de l'écoculture mais aussi un lieu d'inspiration et de cohésion d'équipe pour des séminaires et évènements d'entreprises au vert.

Depuis ce site pilote expérimental, CLAP a vocation à offrir plusieurs services à destination des villes et des entreprises : conseil, formation, Eco-conception, séminaire et team building, assistance à maîtrise d'ouvrage et pilotage de projet d'éco-innovation et d'écologie urbaine.



Pour soutenir son développement et celui de la ferme Nature & Découvertes, CLAP souhaite recruter un nouveau talent !

## Un travail diversifié et gratifiant avec un potentiel de création de valeur important

- Développer la commercialisation des offres de la micro ferme (marketing des offres, commercialisation, suivi administratif).
  - ⇒ Votre objectif : développer tout le potentiel des services que peut offrir la ferme urbaine auprès de ses différents publics, prospecter activement, recruter et fidéliser de nouveaux clients, améliorer l'efficacité de la ferme dans sa gestion de la commercialisation (devis, facturation, relances paiement) et de la réalisation des offres (notamment garantir une excellence opérationnelle dans la coordination et la logistique des séminaires). Assurer une veille continue du secteur.
- Accueillir les publics (scolaires, grand public, entreprises ...) pour des séminaires, ateliers pédagogiques, visites guidées de la micro ferme et la sensibilisation à l'éco culture et la permaculture
  - ⇒ Votre objectif : faire de l'expérience de la ferme N&D une expérience unique et apprenante avec une grande qualité de service de bout en bout mesurée par la satisfaction des clients.
- Être un support pour le marketing opérationnel de la Ferme Nature & Découvertes et de CLAP
  - ⇒ Votre objectif : Améliorer les contenus et outils marketing de l'entreprise CLAP et de la ferme (site web, réseaux sociaux ...)
- Apporter un support ponctuel aux jardiniers maraîchers pour les semis, repiquages, arrosages, entretiens, récoltes...
  - ⇒ Votre objectif : Être un support efficace pour participer très ponctuellement et dans un esprit d'équipe aux activités de maraîchage pour que le paysage comestible de la ferme soit toujours beau et accueillant !

### Profil recherché / compétences requises :

- Savoirs être :
  - Sens du service, gout de l'effort avec un esprit entrepreneurial
  - Qualités humaines et relationnelles, aptitude à travailler en équipe, sens de l'accueil.
  - Autonome, curieux, volontaire, rigoureux, organisé, flexible
- Savoirs faire :
  - Formation commerciale et marketing / première expérience commerciale, idéalement dans le domaine du séminaire, de l'évènementiel d'entreprises, de l'agriculture urbaine multifonctionnelle
  - Bonne capacité rédactionnelle et orale
  - Bonne utilisation des outils informatiques (Pack Office, Canva, Autocad / Indesign, outil de gestion commerciale ...) et en communication. La connaissance de l'outil squarespace est un +
  - Capacité commerciale, managériale et d'animation d'équipe.
- Sensible aux enjeux écologiques, d'agroécologie, de permaculture et d'écologie urbaine.

Envoyer CV et lettre de motivation à [ferme@nature-et-decouvertes.com](mailto:ferme@nature-et-decouvertes.com).

(Préciser dans l'objet « candidature pour l'offre de chargé de développement FND »)