

Sächsische Zeitung^{*}

SZ-ONLINE.DE

Modegeschäft verlost Karten für Robbie Williams

Der Großenhainer Jeansladen Indigo hat seit 20 Jahren eine Filiale in Meißen. Das wird am Sonnabend groß gefeiert.

08.07.2017

Von Jörg Richter



Der britische Sänger Robbie Williams begeistert mit seinen Konzerten auf der ganzen Welt. Am 26. Juli tritt er in Berlin auf. Der Großenhainer Jeansladen Indigo verlost dazu zwei Eintrittskarten.

© dpa

Wochenende zwei Eintrittskarten für das Williams-Konzert am 26. Juli in der Berliner Waldbühne. Also genau einen Monat nach dem Dresdner Konzert, das mehr als 20 000 begeisterter Fans sahen.

Verlost werden die Eintrittskarten auf der Midsummer-Party am Sonnabend ab 20 Uhr im Akti Meißen (Elbgasse 1). „Das ist eine schöne Location mit Blick auf die Albrechtsburg“, sagt Rühle. Bereits im Vorjahr habe Indigo sein 25-jähriges Bestehen groß gefeiert. Damals im Riesaer Klosterhof. „Das war eine tolle Sache und kam bei allen Gästen super an“, so der Indigo-Chef. Deshalb hatten er und seine Mitarbeiter Gefallen daran gefunden und wollten in diesem Sommer wieder eine Party feiern. Das 20-jährige Jubiläum der Meißner Filiale kam da gerade recht.

Auf drei Bühnen, zwei davon unter freiem Himmel, wird Musik gespielt. Für diese Veranstaltung in Meißen holte sich Rühle Unterstützung aus Großenhain. Die hiesige Schützenhaus-Eventgroup stellt die Party auf die Beine. Neben der Verlosung der Robbie-Williams-Karten sind auch eine Modenschau und ein Livekonzert mit Antonia geplant. Jeder kann zu der Fete im Meißner Akti kommen, nicht nur Indigo-Stammkunden. Der Eintritt kostet acht Euro an der Abendkasse.

Die Firma Indigo – Jeans & Young Fashion wurde 1991 in Großenhain gegründet. Damals noch als kleines Zwei-Mann-Unternehmen. Ein Jahr später folgte der zweite Laden in Riesa und 1997 Geschäfte in Döbeln und Meißen. Zeitweise gab es auch Indigo-Läden in Chemnitz und Gera, die aber wieder verkauft wurden.

Der Sortimentschwerpunkt lag anfangs bei Jeans mit einem Anteil von über 50 Prozent. Ergänzt wurde das Sortiment durch Oberteile wie Jacken, Hemden, Sweatshirts, T-Shirts und Gürtel. Heute ist die Zielgruppendefinition eindeutig: ein gut gepflegtes Jeanssortiment sowie junge Mode mit den dazugehörigen Accessoires.

Großenhain. Ronny Rühle schwärmt noch immer vom Robbie-Williams-Konzert im Dresdner DDV-Stadion. „Er ist ein richtiger Entertainer, und man merkt, dass er mit Herzblut dabei ist“, sagt der Inhaber des Großenhainer Modeladens Indigo. Er hatte 2006 die beiden Dresdner Konzerte des Take-That-Aussteigers verpasst. Umso froher war Rühle, Robbie Williams jetzt live auf dem Dynamo-Rasen erleben zu können. „Ich war schon bei einigen Konzerten, wo die Bands ihre Hits nur runtergespielt haben, mehr nicht“, so Rühle, „Aber bei Robbie Williams spürt man, dass er auf der Bühne selbst richtig viel Spaß hat.“

Dass das Ex-Mitglied der ehemaligen britischen Boygroup Take That in die Jahre gekommen ist und um einiges pummeliger als früher ist, stört Rühle keineswegs. „Robbie ist ja mittlerweile bodenständiger, verheiratet und Vater von zwei Kindern. Das bleibt nicht ohne Folgen. Das macht ihn aber auch sehr sympathisch“, sagt der Indigo-Chef.

Rühle feiert am Wochenende das 20-jährige Jubiläum seiner Filiale in Meißen. Er möchte, dass zwei seiner Kunden ebenfalls in den Genuss kommen, Robbie Williams live zu sehen. Deshalb verlost er am

