

**Plus bei  
Selbstmedikation**

Immerhin 6,6 Milliarden Euro hat im vergangenen Jahr der Umsatz der Apotheken mit rezeptfreien Arzneimitteln zur Selbstmedikation betragen. Das sind acht Prozent mehr als 2014 (IMS Health). Ein großer Teil des Zuwachses entfiel auf den Versandhandel. Die Selbstmedikation schont insgesamt die GKV-Ressourcen. Ein Weg zur Förderung dieses Trends ist das immer noch zu wenig genutzte „Grüne Rezept“.

+++++

**Ausschreibung ohne  
Verstand**

Nicht nur der DAV hat sich zu einem dringlichen Appell an die AOK Sachsen-Anhalt gewandt, von ihrem Ausschreibungsvorhaben im Einlagenbereich abzusehen. Die Patienten müssten sich auf deutliche Qualitätseinbußen bei der Versorgung mit Einlagen einstellen, wenn die AOK Sachsen-Anhalt an ihren Plänen festhalte.

+++++

**Frauen im Visier**

Frauen sind im Umgang mit dem Thema Gesundheit informierter (23 Prozent) und souveräner (21 Prozent), Männer eher bequem (19 Prozent), nachlässig (20 Prozent) und desinteressiert (27 Prozent). Das ermittelte das Mafo-Institut YouGov. Frauen lassen sich am häufigsten vom Apotheker beraten (72 Prozent), während Männer mehrheitlich auf die Empfehlung des Arztes setzen (77 Prozent). Für 15 Prozent der weiblichen Kunden besitzen bekannte und vertrauenswürdige Marken beim Kauf von OTC-Produkten enorme Relevanz. Bei den Männern sind es nur 9 Prozent.

+++++

**Webadressen:  
Originalität geht vor**

Wussten Sie, dass Sie für Ihre Homepage eine besondere Endung beantragen können? Es gibt Internetadressen, die enden auf „berlin“, „koeln“, „bayern“ oder „sachsen“. Mit diesen lokalen Domain-Endungen stehen Ihnen neue kreative Möglichkeiten offen, wie Sie Ihre Homepage nennen. Eine originelle Web-Adresse von „www.apotheke-blankenese.hamburg“ prägt sich bei den Patienten gut ein und ist bei einer lokalen Apothekensuche im Internet auch besser zu finden. Solche Adressen können Sie ab 1,95 Euro im Monat zum Beispiel bei den Web-Hostern Strato oder 1&1 registrieren lassen.

+++++

**Antidekubitus-  
Kissen komplett  
waschbar**

Der Hersteller Invacare hat mit dem neuen Vicair Vector 02 Kissen ein komplett maschinenwaschbares Sitzkissen zur Dekubitusprophylaxe auf den Markt gebracht. Das Kissen besteht aus hunderten mit Luft gefüllten Zellen, den sogenannten SmartCells. Diese verfügen über gute Gleiteigenschaften, so dass sich das Kissen individuell an die Körperform des Nutzers anpasst. Damit jeder Nutzer das passende Kissen findet, ist das Vector 02 in sechs und zehn Zentimeter Höhe und in verschiedenen Größen verfügbar.

+++++

**Kaum zu glauben,...**

...was im Internet alles an Abnehmprodukten angeboten wird. So wurden Portalseiten gefunden, die die Chemikalie 2,4-Dinitrophenol (DNP) zur Gewichtsabnahme offerierten. DNP werde häufig als Färbe- oder Holzschutzmittel sowie in Herbiziden eingesetzt, sei aber noch nie als Schlankmacher zugelassen worden, so die US-Behörde FDA.