

Werden Sie Wiederverkäufer der LICHTSPRACHE

Die LICHTSPRACHE kann nicht generell über Buchhandlungen bestellt werden. Sie wird von ausgesuchten Geschäften verkauft, die alle den Wunsch haben, dass die Informationen über die neue Zeit bekannt werden.

Wenn Sie eine esoterische/spirituelle Buchhandlung, ein Heilzentrum, eine Praxis, einen Bioladen oder einen ähnlichen Ort haben oder eine zentrale Anlaufstelle für Events rund um Lichtarbeit und den Transformationsprozess sind, dann können Sie die LICHTSPRACHE auf Wunsch weiterverkaufen.



Dazu erhalten Sie alle 3 Monate die gewünschte Menge (ab 5 Hefte) zu 30 % bzw. 35 % (über 20 Hefte) zum Wiederverkaufsrabatt. Nicht verkaufte Hefte können – sofern unbeschädigt und in gutem Zustand - zurückgeschickt werden und werden dann gutgeschrieben. Den regulären Versand an Sie teilen wir uns. Sie erhalten die Hefte bis auf

Widerruf. Es gibt keine Kündigungsfristen. Zur neuen Zeit gehört auch, dass die Menschen frei sind und immer neu entscheiden können. Alles, was uns bindet, was uns nicht freilässt, gehört noch zur alten Energie der Abhängigkeiten.

Kontakt: lichtsprache@t-online.de Weitere Infos: www.lichtsprache-online.com

Die LICHTSPRACHE beziehen

Für den einzelnen Leser, der die „Lichtsprache“ beziehen möchte, ist wichtig zu wissen, dass er im Rahmen des Vereins, der die „Lichtsprache“ herausgibt (neu seit 1.1.2018) das Heft erhält, wenn er Fördermitglied des Vereins *Bewusst im Wandel n.e.V.* wird.

LICHTSPRACHE

Die Zeitschrift für den Transformationsprozess

Liebe Leser
der LICHTSPRACHE,

wir befinden uns in aufregenden Zeiten, in denen es oft scheint, als ob das unterste nach oben gekehrt wird. In solchen Zeiten ist es wichtig, sich zu vernetzen. Die LICHTSPRACHE ist das Medium, das uns durch diese Zeit bringt – mit Inspiration, Hoffnung, Klarheit und Wahrheit.

Zur Vernetzung gehört, dass man sich darstellt, damit andere sehen, wo man erreichbar ist.

Dieser Flyer dient zur Orientierung darüber, wie man in der LICHTSPRACHE Anzeigen schalten und die LICHTSPRACHE weiterverkaufen kann.



Anzeigen in der LICHTSPRACHE schalten

Werbung gibt es in der LICHTSPRACHE nicht viel, weil sie vom Wesentlichen ablenkt. Daher gibt es in der LICHTSPRACHE auch nur wenig Platz für Anzeigen.

Anzeigenplätze sind die Umschlagseiten (außer die Titelseite) und die Innenseiten sowie die Möglichkeit, im Rahmen der Veranstaltungen auf den letzten Seiten kleinere Ankündigungen zu machen.

Die Plätze auf den Umschlagseiten (U2, U3,) werden nie dauerhaft an einen einzigen Nutzer vergeben. Die Laufzeit einer ganzseitigen Anzeige beträgt jeweils nur maximal 2 Jahre, damit auch andere eine Chance auf diesen Platz erhalten. Die LICHTSPRACHE behält sich ausserdem vor, Anzeigen abzulehnen und nimmt nur jene auf, die auch thematisch zum Transformationsprozess und zum Wandel passen.

Außerdem besteht noch die Möglichkeit, eine Veranstaltung im Veranstaltungskalender anzukündigen. Das gleiche gilt für die Rubrik *Kontakte* und das *Lichtvolle Branchenverzeichnis*. Diese Einträge sind kostenlos. Auch hier gilt: Sie müssen thematisch passen.

Mediadaten der LICHTSPRACHE

Aktuelle Auflage: 1700

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Heftformat: DIN A 4

Umfang: 72 Seiten (68 Innenseiten)

Vertrieb: Verkauf in ausgesuchten Geschäften, Fördermitgliedschaft, Online-Bestellung auf der Lichtsprache-Website

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz

Anzeigenformate und -preise

Größe	Format	Preis
1/1 Seite Umschlagseite 4-farbig randlos	21 x 29,7 cm	600,00 €
1/2 Seite quer Umschlag 4-fb. randlos	21 x 14,8 cm	350,00 €
1/2 Seite hoch Umschlagseite 4-farbig	11 x 29,7 cm	350,00 €
1/4 Seite hoch Umschlagseite 4-farbig	10,5 x 14 cm	170,00 €
1/1 Seite Innenseite 4-farbig randlos	21 x 29,7 cm	540,00 €
1/2 Seite hoch Innenseite 4-farbig m. Rand	9 x 27 cm	280,00 €
1/4 Seite hoch Innenseite 4-farbig m. Rand	9 x 13 cm	160,00 €
1/8 Seite quer Innenseite sw / 4-fbg.	9 x 6 cm	69/80,00 €
1/16 Seite quer Innenseite sw / 4-fbg.	9 x 3,5 cm	36/50,00 €
Anzeige 5 cm Innenseite sw / 4-fbg.	9 x 5 cm	60/75,00 €
Kleinanzeige 3 cm Innenseite sw	9 x 3 cm	32,00 €

Der Umschlag ist seit August 2006 vierfarbig, die Innenseiten seit der Nr. 82 (Juni 2012) ebenfalls. Kleinere Anzeigen in den Innenseiten können auch weiterhin in s/w erscheinen. Kleinere einfache Anzeigen kann die Redaktion gestalten. Kleinere und mittlere Anzeigen sollten im jpg.-Format, ganzseitige Anzeigen im PDF-Format zur Verfügung gestellt werden.

