

MK

Academy

23. Mai 2023

Journal

Öffentlichkeit im Wandel

Detlef Markmann

House of Markmann Communications

MK

Pilot Guidelines

1. THESE: CREATE FUTURE
2. THESE: CREATE VIRTUAL SPACE
3. THESE: BUILD RULES ON SOLID GROUND
4. THESE: FEEL THE NEED FOR SPEED
5. THESE: THERE IS NO UNIQUE SOLUTION
6. THESE: START WITH DESIGN THINKING
7. THESE: CONNECT YOUR STORYTELLING
8. THESE: FIND YOUR OMNI CHANNEL STRATEGY
9. THESE: CUSTOMIZED CONTENT
10. THESE: MANAGE INNOVATIONS
11. THESE: BE DIFFERENT
12. THESE: THE WINNER TAKES IT ALL
13. THESE: BE HUMBLE
14. THESE: BE VERY CLEAR
15. THESE: LEARNING TO LET GO
16. THESE: DO IT
17. THESE: BE OPEN MINDED
18. THESE: THINK HUMAN
19. THESE: THE THREE STEP SOLUTION
20. THESE: LIFELONG LEARNING



aus Detlef Markmann, Pilot Guidelines, Nordkirchen 2020.

© 2023 by vision-strategy-people
Markmann Kommunikation
Schulte-Capellen-Weg 34, 59394 Nordkirchen
info@mk.dac22.com
www.mk.dac22.com
Alle Rechte vorbehalten.

ÖFFENTLICHKEIT IM WANDEL¹

Was ist Öffentlichkeit? Die bürgerliche Revolution gegen Ende des 18. Jahrhunderts suchte die Aufklärung im Ausgang aus ihrer selbstverschuldeten Unmündigkeit. Es war eine politische Forderung, die sich gegen die feudalen mittelalterlichen Strukturen stellte. Die digitale Revolution im 21. Jahrhundert formuliert die soziale Machtfrage erneut: Begeben wir Normalos uns freiwillig in eine neue Abhängigkeit? Wie weit bestimmen künstliche Intelligenzen (K.I.) unseren Alltag?

Verlieren wir unsere Mündigkeit zugunsten einer permanenten Unterhaltungsspirale in den Medien, die von einigen als Geschäftsmodell entdeckt wurde? Müssen wir uns entscheiden zwischen Unterhaltung und Information, zwischen Meinung und Tatsache, zwischen Subjektivität und Objektivität?

¹ Die Frage zu dem Thema ergab sich aus der Beschäftigung mit Lessing und der Bedeutung der Aufklärung für die Entwicklung des Menschen in der Modernen.

Die Frage, ob der Mensch im 21. Jahrhundert auf den Umgang mit einer künstlichen Intelligenz vorbereitet ist oder nicht, war nie so aktuell wie heute. 50 Prozent der Menschen, die professionell mit und an künstlicher Intelligenz arbeiten, schätzen 2023 das Risiko auf 10 Prozent ein, dass die künstliche Intelligenz zur Abschaffung der Menschheit beiträgt.² Die Mediennutzung im 21. Jahrhundert ersetzt nicht die eigene kritische Auseinandersetzung. Sie stiehlt uns aber die Zeit, die wir benötigen, um genau diese Reflexion zu leisten. Es hilft uns nicht, wenn nur die Maschinen lernen. Ganz im Gegenteil, wir verlernen die Fähigkeit des Lernens. Zu Beginn des 18. Jahrhunderts nach Revolution und Aufklärung treiben die neuen Ideen von Freiheit, Gleichheit und Brüderlichkeit die Gesellschaften vor sich her. Aus Bauern werden Bürger. Aus Bürger werden Arbeiter. Beide verändern ihre Wirklichkeit und ersetzen die alte Herrlichkeit des Klerus und des Adels durch eine im harten Diskurs ge-

² vgl. Tristan Harris: The A.I. Dilemma, March 9, 2023, <https://youtu.be/xoVJKj8lcNQ>

wonnene Rechtstaatlichkeit. Niedergeschrieben im bürgerlichen Gesetzbuch (BGB), das am 1. Januar 1900 zum ersten Mal veröffentlicht wurde.

150 Jahre zuvor stellten die neuen Citoyens ihre Ansprüche auf die Bühne. Das Theater wird der Ort der sozialen Innovation. Lessing schenkt der aufstrebenden Klasse das bürgerliche Trauerspiel. Neue Lebens-Perspektiven werden öffentlich auf die medialen Bretter, die von nun an die Welt bedeuten, gestellt. Begonnen hatte diese Entwicklung mit den Wanderkomödianten. Ihre Beweglichkeit verbindet das europäische Gedankengut von Shakespeare, über Voltaire, Hugo und Montesquieu und bringt es in die starre deutsche Kleinstaatlichkeit. Aus dem Hofdichter wird langsam ein bürgerlicher Schriftsteller mit eigenen Interessen. „Der letzte preußische Hofdichter wurde 1713 bei Regierungsantritt Friedrich Wilhelms I. im Zuge von Sparmaßnahmen entlassen.“³ Im 18. Jahrhundert entstand ein neuer bürger-

licher Lebensentwurf und bei Lessing die Vorstellung der Existenz eines freien Schriftstellers. Der erste deutsche Schriftsteller, der von seinen Werken leben konnte, war wahrscheinlich Heine. Er konnte aber nicht in Deutschland bleiben, dort wurde er von der Obrigkeit gesucht. Für ihn blieb »Deutschland ein Wintermärchen«. Er starb in seiner »Gruft« in Paris am 17. Februar 1856, - noch in Gedanken an die Ereignisse der 1848er Revolution.

„Noch um 1770 machte der Kreis derjenigen, die lesen konnten, höchstens 15 % der Gesamtbevölkerung aus und erreichte erst um 1800 etwa 25 %.“⁴ Heute sind es in Deutschland 99,9 Prozent. In der Welt liegt die Alphabetisierungsrate bei ca. 90 Prozent. „Für das Werk eines renommier-ten Autors galt eine Auflage von 1.000-3.000 Exemplaren als normal. Lessing hatte 1779 für seinen Nathan 2.000 Subskribent, (...) Goethes Schriften wurden 1787-90 in einer Auflage von 4.000 Exemplaren herausgebracht.“⁵ Der Kassenschlager war

³ Deutsche Literaturgeschichte (1979): Von den Anfängen bis zur Gegenwart, Wolfgang Beutin, Stuttgart. Metzler, S. 109.

⁴ Deutsche Literaturgeschichte, 1979, S. 110.

⁵ Deutsche Literaturgeschichte, 1979, S. 110.

aber Beckers *Not – und Hülfsbüchlein für Bauern*, von dem zwischen 1788 und 1811 über eine Million Exemplare gedruckt wurde. Der deutsche Idealismus trifft auf den deutschen Realismus. Das weltweit am meisten verkaufte Buch ist auch heute noch die *Bibel* mit ca. drei Milliarden Exemplaren.⁶ Gefolgt von „*Worte des Vorsitzenden Mao Tsetung*“ mit 1,5 Milliarden Exemplaren. Auf Platz drei steht der *Koran* mit 800 Millionen Exemplaren, dann kommt *Don Quijote* mit 500 Millionen Exemplaren und Platz fünf belegt das *Manifest der Kommunistischen Partei* von Karl Marx und Friedrich Engels. Es tobt auch heute noch der Kampf zwischen den religiösen und materiellen Vorstellungen.

Das ein Buch auch heute noch die Welt erobern kann, beweist »*Harry Potter and the Philosopher's Stone*« (dt. *Harry Potter und der Stein der Weisen*). Die erste Auflage 1997 betrug 500 Exemplare. Der Verlag Bloomsbury traute der unbekannten Au-

⁶<https://www.die-besten-allerzeiten.de/buecher/faq/die-10-meistverkauften-buecher.html>

torin J.K. Rowling nur eine geringe Auflage zu. Das Genre der Kinder- und Jugendliteratur war nicht populär. Das Buch wurde jedoch schnell zu einem Erfolg. Insgesamt wurden bisher über 500 Millionen Exemplare der Harry-Potter-Bücher verkauft. Sie wurden in über 80 Sprachen übersetzt. »*Harry Potter und der Stein der Weisen*« gilt als einer der bekanntesten Romane der modernen Kinder- und Jugendliteratur. Mit über 120 Millionen verkaufter Exemplare belegt das Buch 2023 den neunten Platz auf der Liste der meistverkauften Bücher aller Zeiten. Bücher waren bis zur Jahrtausendwende das Medium für Information, Bildung und Wissen. Bücher sind die Grundlage jeglicher privater wie öffentlicher Orientierung. Aus diesem Grund begann Google im Jahr 2004 mit seinem Projekt Google Books. Google Books ist die größte private Sammlung retrodigitalisierter Bücher und befindet sich im Besitz des US-amerikanischen Unternehmens Google LLC. Die Sammlung und die dahinter liegende Bibliothek ist in Auszügen öffentlich einsehbar. Bis 2013 waren mehr als 20 Millionen Werke digitalisiert

worden.⁷

Es ist das größte Kapital des Unternehmens. Ein Raubzug gegen das geistige Eigentum der Menschheit.

Autoren klagten gegen Google. Sie sahen ihre Urheberrechte verletzt. Aber ein New Yorker Gericht gab Google 2013 die offizielle Erlaubnis für ihr Projekt. Es stünde im Interesse der Allgemeinheit. Aktuell soll es 129.864.880 Bücher auf der Welt geben.⁸ Im Jahr 2019 gab Google anlässlich des 15-jährigen Jubiläums von Google Books bekannt, im Besitz von Scans von über 40 Millionen Büchern in mehr als 400 Sprachen zu sein. Sie stehen der K.I. zur Verfügung und bilden den Grundstock ihrer digitalen Recherche. Google besitzt damit heute ein Drittel des gesamten Wissens der Menschheit. In seiner Suchmaschine stellt es dieses Wissen im Gegenzug für personalisierte Daten zur Verfügung. Aber je mehr Informationen wir haben,

desto weniger wissen wir.

Wenn seit dem 18. Jahrhundert Schriftsteller und Journalisten eine besondere Rolle im öffentlichen Diskurs übernahmen, übernimmt im 21. Jahrhundert mehr und mehr die K.I. diese steuernde Rolle. Sie beeinflusst die öffentliche Meinung. Die Bedeutung von Öffentlichkeit hat sich seit Beginn der sozialen Medien radikal gewandelt. Ursprünglich war es das Recht des freien Mannes auf der Polis in Athen zu sprechen. Heute ist es eine anonyme Meinungsäußerung auf einer digitalen Plattform. Der öffentliche Raum ermöglichte es den Menschen, sich über gesellschaftliche Themen zu informieren und sich zu unterhalten. Im privaten Raum weicht der Informationsgehalt einer Nachricht zunehmend dem Unterhaltungsscharakter.

Es ist eine einseitige Kommunikation zwischen Mensch und Maschine. Einer digital gesteuerten Unterhaltungsindustrie hat der einzelne Mensch wenig entgegenzusetzen. Die einzige Möglichkeit bliebe der kalter medialer Entzug, ein Technolo-

⁷<https://www.sueddeutsche.de/digital/us-gerichtsurteil-google-darf-millionen-buecher-digitalisieren-1.1819226>

⁸<https://winfuture.de/news,57285.html>

gieverzicht, der um so schwerer fällt, je jünger man ist. Allein diese Aussage verdeutlicht, dass die Mehrheit der Menschen diesen Kampf gegen die Technologie bereits verloren haben.

Was bedeutet diese Niederlage für unsere Gesellschaft, für unser Zusammenleben, für unser Menschsein? Das Konzept der Öffentlichkeit spielt eine elementare Rolle in Demokratien. Öffentlichkeit ist die Grundlage für Transparenz, Rechenschaftspflicht und politische Teilhabe. Sie ermöglicht den Dialog zwischen Bürgern, der Regierung und anderen gesellschaftlichen Akteuren und soll zur Bildung einer informierten und engagierten Bürgerschaft beitragen. Alle diese Errungenschaften sind in Gefahr. Der demographische Wandel wie die Monopolisierung der Digitalisierung unterlaufen den in der Gesellschaft gewachsenen solidarischen Konsens. Es gibt nicht mehr den einen Raum der Öffentlichkeit wie es die Polis oder der Marktplatz einmal waren. Heute übernehmen 27 Parlamente diese Funktion in der Europäischen Union. Es besteht die Gefahr, dass bestimmte Stimmen und Per-

spektiven in einzelnen Länderparlamenten unterrepräsentiert sein können. Es ist aber auch ein positives Beispiel dafür, wie sich politische Meinungen dezentral auf Ebene der Nationalstaatlichkeit innerhalb der EU bilden. Die EU ist dadurch weniger anfällig für spontane Richtungswechsel.

Es gibt aber nicht mehr die eine Öffentlichkeit. Es existieren viele Öffentlichkeiten nebeneinander und alle beeinflussen sich. Viele Akteure versuchen ihren Einfluss geltend zu machen, als Corporation, als Investor, als Partei. Wer einen Zugang zu den Entscheidungsträgern, der politischen und wirtschaftlichen Elite einer Gesellschaft hat, dessen Stimme wird gehört. Es ist die zentrale Aufgabe der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in der Bundesrepublik Deutschland für Meinungsvielfalt und Pluralismus zu sorgen.

»Öffentlichkeit« ein komplexes System geworden, das sich mit der Interaktion und dem Austausch von Informationen, Meinungen und Ideen in der Gesellschaft befasst. Eine transparente und freie Öffentlichkeit ist ein wesentlicher Be-

standteil der demokratischen Gesellschaften und hat Auswirkungen auf politische, wirtschaftliche, soziale und kulturelle Prozesse. Wie sieht der heutige individuelle Lebensentwurf aus und welche gesellschaftliche Schicht profitiert davon? In den letzten 250 Jahren führten die Ideen der Französischen Revolution den größten Teil der in Europa und der westlichen Welt lebenden Menschen durch verschiedene soziale Stadien. Aus den Leibeigenen des 18. Jahrhunderts wurden die Bürger des 19. Jahrhundert. Im 20. Jahrhundert übernahmen die Arbeiter den Staffelstab der Geschichte. Im Herzen Kommunist und mit der Hand Kapitalist, so könnte der christlich, liberale, bürgerliche Arbeiter mit grünem Parteibuch beschrieben werden. Der Spagat des modernen Menschen drückt sich im Slogan der Werbeagentur Reich für Erdinger Weißbier am besten aus: „In Bayern daheim, in der Welt zu Hause.“

Wenn im 21. Jahrhundert nicht eine K.I. die Geschicke daheim und in der Welt lenken soll, ist es für den Menschen notwendig sich aus seiner selbstbestimmten Unmündigkeit zu befreien.

IN KÜRZE FOLGEN:

- * PRESSEFREIHEIT IM WANDEL
- * WIE WIRKLICH IST DIE WIRKLICHKEIT?
- * K.I. UND DIE SELBSTBESTIMMTE
UNMÜNDIGKEIT
- * DER KAMPF DER MILLIARDÄRE

Unser Angebot

Um eine Orientierung in der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts zu erhalten, bietet Markmann Kommunikation Hilfestellungen an. Oft genügt es, den entscheidenden Impuls vor, während oder nach einem Prozess zu geben. Uns ist es wichtig, dass der Kommunikationsprozess das Herz, den Kopf und die Seele gleichermaßen inspiriert und fordert. MK - Orientierung in einer komplexen Welt.

Was wir für Sie tun können!

Consulting & Coaching

- Analyse des Business Modells (Canvas)
- Leitbildprozess
- Kommunikationsberatung
- Sparringspartner

Front, Back & Home office

- VSP - Vision, Strategy, People
- Information/Interaktion/Partizipation
- Impulsgeber
- Integralen Kommunikation

Du möchtest mehr über Markmann Kommunikation und Detlef Markmann erfahren?

<https://tip.de/LinkedIn-Detlef-Markmann>

<https://tip.de/Twitter-Detlef-Markmann>

<https://tip.de/Instagram-Detlef-Markmann>

<https://tip.de/MK-YouTubeChannel>

<https://tip.de/2VOR8>

ANCHOR: anchor.fm/detlef-markmann

<https://mk.dac22.com/>

Five TOP Thesen

These 1: Create future

These 2: Create virtual space

These 3: Built rules on solid ground

These 4: Feel the need for speed

These 5: There is no unique solution

