

GEMEINDE ANZEIGER

Nr. 45 • 106. Jahrgang • 8. 11. 2018

mit Amtsblatt der Gemeinde Malsch

Einzelpreis 0,80 € • Bezugspreis monatlich 3,15 €

Druck und Verlag:

Druckerei Stark GmbH • Benzstraße 24 • 76316 Malsch

Telefon 07246 922828 • Telefax 07246 922879

Internet: www.druckerei-stark.de • E-Mail: anzeiger@druckerei-stark.de



Brettlesmarkt des Ski- und Snowboardclubs



Etabliert hat sich der Brettlesmarkt des Ski- und Snowboardclubs Malsch (SSC). Bereits bevor der vor 20 Jahren aus einer Abteilung des Schwarzwaldvereins Malsch hervorgegangene Verein gegründet wurde, gab es bereits Märkte mit gebrauchter Skiausrüstung. Wer etwas verkaufen will, bezahlt eine Standgebühr pro Artikel in Höhe von einem Euro. Zudem gehen fünf Prozent des Erlöses an den SSC.

Veranstaltet wird der Brettlesmarkt seit einigen Jahren in der Waldenfelshalle in Waldprechtsweiler. Dies bietet sich an, da auch die teils von Vereinsmitgliedern gezimmerten Ständer für die gebrauchte Ausrüstung in Waldprechtsweiler gelagert werden. Weiterer Grund ist, dass die Halle über ausreichend Parkplätze verfügt.

Angeboten wurden bei der jüngsten Auflage des Brettlesmarkts rund 500 Artikel. Diese wurden, bevor sie zum Verkauf standen, von den Mitgliedern auf Funktion und Sicherheit überprüft. Dass es diesmal nicht ganz so viele Artikel gab wie in den Vorjahren, in denen rund 600 Ausrüstungsgegenstände angeboten wurden, lag laut Finanzvorstand Wolfgang Jung wahrscheinlich am Wetter. „Die Leute sind noch nicht auf den Winter eingestellt“, vermutete er. Mit der dennoch sehr breiten Auswahl an Skiern, Snowboards,

Schuhen, Stöcken, Jacken und weiteren Ausrüstungsgegenständen zeigte er sich ebenso wie die Besucher zufrieden.

„Gut“ fand die Auswahl Rebecca Helmer, die mit ihren beiden Schwestern aus München während eines Besuchs beim Brettlesmarkt war. Erfahren haben die drei über ein Plakat vom Markt. Ein anderes junges Paar wurde durch den Gemeinde-Anzeiger auf den Brettlesmarkt aufmerksam. Gefunden hat die 21-Jährige, die mit dem Snowboardfahren anfangen will, ein passendes Brett mit Stiefeln.

Im Einsatz sind laut Patrick Bischoff, Ressortleiter Kommunikation, rund 15 ehrenamtliche Helfer. Während einige die Besucher beraten, damit etwa die Skischuhe auch passen, sorgen andere für die Bewirtung. Mit dem Brettlesmarkt wolle der Verein etwas für seine rund 300 Mitglieder tun und auch für sich werben.

Unter den Ehrenamtlichen ist auch der 14-jährige Nicolas Cleff, für den es keine Frage war, bei dem Markt mitzuhelfen. Zu den Beratern an den Ständen gehört auch Thomas Howorka. Für den Ressortleiter Sport ist der Brettlesmarkt vor allem für Eltern von kleinen Kindern ideal. So erstand er auch selbst ein Paar Skistiefel für seinen elfjährigen Sohn.