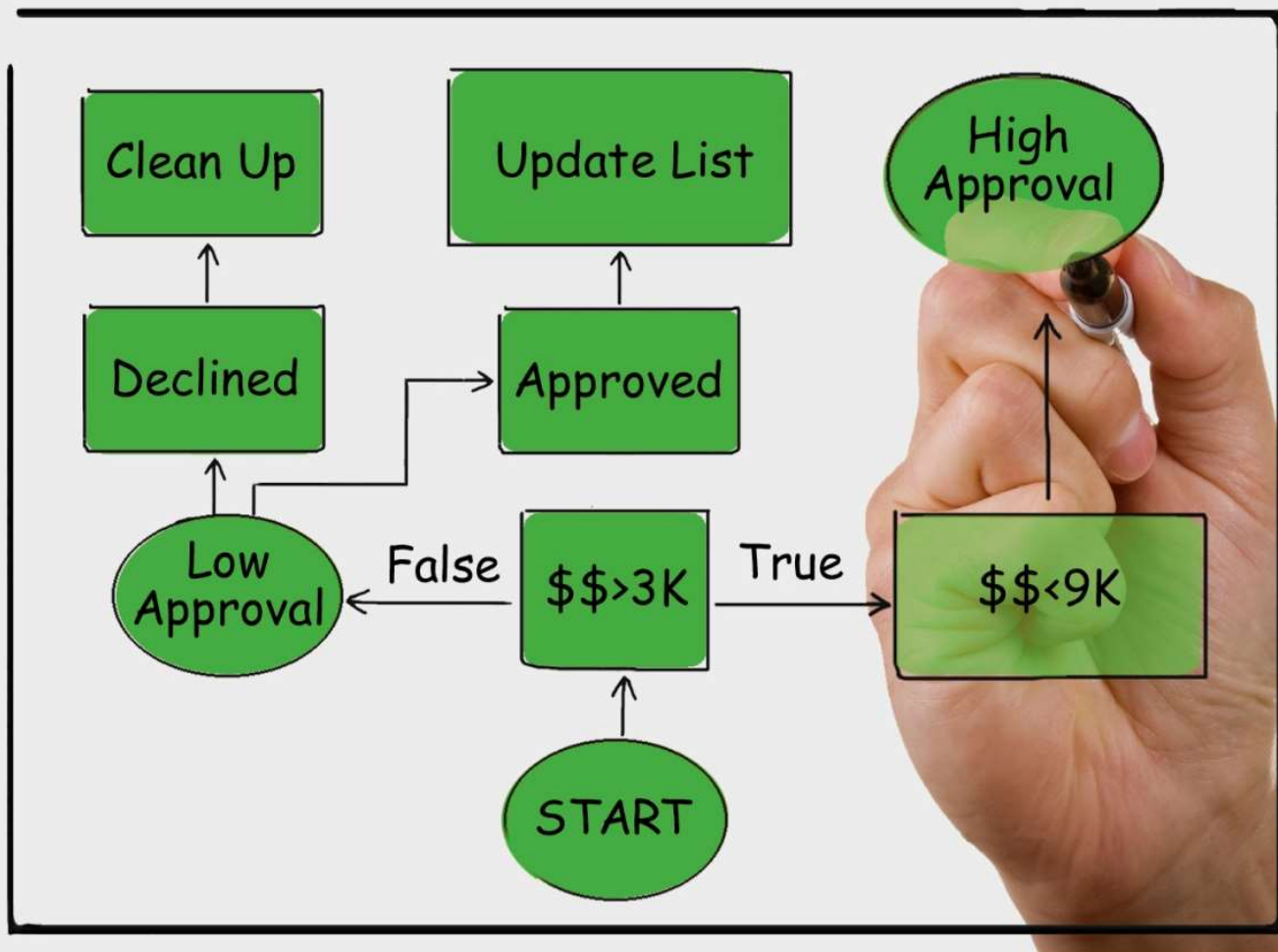


MOYCOM.DE erobert SharePoint Markt in DACH für US-südafrikanischen Software-Hersteller 'K2' mit BizDev-Kombi-Strategie

K2: Eine der weltweit führenden BPM- und Workflow-Lösungen auf der Microsoft SharePoint Plattform entwickelt von SourceCode Redmond/USA



K2 | BPM-SOFTWARE & MICROSOFT SHAREPOINT | IT
> CASE STUDY: DACH-MARKTEINFÜHRUNG + MARKT-VISIBILITY



Im Dez. 2012 plant **SourceCode Technology Holdings, Inc.**, führender US-südafrikanischer Software-Hersteller im Bereich BPM-Lösungen für Entwicklung von Workflows und Prozessgesteuerten Anwendungen auf der Microsoft Plattform, den Schritt auf das Festland Europas mit seiner neu gegründeten Tochter **K2 Northern Europe**.

Nach intensiver Evaluierung möglicher Lösungsanbieter entscheidet sich Tochterunternehmen **K2 Northern Europe** für das Microsoft eng verbundene Unternehmen **MOYCOM.DE Strategic Alliances Central, South East & Eastern Europe (CSEEE)** als Partner für die nordeuropäische und DACH-Markteinführung.

MOYCOM.DE Strategic Alliances, Spezialist für strategische SharePoint Kommunikation und Business Development (BizDev), wird mit der **K2 Markteinführung** in den nordeuropäischen Wirtschaftsraum, Schwerpunkt: deutschsprachiger SharePoint Wachstumsmarkt DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) und Skandinavien, GUS sowie der Schaffung von **K2 Marken-Visibility** (Sichtbarkeit) am SharePoint Markt betraut.

MOYCOM.DE Strategic Alliances schlägt **K2** eine **SharePoint BizDev-Kombi-Lösung** (Mix-Strategie) aus **Branding, Partner Alliance Management und Kommunikationsstrategie** vor.

MOYPPS.DE eCommunications, Schwester von **MOYCOM.DE Strategic Alliances** und Spezialist für digitale Werbemedienproduktion sowie Multi-Channel-Marketing soll die **K2 Mediengestaltung u. Produktion** für die geplanten Marketing- und Werbekommunikationsmaßnahmen übernehmen.

KUNDENPROFIL

SourceCode Technology Holdings ist US-südafrikanischer Softwarehersteller mit Niederlassungen in der ganzen Welt. **K2** ist **SourceCode** Geschäftsbereich für prozess-gesteuerten BPM- und Workflow-Lösungen auf der Microsoft Plattform mit Schwerpunkt 'Microsoft SharePoint'. **SourceCode** gehört heute mit **K2** zu den führenden Anbietern im IT Marktsegment BPM- und Workflow-Anwendungen. **K2 Northern Europe** ist seit 2010 offizielle **SourceCode** Vertretung für BPM und Workflow-Lösungen in den Regionen DACH, Skandinavien und GUS (Gemeinschaft Unabhängiger Staaten). www.k2.com

GESCHÄFTSSITZ

SourceCode Technology Holdings, Inc., Redmond/USA

BRANCHE

IT Software

FIRMENGROSSE

270+ Mitarbeiter

LÖSUNGSANBIETERPROFILE

MOYCOM.DE Strategic Alliances, die strategische Kommunikationsberatung, unterstützt SharePoint Unternehmen mit Geschäftsfeldentwicklungslösungen: 1. Branding-Strategie, 2. Partner-Strategie und 3. Kommunikationsstrategie bei SharePoint Business Development und DACH-Markteinführung: Mit Markenbildungsmanagement (Markenprägung, Bekanntheitsgradgenerierung, Steigerung und Markenführung), mit Alliance-Management und mit Multi-Channel-Marketing, jeweils mit Beratung, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung, Abwicklung, Organisation, Koordination und Durch-/Ausführung. www.moycom.de

MOYPPS.DE eCommunications, die digitale Kommunikationsmedienberatung und Produktionsagentur, unterstützt branchenübergreifend Unternehmen und Ihre Geschäftsbereiche Werbung, Marketing, Sales & V&F, Messe & Event und Presse & PR mit **Werbekommunikationsberatungs- und Produktionslösungen**: 1. Print-Medien, 2. E-Medien und 3. Cross-Media-Medien bei Unternehmens-, Image-, Produkt- und Service-Kampagnen: Mit Beratung, Grafik-Konzeption und Umsetzung, Kreation und Layout, mit ganzheitlicher CI/CD-gerechter Werbemediengestaltung und Komplettumsetzung mit Microsoft Office Anwendungen, mit Geschäfts- und Werbedruckentwürfen, Bannern (Roll-Ups), PowerPoint-Geschäftspräsentationen, E-Mail-, Newsletter-Mailing- und Internet-Microsite-Vorlagen und Content. www.moypps.de

HINTERGRUND

Seit 2002 steuert SourceCode seine geschäftlichen Europa-Aktivitäten für K2 von seiner EMEA-Niederlassung 'SCUK' in London aus. Gerade der deutschsprachige DACH-Wirtschaftsraum (Deutschland, Österreich, Schweiz) – als wirtschaftlich vielversprechender Wachstumsmarkt - lässt sich jedoch von London aus nicht zufriedenstellend bedienen.

Aus diesem Grund gründet SourceCode hierzu in 2010: '**K2 Northern Europe**'.

Basis sind: Englisch-sprachige SCUK-Daten- und Materialbestände (Präsentationen, Werbebroschüren, Messe-/Event-Equipment), engl.-sprachiges Personal und eine kleine Anzahl von Partnerkontaktdaten.

Microsoft, SharePoint Insider und SharePoint Event-Veranstalter nehmen K2 in DACH nicht wahr. Ein aktives Partnernetzwerk mit deutsch-sprachigem K2-Ansprechpartner und dt. Werbematerialien sind nicht vorhanden.

K2 ist am DACH SharePoint Markt nicht sichtbar.

MOYCOM.DE Strategic Alliances Strategie-Lösung

Lösung ist eine BizDev-Kombination aus Branding-, Partner- und Kommunikationsstrategie für eine **strategisch zielgerichtete SharePoint Markteinführung der Marke K2**, des Unternehmens, der Produkte und Dienstleistungen, in den deutschsprachigen SP Wirtschaftsraum sowie **die Schaffung von K2 Visibility** mit Bekanntheitsgradgenerierung, Steigerung und Markenprägung in der DACH-Region.

AUFGABEN UND ZUSTÄNDIGKEITEN

Launch & Visibility – Beratung, Strategie, Konzeption, Organisation, Koordination und Umsetzung durch:

MOYCOM.DE STRATEGIC ALLIANCES 

Medienumsetzung – Beratung, Kreation, Konzeption, Gestaltung und Produktion durch:

MOYPPS.DE eCommunications 



Launch & Visibility – Branding-Analyse

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Launch & Visibility – Branding-Strategieentwicklg.

Strategieberatung, Entwicklung und Konzeption

Launch & Visibility – Branding- & Kommunikationsstrategieplanung

Marketing- und Werbekommunikationsmaßnahmenplanerstellung (Action-Plan)

Launch & Visibility – SP BizDev-Strategieeinleitung

Standortsuche: Vorauswahl, Verhandlung und Kontaktherstellung zu Management

Self-Training: Produkte und Dienstleistungen für Unternehmensrepräsentanz, Partner- und Pre-Sales-Kundenberatung

Sales-Force: Lead-Generation, Tele-Marketing-Aufbau, Kundenrecherche, Neukunden- und Bestandskundenaktivierung, Pre-Sales-Beratung und Kundenbetreuung (Pflege)

HR: Auf- und Ausbau interner und externer Personalressourcen für Sales-Force u. Technical-Staff, Suche, Job-Description-Erstellung, Vorauswahl, Verhandlung

Launch & Visibility – Partnerstrategieumsetzung

Alliance Management: Auf-, Ausbau und Pflege (Active Networking), Partnerrecherche und Ansprache, Neuaktivierung und Reaktivierung, Auswahl und Onboarding, Beratung und Betreuung, Pflege und Networking: SharePoint Service Provider (SP) und Value Added Reseller (VAR), Strategische SharePoint Technologiepartner, Microsoft SharePoint Produkt- und Account-Management, Microsoft Partner Network und Independent Software Vendor (ISV) Network, SharePoint Community Deutschland, Österreich, Schweiz und SharePoint Event-Veranstalter

Das neue K2 Northern Europe Network (Auswahl):



Launch & Visibility – Kommunikationsstrategie

Marketing- und Werbemaßnahmen: Planung, Organisation, Koordination, Umsetzung und Durchführung

Print- und E-Medien: Neuerstellung und Lokalisierung, Einleitung und Durchführung: Werbebroschüren, Event-Banner, PowerPoint-Präsentationen, Newsletter-Kampagnen, E-Mail-Announcements, Webcasts und Live-Meetings

Messe und Event: Organisation, Koordination, Durchführung und Moderation: Veranstalterkontakt, Leistungsverhandlung, Repräsentanz und Networking

Presse und PR: Organisation, Koordination und Durchführung, Materialauswahl, PR-Textneuentwurf, Presse-Verteilung und Networking

MOYPPS.DE eCommunications Media-Lösung



Medienberatung – MarCom (Marketing-Kommunikation) Full-Service

Medienproduktion – MarCom Full-Service, Marketing- und Werbemedienumsetzung sowie Printkoordination von Eigen- und Fremdproduktion

Kreation, Entwurf und visuelle Gestaltung, Produktion und Präsentation von Marketing- und Werbekommunikationsmedien für K2, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen, CI/CD-gerecht, ganzheitlich, auf den DACH-Markt zugeschnitten

Medienproduktion – MarCom Vorbereitung und Inventarrecherche von Printmedien

Materialbestandsaufnahme, Sammlung, Sichtung und Auswahl vorhandener internationaler Materialien

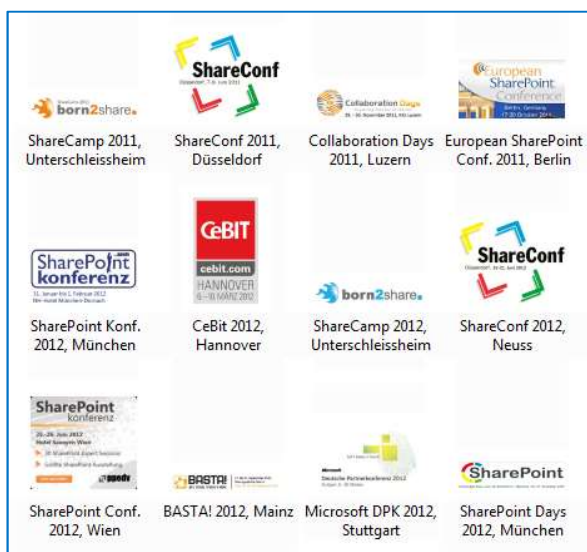
Medienproduktion – Sprachlokalisierung

Fachübersetzung, Eigen- und Fremdübersetzung (Übersetzersuche, Auswahl, Auftrag und Koordination)

Medienproduktion – Messe- und Event-Print-Medien (Werbe- und Marketingmaterialien)

Eigenproduktionsumsetzung und Fremdproduktionskoordination (Roll-Up's, Werbebroschüren, Foldern, Flyern, Visitenkarten)

Organisierte und durchgeführte SharePoint Veranstaltungen für und mit K2 (Auswahl) :



Medienproduktion – Geschäftsdrucksachen (Printmedien)

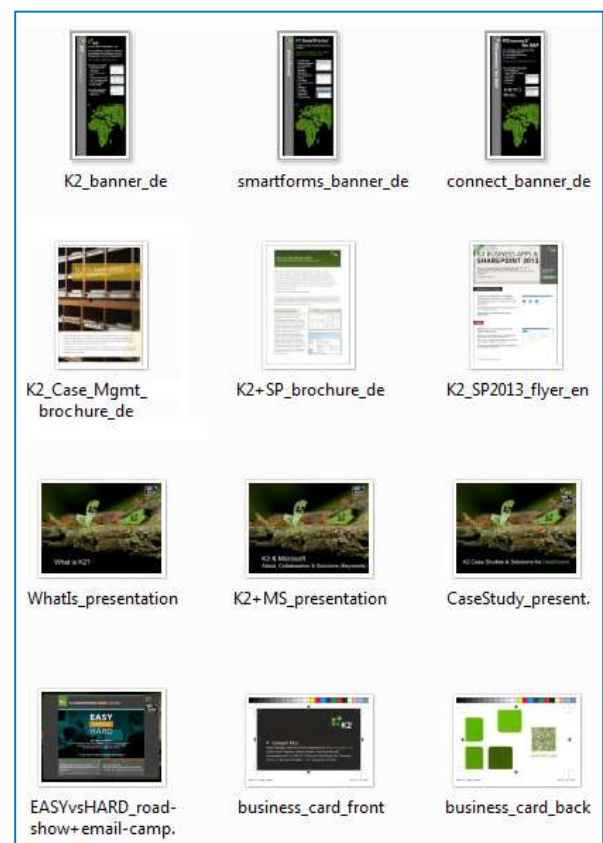
Eigenproduktion: Kreation Konzeption, visuelle Gestaltung und Umsetzung (Neuumsetzung, Optimierung und Anpassung) von Geschäfts- und Werbedrucksachen, Broschüren, Folder, Flyer, Geschäftsausstattung, Visitenkarten und Word-Vorlagen

Fremdproduktion: Zuliefererrecherche, Auswahl, Beauftragung, Abwicklungscoordination und Qualitätsmanagement

Medienproduktion – E-Marketing-Medien und Cross-Media-Medien

Eigenproduktion: Konzeption, Kreation, visuelle Gestaltung und Umsetzung (Neuumsetzung, Optimierung und Anpassung) von Multimedia-Screen-Präsentation, PowerPoint, E-Mail-PDF, Case-Study-Sammlung, Direct-Mail-Vorlage, E-Mailing-Entwurf, Internet-Microsite, Newsletter-Kampagnen- und Info-Mail-Template

Neue deutsch- und englischsprachige K2 Marketing- und Werbemedien (Auswahl):



ERGEBNIS

Erfolg – Nach nur 24 Monaten ist K2 erfolgreich in den SharePoint Wachstumsmarkt der deutschsprachigen DACH-Region eingeführt und fest etabliert – **mit SharePoint BizDev-Kombi-Strategie (kombinierte Mix-Strategie)**

Fokus 1: Partner-Strategie mit Partner Alliance Management

Ein **großes K2 Partnernetzwerk** ist entstanden – **mit Alliance Management**

Aktives K2 Networking, kontinuierliche K2 Partnerbetreuung sind garantiert – **mit Alliance Management**

Zahlreiche neue K2 Partner, SPs und VARs, sind "onboarded"; der Partnerbestand ist – von anfänglich 100 auf 1.000 Partner heute für die deutschsprachige DACH-Region angewachsen – **mit Alliance Management**

Viele neue K2 Kontakte zu Microsoft Deutschland, Österreich und Schweiz sind aufgebaut, bestehende reaktiviert und Microsoft Key-Account-Teams fragen Informationen und K2 Beteiligung an Microsoft Kundenveranstaltungen nicht mehr bei der K2 EMEA-Niederlassung in London, sondern direkt bei K2 Northern Europe an – **mit Alliance Management**

Der K2 Kontakt zur SharePoint Community DACH mit Ihren zahlreichen Veranstaltungen ist erfolgreich hergestellt – **mit Alliance Management**

Mehrere neue strategische K2 Technologie-Partnerschaften sind geschaffen, erste gemeinsame Roadshows sind bereits gemeinsam in DACH erfolgreich durchgeführt – **mit Alliance Management**

Zahlreiche feste SharePoint Veranstalterkontakte für und zu K2 sind aufgebaut. K2 wird zu nahezu jedem SharePoint Event als Mitveranstalter und Sponsor eingeladen – **mit Alliance Management**.

Fokus 2: Markenstrategie mit Brand Management

Fokus 3: Kommunikationsstrategie mit Corporate Marketing Communication

BELEG

Das positive Feedback von SharePoint Interessierten und Begeisterten zu und über K2, die Nachfrage nach individuellen und gemeinsamen Live-Meetings mit K2, Webcasts, Präsentationen, Roadshows und SharePoint Veranstaltungen mit Partnern, Veranstaltern und potentiellen Kunden

Fast jeder SharePoint Interessierte und aktiv SharePoint Involvierte, ob potentieller Kunde, Provider, Partner, Community-Mitglied, Microsoft Lösungsspezialist oder Event-Veranstalter **nimmt K2 im deutschsprachigen Raum wahr - kennt K2**, als Marke, Unternehmen, Produkt und Dienstleistung

K2 ist Platinum-Sponsor-Partner auf jedem Microsoft SharePoint Event.

K2 ist weit sichtbar in DACH, Skandinavien und GUS, insbesondere in den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz.

K2 hat ein deutschsprachiges Gesicht.



MOYCOM.DE Strategic Alliances: "And how shall we realize that all on such short notice?"

F. Jürgen Moy
Corporate Alliances Manager
MOYCOM.DE Strategic Alliances
Central, South East & Eastern Europe

K2: "Let your magic play! ;-)"

Ruan Scott
Managing Director
K2 Northern Europe

MOYCOM.DE Strategic Alliances: "Let's tackle it – together :o)"

ÜBER MOYCOM.DE STRATEGIC ALLIANCES AND MOYPPS.DE E-COMMUNICATIONS

MOYCOM.DE Strategic Alliances Central, South East & Eastern Europe (CSEEE) ist Spezialanbieter für strategische SharePoint Kommunikationsberatung mit SharePoint Business Development (SP BizDev) und MOYPPS.DE e-Communications ist Spezialanbieter für branchenübergreifende digitale Marketing-Kommunikation (MarCom), Medienberatung, Kreation und Produktion mit Microsoft Office Anwendungen (PowerPoint, Word, Excel und Outlook).

MOYCOM.DE Strategic Alliances

MOYCOM.DE Strategic Alliances, die strategische Kommunikationsallianzberatung, unterstützt

Microsoft direkt und Microsoft Partnerunternehmen sowie ihre Geschäftsbereiche Werbung, Marketing, Sales & V&F, Messe & Event und Presse & PR

mit Business Development Lösungen, Beratung und Umsetzung

mit 1. Branding-Strategie

mit 2. Partnerstrategie

mit 3. Kommunikationsstrategie

mit Markenbildungsmanagement (Markenprägung, Bekanntheitsgradgenerierung, Steigerung, Führung), Alliance-Management und Multi-Channel-Marketing

mit Beratung, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung, Organisation, Koordination, Durch-, Ausführung und Abwicklung

für strategisches Microsoft Solution Business Development, Markensichtbarkeit und Markteinführung

für gezielte und erfolgreiche Lead-Generation.

www.moycom.de

MOYPPS.DE eCommunications

MOYPPS.DE eCommunications, die digitale Kommunikationsmedienberatung und Produktion, unterstützt

branchenübergreifend Unternehmen und ihre Geschäftsbereiche, Werbung, Marketing, Sales & V&F, Messe & Event und Presse & PR

mit Produktionslösungen, Beratung, Kreation und Umsetzung

mit 1. Print-Media-Kreation und Produktion

mit 2. E-Media-Kreation und Produktion

mit 3. Cross-Media-Kreation und Produktion

mit Geschäfts-, Werbedruckentwürfen, PowerPoint-Präsentationen, E-Mail-, Newsletter-Mailing- und Internet-Microsite-Vorlagen

mit Beratung, Grafikkonzeption, Gestaltung (Kreation und Layout), Koordination, Eigen-/Fremdproduktion und Full-Service-Abwicklung.

für ganzheitlich CI/CD-gerecht gestaltete Unternehmens-, Image-, Produkt- und Service-Kampagnen

für professionelle, dynamische und kreative Auftritte.

www.moypps.de

