



# CRÉER L'HABITAT de demain

**Construire dans l'intérêt des générations futures : c'est tout le credo d'HD Concept, une entreprise perpignanaise qui conçoit des maisons bioclimatiques sur mesure. À la tête de cette jeune PME, François Titeux.**

↳ par Laurianne Condette

## HD Concept

9 salariés

CA : 1,5 ME

**C**ertains sont tombés dans la marmite de potion magique quand ils étaient petit(e)s. François, lui, c'est plutôt dans les copeaux de bois de l'entreprise familiale. Une entreprise fondée par son grand-père dans les Ardennes belges, et dans laquelle il a fait ses armes très jeune. « À 14 ans, j'aidais déjà mon père après l'école. Grâce à mes jobs d'été avec lui, j'ai pu me payer mon premier vélomoteur, mon permis, ma voiture... Ce goût du travail et de l'effort, ajoute François, je le transmets aujourd'hui

à mes enfants. » Mais les obligations entrepreneuriales arrivent plus vite que prévues : alors qu'il est responsable de production de nuit chez L'Oréal, son père décède. François décide alors de reprendre l'entreprise, à seulement 21 ans ; c'est la troisième génération de bâtisseurs de maison en bois à la tête de la société, qui comprend alors 15 salariés.

### Stratégie et ovni

« Ma première action a été d'acheter un ordinateur pour le bureau ! » nous explique avec humour François. Il aura donc fallu attendre



François Titeux et son équipe

1998 pour que l'informatique intègre la PME familiale, et simplifie pour le dirigeant et son équipe la gestion des commandes, des stocks et des finances. Il s'attelle ensuite à revoir les orientations stratégiques de l'entreprise, car, à côté de l'activité de construction de maisons en bois, elle propose aussi de la menuiserie artisanale et de la menuiserie extérieure. L'ambition de François est claire : l'habitat doit devenir la première activité de l'entreprise. *« Plusieurs employés n'ont pas compris cette vision et n'ont pas suivi. Cela a été compliqué à gérer, mais cela a permis à tous ceux qui avaient confiance d'aller dans la même direction, ensemble »,* confie le dirigeant. Pour élargir son champ de vision sur ce secteur, il part voyager un an en Europe et passant par la Suisse, l'Autriche ou encore l'Europe du Nord, *« voir comment ça se passe »*. Une expérience terrain plus que bénéfique et enrichissante pour François : *« j'ai eu du coup une autre approche de la construction en bois, transmise par des gens qui ont un vrai savoir-faire. Cela m'a permis de trouver des solutions adaptées à mon entreprise et à mes produits. »* C'est à ce moment-là aussi qu'il prend conscience d'une problématique encore très peu répandue à l'époque dans les entreprises françaises et dans son domaine : la gestion durable des forêts. À son enthousiasme, on lui rétorque que ce sujet « écolo » ne sert à rien. *« Je suis passé pour un ovin quand j'ai voulu utiliser du bois issu de ces forêts. À l'époque, les certifications forestières*

**“ Je n'attends pas les mairies, j'arrive avec des projets. ”**

*n'existaient pas et c'était loin d'être dans les préoccupations... Mais c'était mon engagement ou rien : construire en pensant aux générations futures. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir la "wood attitude".* » Preuve que la nouvelle stratégie porte ses fruits, l'activité habitat qui représentait moins de 50 % du chiffre d'affaires lors de la reprise, grimpe jusqu'à 80 % trois ans après. >>>



Une habitation BBC bois montée en deux jours. c'est possible !



### Déception et rebond

« J'ai appris sur le terrain et je me suis fait ma propre expérience. Avec le recul, j'ai toujours bien aimé travailler et surtout travailler bien. Je connais mes produits, sinon je ne les conseillerais pas. » Les points forts de François se révèlent assez vite.



Pose des panneaux de toiture autoportants sur les poutres

Justement, son engagement et son professionnalisme lui font gagner un prix de « système constructif innovant » lors du Salon Bois & Habitat, le rendez-vous incontournable de la filière bois qui a lieu chaque année en Belgique. Suite à cette mise en lumière, il est repéré par une société de construction basée à Perpignan qui lui propose son poste de directeur technique. Avec, à la clé, la construction d'un éco-quartier : son rêve ! « En 2010, je suis parti de ma Belgique natale pour le sud français, avec cette carotte tendue vers moi. Pendant 3 mois, j'ai été consultant. Mais dans l'année qui a suivi, je me suis vite rendu compte que la société, malgré de beaux appareils, était bancal et n'avait pas du tout la culture bois. De plus, les valeurs de la direction ainsi que sa vision ne me correspondaient absolument

pas. » François démissionne alors, mais ne retourne pas à la case départ : il vend l'entreprise familiale et démarre une nouvelle boîte en octobre 2012, à Perpignan. Un rebond de 1 100 km, avec 1 000 euros pour seul capital et un seul salarié, lui-même.

### Conviction et habitation bioclimatique

Heureusement, lors de son passage par la case consultant, François s'est fait connaître dans la région grâce à sa gouaille et son souci de faire les choses toujours convenablement. « Le Belge qui fait des maisons en bois » lance donc l'entreprise HD Concept, le concept sur mesure pour l'habitat durable. La première année, il réalise moins de 50 000 euros de chiffre d'affaires mais il gagne une nouvelle force vive : un stagiaire en Master 2 « Énergie solaire », Jean-Yves Espinosa, qui deviendra un élément clé dans le bureau d'études de l'entreprise. En 2014, le chiffre d'affaires grimpe pour atteindre 400 000 euros et François peut embaucher une secrétaire, travailler avec de nouveaux collaborateurs, dont Benjamin, issu d'une formation bois à Nantes, et renforcer l'offre de l'entreprise. Cette année, pour sa troisième année d'existence, HD Concept boucle son chiffre d'affaires à plus de 1,5 million d'euros et compte une équipe de 9 salariés et plusieurs free-lances, à l'écoute des clients, pour construire leurs habitats performants. HD Concept boucle son chiffre d'affaires à 1,5 million d'euros et compte une équipe de neuf salariés à l'écoute des clients, pour construire leurs habitats performants clé en main. C'est là que réside toute la philosophie d'HD Concept, comme l'explique François : « on ne propose pas une "maison en bois", mais bien un habitat bioclimatique qui offre toutes les qualités requises par une synergie des bons matériaux et des bons systèmes en matière d'économie d'énergie pour l'habitat. » Du projet personnalisé ou inspiré de la gamme proposée par Villas & Bois (le nom commercial pour la partie constructions bois de HD Concept), du « prêt à finir » par le client au « clé en mains », c'est surtout des solutions adaptées à une construction bioclimatique et aux *desiderata* des clients. L'entreprise



Vue d'intérieur inspiré d'une maison Villa & Bois

propose essentiellement du sur mesure. Chaque projet est étudié et réfléchi afin d'être optimisé en termes d'investissements intelligents : des prises électriques pilotées avec une autoconsommation du photovoltaïque, du bio électrique pour la gestion des champs magnétiques, le rafraîchissement naturel, le chauffage bois ou la pompe à chaleur, les puits de type provençal (ou canadien), les pergolas ou encore les menuiseries extérieures adaptées. *« Nos clients cherchent un projet de vie, pas uniquement le prix. Faire construire une maison en bois à 1000 euros le m<sup>2</sup>, cela n'a pas de sens : à ce prix-là, ils n'auront pas ni qualité, ni performances ! »*

En recherche constante d'innovation, François et ses équipes ont développé un système constructif qui permet d'optimiser l'habitat en bois clé en main : aujourd'hui, ils sont capables de construire une maison en deux jours, grâce à la pose

d'une double ossature en bois, adapté au confort d'été pour les régions du Sud. De la construction rapide certes, mais de qualité, précise et durable.

### Vers la société de demain

*« Ça ne m'intéresse pas de proposer une maison lambda d'un catalogue X ou de faire 15 bâtiments identiques », assure François. Cela tombe bien, il n'a pas moins de quatre projets différents sur le feu pour l'an prochain. Avec un investisseur privé tout d'abord, un lotissement de 35 chalets de montagne, tous uniques ; un écolotissement pour des personnes âgées : des bâtiments écologiques, où la mobilité est de mise et des espaces bien-être, entièrement conçu par HD Concept. Son rêve ? Concrétiser le projet d'habitat participatif avec un jardin et garage/chaufferie communs, mêlant diversité et mixité sociale et intergénérationnelle. « Je n'attends pas les mairies, j'étudie des projets à leur proposer ».*

#### J'aime

- La convivialité
- L'engagement
- La solidarité

#### J'en aime pas

- L'hypocrisie,
- La passivité,
- Le manque de respect de l'environnement