

IFUMA Home-Use-Test In-Home-Test

IFUMA bietet zwei Instrumente an, die Ihnen bei der Akzeptanzprüfung von neuentwickelten Produkten und der Optimierung von markteingeführten Produkten Sicherheit bieten:

- IFUMA Produkt-Test (Blind und Branded)
- IFUMA Home-Use-Test



IFUMA Home-Use-Test

Bei Entscheidungen über Produktalternativen reicht die Testung im Studio nicht immer aus. Erst im biotischen Alltagsgebrauch kann das Produkt realistisch beurteilt werden. Der IFUMA Home-Use-Test untersucht Getränke unter biotischen Bedingungen.

Im Rahmen des IFUMA-Home-Use-Tests werden die Testprodukte an Haushalte, die den Zielgruppenkriterien entsprechen, verteilt. IFUMA führt Home-Use-Tests mit zwei Besuchen (ein Testprodukt) bis maximal fünf Besuchen (vier Testprodukte pro Person) durch.

Im ersten Besuch wird das Probierinteresse auf Basis der Verpackung erhoben. Das Testprodukt wird zur Degustation mit der Bitte überlassen, es so zu verwenden, wie man üblicherweise Produkte dieser Art verzehrt. Die Produktbeurteilung erfolgt anhand von Heimausfüllern. Im anschließenden zweiten Besuch erfolgt eine vertiefende Nachbefragung zu den Verwendungserfahrungen und zur Bewertung der Produkteigenschaften. Die Präsentation der Testprodukte wird systematisch rotiert, um Positionseffekten entgegenzuwirken.

Der IFUMA Home-Use-Test arbeitet bei „mehrzelligen“ Stichproben (z. B. Geschlechtsaufbruch, Aufbruch nach Markenverwendung, Altersaufbruch, regionaler Aufbruch) pro Zelle mit einem Stichprobenumfang von N=80.

Bei drei Testprodukten (vierbesuchiger Home-Use-Test), die in zwei Regionen zu untersuchen sind, führt dies zu einer Stichprobe von N=160 Interviews.