

Evaluation von Broschüren

Aufgabe von Evaluationen ist es, die Wirkung spezifischer Maßnahmen gemessen an den intendierten Zielen zu ermitteln. Solche Maßnahmen können Broschüren, Plakate, Vortragsveranstaltungen oder z.B. Filme sein. Häufig wurden von IFUMA Broschüren öffentlicher Auftraggeber einer solchen Evaluation unterzogen, wobei es Ziel dieser Broschüren war, Personen einer bestimmten Altersgruppe oder in einem bestimmten Lebensabschnitt – z.B. junge Eltern mit Kleinkindern – relevante Informationen zu übermitteln, sie zu veranlassen diese zu reflektieren und ihnen schließlich dazu zu verhelfen zu eigenen Entscheidungen zu gelangen. Die Fragestellung solcher Evaluationen richtet sich darauf, ob der übermittelte Inhalt für die Zielgruppe Relevanz hatte, von Neuigkeitswert war, ob er verstanden und aufgenommen wurde und ob er etwas in der Einstellung der Zielgruppe bewegt hat. Die letztere Frage bezieht sich darauf, ob bestehende gelernte und ggf. verfestigte Einstellungen und Handlungsmuster reflektiert und ggf. revidiert wurden.

Neben der Überprüfung der Inhalte steht in der Regel auch die Form der Ansprache auf dem Prüfstand. Wurde die Sprache der jeweiligen Zielgruppe richtig getroffen? Waren die Texte verständlich? Konnten die Abbildungen Interesse generieren? Entsprachen die Farben, die Typographien, das Format und der Umfang dem Thema und konnten diese formalen Elemente die Akzeptanz fördern.

Ein weiterer Untersuchungsaspekt bezieht sich auf die Nutzung der Broschüre. Wieviel von dem Text wurde gelesen? Wurde das Inhaltsverzeichnis, das Stichwortverzeichnis oder tabellarische Darstellungen genutzt? Wurde die Broschüre weitergereicht oder als Nachschlagewerk aufgehoben?

Falls Multiplikatoren bei der Streuung oder Weiterempfehlung der Broschüren eine Rolle spielen, empfiehlt es sich, diese ebenfalls in die Befragung einzubeziehen.

Generell ist festzustellen, dass es sich bei den Evaluationen in der Regel um die Analyse eines komplexen seelischen Wirkungszusammenhangs handelt, das bedeutet, dass bei der Analyse neben kognitiven Aspekten auch affektive, emotionale und motivationale seelische Aspekte zu behandeln sind.

Eine ausführliche Darstellung von Evaluationen, die von IFUMA durchgeführt wurden, finden sich in folgenden Artikeln:

- Evaluation der Elternbroschüre "Körper, Liebe, Doktorspiele", BZgA Forum 2/3-2002 Seite 32
- Evaluation der Broschüre "Wie geht's – wie stehts?", BZgA Forum 2/3-2002 Seite 39
http://www.sexualaufklaerung.de/bilder/fo23_02.pdf
- Evaluation der Informationsbroschüre "Ach übrigens,..."
Informationen über sexuell übertragbare Krankheiten Befragung von Endadressaten und Multiplikatoren http://www.bzga.de/bzga_stat/studien/daten/st_ach.htm
- Evaluation der Broschüre "Wie geht's – wie stehts?" Informationen über den männlichen Körper, über Sexualität und Verhütung
- Evaluation der Broschüre "Körper, Liebe, Doktorspiele" Broschüre für Eltern zur Sexualerziehung von Kindern im Vorschulalter
- Evaluation der Broschüre "Eltern sein – Die erste Zeit zu dritt" soll junge Eltern beim Übergang in die neue Lebenssituation unterstützen
<http://www.sexualaufklaerung.de/index2.htm> dann aus Menüleiste "Forschung" danach "Evaluationen"