



Sie sind hier:

Architekturbüro
Ausstellung
Behörde
Besucherzentrum
Firmensitz
Großschutzgebiet
Immobilienwirtschaft
Informationsstelle
Kommunale Verwaltung
Museum
Stadtplanung
Verkehrsplanung

Unser Leistungsangebot ist flexibel,
modular und passgenau.

■ Unsere Methoden und Strategien sind
■ vielfältig und werden für jedes Projekt neu
■ kombiniert. Die Dauer unserer Projekte
■ reicht von der Kurzintervention bis zu
■ jahrelanger Zusammenarbeit. Wir arbeiten
■ selbständig oder als Teil Ihres Teams.
■ Wir sind neugierig: Erzählen Sie uns von
■ Ihrem Projekt!

■ **PSY:PLAN** Institut für Umwelt- und
■ Architekturpsychologie GbR
■ Nicola Moczek + Prof. Dr. Riklef Rambow
■ Tel: +49 (0)30 293 50 521
■ www.psyplan.de ■ post@psyplan.de
■ Libauer Straße 14 ■ D-10245 Berlin

Fotos: Titel, innen rechts und links: N. Moczek; innen Mitte:
zettberlin/photocase.de; Gestaltung: S. Piesnack

■ **Besuchersforschung**
■ **Leitsysteme**
■ **Wirkungsevaluation**

Bei **PSY:PLAN** steht seit 1997 das Erleben und Verhalten der Menschen im Mittelpunkt. Für die Bereiche Architektur- und Umweltpsychologie verfügen wir über Wissen und Erfahrungen, die im deutschsprachigen Raum einzigartig sind. Unsere Forschung und Beratung sind empirisch fundiert und anwendungsbezogen.

Unter dem Begriff »Nutzer« fassen wir alle Personen und Gruppen zusammen, an die sich Ihr Angebot richtet: Besucher, Gäste, Lernende, Angestellte, Bewohner, Passanten, Kunden, Leser, Zuschauer ...

WER, WANN, WARUM, WOHER, WIE VIELE?

Wer sind Ihre Nutzer?

Wir zählen, beobachten, befragen. Wir definieren Zielgruppen, erstellen Einzel- und Gruppen-Profile, entdecken Muster und Strukturen.

Besucherstrukturanalysen 1

WIESO, WESHALB, WARUM?

Was erwarten Ihre Nutzer?

Wir enthüllen Anforderungen, Bedürfnisse, Wünsche und Werte. Wir beschreiben Aufgaben und Funktionen, finden Motive und Hemmnisse. Wir leiten Inhalte und Programme ab.

Nutzerbedarfsanalysen 2



SUCHEN ODER FINDEN?

WEG ODER ZIEL?

VERWIRRUNG ODER KLARHEIT?

Woran orientieren sich Ihre Nutzer?

Wir lenken, führen, leiten, informieren. Wir klären Wege, Kreuzungen, Hinweise und Signale. Wir entwickeln Schemata, Pläne, Benennungen und Beschilderungen.

Leit- und Orientierungssysteme, Wayfinding 3

ERLEBNIS ODER ERKENNTNIS?

ANREGUNG ODER LANGeweILE?

ÜBER- ODER UNTERFORDERUNG?

Was erleben Ihre Nutzer?

Wir beobachten, begleiten, befragen. Wir moderieren und diskutieren. Wir analysieren Wirkungen, beschreiben Gefühle und Reaktionen, bewerten Effekte.

Wirkungsevaluationen 4

DAUMEN HOCH, DAUMEN RUNTER?

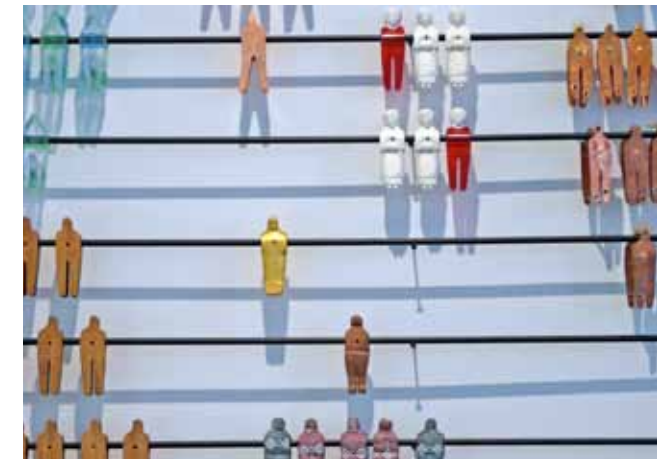
BEIFALL ODER BUHRUF?

ZUSTIMMUNG ODER KOPFSCHÜTTELN?

Wie urteilen Ihre Nutzer?

Wir messen, ermitteln, interviewen, ergründen. Wir erfassen Standpunkte, Überzeugungen und Meinungen, sammeln Ideen und entdecken Potenziale.

Evaluation, Meinungsforschung 5



ENTWICKLUNG ODER STILLSTAND?

NEUSTART ODER WEITER SO?

TOP DOWN ODER BOTTOM UP?

Wie handeln Ihre Nutzer?

Wir bestimmen Vorwissen und Kompetenzen, prüfen Handlungsanreize und Verhaltensangebote, entwickeln Strategien und Konzepte, organisieren Mitbestimmung und Beteiligung.

Konzeptentwicklung, partizipative Planung 6

