



Das Insider-Magazin für Jagd, Messer, Schießsport und Security

Es weihnachtet! Inspiration fürs Weihnachtsgeschäft



Aus den Unternehmen

Neue Gesichter, Nachfolger gesucht und ein Jubiläum

Aus dem VDB

Was 2021 auf den Waffenfachhandel zukommt

Wirtschaft

Navi für Ihr Unternehmen:
das Wobkom-Controlling-Tool



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2021

High performance in target sports,
nature activities, protecting people



Jetzt buchen!

Intuitive Bedienung
Kostenfreier Support
Funktionierende Schnittstelle

www.nwr-waffenbuch.de

Lichterglanz für weihnachtliche Stimmung



Es weihnachtet sehr! In den Supermärkten sind bereits seit längerem Dominosteine, Spekulatius & Co. erhältlich, da müssen auch Sie sich so langsam Gedanken über Ihr entsprechendes Sortiment machen. Wir haben in dieser Ausgabe wieder jede Menge schöne und nützliche Produkte zusammengestellt, die sich prima als Geschenkideen für Jäger und Schützen eignen (Seite 26).

Doch nicht nur die Bestückung der Gabentische Ihrer Kunden ist jetzt zu bedenken: Auch die Dekoration im Geschäft sollte passend dazu weihnachtlich sein und für angenehme Stimmung bzw. Kauflaune sorgen. Schließlich ist es sinnvoll, die Verkaufsware auch richtig in Szene zu setzen. Das gelingt ganz besonders gut mit herrlichem Lichterglanz, der uns in gewisser Weise verzaubern kann: Wer kennt sie nicht, die strahlenden Kinderaugen beim Anblick von flackerndem Kerzenschein, bunten Lichterketten und leuchtenden Objek-



ten wie Sternen, Tannenzweigen oder Tierfiguren? Den Erwachsenen geht es da meist nicht anders, denn Licht steht für Wärme und löst positive Emotionen aus. Mit weihnachtlicher Beleuchtung lassen sich gerade in den dunklen Wintermonaten tolle Effekte und eine ganz besondere Wohlfühlatmosphäre erreichen. Und dank LED-Leuchtmitteln scheinen die Möglichkeiten hierbei inzwischen auch nahezu unbegrenzt, um als besonderer Blickfang zu fungieren: Es gibt diverse strahlende Lichtvorhänge und -netze, edle Objekte wie Lichterbäume und -zweige sowie auch niedliche Tiere und weitere Figuren.

Ob zur Innengestaltung in Ihrem Ladenlokal (im Schaufenster bzw. im Geschäftsraum) oder für die Außendekoration davor – mit ansprechend arrangierter Weihnachtsbeleuchtung können Sie im wahrsten Sinne des Wortes Highlights setzen und auf sich beziehungsweise auf Ihr Sortiment aufmerksam machen. Außerdem lässt sich mit dem hellen Lichterglanz der winterlichen Kälte und der oft trüben Stimmung in dieser Jahreszeit wunderbar entgegenwirken.



Die Beispiele auf dieser Seite sind erhältlich bei Deko Woerner bzw. Lights4fun: www.decowoerner.com + www.lights4fun.de

mvc 





Jo mei, is denn heut' scho Weihnachten?

Blöde Frage, aber ja! Trotz Covid-19 und NWR II ist es auch dieses Jahr wieder Zeit, sich auf das Weihnachtsgeschäft vorzubereiten. Zu lange schon steckt unser Land in den Fängen einer Pandemie, die vor allem den stationären Einzelhandel in die Knie zwingt. Gewinner sind ganz klar die großen Onlineplattformen.

Dass es ohne Digitalisierung nicht mehr geht, war zwar abzusehen, doch auf einen so abrupten Bruch mit den gewohnten Fachhandelsroutinen waren sicher nicht viele gut vorbereitet. Dennoch, durch die Einführung der elektronischen Meldepflichten des NWR II können wir jetzt davon ausgehen, dass alle Fachhandelsgeschäfte mit einer funktionsfähigen Onlineanbindung ausgestattet sind. Damit sind die Weichen für eine aktive Teilnahme am Onlinehandel schon gestellt. Achtung! Damit ist nicht gemeint, dass Ladengeschäfte zu Onlineshops mutieren. Es geht vor allem darum, im Netz sichtbar zu werden: Kunden müssen unsere Fachhändler im Netz finden und deren Angebot sowie die Fachkompetenz dahinter wahrnehmen können. Wie das gehen kann, dafür entwickelt das Team in der VDB-Geschäftsstelle schon ein Konzept. Sie meinen das ist ein schwacher Trost im Vergleich zu dem unverhältnismäßigen Aufwand, den das NWR II dem Fachhandel aufbürdet? Ja sicher, zumal der angebliche Gewinn an Sicherheit, den die zweite Ausbaustufe des NWR bringen sollte, nirgendwo erkennbar ist. Gesetz ist aber Gesetz, sich jetzt

noch dagegen aufzulehnen, käme dem sprichwörtlichen Kampf gegen Windmühlen gleich. Allerdings sollten wir gelernt haben, wie wichtig eine rechtzeitig einsetzende Lobbyarbeit in Bund und Ländern ist, damit unsere Interessenverbände längst mit am Tisch sitzen, wenn wieder am Waffengesetz verschlimmbessert werden soll. Zu diesem Thema lesen Sie einen interessanten Beitrag auf Seite 13.

Zurück zum Geschäftsalltag! Die erste Jagdmesse seit Covid-19 findet Anfang Oktober in Leipzig statt und wird zeigen, wie das Messengeschäft der Zukunft aussehen kann. Für den Handel haben wir einige Anregungen fürs Sortiment und auch darüber hinaus eine ganze Menge Wissenswertes aus der Welt der Jagd-, Messer-, Schießsport- und Security-Branche.

Ihr

Volker Födel

NEU



ELECTRO-OPTICS

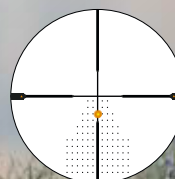
SIERRA6 BDX



UVP € 1.879,-

SIERRA6 BDX 5-30x56

- › 6-fach Zoom
- › Lichttransmission bis zu 95%
- › Automatischer Hold-Over-Punkt abgestimmt auf Ballistik, Ziel und Umgebung
- › Kompatibel mit BDX Laser-Entfernungsmessern
- › 10 Beleuchtungsstufen
- › Wasserdicht (IPX-7) und beschlagfrei



SIG SAUER





G-S-G
PREMIUM BRANDS

Weitere Infos finden Sie unter www.germansportguns.de



INHALT

	EDITORIAL	SEITE 3
	KURZNACHRICHTEN MAKE IT SHORT!	SEITE 6
	FIRMEN & PERSONEN BUSINESS & PEOPLE	SEITE 7
	VDB - VERBAND DEUTSCHER BÜCHSENMACHER UND WAFFENFACHHÄNDLER	SEITE 13
	TERMINE APPOINTMENTS	SEITE 16
	HANDWERK HANDCRAFT	SEITE 18
	WELT DER WIRTSCHAFT WORLD OF ECONOMY	SEITE 24
	SCHWERPUNKT WEIHNACHTEN	SEITE 26
	SORTIMENT ASSORTMENT.	SEITE 35
	LIEFERANTEN-LEXIKON	SEITE 42
	IMPRESSUM IMPRINT	SEITE 46



Seite 21

Werkstatt: Brünieren



Seite 8

Firmen & Personen: Nachfolger gesucht



Beilage

Der WM-Intern Jahresplaner 2021

Es weihnachtet! Inspiration fürs Weihnachtsgeschäft



Seite 26



Seite 39

Taschenlampen

QUALITY
MADE IN
GERMANY

HW97 K



HW 44



HW 110 T • HW 110 TK



Weihrauch & Weihrauch Sport GmbH & Co. KG

Industriestraße 13

D-97638 Mellrichstadt

www.weihrauch-sport.de

Telefon: +49 9776 8122-0

Fax: +49 9776 8122-81

E-Mail: info@weihrauch-sport.de

WEIHRACH SPORT

Technische Änderungen vorbehalten, in der »F«-Version bis 7,5 Joule / WBK-pflichtige Ausführung. Zum Erwerb waffenrechtliche Vorschriften beachten. Zielfernrohre und Montagen optional, gehören nicht zum Lieferumfang. Vertrieb über den Fachhandel.

Viel Fleisch für mehr Power!

AKAH

NaturVital

HIGH ENERGY

VOLLKOST für den AKTIVEN Jagdhund

Ideal für die
Drückjagdsaison.



42%



Hoher Trocken-
Fleischanteil

0%



Getreide
& Gluten

100%



Kräuter aus
der Heimat

Viele Berufsjäger und erfahrene Meuteführer füttern ihren Hunden NaturVital® HIGH ENERGY Futter, da es den Energiebedarf der Hunde durch sehr gute Zusammensetzung vollständig abdeckt.

ALBRECHT KIND GmbH

E-Mail: info@akah.de

Tel.: 0043/2261/705-555

www.akah-naturvital.de

www.akah.de



KURZNACHRICHTEN

Initiative zur Digitalisierung

In Kooperation mit Amazon hat der Handelsverband Deutschland die Initiative Quickstart online für stationäre Einzelhändler ins Leben gerufen. Onlinetrainings zu Social Media und rechtlichen Fragen sollen den Händlern beim Sprung ins digitale Zeitalter helfen.

www.einzelhandel.de

Otto verkauft Teile von Hermes

Advent International hat 25 % von Hermes Germany und 75 % von Hermes UK von der Otto Group gekauft.

www.otto.com

Kundenauthentifizierung beim Bezahlen

Ab dem 31. Dezember 2020 müssen Kunden bei Kartenzahlungen mithilfe von zwei Faktoren aus verschiedenen Bereichen authentifiziert werden. Höchste Zeit also, die Bezahlfverfahren anzupassen, insbesondere im Onlineshop.

www.hde.de

Diebstahl im Handel

Zwar sind die Zahlen für den einfachen Diebstahl im Handel 2019 um knapp vier Prozent zurückgegangen, der schwere Diebstahl hat sich laut der Studie Inventurdifferenzen 2020 aber verdreifacht.

www.ehi.org

Soziale Medien in Unternehmen

Im vergangenen Jahr haben dem Statistischen Bundesamt zufolge 48 Prozent der Unternehmen Social Media für Marketing und Kundenkontakt genutzt. Demgegenüber waren es 2015 noch 38 Prozent.

www.destatis.de

Aufwärtstrend digitales Bezahlen

Obwohl drei Viertel der Befragten einer YouGov- Umfrage angaben, dass sich ihr Bezahverhalten im Rahmen der Corona-Krise nicht geändert habe, zogen 13 Prozent in Betracht, jetzt eher Onlinebanking zu nutzen. Beim kontaktlosen Bezahlen waren es 24 Prozent. Hygiene war eines der Hauptargumente für digitales Bezahlen.

www.yougov.de

Lieber keine personalisierte Werbung

Wie eine Umfrage von Integral Ad Science ergab, sind zwei Drittel der Verbraucher der Meinung, dass Unternehmen zu viele Daten sammeln und 40 Prozent wünschen keine datenbasierte Werbung.

www.integralads.com



FIRMEN UND PERSONEN

Eduard Mijal – ein fester Bestandteil der Branche wird 70 Jahre!

Am 31. Juli 2020 feierte Eduard Mijal, Geschäftsführer der Firma Waimex Jagd- und Sportwaffen GmbH, seinen 70. Geburtstag.

Und auch mit 70 Jahren ist Eduard Mijal noch nicht müde: Zusammen mit seinem Sohn Christopher führt er die Geschäfte des Fürther Großhandelsunternehmens.

Seit 55 Jahren ist Eduard Mijal in der Waffenbranche tätig. Ausgebildet bei der Firma Albrecht Kind, damals in der Niederlassung in Nürnberg, zog es ihn danach nach Erlangen zur Firma Wischo Jagd- und Sportwaffen GmbH & Co. KG. Dort stieg er 1999 in die Geschäftsleitung ein und war dort bis zur Schließung im Jahre 2008 tätig. Ein Jahr später, im Jahr 2009, wurde die Waimex Jagd- und Sportwaffen GmbH gegründet. Die Firma Waimex konnte sich auf Anhieb in der Waffenbranche etablieren. Seit dieser



Eduard Mijal, Geschäftsführer der Waimex GmbH



1977 im Büro bei der Firma AKAH


Zeit ist einiges geschehen, aber die Konstante Eduard Mijal ist immer noch da und voller Tatendrang. Hierfür möchte das Team seinen höchsten Respekt aussprechen. „Wir wünschen Ihnen, lieber Herr Mijal, weiterhin viel Gesundheit und Spaß bei Ihren weiteren Vorhaben“, heißt es aus Fürth.

www.waimex.com

cj 

Schluss für Agentur KGK

Nach 21 Jahren hat die auf Sport- und Outdoor-Kunden spezialisierte PR-Agentur Kern Gottbrath Kommunikation (KGK) ihren Betrieb eingestellt. Susanne Kern und Till Gottbrath: „Wir haben diese Entscheidung aufgrund der Umsatzrückgänge und der unsicheren Aussichten für unseren Wirt-

schaftszweig schweren Herzens getroffen und verabschieden uns mit diesem geordneten Rückzug (...).“ Beide Geschäftsführer arbeiten künftig als Freelancer sowohl journalistisch als auch als Copywriter, Netzwerker und Berater. www.susannekern.net + www.gottbrath.com 

Blaser: Gestärkt in die Zukunft

Bei der Blaser Group mit den Marken Blaser, J. P. Sauer & Sohn, Mauser, MI-NOX, Liemke und Rigby wird internes Know-how konsequent für weiteres Wachstum und eine noch engere Zusammenarbeit mit dem Fachhandel genutzt. Das zeigt sich auch bei den aktuellen Personalien.

Mit dem Ziel bestehende Strukturen auf die Bedürfnisse des deutschen Fachhandels sowie der internationalen Geschäftspartner zu optimieren und somit Abläufe und Ansprechpartner noch eindeutiger zu bestimmen, rückt Matthias Klotz, seit fast 20 Jahren für die Gruppe tätig und bislang Geschäftsführer der Marken Sauer & Sohn und Mauser, als Vertriebsgeschäftsführer in die Geschäftsleitung der Blaser Group auf. Die Geschäftsführung bei Sauer & Sohn und Mauser übernimmt Julian Wengenmayr, der dank seiner langjährigen Vertriebs Erfahrung bei Sauer für die Fortführung des Erfolgskurses beider Marken steht.



Jürgen Wagner (links), Matthias Klotz (Mitte) und Julian Wengenmayr

Jürgen Wagner, seit vielen Jahren mit der Marke Minox verbunden, wird als neuer Geschäftsführer die Unternehmensphilosophie, zuverlässige und hochwertige Produkte zu einem außergewöhnlichen Preis anzubieten, nachhaltig weiterentwickeln. www.blaser-group.com

cj

Verstärkung im IWA OutdoorClassics Team

Tim Zychacek ist seit dem 1. September 2020 PR Manager der internationalen B2B Leitmesse IWA OutdoorClassics. Er übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit und ist neuer Ansprechpartner für Presse und Medien.

Der 29-Jährige Nürnberger hat Technikjournalismus/Technik-PR studiert und war als Teilinhaber einer Marketing- und PR-Agentur selbstständig. Auf der IWA 2019 referierte er auf der Sonderfläche Retail 4.0 über die digitale Transformation des Einzelhandels.

„Ich freue mich, in dieser turbulenten Zeit zur IWA OutdoorClassics zu kommen“, so Zychacek. „Aktuell baue ich ein hochwertiges Netz an Bloggern, Journalisten und Verlagen auf und optimiere unsere Kommunikation. Auf digitalen

Kanälen kommunizieren wir auf Augenhöhe und suchen den Dialog mit unseren Zielgruppen.“

„Tim Zychacek bringt frischen Wind ins Team, betrachtet Sachverhalte und Prozesse aus einem neuen Blickwinkel, kurz gesagt: er bereichert“, erklärt Luisa Seibt, Marketingleitung der IWA

OutdoorClassics. Zychacek: „Ich freue mich darauf, die Branche auf der IWA 2021 persönlich kennenzulernen!“ www.iwa-info.de



Tim Zychacek

cj

Nachfolger gesucht für C.W.Engels in Frankfurt/Main



Die Firma C.W.Engels in Frankfurt am Main sucht für das Einzelhandelsgeschäft einen Nachfolger. Der Inhaber Andreas Engels ist in fünfter Generation tätig und führt das Unternehmen erfolgreich mit dem

Verkauf von Waffen und Sicherheitsartikeln, Optik und Taschenlampen, freien Waffen, Stahlwaren, schusssicheren Westen, Bogenartikeln und Tierabwehrsprays.

Alte Kataloge vom C.W.Engels Engelswerk ab 1884 dokumentieren eine Bandbreite an Produkten, die in eigener Fabrik in Solingen hergestellt wurden. Im Angebot waren Geschenkartikel, Schmuck, Blechspielzeug, Möbel,



Fahrräder, Spielzeug und Artikel aller Art, die schon damals mit den eigenen Katalogen exportiert wurden. Seit rund 70 Jahren hat sich das Sortiment mehr in Richtung Waffen und Zubehör verlagert. Ein wichtiger Anteil am Erfolg liegt an der freundlichen und kundenorientierten Beratung. Damit ist die Firma auch bei Käufern aus den USA bekannt, die bei Messebesuchen Artikel kaufen, die es nur bei C.W.Engels gibt. In der Tradition der langen Firmengeschichte werden Jagd-, Klapp- und Küchenmesser unter der Marke „C.W.Engels Engelswerk“ angeboten, die in Solingen hergestellt werden. Das Logo mit der Putte, die ein „S“ in den Händen hält, stammt aus der Gründerzeit des Unternehmens.

Die Messer sind extra in limitierten Auflagen gefertigt und somit keine Massenartikel. Sogar das eigene Waffenöl gehört zum Portfolio, das hatte bereits der Urgroßvater im Katalog angeboten – natürlich jetzt in aktualisierter Herstellung. Als erfolgreiche zweite Marke werden Tierabwehrsprays

und weitere Produkte mit dem Namen „Manergy“ verkauft. Diese gel- oder ölbasierten Abwehrgeräte gibt es mit bis zu 3 Million Scoville Heat Units (SHU). Die Nachfrage für die Käufer im Frankfurter Bahnhofsviertel verlangt nach Waren mit hoher Stopwirkung. Beim Online-Auktionshaus eBay finden sich noch viele Produkte aus der Gründerzeit von C.W.Engels, insbesondere Rasiermesser aus Solingen werden dort gehandelt. Dem Firmeninhaber ist es ein Anliegen, dass sich die Kunden bei ihm wohlfühlen, wie man an positiven Bewertungen in einer Suchmaschine feststellen kann. „Wer einen Einzelhandel mit Erfolg führen will, sollte dies mit Engagement und Freundlichkeit tun“, meint Andreas Engels.

Mitbewerber auf der belebten Straße gab es viele und sehr starke, die sich im bekannten Bahnhofsviertel ausprobieren wollten, jedoch nach einigen Jahren aufgaben.

Die Firma hat sehr kompetente Mitarbeiter, die im Verkauf hervorragend sind. Die Miete ist für die Toplage auf der Kaiserstraße sehr moderat. Bei Interesse an einer Übernahme der Firma ist Andreas Engels gerne bereit, einen Termin für einen Besuch zu vereinbaren.



Kontakt

Firma C.W.Engels seit 1884

Kaiserstrasse 49 · 60329 Frankfurt/Main

Tel: 069-253312

info@manergy.de · www.manergy.de 

BUCHNER
Ihr zuverlässiger
Handelspartner

SICHER Wir liefern Selbstschutz
für die dunkle Jahreszeit!

www.buchner-grosshandel.de
Tel.: 08131 666 760 - Fax: 08131 666 7610

Nachfolger gesucht!



**C.W.Engels
Waffenfachgeschäft
sucht Nachfolger!**

Das wird geboten:

- traditionsreiches Einzelhandelsgeschäft
- geführt in fünfter Generation
- Kaiserstraße 49 in Frankfurt a. M.
- moderate Miete



Haben Sie Interesse?

Wenden Sie sich bitte an Andreas Engels
Engels-Frankfurt@t-online.de · Telefon 069-253312
www.manergy.de

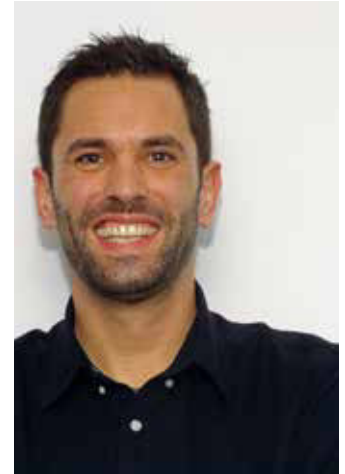
TJ Sporting Goods übernimmt Vertrieb von Le Chameau in Deutschland und Österreich



Nachdem das britische Familienunternehmen Bradshaw Taylor Ltd. im März die Schuhmarke Le Chameau übernommen hat, meldet das Unternehmen nun auch einen Wechsel im deutschen Vertrieb. Ab sofort kümmert sich die Bradshaw Taylor Vertriebs Tochter TJ Sporting Goods GmbH um die Betreuung der Fachhandelspartner von Le Chameau in Deutschland und Österreich.

Das Team um den erfahrenen Vertriebspezialisten Wolfgang Jahn, der seit über 30 Jahren erfolgreich in der Sport- und Outdoor-Branche aktiv ist, löst damit den bisherigen Verkaufsleiter Peter Estinghausen ab.

TJ verfügt an seinem Standort im Sindelfinger HdK 2 über einen großen Showroom. Die Betreuung der Le Chameau-Fachhandelspartner mit stationärem Geschäft und Online-Präsenz teilt sich Wolfgang Jahn mit seinen Kollegen Sven Kreitner und Nikolai Jug. Während sich Jahn primär um die Key-



Nikolai Jug (links) und Sven Kreitner

Account-Kunden kümmert, betreut Kreitner die Händler in der Mitte und im Norden Deutschlands, Jug die Partner in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich.

Das TJ-Trio will den Fachhändlern einen umfassenden Service bieten und setzt auf persönliche Erreichbarkeit, faire Beratung, Schulungsangebote und individuell abgestimmte Händleraktionen. Ziel ist es, die Position von Le Chameau als hochwertige und exklusive Marke im Premiumbereich weiterzuentwickeln und damit erfreuliche wirtschaftliche Ergebnisse für beide Seiten zu erzielen.

www.lechameau.com + www.tj-sporting-goods.com

ak

Schöffel erhält German Brand Awards für Intellitex Heat

Schöffel hat für seine zukunftsweisende Innovation Intellitex Heat die Auszeichnung mit dem German Brand Award 2020 erhalten. Dabei wurde das Familienunternehmen aus Schwabmünchen gleich in zwei Kategorien geehrt: als „Winner“ in der Kategorie Sports & Outdoor Goods und mit einer „Special Mention“ in der Kategorie Brand Innovation. Schöffel hatte Intellitex Anfang des Jahres als eigene Marke gestartet, um Technologielösungen in seine Produkte zu integrieren. Intellitex-Bekleidung beinhaltet ein neuartiges Heizsystem, das eine konstante Temperatur in verschiedenen Heizstufen gewährleistet und in Ruhepausen automatisch auf Stand-by schaltet. Intellitex Heat ist das erste Produkt der Intellitex-Reihe und wird ab Winter 2020/2021 im Handel erhältlich sein.

Dr. Henrik Vogel, Leiter Innovationsmanagement der Schöffel Sportbekleidung GmbH: „Schöffel folgt bei der Entwicklung seiner Bekleidung einer ganz einfachen Frage: Was benötigt der Nutzer bei seinen Aktivitäten in der Natur? Unsere Plattform Intellitex bietet darauf die richtige Antwort – und treibt den Trend hin zu intelligenter Kleidung voran. Ich freue mich sehr über die Auszeichnungen mit den German Brand Awards. Sie sind eine Bestätigung für unsere mehrjährige Entwicklungsarbeit und gleichzeitig Ansporn, weiter mit



Nachdruck an zukunfts-fähigen und innovativen Lösungen für unsere Kunden zu arbeiten.“

Die Jury des German Brand Award zeichnet Unternehmen für besondere Aspekte der Markenführung aus. Dazu bewerten Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen die Marken nach unterschiedlichen Kriterien, darunter Eigenständigkeit, Prägnanz und Differenzierung zum Wettbewerb. Ebenso werden die Nachhaltigkeit, der Innovationsgrad, die Zukunftsfähigkeit und die Gestaltungsqualität der jeweiligen Marke untersucht. www.schoeffel.com

ali

Chimpanzee neu im Programm von Katdayn

Die Katdyn Deutschland GmbH, Spezialist für Outdoor-Kocher, Wasseraufbereiter und Spezialnahrung, hat die Handelsvertretung für Chimpanzee übernommen. Gegründet 2008 von drei Freunden in Tschechien, bietet Chimpanzee schmackhafte Energie- bzw. Proteinriegel, Gels, Shakes sowie Kaubonbons an. Ob unterwegs mit dem Rad, beim Klettern oder Wandern – wer aktiv ist, benötigt Energie. Und meist bleibt nicht viel Platz, um einen Snack für den Energieschub zwischendurch zu verstauen. Die Produkte von Chimpanzee wurden genau hierfür entwickelt: Viel Energie im kleinen Format, lautet die Devise. Und das bei höchster Qualität: Die Zutaten werden vorwiegend regional und mit viel Sorgfalt ausgewählt.

Dabei geht das Engagement von Chimpanzee über die eigenen Produkte hinaus. So ist die Marke Mitglied bei „1% for the Planet“. Das heißt, dass bei jedem verkauften Artikel aus dem Hause Chimpanzee ein Prozent des Umsatzes an ein globales Netzwerk von gemeinnützigen Organisationen fließt, die sich für den Schutz unseres Planeten einsetzen. Zudem fördert Chimpanzee weitere größere Projekte wie den Schutz regionaler Ökosysteme, die Bildung und die Wiederauf- forstung.

Die Produktpalette von Chimpanzee umfasst unter anderem Energy Bars, Energy Gel aus 90 Prozent Bio-Agavensirup kombiniert mit 100 Prozent Fruchtkonzent-

rat, Energy Chews – Kaubonbons aus Biosirup, gewonnen aus braunem Reis, vegane Protein Bars als hochwertige Proteinquelle und außerdem Energy und Protein Shake sowie Energy Drink.

www.katdyn.com/de/de

ak



Bilder: © Chimpanzee

Nutzen Sie die Vorteile unseres Online-Shops rund um die Uhr.

FRANKONIA
GROSSHANDEL

Tel. 0 93 02 / 20 80 • Fax 0 93 02 / 2 02 20
Schießhausstraße 10 • 97228 Rottendorf
www.frankonia-b2b.de

Top-Angebote



Start ins Berufsleben!

Mit der bestandenen Prüfung führen die erfolgreichen Absolventen der Ausbildung zum Berufsjäger jetzt die Bezeichnung Revierjägerin oder Revierjäger. Damit starten sie in ein Berufsleben, das sich heute deutlich von dem unterscheidet, was noch vor zehn oder 15 Jahren von einem Berufsjäger erwartet wurde.

Heute sind Berufsjäger für eine Arbeit in fast allen Bereichen ausgebildet, die etwas mit der Jagd zu tun haben. Die Bandbreite geht dabei vom klassischen Revierdienst über jagdspezifische Lehr- und Ausbildungstätigkeiten bis hin zu Tätigkeiten in der öffentlichen Verwaltung oder in Verbänden.

Als Prüfungsbester schnitt Andreas Meyer zu Hölsen aus dem Lehrbetrieb – Fürstliches Forstamt Bückeberg ab, den zweiten Platz belegte Luca Wegner aus der Jagdverwaltung Stein, gefolgt von Alexander Pick, der in der Ostendorf'schen Gutsverwaltung und in der Jagdverwaltung Stoffmehl gelernt hat.

Auch in diesem August begann wieder ein Lehrgang zum Beruf „Berufsjäger“. Wer sich für die Ausbildung interessiert und die Jagd zum Beruf machen möchte, ist herzlich eingeladen, sich für nähere Informationen an die Bundesgeschäftsstelle in Dorsten zu wenden:

Kontakt

Bundesverband Deutscher Berufsjäger
 Hindemithstraße 26 · 46282 Dorsten
 E-Mail: h.wolff@berufsjaegerverband.de
www.berufsjaegerverband.de



Die neuen Revierjäger nach bestandener Gesellenprüfung (von links): Martin Bremmert, Johann von Treuenfels, Marcus Franke, Thore Hirschelmann, Max Hartl, Lucas Hennekeuser, Thomas Bardehle, Dominik Pohl, Lucas Thüning, Yannick Biecker, Fabian Maximilian Blau, Robert Menden, Luca Neal Wedell, Lars Wannert, Luca Wegner, Andreas Meyer zu Hölsen, Alexander Pick



24 Personen nahmen die Ausbildung zum Revierjäger/zur Revierjägerin auf

EU-Waffenkategorie

Der Fehlerteufel lauert im Detail

Leider häufen sich Meldungen über falsch kategorisierte Schalldämpfer. Bitte bedenken Sie, dass Schalldämpfer in der Regel für mehr als ein Kaliber sowie für mehr als einen Waffentyp verwendbar sind. Darum gilt für Schalldämpfer die Faustregel: Immer die höchst mögliche Kategorie verwenden. Das wäre in unserem Fall die EU-Kategorie B nach Anlage 1 Abschnitt 3 WaffG. Auf der NWR Matrix sind diese Kategorien in der 1. Spalte zu finden. Eine seltene Ausnahme

bilden Waffen, deren Schalldämpfer ausschließlich mit dem entsprechenden Waffentyp verwendet werden können. Als Beispiel sei hier die Blaser R8 Silence genannt.



XWaffe - Standardisierung einer Waffe - PRAXIS

<p>Beispiel Waffe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teile ID • Waffenkategorie • Waffentyp gem. Anlage 1 WaffG • Waffentyp Feingliederung • Herstellerbezeichnung (Text) • Herstellerbezeichnung (Code) • Modellbezeichnung • Munitionsbezeichnung/Kaliber (bis 4x) • Seriennummer (mehrfach möglich) • Waffenteil • Waffentechnische Ausführung 	<p>Katalogwerte:</p> <p>T2019-05-12-0001237-H B Halbautomatische Lang-Schusswaffe (Magazin wechselbar) halbautomatische Büchse Brügger & Thomet (*255) Hunting Rifle Suppressor (bis Kal. .30/7,62mm) ohne 12367 Schalldämpfer ohne Besonderheiten</p>	<p>Schalldämpfer ohne Kaliber ohne</p>  <p>Schalldämpfer Brügger & Thomet für eine halbautom. Büchse Merkel SR1</p>
--	---	--

Blau: Richtig und Katalogwert / Schwarz: kein Katalog vorhanden / Rot: falsch



DER VDB INFORMIERT

Gedanken zum Wahljahr von Jürgen Triebel

2021 – ein politisch wichtiges Jahr für Büchsenmacher und Waffenfachhandel



Wohl niemand mag sich vor einem Jahr vorgestellt haben, was das Jahr 2020 politisch gebracht hat: Eine Krise sondergleichen, in der sich die politisch verantwortlichen gezwungen fühlten, alle Kräfte auf die Bekämpfung einer Pandemie zu konzentrieren, ohne deren wirtschaftliche und gesellschaftliche

Folgen absehen zu können. Ein Jahr, in dem die Bundeskanzlerin zu neuen, für mich nicht nachvollziehbaren, Beliebtheitswerten aufbrach, andere Parteien schwächelten und der politische Betrieb auf „online“ umgestellt wurde. Wird „ungewöhnlich“ das neue „normal“ – oder kehren wir 2021 zum politischen Alltag zurück – und was bedeutet dies für Waffenfachhandel und Büchsenmacher?

So viel steht fest: Auch 2021 wird kein „normales“ politisches Jahr. Es gibt eine Bundestagswahl und das bedeutet, dass nur bis zum Sommer noch Alltagsbetrieb herrscht. Dann beginnt der Wahlkampf und die Parteien distanzieren sich voneinander. Und: Zum ersten Mal seit 1949 tritt kein amtierender Bundeskanzler bzw. Bundeskanzlerin an. Die Karten werden neu gemischt: Schwarz-Grün, Grün-Rot-Rot, Ampel – viele Regierungskonstellationen scheinen möglich. Was bedeutet dies für Branche, Verband und die politische Interessenvertretung?

Für die verbandliche Interessenvertretung sind Wahljahre etwas Besonderes

Konkrete Gesetze stehen weniger im Vordergrund, dafür gewinnen Wahlprogramme und das politische Networking an Bedeutung.

Die Wahlprogramme der Parteien sind Wunschliste und Wahlversprechen zugleich: Diese Punkte sollen umgesetzt werden, wenn die Partei in die Regierung kommt. In der Praxis steht dem häufig entgegen, dass es in Deutschland keine absoluten Mehrheiten auf Bundesebene gibt. Was tatsächlich umgesetzt wird, entscheiden dann Koalitionsverhandlungen. Vor diesem Hintergrund ist auch das kolportierte „Waffenverbot“ der Grünen zu sehen. Stand heute steht es im Entwurf

für ein Grundsatzprogramm – nicht mehr, aber auch nicht weniger. Der VDB als Interessenvertreter für den legalen Waffenbesitz muss den Prozess hin zu den Wahlprogrammen intensiv verfolgen und frühzeitig die eigenen Anliegen bei den Regierungspartnern in spe bekannt machen. Dies gilt gerade für sensible Themen wie Waffen.

Vernünftiger Umgang und ein Höchstmaß an Sicherheit, ja, Bürokratie als Selbstzweck und ein Generalverdacht gegenüber Sportschützen & Co., nein.

Die meisten Politiker und Politikerinnen sind an guter und anwendbarer Gesetzgebung interessiert – hierzu bedarf es der Expertise des VDB und unserer frühzeitigen Mitwirkung. Keine Fundamentalopposition, sondern sachlicher Dialog. Das politische Kontaktmanagement oder Networking ist ein zweiter Schwerpunkt für verbandliche Interessenvertretung in Wahljahren: Rund 50 % der Abgeordneten des nächsten Bundestages werden Neulinge sein. Eine neue Große Koalition erscheint kaum erwünscht, das heißt Neulinge nicht nur im Parlament, sondern sicher auch in der Regierung. Für Interessenvertreter bedeutet dies viel „Klinkenputzen“: Neue Zugänge schaffen, bei neuen Akteuren vorstellig werden, Vertrauen aufbauen.

Viele gute Netzwerke werden neu geknüpft werden müssen. Alte Zugänge verlieren an Wert.

Gerade Branchen, die sich traditionell und quasi naturgemäß einem politischen Lager zuwandten, müssen umdenken: Alte „Beschützmehrheiten“ taugen nicht mehr. Genau das haben wir Büchsenmacher und Waffenfachhändler in der laufenden Legislatur ja schmerzhaft lernen dürfen: Erst kam die europäische Feuerwaffenrichtlinie und dann das NWR-II – alles unter einer CDU geführten Regierung. Darum muss der VDB in der Lage sein, mit jeder



Jürgen Triebel, Präsident des VDB: "Zu lange haben wir uns politisch auf „alte Freunde“ verlassen. Als VDB müssen wir dringend neue und stärkere Kontakte zu politischen Entscheidungsträgern aufbauen."

Fraktion vernünftig diskutieren und nach politischen Lösungen suchen zu können. Dies ist manchmal schwierig, aber unverzichtbar. Kurzum, Waffenfachhandel und Büchsenmacher müssen 2021 das politische Gras wachsen hören: Welche Themen, die die Branche betreffen, geraten in den Fokus der Politik? Wo muss die Branche bereits vor und im Wahlkampf aktiv werden (von den Koalitionsverhandlungen ganz zu schweigen)? Und: Wie schafft es die Branche, auch im neuen Bundestag und in einer neuen Bundesregierung, welche möglicherweise jünger, weiblicher und

vielfältiger werden, Zugang zu politischen Entscheidungsträgern zu finden? Und wer sich doch lieber mit traditioneller Gesetzgebung beschäftigen will: Anfang des nächsten Jahres wird die EU-Kommission ihren Bericht zur Umsetzung der EU-Feuerwaffenrichtlinie vorlegen und vermutlich neue Initiativen vorbringen. Denn auch wenn Berlin im Wahlkampfmodus ist, wird in Brüssel noch regulär Politik gemacht. Wird 2021 ein ruhiges Jahr für Verbände und Interessenvertreter? Sie kennen die Antwort.



Achtung Falschmeldung!



Bei komplexen Vorgängen und Veränderungen, wie der Einführung der elektronischen Meldesysteme durch das NWR II, kann es naturgemäß zu Verwirrungen und Missverständnissen kommen. Da sich solche Falschmeldungen gerne hartnäckig halten, möchten wir hier direkt aufklären.

Datenaustausch über JSM-Format oder OEWI

Wir wissen nicht, woher die Behauptungen kommen, dass es hier Probleme mit der Kompatibilität gäbe. Egal, welchen Datenstandard Sie nutzen, beide können über xeSecure problemlos übermittelt werden. Dabei erkennt xeSecure den jeweils verwendeten Standard und übersetzt automatisch. Diese

Information ist vor allem für Hersteller wichtig, die das TTE-Trustcenter mit dem JSM-Standard nutzen und mit dem Fachhandel kommunizieren wollen, der überwiegend den Open Source Standard OEWI nutzt. Weitere Informationen finden Sie auf www.xesecure.de oder wenden Sie sich mit konkreten Fragen direkt an info@xesecure.de.

Datensicherheit und externe Server

Der Schutz vor Datenlecks und Datenmissbrauch ist eine der größten Herausforderungen im digitalen Datenaustausch zwischen Firmen. Klar ist, dass heute alle Daten, die online übertragen werden, über externe Server verarbeitet werden müssen. Das ist bei den Servern, die das TTE-Trustcenter nutzt, ebenso wie bei xeSecure. Von Pro-Image wissen wir, dass dort ein Hochsicherheitsserver mit Standort in Frankfurt/Main, also in Deutschland, zum Einsatz kommt. www.vdb-waffen.de



Einladung zur virtuellen Mitgliederversammlung

Entsprechend der Mitgliederumfrage im Sommer findet die diesjährige Mitgliederversammlung des Verbandes Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e. V. online statt. Alle Mitglieder sind herzlich eingeladen, sich am 25. Oktober 2020, ab 10 Uhr im Online-Versammlungsraum zuzuschalten.

Eine Anmeldung ist unter www.vdb-waffen.de möglich.

Tagesordnung:

1. Begrüßung
2. Protokoll der letzten Mitgliederversammlung und Berichte
 - a. Präsident (Jürgen Triebel)
 - b. Interessenvertretung EU & National (Peter Husen)
 - c. Verbandsjustiziar (RA Jens Müller)
 - d. Kooperation & Qualifizierungen (Benia Hüne)
3. Kassenbericht des 2. Vizepräsidenten & Schatzmeister (Achim Schäfer)
4. Bericht der Kassenprüfer (Jörg Glahn & Anton Albert)
5. Entlastung des Vorstandes und des Geschäftsführers

6. Wahl eines Kassenprüfers
7. Ehrung von Helmut Adamy, Beauftragter des VDB-Präsidiums
8. Verschiedenes

Technische Voraussetzungen

Teilnehmen können Sie mit jedem internetfähigen Gerät, also z. B. via Computer oder Laptop oder Tablet oder Smartphone. Sie benötigen einen Internetbrowser, wobei sich die aktuellen Versionen folgender Browser als am stabilsten erwiesen haben: Chrome, Firefox, Edge und Safari. Um den Ton zu hören, benötigen Sie einen Lautsprecher; um sich im Chat zu beteiligen, eine Tastatur. Jede E-Mail-Adresse kann nur einmal verwendet werden, sollten also Teilnehmer an verschiedenen Geräten teilnehmen wollen, benötigen Sie eine E-Mail-Adresse pro Teilnehmer.

Das Präsidium sowie die Bundesgeschäftsstelle des Verbandes Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e. V. freuen sich auf eine rege Teilnahme und die erste deutschlandweite Mitgliederversammlung des Verbandes.



Neue VDB-Mitglieder – wir stellen vor:

Julien Linke – Waffenhandel & Raumschießanlage Zerbst

Der Name des Unternehmens von Julian Linke spricht für sich: Bei „Waffenhandel & Raumschießanlage Zerbst“ handelt es sich nicht nur um ein 1500 qm großes Ladenlokal mit einem ausgesprochen umfangreichen Sortiment an Waffen, Munition und Optik, an Sicherheits- und Smarhome-Zubehör, Kamera- und Überwachungstechnik sowie Survivalnahrung. Jäger und Sportschützen können sich auf der hauseigenen Indoor-Schießanlage mit den unterschiedlichsten Lang- und Kurzwaffen vertraut machen. Hier stehen fünf 25 Meter lange Schießbahnen mit vollautomatischen Seilzuganlagen, die bis 7000 Joule zugelassen sind, sowie eine Drehscheibenanlage zur Verfügung, die auch für das Wettkampfschießen genutzt werden können: So lassen sich die Räumlichkeiten beispielsweise für geschlossene Gruppen oder für Vereine anmieten.

Doch das ist noch lange nicht alles. Darüber hinaus bietet „Waffenhandel & Raumschießanlage Zerbst“ von Julien Linke mit seinem professionellen Team der „Waffenschule Mitteldeutschland“ diverse Waffenlehrgänge (z. B. Waffenrecht oder Jagdlehrgang) an, bei denen die Theorie mit der Praxis kombiniert wird. „Bei regelmäßigem Interesse am Schießsport, kann man auch unserem Verein ‚Freizeitschützen Zerbst e.V.‘ beitreten“, erklärt Julien Linke. Und weiter: „Der Verein besteht aus einer Vielzahl an Mitgliedern und gehört dem Landesschützenverband Sachsen-Anhalt e.V. an. Durch die Mitgliedschaft spart man beim regelmäßigen Schießtraining Geld und erfüllt die Voraussetzung zum Erwerb einer eigenen Waffenbesitzkarte. Mitglieder werden durch den Verein auch sicher durch die

Sachkundeprüfung geführt.“ Des Weiteren gibt es den „Shooting Business Club“ speziell für Exklusivmitglieder. Der eigene Onlineshop („Ammunition Shop“) unter

www.waffen-zerbst.de/shop mit u. a. dem An- und Verkauf von Neu- und Gebrauchtwaffen, mit Zubehör sowie Ausrüstung rundet das Angebot von „Waffenhandel & Raumschießanlage Zerbst“ ab.



Kontakt

Waffenhandel & Raumschießanlage Zerbst

Inhaber: Julien Linke

Bahnhofstraße 55 · 39261 Zerbst · Telefon: 0163 7962073

info@waffenhandel-raumschiessanlage-zerbst.de · www.waffen-zerbst.de

Öffnungszeiten:

Mo. bis Fr. 8 bis 18 Uhr · Sa. 10 bis 12 Uhr

mvc 

Kleine Lage ...



Neues aus der VDB Geschäftsstelle

Ein Monat nach dem Start des NWR II gehen die Wogen immer noch hoch und wir spüren in Marburg den Druck und die Belastung, die die Einführung der elektronischen Meldepflicht unseren Waffenfachhändlern aufbürdet.

Der VDB hat das Projekt NWR II von Anfang an kritisiert und bis zum Schluss versucht, mit Fachkompetenz und Gesprächsangeboten die Routinen praxisorientierter zu gestalten. Leider vergebens. Darum sehen wir jetzt unsere Aufgabe darin, unseren Mitgliedern so gut es eben geht zur Seite zu stehen und bei der Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben zu helfen.

In den Wochen nach dem 1. September erlebte die Geschäftsstelle das höchste Telefonaufkommen ihrer Geschichte. Einzelne MitarbeiterInnen hatten im Tagesdurchschnitt an die 50 qualifizierte Telefonanfragen zu bearbeiten. Allesamt drehten sich um die Thematik ID-Zuteilung, die Arbeit mit der Matrix und vielen weiteren Fragen rund um das NWR II. Zum Glück muss man sagen, der befürchtete große Crash der Kopfstelle sowie der Zentralen Komponente ist ausgeblieben. Wie bei der Einführung jedes neuen IT-Systems ergab der Live-Betrieb einige Fehler, die aber zügig behoben werden konnten. Zumindest aus Sicht des VDB hat die Zusammenarbeit der IT-Techniker und dem Datenverarbeitungszentrum in Schwerin gut funktioniert. Nach den Informationen von Händlern und Herstellern, die HQS oder das NWR-Waffenbuch nutzen, sind zumindest sind die

gravierendsten Hürden überwunden und die meisten Firmen kommen langsam wieder im normalen Alltagsgeschäft an.

An dieser Stelle möchten wir eine Lanze für die vielen hundert Waffenbehörden im Land brechen. Sie wissen sicherlich, dass die Behördenmitarbeiter erst sehr spät oder nur indirekt auf das neue System geschult worden sind. Trotz dieser Belastung haben wir aus vielen Telefonaten den Eindruck, dass die Mehrheit der Behörden konstruktiv und praxisorientiert mit unseren Mitgliedern zusammenarbeitet. Ähnlich gute Erfahrungen haben wir mit der Fachlichen Leitstelle in Hamburg machen können. Auch hier bemühen sich die Mitarbeiter redlich darum, dem Fachhandel bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben beizustehen. Humor ist ja bekanntlich, wenn man trotzdem lacht. Darum haben wir mit freundlicher Unterstützung durch die Fachliche Leitstelle unser W-ID-Gewinnspiel um die Kuschelecken im Matrix-Design aufgelegt. Näheres stand im VDB-Newsletter vom 7. September.

Auch der VDB muss in der kommenden Zeit wieder zurück zum Tagesgeschäft kommen. Die COVID-19 Krise hat einige Projekte zurückgeworfen, die längst viel weiter fortgeschritten sein sollten. Ganz oben auf der Liste steht dabei der Aufbau der VDB-Fördermitgliedschaften, die die Hauptversammlung 2019 beschlossen hat. Ein weiterer Aufgabenbereich ist unsere Öffentlichkeitsarbeit. Durch die Veränderungen in der Messelandschaft der Branche muss der VDB dazu neue Konzepte abstimmen, die zur Erreichung der Verbandsziele geeignet sind.

www.vdb-waffen.de





Termine

Das Herz schlägt IWA

Neue Impulse für die eigenen Geschäfte erspüren, Gleichgesinnte treffen, sich austauschen – für ihre Branche bedeutet die IWA OutdoorClassics ANKOMMEN. Wenn die NürnbergMesse vom 12. bis 15. März 2021 wieder Gastgeber der Weltleitmesse ist, hat man sich coronabedingt zwei Jahre lang nicht gesehen. Umso wichtiger werden persönliche Gespräche und der besiegelnde Händedruck – wenn unter derzeitigen Umständen auch nur symbolisch.



Das sieht Klaus Gotzen, Geschäftsführer des JSM – Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition – genauso: „In diesem Jahr ist die IWA OutdoorClassics leider Corona zum Opfer gefallen. Umso größer ist nun die Vorfreude auf die IWA 2021, und zwar sowohl bei Ausstellern als auch bei Fachbesuchern. Geschäfte werden von Menschen mit Menschen im direkten Austausch gemacht. Daher ist der persönliche Kontakt wichtig. Und dafür steht die IWA! Sie bietet für uns eine gute Plattform, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen.“ Der Herstellerverband ist ideeller Träger der IWA OutdoorClassics und betreut aktuell 42 Unternehmen.

Der Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V. (VDB) setzt ebenfalls auf das Jahr 2021. Als Schnittstellenverband der Branche betont er die Wichtigkeit der IWA für den gesamten Geschäftsbereich.

Präsident Jürgen Triebel: „Aus vielen Gesprächen wissen wir, auf der IWA OutdoorClassics werden nicht nur Produkte vorgestellt, hier wird sich ausgetauscht, hier werden Ideen entwickelt, hier werden Kooperationen vereinbart. Der diesjährige Ausfall trifft die ganze Branche bis ins Mark. Wir hoffen alle sehr, dass die Messe im März 2021 stattfindet.“

Für den VDB als ideellen Träger der IWA OutdoorClassics mit über 1.400 Mitgliedunternehmen ist die IWA essenziell: „Wir stehen fest zur IWA OutdoorClassics und zur NürnbergMesse. Und wir freuen uns, dass die IWA-Familie vom 12. bis zum 15. März 2021 wieder in Nürnberg zusammenkommt“, betont Triebel.

Rebecca Schönfelder, Abteilungsleiterin der IWA OutdoorClassics bei der NürnbergMesse, ist dankbar: „Es tut so gut zu wissen, dass wir als Gastgeber der IWA die Branche überwiegend hinter uns haben. Dieses Commitment gibt uns in dieser unsicheren Zeit ein Stück Sicherheit zurück. Ich kann nur sagen: Gemeinsam mit Ausstellern und Besuchern freuen wir uns auf die IWA, die wohl noch unter besonderen Bedingungen stattfinden wird.“

Hohe Verbundenheit der IWA-Aussteller zu ihrem Branchentreff

Die IWA OutdoorClassics ist einer der wichtigsten Termine der Branche im Jahr. Sie zeichnet sich besonders durch das exklusive, aber familiäre Miteinander und die Möglichkeiten zum Networking und Wissenstransfer aus. „Die IWA OutdoorClassics ist der gemeinsame Taktgeber für eine ganze Branche, ihre Marken und Kunden. Ohne die Messe fehlt dem Jahr das Highlight und ein emotionales ‚WIR-Erlebnis‘“, so Andreas Schechinger, Geschäftsführer der Tatonka GmbH aus Deutschland und Mitglied im Fachbeirat der IWA OutdoorClassics.

Digitale Marktplätze bieten in Zeiten von Reisebeschränkung & Co. zwar eine Ergänzung zum lokalen Handel, auf menschlichen Kontakt wollen die Aussteller und Besucher jedoch nicht verzichten. Ralph Wilhelm, Marke-

ting bei B&T AG mit ihrem Sitz in der Schweiz sieht das ähnlich: „Wir freuen uns sehr auf die kommende IWA. Trotz Internet und Digitalisierung ist es uns sehr wichtig, dass unsere Kunden unsere Produkte persönlich in die Hand nehmen. Haptik, Schwerpunkt, Bedienung und viele andere Faktoren kann man nur direkt auf der Messe persönlich erfahren. Und auch das direkte Gespräch hat eine größere Tiefe und gezieltere Informationsvermittlung als ein E-Mail-Wechsel oder ein Telefonat. Daher ist die IWA auch zukünftig ein fester und wichtiger Bestandteil unseres Marketings.“ Jean-Manuel Llau, Geschäftsführer von Bartavel aus Frankreich betont

ebenfalls die Relevanz der IWA für sein Unternehmen und blickt positiv in die Zukunft: „Die internationale Fachmesse IWA ermöglicht es uns seit 20 Jahren, unseren Kundenstamm international zu erweitern und unsere größten Verträge mit europäischen Unternehmen abzuschließen. Wir schätzen die ausgezeichnete Organisation dieser Messe und freuen uns, an der nächsten Veranstaltung im März 2021 teilzunehmen.“

Die nächste IWA OutdoorClassics findet vom 12. bis 15. März 2021 statt.

www.iwa.info



Kommunikation mit Abstand - drei Fragen an Tim Zychacek

Die IWA OutdoorClassic hat seit September einen neuen PR-Manager im Team. Als Brancheninsider wissen wir, wie heikel es sein kann, vor allem mit der Publikumspresse über das Thema Waffen zu sprechen. Hinzu kommen die außergewöhnlichen Rahmenbedingungen, unter denen Messen zurzeit stattfinden müssen. WM-Intern möchte den Mann näher kennenlernen, der diese Herausforderung in der Branche angenommen hat und hat dazu drei Fragen an Tim Zychacek gestellt.

Was verbindet Sie mit der Welt der Sport- und Jagdwaffen bzw. mit dem Outdoorbereich?

Die Jagd ist für mich ein sehr interessantes und spannendes Thema. Mein Großvater war Jäger und hat mich schon im frühen Kindesalter dafür begeistern können. Vor allem Natur- und Artenschutz sind Aspekte der Jagd, mit denen ich mich besonders identifiziere. Der Jagdschein steht für 2021 fest auf meiner To-do-Liste. Ich möchte so eine gewisse Nähe zu und Verständnis für unsere Messteilnehmer entwickeln. Das ist nur möglich, wenn ich so tief wie möglich in die Materie eintauche und mich mit den Bedürfnissen der Branche vertraut mache.

Wie stellen Sie sich ihre Aufgabe als PR-Manager der führenden B2B-Messe der Branche vor? Covid-19 hat ja einen starken Einfluss auf die Messelandschaft genommen und vieles muss jetzt neu erdacht werden, was bis dahin als Erfahrungswert verfügbar war.

Es ist eine Herausforderung, den Spagat zwischen Print und Online zu meistern. Die digitalen und sozialen Medien gewinnen zwar zunehmend an Bedeutung, allerdings bewegt sich auch ein großer Teil unserer Zielgruppe im Printbereich. Deshalb müssen wir unseren Multi-Channel-Ansatz weiter ausbauen und unsere Interessenten zielgruppengerecht ansprechen. Allgemein werden wir vermehrt den Dialog suchen.

Covid-19 hat zwar einiges verändert, aber auf jeden Fall auch neue Chancen eröffnet. Ich glaube, dass sich mir jetzt eine gute Möglichkeit bietet, mich mit frischen Ideen einzubringen. Ich sehe meine Stärken klar im digitalen Bereich.



Tim Zychacek

Kommunikation mit Abstand. Wie schätzen Sie die Potenziale der unterschiedlichen Kommunikationskanäle ein? Pressekonferenzen, Presserundgänge sowie der ganze Bereich der unmittelbaren Face-to-Face-Kommunikation ist zur Zeit stark eingeschränkt. Wird es in Zukunft nur noch Videokonferenzen und sowas wie App-geführte Messerundgänge geben?

Ich denke, dass virtuelle Pressekonferenzen und -rundgänge durchaus stimmige Erweiterungen zum gewohnten Programm darstellen können und ihre Existenzberechtigung haben. So können auch Interessenten teilnehmen, die es leider nicht zu uns auf die NürnbergMesse geschafft haben.

Virtuelle Formate bieten der IWA OutdoorClassics die Möglichkeit, 365 Tage im Jahr präsent zu sein – ersetzen können sie die Präsenzmesse jedoch nicht! Für Händler und Unternehmen ist der persönliche Kontakt nach wie vor ein essenzielles Element, Verbraucher wollen sich austauschen und Produkte so gut es geht testen.

Eine App, die Messebesuchern die Planung und Durchführung ihrer Rundgänge erleichtert, ist eine sinnvolle Ergänzung, die in Zukunft eine immer größere Gewichtung in der Besuchsvorbereitung haben wird. Dafür muss jedoch zuerst ein rundes Konzept erarbeitet werden. Die Customer Journey und Benutzerfreundlichkeit müssen im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen um Akzeptanz gewährleisten zu können – egal ob Fachbesucher, Medienvertreter oder Aussteller, on-site oder digital.

www.iwa.info





Einbau neuer Verschlusssteile Teil 1

Nachdem in meinem vorangegangenen Beitrag (WM-Intern 7-8/2020) der Wechsel des Scharnierstiftes beschrieben wurde, müssen nachfolgend auch alle Verschlusselemente an der Waffe auf Funktion überprüft werden, das heißt, sie müssen „anziehen“.

Bei einem Kipplaufsystem sind dies:

- der Verschlusskeil mit vorderer und hinterer Anzugsfläche
- der Greenerstift bzw. der Kerstenriegel mit einer oder zwei verlängerten Laufschiene.

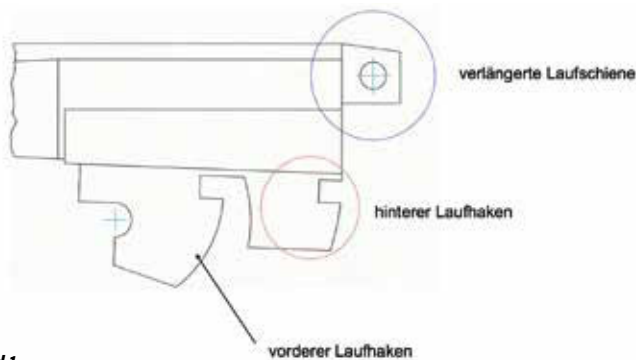


Bild 1:
Verschlusselemente an einer Kipplaufwaffe

In einigen Fällen reicht der Einbau eines neuen Scharnierstiftes, damit der Verschlusskeil und auch der Greenerstift wieder „Anzug“ haben, damit durch die geringfügige Drehung des Systemkastens die Anzugsflächen in der Schiene und am Laufhaken wieder fester anliegen. Gegebenenfalls ist nur ein wenig in diesen Bereichen nachzuarbeiten.

Anforderungen an die einzelnen Verschlusselemente

Anzug am vorderen Laufhaken

Der Anzug am vorderen Laufhaken muss so angearbeitet werden, dass der Verschlusskeil beim „Eintreten“ in den Laufhaken nur über die Anzugsfläche gleitet. Er sollte keinen spürbaren Druck auf diese Fläche erzeugen. Durch

die Schussbelastung liegt aufgrund der kurzen Entfernung zum Drehpunkt eine sehr große Kraft an. Diese bewirkt, dass sich der Keil „festschießen“ könnte und dann der Verschluss nicht mehr öffnen lässt.

Anzug am hinteren Laufhaken

Für den sicheren Verschluss einer Waffe ist der Anzug am hinteren Laufhaken entscheidend. Er muss auftretenden Drehmomenten zuverlässig entgegenwirken. Dazu ist eine exakte Passung notwendig. Im Gegensatz zum vorderen Laufhaken muss der hintere Keilanzug gleichmäßig und fest anziehen. Auf der Fläche am Laufhaken ist dann eine gleichmäßige „Zeichnung“ (politurähnlicher Zustand) sichtbar. Diese sollte nicht nur partiell sein, sondern die gesamte Fläche umfassen.

Das hat folgenden Hintergrund:

$$\bar{p} = \frac{F_{\text{Keil}}}{A_{\text{Keil}}}$$

Die auf den Stoßboden wirkenden Kräfte beim Schuss erzeugen aufgrund ihres Abstandes vom Scharnierstift ein Drehmoment am Systemkasten. Dieses muss der Verschlusskeil aufnehmen können. Dadurch werden Spannungen im Laufhaken erzeugt, die wir als Flächenpressung bezeichnen.

Wenn die durch den Schuss erzeugte Kraft auf den Keil als konstant angenommen wird, so ist die am Laufhaken wirkende Flächenpressung abhängig von der zu Verfügung stehenden Anzugsfläche. Ist die Fläche groß, wird die Belastung klein und umgekehrt.

Der Büchsenmacher muss deshalb die Anzugsfläche sehr sorgsam bearbeiten, damit eine größtmögliche Eintrittstiefe und Passung erreicht wird.

Anzug in der verlängerten Laufschiene

In der verlängerten Laufschiene haben wir bezüglich der ebenfalls dort wirkenden Belastung eine Besonderheit. Die Bohrung und auch der Greenerstift/Kerstenriegel haben gewölbte Flächen (Ausnahmen sind hier möglich). Beide

Flächen berühren sich deshalb nur zu einem ganz geringen Teil, weil für die notwendige Bewegung Spiel vorhanden sein muss. Die Spannungen an den Berührungsflächen verteilen sich weiterhin nicht gleichmäßig in der Anlagefläche. Der zylindrische Greenerstift erzeugt eine linienartige Druckfläche in der verlängerten Laufschiene. Diese Belastung wird als „Hertzsche Walzenpressung“ bezeichnet und ist eine Form der Flächenpressung.

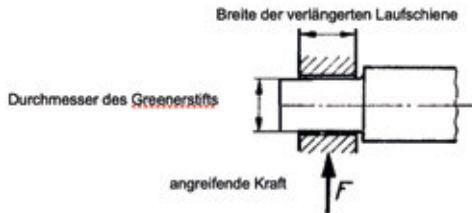


Bild 2: Eintritt des Greenerstifts in die verlängerte Laufschiene

Da der Abstand zum Drehpunkt groß ist, wird die verlängerte Laufschiene nicht so stark belastet wie der Laufhaken. Der Büchsenmacher achtet insbesondere darauf, dass der Anzug an der richtigen Stelle erfolgt (siehe Zeichnung links).

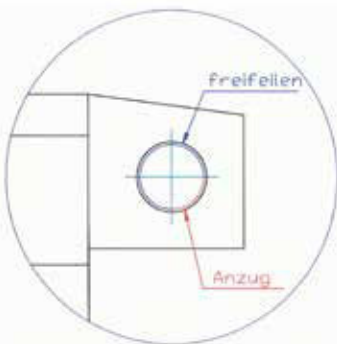


Bild 3: „Freimachung“ im Greenerstift

Der Anzug muss so reguliert werden, dass nur im rot dargestellten Bereich die Belastung aufgenommen wird. Würde der Greenerstift im blau gekennzeichneten Bereich anliegen, hätte das zur Folge, dass der Systemkasten vom Stoßboden weggedrückt wird. Die Dichtheit beider Stoßböden wäre nicht mehr gewährleistet. Aus diesem Grunde erfolgt eine „Freimachung“ in dem blau gekennzeichneten Bereich.

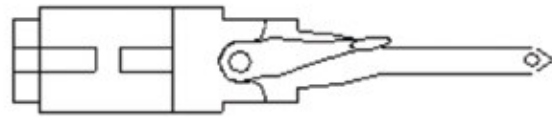


Bild 4: Verschlusshebel vor Erreichen der Endstellung

Sind alle Verschlusselemente eingebaut, muss durch das Schließen des Laufes und unter der Einwirkung der Verschlussfeder der Verschlusshebel bis auf etwa 4 bis 5 mm selbsttätig schließen (siehe Bild unten). Der restliche Weg bis zur Mittelstellung ist durch leichten Druck mit dem Daumen zu bewältigen. Ebenso sollte nun kein Spiel mehr zwischen Systemkasten und Lauf vorhanden sein.

Austausch von Verschlusssteinen

Sollte trotz sorgfältig ausgeführter Arbeiten dennoch Spiel zwischen den Stoßböden sein, sind folgende Teile auszutauschen:

Verschlusskeil

Viele Systeme bieten eine einfache Möglichkeit, nicht mehr funktionstüchtige Teile durch neue mit entsprechendem Aufmaß einzubauen. So ist im Bereich der Anzugsflächen am Verschlusskeil meist ein kleiner Absatz eingearbeitet, der in der Höhe variabel gestaltet werden kann.

Voraussetzung für eine gute Funktion ist das spielfreie Einpassen des Keiles in den Systemkasten, ein gleichmäßiger Gang (Bewegung) und eine exakte



Der Absatz kann sich maßlich im Bereich von annähernd 1mm bewegen, den der Büchsenmacher nach Erfordernis verringern kann. (X- Aussparung für Exzenter)

Bild 5: Reparaturmöglichkeit am Verschlusskeil

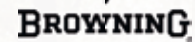
Passung des Exzenters in dessen Aussparung (mit x gekennzeichnet). Im eingebauten Zustand und ohne Greenerstift ist der Anzug im vorderen und hinteren Laufhaken herzustellen.

Als Material für den Verschlusskeil ist C 60 oder 51CrV4 zu empfehlen.

NR . 1

Das meist gekaufte modulare Zielfernrohrmontagesystem in Europa

Empfohlen von:



Testbericht 4/2017

„Zählt derzeit zum Besten, was der Markt zu bieten hat“



Testbericht 11/2013

„Da bleiben keine Wünsche offen. ...“



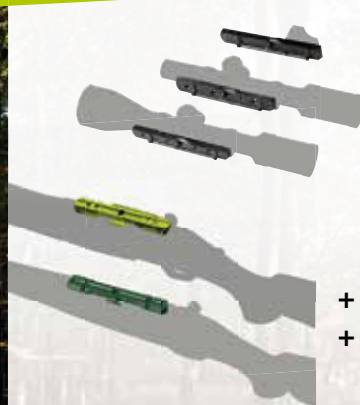
Testbericht 5/2014

„Eine technisch überzeugende Lösung“



Testbericht 8/2017

„Erstklassig und empfehlenswert“



+ Grundschiene **BASIS®**
+ **BASIS® VARIO**

für weitere Waffen/Wechselläufe

=100% flexibel !

Greenerstift

Analog zum Verschlusskeil gibt es auch am Greenerstift eine relativ einfache Möglichkeit, den alten durch einen neuen mit entsprechendem Aufmaß auszutauschen. Bei vielen Modellen hat der Greenerstift einen Absatz, der gewollt „hineinkonstruiert“ wurde, um das System reparaturfreundlich zu gestalten.



Der Absatz (Anzugsbereich) kann so lange vergrößert werden, bis der Greenerstift zylindrisch ist.

Bild 6: Reparaturmöglichkeit am Greenerstift

Beim Einbau des neuen Stiftes ist darauf zu achten, dass bei Vergrößerung des Anzugsbereiches am Stift auch im Systemkasten mit einer Reibahle der Steg kurz vor und kurz hinter der Laufschiენenaussparung vergrößert werden muss. Ebenso muss die Laufschiene entsprechend obiger Zeichnung frei gefeilt werden, damit der Greenerstift erst einmal ohne Systemkasten eingesetzt werden kann. Des Weiteren ist auf korrekten Sitz der Aussparung für den Greenerring zu achten. Sie verläuft je nach System unter einem bestimmten Winkel zur Längsachse des Stiftes und sollte mit einer Bohrvorrichtung eingearbeitet werden.

Der Greenerarm muss spielfrei, aber trotzdem beweglich im Stift passen, ebenso der Stift im Systemkasten, damit ein „toter Gang“ des Verschlusses vermieden wird. Im eingebauten Zustand muss dann ohne Verschlusskeil der Anzug reguliert werden.

Als Material wird C 60 empfohlen.

Erst wenn Stift- und Keilanzug separat angearbeitet wurden, ist der Verschluss zu komplettieren und erneut auf Funktion zu überprüfen. Gegebenenfalls muss noch geringfügig nachgearbeitet werden, um den Verschluss auch nicht zu schwer, sondern kundenfreundlicher zu gestalten.

Mangelhaft ausgeführte Reparaturen

In der Praxis kommt es zuweilen vor, dass der Kunde mit dem Einbau eines neuen Verschlusssteiles nicht einverstanden ist, weil aus der „Geiz- ist- geil-Mentalität“ an der falschen Stelle gespart werden soll. Der Büchsenmacher ist dann häufig gezwungen, zu improvisieren – leider zulasten der Verschlusselemente und der fachgerechten Ausführung der Arbeit. Zwei Beispiele sollen dies verdeutlichen.

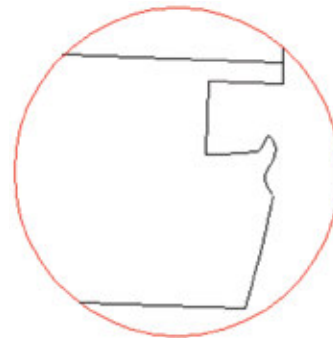


Bild 7: „Treiben“ am Laufhaken

Treiben am Laufhaken

Wurde am Laufhaken in dieser Form getrieben, verringert sich beim späteren Anpassen und Sauberfeilen der Flächen die Anzugsfläche am Laufhaken. Das zieht eine größere Belastung der übrig gebliebenen Fläche nach sich, die wiederum zu einer kürzeren Haltbarkeit (Dichtheit) des Verschlusses führt.

Treiben an der verlängerten Laufschiene

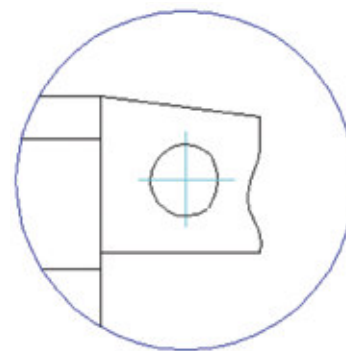


Bild 8: „Treiben“ an der verlängerten Laufschiene

Auch hier wird durch Materialumformung und entsprechendes Sauberfeilen nur eine geringfügige und vor allem nicht dauerhafte Verbesserung des Anzuges im Bereich der verlängerten Laufschiene erreicht. Da zumeist die getriebene Stelle so bearbeitet wird, dass von den ausgeführten Arbeiten nichts mehr zu sehen ist, wird dann ein Spalt bei geschossenem Gewehr am Systemkasten zu sehen sein.

Reparaturbeschluss

Verschlusskeil, Greenerstift und verlängerte Laufschiene gehören zum Verschluss einer Waffe (wesentliches Teil). Deshalb dürfen diese Arbeiten nur von Büchsenmachermeistern ausgeführt werden. Der Gesetzgeber sieht auch hier nach Abschluss der Arbeiten einen erneuten Beschluss der Waffe vor.

Der zweite Teil des Artikels erscheint in der November-Ausgabe von WM-Intern.



Der Autor Ingo Rottenberger

- Jahrgang 1965
- Ausbildung: Ingenieurpädagoge und Büchsenmachermeister
- seit 2017: öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Technik von Kurz- und Langwaffen ab 1871 und deren Munition
- Jäger und Wiederlader



Vorstellung der firmeneigenen Tauchbrünier-Anlage von Frankonia

Brünieren wie die Großen

Der Vorgang des Brünierens (von französisch brunir, „bräunen“) dient der Bildung einer schwachen Schutzschicht (Edelrost) auf eisenhaltigen Oberflächen, um Korrosion zu vermindern. Durch Eintauchen der Werkstücke in saure bzw. alkalische Lösungen bilden sich schwarze Mischoxidschichten aus Eisen. Tauchbrünier-Verfahren sind grundsätzlich schneller und deutlich weniger aufwendig als Streichbrünierungen. Wir haben uns die Tauchbrünier-Anlage von Frankonia einmal näher betrachtet.

Dass Frankonia am Firmensitz in Rottendorf mit einer größeren Werkstatt inklusive eines Ausbildungsbetriebs, einer eigenen Optikreparatur und eines Schießkellers punkten kann, ist hinlänglich bekannt. Weniger bekannt ist die Tatsache, dass das unterfränkische Unternehmen bereits seit 1993 über eine der größten Tauchbrünier-Anlagen Deutschlands verfügt. Die Anlage wurde seinerzeit unter strengsten Umweltschutzrichtlinien erbaut und von der zuständigen Genehmigungsbehörde abgenommen.

Wie alles begann

Angeschafft wurde das Mehrbeckensystem unter anderem mit Blick auf den Automotiv-Sektor: Professionelle Brünierbetriebe gibt es nicht an jeder Ecke und schon gar nicht im Würzburger Umfeld, wo Frankonia seit 1908 seinen Stammsitz hat. Allerdings sind im Unterfränkischen einige größere Unternehmen der fertigen Branche ansässig. Für diese Betriebe war die neue Möglichkeit des Brünierens durchaus interessant, sodass sie mit zur Auslastung der großen Tauchbrünier-Anlage in Rottendorf beitragen konnten. Unabhängig vom späteren Verwendungszweck kann die Tauchbrüniererei natürlich auch alle möglichen anderen rostgefährdeten Metallteile veredeln. So werden heute bei Frankonia wieder hauptsächlich Waffenteile mit dem dunklen „Edelrost“ verschönert – auch in Lohnarbeit für Waffenhersteller und andere Büchsenmacherbetriebe.

Tauchbrünierung - Leistung und Ablauf

Bis zu zwölf Gewehrläufe schafft die Brünieranlage im Keller von Gebäude II auf einmal, wobei der vollständige Brüniervorgang laut Büchsenmacher Michael Friederich nur knappe 30 Minuten in Anspruch nimmt. Um auch schwere und schwerste Teile veredeln zu können, gleitet über dem Brünierbecken ein elektrisch bedienbarer Seilzug am Doppel-T-Stahlträger. Die erste Station im Brünierverfahren ist die Entfettung. Hier werden Metallteile im 150 °C heißen Wasser entfettet und gereinigt. Anschließend folgt einer



Die Schaltzentrale der Anlage



Bis zu zwölf Gewehrläufe schaffen die Becken der Tauchbrünierung auf einmal



Fertige, tiefschwarz glänzende Teile

von mehreren Spülgängen. Im dritten Becken werden die Metallteile in 140 °C heißer Natronlauge tiefschwarz brüniert. In der Folge entsteht die gleichmäßig dünne, klassischerweise dunkel glänzende Oberflächenvergütung, die man im Waffenmarkt gemeinhin als Brünierung bezeichnet. Die Natronlauge besteht übrigens aus speziellem und besonders feinem Büchsenmacher-Brüniersalz, das Frankonia bei einem lokalen Zulieferer aus Nürnberg bezieht. Nach der Natronlauge folgen wiederholte Wasserbäder in einer speziellen Drei-Kammer-Spülung mit Umlaufpumpe, woraufhin die brünierten Teile nochmals mit heißem Wasser ausgespült werden. Abschließend erfolgt ein letztes Bad in der sogenannten Befettung, die die Metallteile gegen Korrosion versiegelt. Obwohl der einstige Hersteller der Anlage heute bereits nicht mehr existiert, wird die Tauchbrünier-Anlage regelmäßig gewartet und überprüft. „Obschon eine Streichbrünierung nicht schlechter ist als eine Tauchbrünierung, stellt die letztere doch eine ganz erhebliche Arbeitserleichterung im Büchsenmacheralltag dar“, so Michael Friederich, der die Tauchbrünier-Anlage von Frankonia bis ins kleinste Detail kennt und wöchentlich bedient.

www.frankonia.de



Abwehrspray

ORIGINAL TW 1000



TW1000 ABWEHRSPRAYS
Sicherheit durch Qualität

- + Pfeffersprays
- + CS-Abwehrsprays
- + Profi-Geräte

Mehr Informationen:
www.tw1000.com

Carl Hoerneck Chem. Fabrik GmbH & Co. KG | Industriestraße 26
D-71720 Oberstenfeld | info@hoerneck.de | www.tw1000.com
Vertrieb Schweiz: Spowag GmbH | CH-8618 Oetwil am See

Abwehrspray

KKS G M B H

CHEMISCH-TECHNISCHE PRODUKTE

Ihr Partner in Sachen
Schutz und Sicherheit:

- Pfefferspray,
- Reizstoffgeräte zur Tierabwehr
- Selbstverteidigung

Siemensstraße 18 · 76316 Malsch
Fon 0 72 46 - 94 47 07 · Fax 0 72 46 - 94 47 08
www.kks-produkte.de

Gas- und Platzmunition

Diefke  Muniton GmbH & Co.KG

Der Spezialist für:
Platz-, CN/CS Reizstoff- und Pfeffermunition

Weisbacher Straße 12
97653 Bischofsheim/Rhön
Tel. (097 72) 67 70-380
Fax (097 72) 85 43
www.wadie-munition.de
E-Mail: diefke@wadie-munition.de

Gewehrschäfte

Gewehrschäfte Paul Günther GmbH

Berliner Straße 25
36129 Gersfeld/Rhön
Postfach 1140
36125 Gersfeld/Rhön
Tel. (0 66 54) 3 12
Fax (0 66 54) 74 23

Gewehrschäfte

Gewehrschaft-Rohlinge

Französisch Nussbaum
langjährig gelagert

S.Theys

vormals Valentin Volk KG
64385 Reichelsheim
S.THEYS@email.de

Gutachten und Prüfungen

 **DEVA**

Deutsche Versuchs- und Prüf-Anstalt
für Jagd- und Sportwaffen e. V.

- Waffenprüfungen und Gutachten
- Gasdruckmessungen
- Lehrgänge (vom Wiederladen bis Büchsenmachermeisterkurs)

DEVA Dienstleistungen GmbH
Materialprüfungen, Schallimmissionsprognosen
Düne 3, 33184 Altenbeken
Tel.: 05255-7343 · Fax: 05255-7305
e-mail: info@deva-instbuit.de

Mitglied werden!

Aktiv für den deutschen Waffenfachhandel

VDB

Verband Deutscher Büchsenmacher
und Waffenfachhändler e.V.

www.VDB-WAFFEN.de
www.PROGUN.de

Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e. V.
Gisselberger Straße 10 · 35037 Marburg
Telefon 0 64 21 / 16 13 53 · Fax 0 64 21 / 2 23 12
info@vdb-waffen.de

Schützenbedarf

 **GEHMANN**



WWW.GEHMANN.COM

Schützenbedarf

INTARSO

Intelligent Target Solutions

Schießstandausstattung & Zubehör

- Elektronische Scheibenanlagen
- Scheibentransportanlagen
- Duell- & Präzisionsanlagen
- Laufende Scheibe
- Anlagen in Jagdausführung
- Anlagen für Polizei- und Sicherheitsbeamte
- Kugelfänge
- Sonderkonstruktionen

INTARSO GMBH
Albert-Einstein-Strasse 9, 64739 Höchst/Odenwald
Telefon & Fax: 0700 / 42746410
E-Mail: info@intarso.de Website: www.intarso.de

Sportmanagement

Sportmanagement und Service-Team Bader GmbH

jetzt!

Werbepartner der Großkaliber-Bundesliga 2020 werden!



Alle Info's auf www.gkbl.de!

GKBL-Geschäftsstelle · Eisenstr. 27 · 53783 Eitorf
Email gkbl@gkbl.de Fax 02243-9119872 Telefon 02243-9119874

Stahlwaren

Pflege-Instrumente
Exclusive Manicure-Sets

Malteser

SOLINGEN

Malteser Stahlwarenfabrik
Willi Bals GmbH & Co. KG
Beckmannstraße 9 • 42659 Solingen
Telefon (0212) 46686 • Telefax (0212) 44004
info@malteser-stahlwaren.de
www.malteser-stahlwaren.de

Trophäen

 **Adolf Boese Limburg**
Ihr Spezialist für Trophäen

Gehörnschilder in jeder Ausführung
Gehörnklammern
Gehörnsägen
Künstliche Schädel



Am Schlag 32 b · D-65549 Limburg
Tel. 06431-27240 · Fax 06431-26938
www.adolf-boese.com

Waffenschränke

... stark im Markt

Ihr Partner, wenn's um Waffenschränke für Ihre Kunden geht, weil Sie mit Fachleuten zusammen arbeiten sollten.

ZFS SAGERER
Emmericher Str. 19, 90411 Nürnberg
Telefon 0911 / 933 88 -0
Telefax 0911 / 933 88 88
www.sagerer-tresore.de

Wiederladen

WIEDERLADEN MIT JOHANNSEN
Reimer Johannesen

Haart 49 · D-24534 Neumünster
Telefon (04321) 27 58 · Telefax (04321) 2 93 25
service@reimer-johannsen.de · www.reimer-johannsen.de

Zielfernrohrmontagen

HENNEBERGER

HENNEBERGER GmbH & Co. KG
Im Roth 18 D-97702 Münnerstadt
Fon: +49(0)97 33 783 87-0 Fax: +49(0)97 33 783 87-10
www.henneberger.de mail@henneberger.de

Zielfernrohrmontagen

LIPPEJAGD
BRINKMANN GMBH
Ihr Spezialist für Zielfernrohrmontagen

ZF-Montagen
Optiken
Waffen
Nachtsicht
Zubehör uvm.

Tel: +49 2941 286260 info@lippejad-brinkmann.de
Fax: +49 2941 2862628 www.lippejad-brinkmann.de



WM-Intern schenkt Ihnen Zeit!

Wir wissen, dass **Zeit** - gerade für Unternehmer und deren Mitarbeiter - knapp ist. Daher ist unsere Intention, **relevante Informationen** für die Händler, Großhändler und Hersteller unserer Branche zusammenzustellen und informativ, aber zeitsparend aufzubereiten. Damit Sie sich **gut informiert auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren** können.

Gerne greifen wir Ihre Anregungen auf, um unser redaktionelles Angebot noch besser auf Ihre Bedürfnisse anzupassen. Schreiben Sie uns einfach: info@wm-intern.de

Schießscheiben Bogenauflagen

krüger Schießscheiben
Targets · Cibies · Blancos
Krüger Druck+Verlag GmbH & Co. KG
Marktstr. 1, 66763 Dillingen
Tel. +49(0)6831/975-118
Fax +49(0)6831/975-115
schliess-scheiben@kdv.de
Online-Shop: www.krueger-scheiben.de



FAW08 – Einschlagfutterale
Pflege und Langzeitschutz gegen Rost

40 JAHRE QUALITÄT & SERVICE

www.faw08.de

Speziell getränkte FAW08-Einschlagfutterale eignen sich hervorragend zur langfristigen Aufbewahrung Ihrer Waffen im Waffenschrank oder -koffer. Nicht fettend und umweltfreundlich in 7 Größen passend für jede Waffe.
E. Demgen • 46487 Wesel • ☎ 0281. 966 690

K-D K-D Handels- und Pfandhaus GmbH
Industriestr. 15 • 90599 Dietenhofen • Tel. 09824-91166
www.waffen-pfandleihhaus.de
Ankauf und Beleihung von Waffen



WELT DER WIRTSCHAFT

Das „Navi“ für Ihr Unternehmen

Das Remscheider Beratungsunternehmen Wobkom hat ein einfaches Controlling-Tool entwickelt, das Ihnen die wichtigsten Kennzahlen Ihrer Unternehmung aktuell und übersichtlich liefert.

Es ist „nur“ ein DIN-A4-Blatt, aber das hat es „in sich“: Vierteljährlich oder auch öfters liefert das Wobkom-Tool alle Daten, die Sie als Unternehmer/in oder Freelancer/in benötigen, um ihr Geschäft erfolgreich zu steuern.

„Viele lenken ihre Unternehmung nach dem Stand des Bankkontos, aber nicht nach betriebswirtschaftlichen Ergebnissen“, berichtet Wobkom-Geschäftsführer Volker Licht von seinen Erfahrungen mit kleinen und mittelständischen Unternehmungen – gerade in schwierigen Zeiten ein gefährliches Spiel!

„Mithilfe unseres Tools bekommen Unternehmer/innen für kleines Geld den großen Überblick.“ Dabei steht am Anfang eine ausführliche Jahresplanung auf Basis der Vorjahreszahlen. Kosten- und Einnahmesituation werden im Detail aufgeschlüsselt, um eine neue betriebswirtschaftliche Jahresplanung aufzustellen.

„So kann schon in der Planungsphase geprüft werden, ob strategische Maßnahmen zur Verbesserung des Ergebnisses entwickelt und durchgeführt werden müssen. Aktuelle Erfahrungen – etwa mit dem Corona-Shutdown – können wir dann individuell einarbeiten.“

Beispielsweise kann das Outdoor-Geschäft, das – trotz Corona – gerade einen riesigen Boom erlebt hat, seine Planungen genauso realistisch anpassen wie das Restaurant, das mit Kurzarbeit und Mietsenkungen in die Krise geht. Beide brauchen die Übersicht als Steuerungsinstrument.

Im weiteren Verlauf folgt dann der kontinuierliche Controlling-Prozess: Bei diesem werden vierteljährlich die tatsächlichen Ergebnisse aus betriebswirtschaftlicher Auswertung (BWA) und Summen- und Saldenliste (SUSA) den Planzahlen gegenübergestellt, um Abweichungen zu erkennen und gegebenenfalls entgegenzusteuern. „Sie können dabei frei wählen, in welchem Takt diese Auswertungen erfolgen sollen“, erläutert Wobkom-Geschäftsführerin Annette Richerzhagen, die sich um das Zahlenmanagement kümmert.

Soll/Ist Monate	1-8 2020		Januar 20		bis August 20		BEMERKUNGEN
	PLAN	IST	PLAN	IST	DIFFERENZ	ist - Plan	
	in Euro		in % v.U.				
UMSATZ (netto)	363.867	464.624	111,2	40,757	72,3%	des Plan-Jahresumsatz	
Interessenzins	243.791	274.903	67,0	68,0	31,202		
ROHTRAG/SPANNE	128.676	129.631	33,9	32,0	9,556		
Kostensätze in % vom Ums.							
Personalkosten	48.625	49.932	13,4	12,3	1,307		
Raumkosten	16.667	13.564	4,6	3,4	-3,103		
Kfz-Kosten	0	0	0,0	0,0	0		
Wartungskosten	1.867	1.370	0,5	0,3	-497		
Zinsen	1.467	1.709	0,4	0,4	332		
Sonstige Kosten	14.000	14.831	3,8	3,7	831		
Stück-LMA	3.833	3.833	1,1	0,0	0		
GESAMTKOSTEN	86.458	85.329	23,8	21,1	-1,129		
Gewinn vor Steuer	33.618	44.302	9,2	19,9	10,684		
Privatentnahmen	30.000	39.126	8,2	9,7	9.126		
Gewinne-Körperschaftsteu.	6.888	0	1,9	0,0	-6.888		
Betriebsberg./Rentabilität	-3.270	5.176	-0,9	1,3	8,446		
Gewinn vor Steuer	44.302						
AMA	3.833						
Gewerbe-Körperschaftst.	0						
Rückstellungen - unverändert	0						
Cash Flow I	48.135						
Lagerbestand - unverändert	0						
Forderungen - Abbau	-127						
Verbindlichkeiten LL - Aufbau	6.242						
Cash Flow II	54.504						
Privatentnahmen / Entnahmen	-39.126						
Cash Flow III	15.378						
Kapitalzufluss	0						
Tilgung	-9.019						
Neu-Erstatinvestition	-699						
Sonstige Zahlungen	-35.358						
Sonstige Geldgänge	50.474						
"Cash Flow IV"	20.778						
Liquiditätsbewegung ist	20.778						
Personenkennziffern							
Umsatz je Kunde	€	PLAN	IST				
J/Zahl Beschäft. incl. Untern.		4,0	4,0				
J/Umsatz/Beschäftigt.	€	138.694	154.228				
J/Deckungsbeitrag/Bes.	€	15.390	15.073				
J/Personalk./Beschäftigt.	€	29.200	33.085				
Flächenkennziffern							
Umsatz je qm VFL	€	2.732	3.036				
Lagerkennziffern							
Lagerbestand je qm GFL	€	126	126				
J/Lagerumschlag		11,9	13,4				
(ROST)	€	6,85	6,30				
Alt Lagerbestand							
		30.764					

Im Controlling-Tool werden alle relevanten Wirtschaftsdaten erfasst.

Die jährlichen Kosten für diesen Controlling-Service bewegen sich im dreistelligen Bereich.

Mögliche Probleme auf Grundlage der ausgewerteten Kennzahlen werden aufgedeckt und können gemeinsam behoben werden. „So navigieren Sie sicher auch durch schwierige Zeiten.“

„Dieses System ist die Grundlage eines jeden Unternehmens für den Erhalt der Wirtschaftlichkeit. Darüber hinaus entwickeln wir auf Wunsch mit Ihnen ein Entwicklungskonzept für die Folgejahre.“

Die Wobkom bietet auch kaufmännische Schulungen für Unternehmer und Führungskräfte.

Informationen unter:

www.wobkom.de/buchfuehrung-controlling-service





Internationale WAFFENBÖRSE

- Die wichtigste Börse für Jäger, Sportschützen, Waffen- und Militaria-Sammler •
- Internationale Aussteller •
- 3.200 kostenlose Parkplätze •
- Direkt an den Autobahnen A7, A44, A49 •

Zutritt für
jedermann
ab 18 Jahren



Maskenpflicht
für Besucher!

15. – 18. OKTOBER 2020

MESSE KASSEL

Damaschkestraße 55 • 34121 Kassel
Donnerstag bis Samstag 10 bis 18 Uhr
Sonntag 10 bis 16 Uhr

Sonntag: ermäßigter Eintritt, Damen kostenlos

Expo Management GmbH • Rosenweg 4 • 24113 Molfsee
Telefon 0431/68038-0 • Fax -8 • E-Mail: mail@expomanagement.de

www.waffenboersen.com



Wärmebildvorsatz mit bestechender Schärfe

**JETZT
LIEFERBAR**

GUIDE TA450
Überragende
Bildqualität
dank
50 mm-Linse



www.fritzmann.org



HERMANN HISTORICA

International Auctions

NÄCHSTE AUKTION:

Schusswaffen des 19. & 20. Jahrhunderts

Große Auswahl an Sport-, Jagd-, Ordonnanz-
und Sammlerwaffen aus aller Welt!

4. Nov. 2020  PRÄSENZAUKTION



Los 5292

Mauser Selbstladepistole -
Prototyp mit Hahn und
Revolverspannung

Weitere Informationen: www.hermann-historica.com

Hermann Historica GmbH | Bretonischer Ring 3 | 85630 Grasbrunn / München - Deutschland | contact@hermann-historica.com



SCHWERPUNKT WEIHNACHTEN

Weihnachtsideen für den Jäger

Tja, was schenken? Ein schönes Messer geht eigentlich immer. Oder lieber ein Gürtel, der nicht nur gut aussieht, sondern auch superpraktisch ist? Wir stellen Ihnen ein paar Produkte vor, die Sie vielleicht Ihren Kunden als Weihnachtsgeschenktipps anbieten könnten.

Die neue Filzserie von **AKAH** mit Jagdhund-Stickerei schlägt eine Brücke zwischen jagdlicher Eleganz und praktischem Einsatz. Aufeinander abgestimmt gibt es eine olivgrüne Hundehaltung, einen auswaschbaren Leckerlibeutel, einen kleinen Rucksack (eher für die Stadt) und ein faltbares Sitzkissen.



Der 15-Liter-Wanderrucksack aus Loden mit Büffelleder macht allzeit eine gute Figur. Der Loden ist mit Teflon behandelt und dadurch wasserabweisend. Zusätzlich ist der Rucksack mit wasserdichtem PVC-Cordura gefüttert.



Die sorgt für jagdlich-weihnachtliche Stimmung: Die feine Porzellanlampe aus naturweißem Biskuitporzellan zierte ein Hirschkopf-Motiv. Es gibt sie in zwei Größen: 20 und 26 cm Höhe. Hinein gehören Kerzenbirnen mit maximal 40 Watt.



So outet sich die Jägerin als Weidfrau, wenn sie über die Kö schlenkert: Mit dem Shopper aus Filz mit Hirschmotiv und der dazu passenden Handytasche. www.akah.de



Das liegt gut in der Hand: Das Sommelier-Messer der bekannten französische Messermanufaktur **Fontenille Pataud**. Der voluminöse Griff mit Büffelhorn-Schalen macht das Entkorken zum Kinderspiel. Hebel, Beschläge, Folenschneider und Spindel sind aus hochglanzpoliertem Edelstahl gefertigt. Fehlen darf auch bei diesem Typ natürlich nicht das bekannte Markenzeichen aller Laguiole-Modelle, die Biene. Die Länge beträgt im geschlossenen Zustand 11,8 cm. Die Lieferung erfolgt in einer Geschenkbox, Bezug über Herbertz.

www.fontenille-pataud.com + www.herbertz-messerclub.de



Die **Jägerbox** nutzen mittlerweile Firmen wie AKAH, Blaser, Herbertz und zahlreiche Jagdschulen als Marketinginstrument. Seit nunmehr drei Jahren läuft das Geschäft mit Überraschungsboxen für Jäger sehr erfolgreich. Per Abo erhalten die Kunden alle drei Monate eine Box mit jagdlichem Equipment zu einem sehr günstigen Preis von 49,00 Euro. Die einzelnen Produkte können anschließend per Onlinefragebogen anonym bewertet werden. Die daraus resultierende, statistisch aufbereitete Meinungsanalyse wird von den Lieferanten bzw. Produzenten der Artikel sehr geschätzt, denn sie liefert ehrliche Kundenmeinungen. Wer mit einer Marke oder einem bestimm-



ten Produkt in der Jägerbox vertreten sein möchte, reicht ein Muster ein. Wird dieses bei der Produktauswahl für eine bestimmte Box berücksichtigt, wird die entsprechende Menge eingekauft. Was anfangs als Werbegedacht war, ist

mittlerweile ein Adventskalender aus 24 original großen Jägerboxen für 599,00 Euro. Auf Palette gepackt verlassen auch dieses Jahr im November wieder viele kapitale „Adventskalender“ per Spedition das Boxenlager. Für mehr Informationen zur Jägerbox steht Ihnen Claudia Diewald jederzeit gern zur Verfügung claudia@jaegerbox-online.com · www.jaegerbox-online.com



Die **Nordforest Hunting** Jagd- und Zerwirschürze ist ideal für den Einsatz in der Wildkammer und beim Zerwirken. Sie ist wasserdicht, unempfindlich gegenüber Verschmutzungen und leicht zu reinigen. Ein Lederriemen zum Umhängen um den Hals sowie zwei Nylonbänder zum seitlichen Fixieren halten die Schürze dort, wo sie hingehört. Drei Taschen an der Vorderseite bieten Platz für weitere Utensilien. Mit Karabinerhaken auf der rechten Seite zur Befestigung von Messerscheide oder Wetzstahl. Die Länge beträgt circa 100 cm, das Gewicht liegt bei 350 g.

Die Schutzhülle für Wärmebildkameras in Loden oder Neopren schützt wertvolle Optik vor äußeren Einflüssen. Das Etui besteht aus echtem Loden. Zwei Reißverschlüsse auf der Oberseite erleichtern

die Entnahme der Optik aus dem Etui, ein Klettverschlussriegel verhindert versehentliches Öffnen. Passend für Wärmebildgeräte bis maximal 20 cm Länge und 6 cm Höhe, Gewicht 74 g. Die Schutzhülle gibt es auch aus Neopren, sie wiegt dann 72 g.



Der Nordforest Hunting-Leinenrucksack (20 l) ist ein leichter und geräumiger Begleiter für die Jagd. Sein Innenfach lässt sich per Kordelzug und der breiten Deckelklappe schließen. Auf der Vorderseite des Rucksacks befinden sich zwei Reißverschlusstaschen. Die Rückseite und die Gurte sind aus abriebfestem Nylon gefertigt. Maße 36 x 13 x 44 cm, Gewicht 745 g. Das Modell gibt es auch aus Loden und wiegt dann nur 710 g.



Der Nordforest Hunting-Nachsuchengürtel eignet sich optimal für alle Jäger und Hundeführer. Wichtiges Jagdequipment wie Abfangmesser und Hundeleine sind an dem Gürtel sicher befestigt und schnell zur Hand. Der Gürtel ist aus robustem, langlebigem Leder in einer Breite von 6 cm. An zwei verschiebbaren Lederschlaufen, davon eine mit Karabiner und eine mit D-Ring, können nützliche Accessoires wie Schlüssel, Handschuhe und vieles mehr befestigt werden. Patronenetuis und Erste-Hilfe-Paket mit passenden Gürtelschlaufen können am Ledergürtel befestigt werden. An die seitlich aufgenähten Lederschlaufen kann ein weiterer Karabinerhaken befestigt werden, um die Hundeleine einzuhängen oder einen Gurt zum Ziehen und Bergen von Wild.

<https://nordforest.com> + www.dominicus.de ali 



Schießsportliche Geschenkideen – vortreffliche Weihnacht

Sportschützen eine gelungene Bescherung zu bereiten, ist nicht immer einfach. Sind diese meistens doch bereits gut gerüstet und mit ihrer Wunschwaffe ausgestattet. So bleibt es meist bei praktischem Zubehör, mit dem man in der Sportschützenliga noch ein paar Ringe reißen kann. Hier zeigen wir drei, vier Ideen, in welche Richtung es dabei gehen kann ...

Das Reinigungs- und Pflegesortiment des Spezialisten **Ballistol** aus Ahm ist sehr wirksam, stets beliebt und somit auch unterm Christbaum immer wieder gern gesehen. So beispielsweise die Ballistol-Putzstöcke, die es in verschiedenen Preisklassen mit Stäben aus Carbon und seit 2020 auch aus Stahl gibt. Für unterwegs empfiehlt sich hingegen das Ballistol-FlexClean-



Stahlseil oder die FlexClean-Reinigungsschnur. In Ergänzung mit Filzen, Adaptern und Ölen aus dem Sortiment von Ballistol lassen sich damit sehr gute Reinigungsergebnisse erzielen. www.ballistol.de



Mit der aktuellen Kollektion aus dem **Beretta Defense Training Gear** macht jeder auf dem Schießstand eine gute Figur. Die Bekleidungsline des italienischen Waffenproduzenten wurde in einer zehnjährigen Studie zusammen mit Experten aus dem militärischen Umfeld entwickelt. Vor allem in den dynamischen Disziplinen, wie sie beim IPSC zu finden sind, spielt die Kollektion ihre Vorteile aus. Schließlich sind Schnitt und Materialien speziell darauf ausgelegt, bei guter Atmungsaktivität größtmögliche Bewegungsfreiheit zu garantieren. So beispielsweise das Stryker Combat Shirt aus Nylon und Baumwolle sowie Polartec Power Grid, welches in den Farben Schwarz und Mojave Desert und den Größen S bis 4XL erhältlich ist. Oder die BDU Field Pants aus leichtem und widerstandsfähigem Nylon und Ripstop-Baumwollmaterial mit elastischem Bund. BDU steht dabei für Battle-Dress-Uniform; und wie bei militärischen Hosen üblich sind auch diese mit großen Cargo-Taschen und zudem mit Klett-Knieschonertaschen ausgestattet. Erhältlich in den Farben Schwarz, Mojave Desert, Olive und Grau in den Größen S bis 4XL. www.beretta.com + www.manfred-alberts.de



Beim stehenden Anschlag mit dem Gewehr kommt es vor allem auf eines an: Stabilität. Und die fängt ganz unten an. Um den stabilen Stand von Grund auf die Sprünge zu helfen, empfiehlt sich insbesondere der neue Gewehrschießschuh Quick aus dem Hause **Gehmann**. Er ist mit einem Zwei-Zonen-Verschluss ausgestattet. Die erste Zone bietet dem Schützen über traditionelle Schnürsenkel die gewünschte Festigkeit. Mit dem sogenannten „Fast-Lacing-Rollkin-System“ lässt sich dann die zweite Zone, die



Anpassung des Schaftes an das Schützenbein, durch Drehen eines Knopfes einstellen. Ebenso wurde die Fersenkappe für mehr Seitenhalt im Stehendanschlag verstärkt. Auch wirkt die gepolsterte Zunge einem Druckgefühl am Fuß entgegen. Aber auch im Kniendanschlag hat der Gewehrschießschuh Quick seine Vorzüge. So wurde die Fußspitze speziell abgeflacht und gummiert, um in dieser Anschlagart sicheren Halt zu bieten. Die variable Schließe kann auch hierbei beitragen, den optimalen Halt des Schuhs zu justieren. Generell wurde das Wabenprofil der Sohle so gewählt, um in jedem Anschlag einen sicheren Grip zu gewährleisten. Erhältlich ist der Gewehrschießschuh Quick ausschließlich in der Farbkombination Schwarz-Grau in den Größen 36 bis 48. www.gehmann.com

Vom Optikspezialisten **Leupold** gibt es längst nicht nur Zielfernrohre, sondern auch Brillen, die sich durchaus sehen lassen können und nicht nur auf dem Schießstand, vielmehr auch unterwegs in der Natur ihre Vorteile ausspielen. So bestechen die neuen Leupold-Performance-Brillen durch eine Reihe von Ausstattungsmerkmalen mit handfesten Vorteilen: Dank Daylight Max ist UV-Schutz und ermüdungsfreies Sehen auch bei sehr hellen Lichtverhältnissen gegeben. Die Oberflächenbeschichtung Diamondcoat schützt die Gläser vor Kratzern. Eine hydrophobe Beschichtung hilft gegen Wasser und Schmutz. Polarisierte Gläser vermeiden ein Blenden durch Lichtreflexionen. Der Nasensteg ist rutschfest mit komfortablen Soft-Touch-Gummi-Pads ausgestattet. Außerdem sind die Brillen dank RX Ready bereit für einen Einsatz mit Korrekturlinsen. Mit den Modellen Becnara, Katmais, Switchback, Packout und Tracer – teils mit ballistischem Schutz – findet sich sicher etwas für jeden Geschmack. www.leupold.com + www.helmuthofmann.de



dg **WM**

Schnitthaltiges zum Verschenken

Alle Jahre wieder stellen wir an dieser Stelle Schneidwerkzeuge vor, die zuerst Ihr Sortiment erweitern und anschließend den Gabentisch Ihrer Kunden bereichern könnten. So auch diesmal:

Aus dem Hause **Herbertz** ist beispielsweise ein ausgesprochen interessantes Jagdmesser in robuster Full-Tang-Bauweise erhältlich, das sich wunderbar als



Weihnachtsgeschenk eignet. Die Drop-Point-Klinge aus rostfreiem AISI 420 Stahl ist 10,3 cm lang und am Klingentrücken mit einer praktischen Daumenrifflung ausgestattet. Ein Parierelement aus Messing schützt die Arbeitshand vor einem Abrutschen in die Klinge. Die an Elfenbein erinnernden Kunststoffgriffschalen zeigen ein jagdliches Hirschmotiv im Scrimshaw-Stil. Eine Fangriemenöse und eine braune Gürtelscheide aus Leder runden die Ausstattung ab. Gesamtlänge: 21,0 cm. www.herbertz-messerclub.de



Anlässlich des 130-jährigen Bestehens gibt es von **Opinel** ein ganz besonderes Jubiläumsmesser in limitierter Auflage: Das „130 ans“ besitzt eine rostfreie mattschwarze Klinge, die durch den ebenfalls schwarzen Virobloc-Ring arretiert wird. Das Dekor auf dem naturfarbenen Buchenholzgriff wird per Sublimationsdruck aufgebracht. Wie üblich verwendet Opinel modifizierten 12C27-Stahl. Limitiert auf 13.000 Stück und einzeln nummeriert ist das Messer in einer attraktiven Geschenkbox erhältlich. Klingenslänge: 8,5 cm. Länge geöffnet: 19,5 cm. www.opinel.com + www.herbertz-messerclub.de



Das Jagd- und Outdoor-Messer „Hunter Eiche“ von **Puma** basiert auf dem Klassiker „Hunter's Pal“ und ist hier mit thermobehandeltem Eichenholz bestückt. Thermoholz weist gegenüber dem unbehandelten Holz Vorteile hinsichtlich der Dimensionsstabilität, der Oberflächenhärte, der Fäulnisresistenz und der Rissbildung auf. Die 10,3 cm lange Klinge aus rostfreiem 1.4116 Stahl verfügt über eine Rockwellhärte von 55 bis 57 und ist am Übergang zum Griff mit einem Messingnebel ausgestattet. Die Lieferung erfolgt in einer passgenauen braunen Sattellederscheide. Gesamtlänge: 20,1 cm.

Eine schöne Geschenkidee ist auch das „Jagdhüttenbeil“ von Puma – ob als treuer Begleiter bei der Jagd oder als kleines Spaltbeil für die Hütte beziehungsweise das Kaminzimmer. Der Kopf des Beils wird aus geschmiedetem Werkzeugstahl C45 hergestellt. Die scharfe, konusförmige Schneide in Kombination mit dem anatomisch geformten Stiel aus Eschenholz ist ein nützliches Arbeitsgerät aber ebenso ein attraktives Zierstück für jede Sammlung. Ausgeliefert wird das Jagdhüttenbeil mit einer handgenähten Sattellederscheide aus deutscher Manufakturfertigung. Gesamtlänge: 32,5 cm. Gewicht inkl. Scheide: 560 g.

www.pumaknives.de + www.herbertz-messerclub.de



Mit der „Hunter Collection“ erweitert **Swiza** sein Taschenmessersortiment durch eine praktische Aufbruchklinge für den jagdlichen Gebrauch. Das „HU 09 R-TT“ beispielsweise verfügt über eine 75 mm lange Klinge mit Sicherheitsarretierung, Aufbruchklinge, Holzsäge, Tick-Tool-Zeckenwerkzeug mit Lupe, Stech- und Bohrahle mit Nadelöhr, Flaschenöffner mit Schraubendreher Nr. 3 und Drahtbieger, Sommelier-Korkenzieher, Pinzette und Ringöse. Durch das revolutionäre und durchdachte 360-Grad-Design liegt das Messer ergonomisch optimal in der Hand. Die Werkzeuge sind leicht zugänglich und mit den durchgehenden Ausstanzun-

gen für Rechts- und Linkshänder einfach zu öffnen. Material: kompakte Konstruktion aus hochwertigem Edelstahl 440/57 HRC (Werkzeuge und Platinen). Veredelung: maschinell polierte metallische Oberflächen. Griffschale: robuste Anti-Rutsch-Oberfläche aus Soft-Touch-Kunststoff. Dank Sicherheitsarretierung kann die Klinge beim Arbeiten nicht zuklappen. Mit Druck auf das SWIZA-Kreuz lässt sie sich entriegeln.

www.swiza.com + www.herbertz-messerclub.de

Das „Daily Knives AK1“ aus der **Böker** Messer-Manufaktur ist ein vielseitiges, kleines Alltagsmesser. Die kurze Klinge (7,6 cm) besteht aus pulvermetallurgischem RWL 34, einem rostfreien Hochleistungsstahl. Die ergonomisch geformten und angenehm in der Hand liegenden Griffschalen werden aus widerstandsfähigem Jute Micarta gefertigt. Sie lassen sich mühelos mit dem beiliegenden Torx-Schlüssel demontieren und können durch eine Vielzahl alternativer Schalen ersetzt werden. Gesamtlänge: 17,2 cm.



Das „Boxer Damast“ verfügt über eine dunkle Klinge aus Dragonskin-Damast, der auf 58 HRC gehärtet wird. Die einmalig strukturierten Griffschalen werden aus poliertem, rotem Jute Micarta gefertigt. Das klassische Zweihandmesser wird mit individueller Seriennummer in einem edlen Schwebdisplay mit Echtheitszertifikat ausgeliefert. Klingenslänge: 7,8 cm. Gesamtlänge: 18,1 cm.



Ein besonders edles Stück ist das „Vollintegral Damast 2.0“ – die Ikone unter den Böker-Jagdmessern mit einer 11,9 cm langen Klinge aus 150 Lagen handgeschmiedetem, rostträgem Damast von Chad Nichols aus Mississippi. Die polierten Griffschalen mit atemberaubendem Tiefeneffekt bestehen aus einem einzigartigen Hybridmaterial, das aus zertifiziertem, stabilisiertem Amboinaholz und rotem Harz gefertigt wird. Die Auslieferung des auf nur 30 Stück limitierten Sammlermessers erfolgt mit individueller Seriennummer in einer edlen Holzschatulle mit Echtheitszertifikat. Gesamtlänge: 24,3 cm.



Dank des anhaltenden Bartrends haben auch Rasiermesser weiterhin großes Potenzial als Weihnachtsgeschenk für „echte“ Männer. Von Böker gibt es dazu etwa das „Herr Feldmann“ – ein außergewöhnliches, geschmiedetes Rasiermesser in Zusammenarbeit mit dem Barbier Alexander „Herr“ Feldmann aus Mönchen-



gladbach. Die mit einem Barber's Notch und einer beidseitigen Serrierung versehene 6/8 Zoll breite Klinge wird extrahohl mit Wall ausgeschliffen. Die Klingenzügelung wird rot ausgelegt und harmoniert hervorragend mit dem Heft aus stabilisierter und eingefärbter Maserbirke.



Das „Savills Barber“ ist ein echtes Breitschwert. In Anlehnung an den kernigen, geradezu wuchtigen Sheffield Throat Cut Razor der Gründerzeit entstand dieses Modell mit der

mächtigen 8/8 Zoll breiten Klinge, die mit einer filigranen Negativätzung versehen ist. Als Heftmaterial kommt erstmalig Hainbuche zum Einsatz. Limitiert auf 99 Stück.



Ein Highlight ist das „Master Cutter Damast Gold“ mit einer 8/8 Zoll breiten und vollständig vergoldeten Damastklinge. Ein Blick auf die Details verrät jedoch den wahren Wert des Messers: So wird auch das

Zwischenstück aus vergoldetem Damast gefertigt und durch eine elegante Aussparung im Heft aus Wüsteneisenholz sichtbar. Statt klassischer Nieten kommen zudem dekorative Schrauben zum Einsatz. Weltweit limitiert auf 20 Exemplare. www.boker.de

Ein schönes Präsent aus dem Hause **Haller** ist beispielsweise das fünfteilige Miniaturschwerter-Set in praktischer Box (Art.-Nr. 84550). Die 14 cm langen Klingen sind aus 420 rostfreiem Stahl. Die Gesamtlänge der Schwerter beträgt 21 cm.



Das Rückenschwert mit zwei Dolchen/Wurfmessern (Art.-Nr. 83503) verfügt über blau/schwarz beschichtete Klingen aus 420 rostfreiem Stahl. Die Griffstücke sind jeweils mit schwarzer Kordel umwickelt. Die Nylonscheide, in der sich die 15 cm langen Wurfmesser befinden, ist mit einem Rückentrageregurt versehen. Gesamtlänge Schwert: 71 cm.



Die schwarz beschichtete Integralklinge des Multifunktions-Dolches (Art.-Nr. 84721) ist 9 cm lang und aus 420 rostfreiem Stahl. Das Griffstück ist für



eine bessere Haptik mit Kordel gewickelt. Zusätzlich kann der Griff mittels Anbringung des beiliegenden Lanyards verstärkt werden. Dieser bietet außerdem einen Kompass sowie eine integrierte Pfeife. Mit Nylonscheide. Gesamtlänge: 22 cm.



Das Taschenmesser Nightmare IV (Art.-Nr. 84007) macht seinem Namen alle

Ehre und ist ein echter Blickfang. Sowohl die Klinge als auch der Griff sind beidseitig reich verziert. Die Klinge ist 9,5 cm lang und aus 420 rostfreiem Stahl. Der Griff ist aus Kunststoff, auf der Rückseite befindet sich ein Gürtelclip.



Sowohl die stumpfe Klinge des roten Butterfly Trainingsmessers (Art.-Nr. 80393) als auch der Griff sind aus rostfreiem Stahl. Durch Ausprägungen in der Klinge wird Gewicht eingespart, was der Handlichkeit des Butterflys zugutekommt. Klingenzügelung: 9,5 cm. Gesamtlänge geöffnet: 23 cm.



Das hübsche Damast-Taschenmesser (Art.-Nr. 42988)

wird praktischerweise gleich in einer Holz-Geschenkbox geliefert. Die 6 cm lange Klinge ist aus 71 Lagen rostfreiem Damast, die Kernlage besteht aus 8Cr-13MoV, ebenfalls rostfrei. Auch die Backen sind aus Damaststahl gefertigt. Die Arretierung erfolgt mittels klassischem Lockback. Die Griffbeschulung ist aus edlem Olivenholz.



Made in Spain ist das Puukko von **Joker** (Art.-Nr. 66124), das

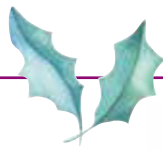
dem Finnenmesser nachempfunden ist. Die Klinge (10 cm) ist aus rostfreiem Sandvik-14C28N-Stahl. Die Griffbeschulung ist, wie traditionell üblich, aus Birkenholz. Mit hochwertiger brauner Lederscheide. Gesamtlänge: 21,5 cm. www.joker.es + www.haller-stahlwaren.de



Victorinox bringt - pünktlich zum Weihnachtsgeschäft - die „Onyx Black Collection“ auf den Markt. Ein einzigartiger polispectraler Prozess sorgt dafür, dass nicht nur die Schale der eleganten Taschenmesser, sondern auch Klinge, Korkenzieher und Co. schwarz sind. Um die Farbe zu erhalten, wird ein Chromoxidfilm

in mehreren Schichten aufgetragen, der den Edelstahl beschichtet und seine Eigenschaften bewahrt. Erhältlich sind drei Größen mit unterschiedlichen Funktionen: Die kleinste, das „Signature Lite“, hält acht praktische Funktionen inklusive LED-Licht und Kugelschreiber bereit. Das mittlere „Spartan“ verfügt über weitere vier Funktionen und hat unter anderem eine große sowie eine kleine Klinge, einen Korkenzieher und einen Flaschenöff-





ner. Das größte Messer der Kollektion ist das „Ranger Grip 55“ mit 14 Funktionen inklusive Säge und Feststellklinge.



Die „Swiss Modern Kollektion“ mit Griffen in frischen und klassischen skandinavischen Farben eignet sich prima als Geschenk. Jedes der fünf Küchenmesser – ebenso wie die Tranchiergabel – ist aus rostfreiem Edelstahl gefertigt und dank der synthetischen Griffe spülmaschinenfest. Sie sind gleichzeitig pflegeleicht und sehr robust. Die Form der Griffe verleiht den Messern einen dynamischen und modernen Charakter. Außerdem liegen sie gut in der Hand und sind rutschfest. Für Profis und Hobbyköche ist besonders das Set aus Brot-/Konditormesser (22 cm) und Santokumesser mit Kullenschliff (17 cm) eine großartige Kombination in praktischer Geschenkverpackung.



Das beliebte „My First Victorinox“-Taschenmesser mit abgerundeter Spitze gibt es neu in drei bunten Versionen. Delfin, Hase und Papagei sind die Hauptdarsteller der Sets, bestehend aus passend bedrucktem Nackenband und einem Malbuch, das die wichtigsten Regeln rund ums Schneiden erklärt. Auf spielerische Weise lernen die Kinder so den sicheren Umgang mit ihrem allerersten Taschenmesser.

www.victorinox.com

Eine interessante Produktneuheit kommt von Coriolis SAS: Mit der Marke Deejo haben die beiden Firmen-

www.wm-intern.de



gründer Luc Foin und Stéphane Lebeau das klassische Taschenmesser seinerzeit in den Rang eines eigenständigen Modeaccessoires erhoben. Mit ihrer neuen Marke **Akinod** wollen sie nun allen Mahlzeiten, die man außerhalb der eigenen vier Wände einnimmt, etwas Pep verleihen und dazu einladen, sich Gedanken über eine gesunde Mittagspause zu machen. Mit dem anstehenden Verkaufsverbot von Einweg-Bestecken in ganz Europa sind diese multifunktionalen Bestecke und das Schälmesser der Franzosen zudem auch eine nachhaltige, hygienische und elegante Alternative. Es gibt die Produkte – ebenso wie die attraktiven Deejo-Messer – in vielen schicken Designs. www.akinod.fr

Leatherman – seit jeher bekannt für hochwertig konstruierte Multifunktions-Tools – hat mit dem Clean Contact Carabiner (CCC) ein Werkzeug auf den Markt gebracht, das vor direktem Oberflächenkontakt schützt. Gleichzeitig sorgt das erstmals verwendete Messing auf natürliche Weise für eine antimikrobielle



Extraklasse



Herbertz

EINHANDMESSER 594212

- Damastklinge 67 Lagen
- Kernlage Stahl 440C
- Frame Lock-Arretierung
- kugelgelagerte Klingenschneide
- Sandelholz-Griffschalen
- Flipper
- Edelstahlplatinen
- Edelstahl-Gürtelclip

93,90 €

Nr. 594212

Herbertz

www.herbertz-solingen.de

Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH



Oberfläche. Ganz im Sinne des amerikanischen Unternehmens steht neben dem Designethos die Funktionalität ganz weit vorne: Mit dem langen Haken lassen sich Klinken öffnen, eine kleine Verlängerung ermöglicht das kontaktlose Bedienen von Tastaturen, beispielsweise an Geld- oder Fahrkartenautomaten und Aufzugstasten. Weiterhin funktioniert das neue Multitool wie ein Stift und kann sicher zum Unterschreiben auf digitalen Bildschirmen verwendet werden. Auch ein Flaschenöffner wurde für ein kontaktloses Öffnen integriert. Außerdem finden sich einige bewährte und beliebte Funktionen des SKELETOOLS sowie der FREE-Serie im CCC wieder. Dank des integrierten Karabiners lässt es sich einfach am Schlüsselband, dem Gürtel oder Rucksack befestigen und ist immer griffbereit. Und das Schöne: Bei jedem Kauf wird das deutsche Kinderhilfswerk unterstützt.

www.leatherman.com

Von drauß' vom Walde

Für viele Outdoor-Enthusiasten ist der Winter eine entbehrungsreiche Zeit. Die Tage sind kurz und dunkel. Und draußen macht es jetzt einfach nicht so viel Spaß wie im Sommer. Umso größer ist dann die (Vor-)Freude, findet sich das eine oder andere Geschenk auf dem Gabentisch, das von den nächsten großen Outdoor-Abenteuern träumen lässt.

Immer wieder gibt es Rucksackneuheiten von **Deuter** aus dem bayerischen Gersthofen zu vermelden. Doch was, wenn der zu Beschenkende bereits zig Rucksäcke besitzt?! Stets gut zu gebrauchen sind da kleine, ordnungsschaffende Accessoires, die man generell und je nach Bedarf in diversen Rucksäcken und Reisetaschen einsetzen kann.

So gibt es von Deuter beispielsweise den Shoe Pack und den Boot Pack. Ersterer ist für flache Anzug- oder Sportschuhe ideal, der andere ausgelegt auf große Berg- und Wanderstiefel. Selbst wenn man es nach dem Ausflug nicht mehr schafft, seine Schuhe ordentlich zu reinigen, kann damit kein Schmutz mehr an die anderen Gepäckstücke oder auch nur in den frisch gesaugten Kofferraum im Auto gelangen. Darüber hinaus sind die Schuhtaschen



Das Swedish FireKnife Bio von **Light My Fire** ist ein wunderschön gefertigtes, von der Natur inspiriertes Messer und multifunktionales Werkzeug, das durch den Materialmix aus Biokunststoff mit Kokosnussschalenfasern in Sachen Nachhaltigkeit hohe Maßstäbe setzt. Die edle Sandvik-12C27-Klinge ist aus 90 Prozent recyceltem Stahl, im Griff ist ein Swedish FireSteel integriert. Der wetterfeste Zündstab generiert bis zu 3000 Schläge lang 2980 °C heiße Funken und entfacht sogar unter schlechtesten Bedingungen ein Feuer. Ist der Zündstab verbraucht, kann er ersetzt werden. Der massive Steck-Erl sorgt für eine hohe Steifigkeit beim Arbeiten mit zähen Materialien. Damit eignet sich die Klinge hervorragend zum Spalten von Holz. Ein spezieller Schliff auf dem Messerrücken holt aus der Magnesiumlegierung des Zündstahls stets präzise und fokussierte Funken heraus. Für Linkshänder bietet sich zum Anzünden der Klingenanatz an. www.lightmyfire.com



mvc **WM**

mit einem zusätzlichen, mit Mesh-Gewebe unterlegten Reißverschluss ausgestattet, falls diese gelüftet werden müssen. Diverse andere Packsäcke, Mesh-Säcke, Zip Packs und wasserdichte Light Drypacks ergänzen das Portfolio der bunten Ordnungshelfer aus dem Hause Deuter. www.deuter.com

Vom aus China stammenden Unternehmen **Nextorch** gibt es mit der kleinen K21R eine tadellose EDC-Lampe für Schlüsselbund, Hosens- oder Handtasche, die sich sehen lassen kann. Mit den Maßen von 79 mm x 18 mm x 19 mm und einem Leergewicht von 35 g erhellt sie die Umgebung dank Cree LED mit einem Lichtstrom von 300 lm (nach ANSI-Standard gemessen), wobei der Hersteller eine Reichweite von 100 m verspricht und eine Leuchtdauer von 3 h 15 min. Darüber hinaus lässt sie sich in den niedrigeren Modi von 53 lm und 8 lm betreiben. Mit im Lieferumfang befindet sich ein Akku vom Typ 14500, der seinerseits mit einem Mikro-USB-Anschluss zum Laden versehen ist. Die Größe dieses Akkus entspricht der einer Standard-AA-Batterie. Und tatsächlich lässt sich die K21R notfalls auch mit einer solchen betreiben. (Dann leistet sie allerdings nur noch 160 lm bei 70 m Reichweite.) Die Lampe verfügt über einen abnehm- und umsetzbaren Clip und einen Magneten am Heck. Sie ist nach IPX-7 zertifiziert und somit bis zu 1 m Tiefe wasserdicht. www.nextorch.de

