

*Interview croisée de François Ausset, PDG de Covadis et de Frithjof Funck, directeur commercial de l'IGK Isolierglasklebstoffe GmbH*

## Hausse des prix des matériaux d'étanchéité des vitrages isolants pour "causes de force majeure"

Les prix des matières premières utilisées pour les matériaux d'étanchéité et les mastics pour les vitrages isolants, en particulier le polyuréthane, sont toujours orientés à la hausse.

Nous avons interrogé Frithjof Funck, directeur commercial de l'IGK Isolierglasklebstoffe GmbH et François Ausset, PDG de Covadis, afin qu'ils nous expliquent le contexte et les raisons pour lesquelles les fabricants des vitrages isolants doivent s'adapter aux augmentations des prix de ces produits situés en amont de la chaîne de production.

*Verre & Protections : Pourriez-vous, dans un premier temps, nous décrire le contexte actuel du marché des matériaux d'étanchéité pour vitrages isolants ?*



**François Ausset :** « Depuis de nombreuses années, les fabricants de matériaux d'étanchéité et de mastics pour les vitrages isolants se trouvent dans une situation difficile en ce qui concerne les matières premières. D'une part, ils dépendent de la grande industrie chimique, d'autre part, certains produits spécifiques qui sont utilisés ne peuvent être fournis que par un nombre restreint de fabricants ».



**Frithjof Funck :** « Pour illustrer cette problématique, prenons l'exemple du mastic lui-même qui n'est considéré que comme "commodity", c'est-à-dire comme produit de consommation, bien que les exigences auxquelles il est soumis aient augmenté en partie de façon spectaculaire. Mentionnons à ce propos les exigences imposées par les différentes normes européennes (EN 1279 etc.) et l'exigence de l'absence de mercure dans le polyuréthane à partir d'octobre 2017 prescrite par le règlement de l'UE n° 848/2012 ».

*Est-ce la seule particularité ?*

**Frithjof Funck :** « Les développements de produits nécessaires durent souvent plusieurs longues années pour réussir à passer de la phase du laboratoire et du centre technique à la phase industrielle. Plusieurs mois, si ce n'est davantage, sont nécessaires pour reconnaître et neutraliser tous les impondérables potentiels, comme les effets des matières premières et les paramètres machine (exemple : polyuréthane sans catalyseur contenant du mercure) ».



**François Ausset :** « J'ajouterais que pour pouvoir maîtriser ces exigences avec succès, les producteurs de matériaux d'étanchéité doivent sélectionner soigneusement tous leurs fournisseurs et procéder à des audits dans le cadre de leur politique d'achats et de qualité. À cet égard, tous les effets de matière première doivent être éventuellement de nouveau analysés chimiquement et physiquement pendant la fabrication, et leur impact sur la formulation par le fabricant des matériaux d'isolation doit être connu ».

*Tout cela renforce donc les problèmes en matière d'approvisionnement, notamment pour les fabricants de vitrages isolants ?*

**François Ausset :** « Effectivement, malgré les relations client-fournisseur intactes, de massives ruptures d'approvisionnement avec des hausses de prix correspondantes se sont récemment produites, car plusieurs grandes entreprises ont déclaré des cas de force majeure. »

**Frithjof Funck :** « Cela concerne essentiellement les plastifiants et les isocyanates, matières premières utilisées dans les polyuréthanes. Pour ces deux produits, il n'y a qu'un nombre limité de producteurs dans le monde ».

*Existe-t-il également un risque de rupture d'approvisionnement des plastifiants ?*

**Frithjof Funck :** « Oui, deux des grands producteurs de plastifiants ont ainsi déclaré un cas force majeure depuis huit mois pour cause d'explosions et d'incendies, la dernière situation identique datant de mai 2017. En outre, une pénurie

rie d'une matière première importante s'est produite, ce qui a entraîné une hausse de prix massive du plastifiant. La situation actuelle en matière d'approvisionnement et de prix est devenue ainsi de plus en plus précaire et ne peut plus être prise en charge seulement par les fabricants de mastics. »

**François Ausset** : « La situation des producteurs d'isocyanates s'est également aggravée de manière sensible. Dans ce secteur, quatre principaux fabricants déterminent pour l'essentiel le cours des affaires en Europe, dont un a déclaré un cas de force majeure déjà en octobre 2016. Cela a entraîné des pénuries de cette matière première et a conduit en conséquence à leurs augmentations importantes ».

*Dernière question, cela a-t-il une répercussion sur les prix ?*

**François Ausset** : « Last but not least, les prix des polymères pour les mastics en polyuréthane se sont envolés eux aussi. Dans ce secteur également, seulement quelques fabricants possèdent le savoir-faire requis, en raison des exigences de sécurité élevées de la production ».

**Frithjof Funck** : « Le prix dépend du besoin mondial en butadiènes qui a plus que doublé depuis l'année dernière en raison d'une forte demande mondiale. À cela s'ajoute le fait que ce produit est exporté en premier lieu vers des marchés, comme l'Asie, où actuellement des prix élevés des matières premières peuvent être obtenus. Et donc, pour répondre à votre question, les facteurs que François Ausset



et moi-même vous décrivons ici ont donc entraîné des hausses des prix des matières premières depuis la fin de l'année dernière. Avec ces pénuries de matières premières ainsi que les déclarations de force majeure, la situation s'est encore aggravée et a déclenché de nouvelles augmentations de prix qui ne peuvent plus à présent être compensées par les fabricants de mastics, car ces hausses de prix ne sont pas susceptibles de s'arrêter ».

**François Ausset** : « Effectivement, dans la mesure où le maintien de la haute qualité des mastics en polyuréthane ainsi que la sécurité des livraisons constituent des objectifs prioritaires, des augmentations de prix sont inévitables dans ces conditions ».

*Propos recueillis par Frédéric Taddei*



*Coller peut...  
...être si simple !*

©Foto: Tonelli



Le collage UV devient un jeu d'enfant avec le bon savoir-faire et les produits adaptés. Bohle vous propose les deux, en plus d'une expérience de plus de 30 ans de la technologie du collage du verre.

Plus d'informations sous [www.bohle-group.com](http://www.bohle-group.com)

**Bohle**  
VERIFIX

[www.bohle-group.com](http://www.bohle-group.com)