



Marktplatz der
Gesundheit

MARKTPLATZ DER GESUNDHEIT

kommunal • gesund • in die Zukunft





UNSER AUFTRAG

Gesundheitsentwicklung im Quartier

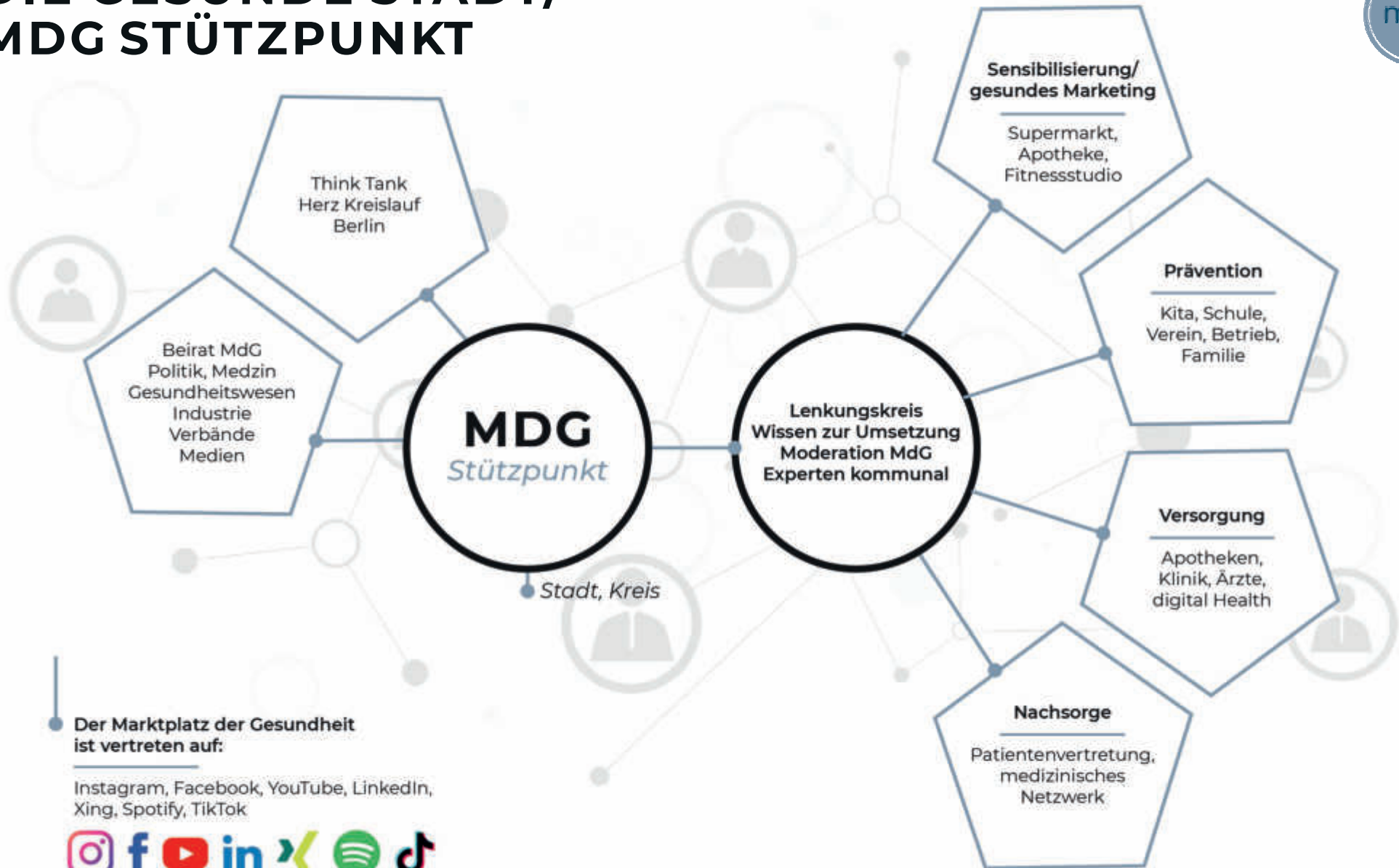
Gemeinsam stark! In Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten kommunalen Akteuren entwickeln wir Gesundheit im Quartier.

Folgende starke Partner und Gebiete vernetzt der MdG:

- Geschäftsgebiete: Kreis, kreisfreie Stadt, Verwaltungsbezirk einer Großstadt
- Kunden: Werbeträger wie Supermärkte, Apotheken, Fitnessstudios, Sparkassen
- Leistungsträger: Krankenkassen, gesetzliche Krankenkasse, Unfallkasse, Berufsgenossenschaft
- Verbände, Kammern, Gesellschaften: IHK, Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Stadt-/ Kreissportbund
- Öffentliche Gelder: Haushaltsetat, Förderungen, regionale Stiftungen
- Nationale Kooperationen und Förderprogramme: Wirtschaft, Politik, bundesweite Stiftungen



DIE GESUNDE STADT/ MDG STÜTZPUNKT



Der Marktplatz der Gesundheit ist vertreten auf:

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Xing, Spotify, TikTok



UNSER GESUNDES QUARTIER



- Ein gesundes Quartier besteht grundsätzlich aus vier Teilen:



Sensibilisierung

Prävention

Versorgung

Nachsorge

Unser Konzept:

- Sensibilisierung ist Marketing für Gesundheit – Dieser Teil ist nicht organisiert und nicht vergeben.
Dieser Platz nehmen wir mit dem MdG ein. Er bietet spannende Einkommensmöglichkeiten, Netzwerkerweiterung und Positionierung in Ihrem Geschäftsgebiet.
- In der Prävention, Versorgung und Nachsorge spielt der MdG auch eine Rolle. In der Sensibilisierung ist der MdG ohne Wettbewerb.



UNSERE MARKEN UND PROJEKTE





OurGenerationZ



Eine bundesweite Bewegung von Jugendlichen für Jugendliche

- Online-Jugendcommunity und interaktive Medienplattform auf Instagram, Twitter, Spotify, YouTube
 - Fachlich begleitet von Mediziner*innen und Wissenschaftler*innen
- Physische Anwesenheit/Erreichbarkeit von Jugendlichen an kommunalen Standorten des MdG
- Täglich neue Themen zu psychischen Erkrankungen, Mobbing, Gefahren der Sozialen Medien uvm
- Daraus werden Projekte mit entsprechenden Experten*innen entwickelt:
 - » z. B. „Break the Stigma“, Social Media Coach/in, Arbeitsplatzbeschreibung von morgen
- Physische Anwesenheit/Erreichbarkeit von Jugendlichen bei Entwicklungen in Landkreisen
- „Arbeitskreis gesundes Aufwachsen“ mit Jugendämtern zur kommunalen Entwicklung
- Teilnahme am „Impuls. Think Tank Herz-Kreislauf“ Initiatoren der Pharmaindustrie, Medizin und Wissenschaft (z. B. beim Thema Herz-Kreislauferkrankungen in der Ausbildung)

Kooperation mit



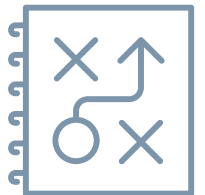


BAUCHGEFÜHL



Der kommunale Ernährungskompass für Jung bis Alt

- Kommunal-stationäre Ernährungsmarke und interaktive Medienplattform
- Schafft Synergieeffekte zwischen Firmen, Einzelhändlern, Schulen, Kindergärten, Vereinen und anderen Instanzen vor Ort
- Entwickelt Kampagnen zu ernährungsmedizinischen Themen
- Entwickelt Kampagnen zu umweltspezifischen Themen wie Nachhaltigkeit, Ressourcen sparen und ähnliches
- Präventive sowie rehabilitative Aufklärung im Bereich Gesundheit und Ernährung
- Sensibilisiert im Bereich der Lebensmittelauswahl
- Informiert über aktuelle Ernährungstrends, Mythen und interessante Zahlen, Daten und Fakten
- Liefert alltagstaugliche und kreative Rezeptideen für alle Zielgruppen
- Entwickelt Maßnahmen im Bereich der Betrieblichen Gesundheitsförderung



APOTHEKENKAMPAGNE 2021



Marktplatz der Gesundheit – verbindet singuläre Akteure des Gesundheitssystems zu einem Wertschöpfungsnetzwerk

- Apotheke wird Teil des Stadtteilmarketings auf dem Weg zum „gesunden Quartier“, „zur gesunden Gemeinde“, „zur gesunden Stadt“

Kein Einzelkämpfermarketing. Synergien nutzen bspw. im Marketing, Social Media, Gesundheitskommunikation

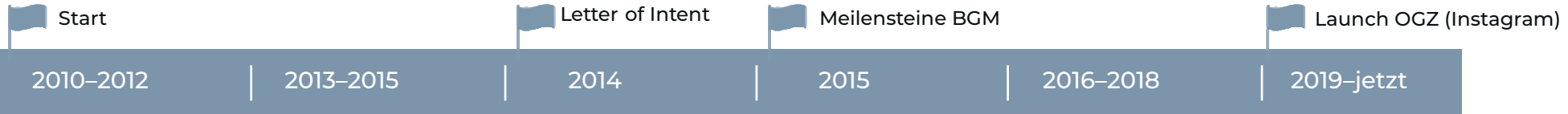
- Säule im Quartier zur Gesundheitssensibilisierung
- Aufbau von Netzwerken und Kooperationen – die Apotheke funktioniert nicht mehr als einzelner Punkt im Ökosystem
- Mehrschichtig und mehrdimensional – ein rein physischer Standort ohne Zusatzservices ist nicht zukunftsfähig
- Digitale Gesundheitskommunikation über Medien wie TikTok, Twitter, Facebook, Instagram oder auch Spotify und YouTube
- Vertiefung der Verbindung von Bürger/-innen mit Ihrer Apotheke



ENTSTEHUNG MARKTPLATZ DER GESUNDHEIT



ENTSTEHUNG MDG



ETAPPEN

<p>Organisation von Sport AG</p> <p>Gründung Förderverein für Sport im Ganzttag</p>	<p>Steuerung und Begleitung sportmotorischen Tests der Stadt Münster, Herten und Recklinghausen</p> <p>Emsdetten und Gelsenkirchen)</p>	<p>Entwicklung AZUBI-ÜL mit J. Wortmann (Vors. Sportjugend NRW)</p> <p>Sportentwicklungs auftrag LSB Ganztagsliga (Umsetzung in</p>	<p>Letter of Intent der Bezirksregierung MS „Kommunale Sportentwicklung der Zukunft“</p>	<p>Bundesweiter Präventionsauftrag Setting Kommune/Verhalten und Verhältnisprävention</p>	<p>Mitglied Think Tank HKE</p> <p>Erarbeitung polit. HE für Lebenswelten* zur Eindämmung von HKE</p>
---	---	---	--	---	--

PROBLEM



Lösung



* Familie, Ausbildung, Bildung und Arbeit

BEIRAT



PROF. DR. VOLKER NÜRNBERG
*BWL-Professor für Betriebliches
Gesundheitsmanagement (BGM),
Partner und Berater Gesundheits-
wirtschaft bei BDO*

„Ich freue mich dieses spannende Projekt zu unterstützen“



DR. MARK DANKHOFF
*Chief Medical Advisor MdG, Facharzt für
Allgemeinmedizin, Ernährungsmedizin,
Diabetologische Grundversorgung,
Hypertensiologie, Adipositas-Experte*

„Und natürlich mit voller Überzeugung MdG-Unterstützer!“



GABRIELE REGINA OVERWIENING
*ABDA-Präsidentin**



DIRK HEIDENBLUT
*Mitglied des Bundesausschuss für
Gesundheit/MdB*

„Gesundheitsvorsorge und Prävention muss in den Lebens-welten ankommen. Der Marktplatz der Gesundheit ist (...) daher ein wichtiger Ansatz, um genau das zu erreichen.“



UDO SCHAUDER
*Senior Advisor Governmental Affairs
bei Novo Nordisk*

„Der MdG vernetzt in den kommunalen Strukturen die „Gesundheitsanbieter“ mit den Menschen in Kommunen und ist damit ein Vorbild für Stadt/Kreis/Land“

A network diagram with a central blue circle containing the text 'mdg'. The diagram consists of various nodes (circles) connected by lines, with some nodes containing person icons. The background is light gray with faint network patterns.

mdg

kommunal • gesund • in die Zukunft

Marktplatz der Gesundheit
Vertretung Bremen
Thomas Rosin
Dunwisch 3 _ 28870 Ottersberg
Büro: 0 4205 685 90 36
Mobil: 0 1525 362 71 70
Email: rosin@mdg-hb.de