

Die schönsten Seiten des Allgäus & Außerfern ...



Mediadaten  
2019



ALLGÄU  
VERLAG  
MEDIA

# Rundblick Allgäu und Außerfern

**Der Rundblick Allgäu ist ein unabhängiges, anzeigenfinanziertes Journal für den Bereich Allgäu und Außerfern.**

Neben den informativen Kernthemen, wie Freizeit, Gesundheit, Kinderseite, Rezepte, Mondkalender, Haushaltstipps und Wellness, beinhaltet der Rundblick auch abwechslungsreiche Sonderthemen wie Hütten, Lechtal, Wohnen, Auto, Gesundheit, Hochzeit, Veranstaltungen und viele weitere Themen.



|                   |   |
|-------------------|---|
| Verlag            | Allgäu Verlag Media<br>Christoph Bode<br>Lindauer Strasse 44, 87439 Kempten<br>Telefon: (0831) 575 399 55<br>Telefax: (0831) 575 399 57<br>E-Mail: <a href="mailto:info@derallgaeuverlag.de">info@derallgaeuverlag.de</a><br>Internet: <a href="http://www.allgaeuverlag.de">www.allgaeuverlag.de</a>   |
| Erscheinungsweise | Monatlich<br>10 Ausgaben pro Jahr<br>Doppelhefte jeweils im August/September<br>und Dezember/Januar   |
| Anzeigenschluss   | jeweils 1 Woche vor Drucklegung   |
| Bankverbindungen  | Sparkasse Allgäu<br>IBAN: DE57 7335 0000 0610 0919 10<br>BIC: BYLADEM1ALG<br>Volksbank VR Bank KF-OAL<br>IBAN: DE89 7346 0046 0006 0419 49<br>BIC: GENODEF1KFB<br>Sparkasse Reutte (AT Österreich)<br>IBAN: AT24 2050 9000 0015 9053<br>BIC: SPREAT21<br>Steuer Nr.127/205/80843<br>USt-Id: DE230605558 |



Erfüllungs- und Gerichtsstand ist Kempten/Allgäu

# Unser Verteilergebiet im Allgäu und Außerfern



**Verteilung** Partielle Verteilung an Haushalte und Abonnement; Auslagestellen in Tourismusinformationen, Hotels, Gaststätten, Geschäften im Allgäu und Außerfern.

**Verbreitung** Auflage ca. 12.000 Exemplare Monatlich über 20.000 Leser und zusätzlich 5 bis 10.000 Leser im Internet. Der Rundblick steht in vollem Umfang im Internet zum Download bereit!

-  Hauptverteilung Rundblick
-  Verteilung nur Schwerpunkte nach Themen und Sonderausgaben

## Anzeigenverkauf & Kundenberatung

KUNDENSERVICE

AllgäuVerlagMedia  
Lindauer Strasse 44  
87439 Kempten  
Telefon 0831 - 575 399 55

ANZEIGENVERKAUF

Roswitha Kober  
Tel: 0831/704 99 340  
kober@derallgaeuverlag.de

Franziska Amend  
Tel: 0831/575 399 56  
amend@derallgaeuverlag.de

SIE ERREICHEN UNS

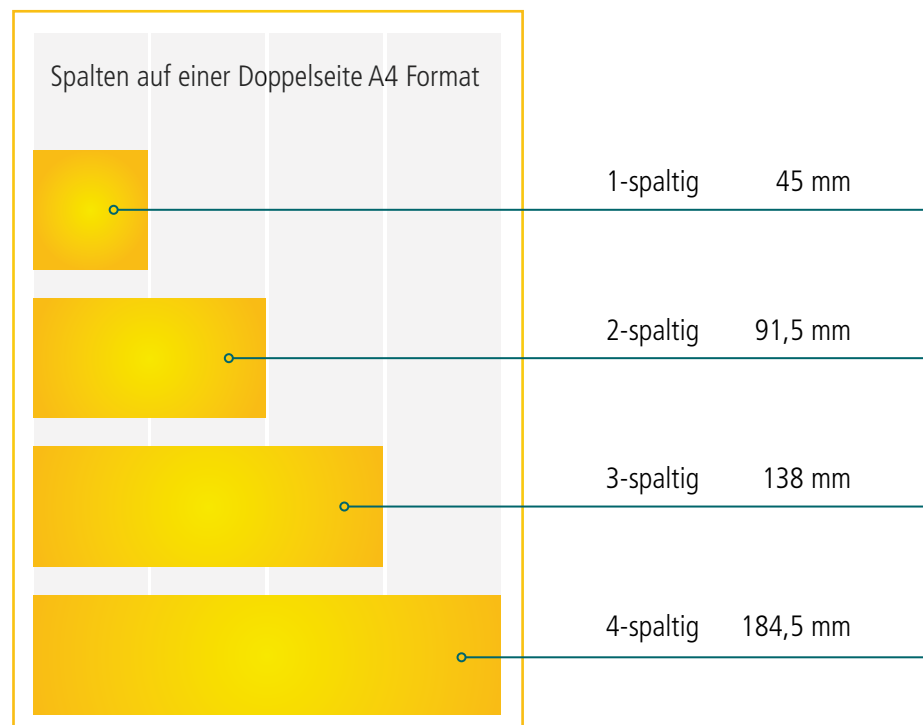
von Montag bis Donnerstag  
9.00 Uhr bis 12 Uhr und 14 Uhr bis 17 Uhr  
Freitag 9.00 Uhr - 12 Uhr



# Informationen zu den Anzeigen

## S-Format = Satzspiegel und R-Format = randabfallend \*

\* Es muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zum jeweiligen Format hinzugerechnet werden



|                     |   |
|---------------------|---|
| Technische Daten    | Format: DIN A 4, 4-spaltig  |
| Zeitschriftenformat | DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch   |
| Satzspiegel         | 186 mm breit x 272 mm hoch  |
| Anzeigenformate     | 4 Spalten je 45 mm breit<br>Spaltenabstand je 1,5 mm  |
| Satz Daten          | fertig gelieferte Anzeigenformate*<br>alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg<br>** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!!<br>Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi!<br>(Nicht zulässig: Transparenzen, RGB)<br>Druck: 4/4-farbig Skala Offset<br>Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm<br>Bilderdruck<br>Verarbeitung: Klammerheftung |

\* für vom Kunden fertig angelieferte Anzeigenformate, pdf, jpg, etc. kann der Verlag keine Haftung übernehmen!

Alle Preise zuzügl. MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, abgedruckt in diesen Media-Informationen.

# Grundpreise für Anzeigen Millimeter-Preis 1,50 Euro

Sonderpreise für Kollektive und Sonderausgaben, feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen

|   |          |
|---|----------|
| 1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung       | 690 Euro |
| 1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung        | 760 Euro |
| 1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung | 450 Euro |
| 1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung  | 510 Euro |
| 1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung | 260 Euro |
| 1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung  | 320 Euro |

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format | 820 Euro |
| Rückseite U4 R-Format              | 950 Euro |

Zuschläge Für besondere Formate, Farben, u.s.w. nach Absprache!

|         |                     |
|---------|---------------------|
| Rabatte | 3 Anzeigen: ./ 5%   |
|         | 6 Anzeigen: ./ 10%  |
|         | 12 Anzeigen: ./ 15% |

Zusatzkosten für grafische Gestaltung Im aufgeführten Anzeigenpreis sind MAXIMAL 2 Korrekturabzüge enthalten!  
Für jede weitere Korrektur wird pauschal ein Mehraufwand von 29 Euro erhoben. Grundpreis für grafische Gestaltung liegt bei 49 Euro pro Stunde.

Anzeigenvorlagen, die wir nicht im Auftrag des Kunden erstellt haben, können nur bedingt unter den technischen Voraussetzungen verändert und abgeändert werden. Hierfür müssen ggf. Originaldateien, Bilder und Schriften vorliegen. Beachten Sie bitte, dass jeweils nur 2 Korrekturabzüge einer Anzeige im Preis enthalten sind!

Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für falsch gelieferte Vorlagen und Dateien und fehlende Schriftarten insbesondere in PDF-Anzeigen! Von uns erstellte Anzeigen dürfen anderen Publikationen nur nach Rücksprache zur Verfügung gestellt werden!

Auf der nachfolgenden Seite sehen Sie unsere S - und R - Formate in einer grafischen Ansicht mit Millimeter-Angaben. Sollten sich dennoch einige Fragen ergeben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



# Informationen zu den Anzeigen

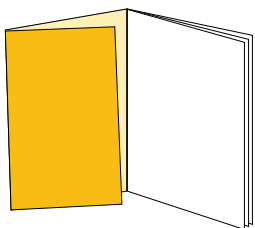
**S-Format = Satzspiegel und R-Format = randabfallend \***

\* Es muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zum jeweiligen Format hinzugerechnet werden

| 1/1 Seite   | 1/2 Seite hoch   | 1/2 Seite quer  | 1/4 Seite  | 1/4 Seite   |
|---|--|---|--|---|
| <p><b>S-Format</b> 1.632 €<br/>186 mm x 272 mm</p> <p><b>R-Format</b> 1.877 €<br/>210 mm x 297 mm</p> | <p><b>S-Format</b> 816 €<br/>91,5 mm x 272 mm</p> <p><b>R-Format</b> 938 €<br/>101,5 mm x 297 mm</p> | <p><b>S-Format</b> 810 €<br/>186 mm x 135 mm</p> <p><b>R-Format</b> 932 €<br/>210 mm x 145 mm</p> | <p><b>S-Format</b> 405 €<br/>91,5 mm x 135 mm</p> <p><b>R-Format</b> 466 €<br/>105 mm x 145 mm</p> | <p><b>S-Format</b> 390 €<br/>186 mm x 65 mm</p> <p><b>R-Format</b> 449 €<br/>210 mm x 80 mm</p> |

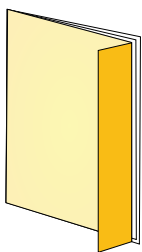
# Sonderformate und Sonderpreise

## Sonderwerbmaßnahmen und Sonderdrucke nur auf Anfrage



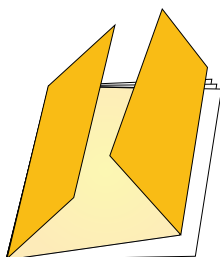
### Umschlagseite 2

U2 + Klappe  
(o.Abb. U3 + Klappe)  
Entspricht insgesamt  
3 x 1/1 Seite im R-Format



### Umschlagseite 3

U3 + Klappe schmal  
(o.Abb. U2 + Klappe)  
ein- oder beidseitiger  
Druck möglich im R-Format



### Titelseite mit Altarfalz

(Fensterfalz)  
beidseitiger Druck  
im R-Format

|                                      |  |            |
|--------------------------------------|--|------------|
| Sonderformate                        | wie in Beispielabbildungen auf Anfrage   |            |
| Sonderpreise                         | je mm einspaltig,<br>Spaltenbreite 45 mm Grundpreis  | 1,50 Euro  |
|                                      | Stellenangebot   | 1,10 Euro  |
|                                      | Stellengesuch  | 1,10 Euro  |
|                                      | Sonstige Gelegenheitsanzeigen<br>(z.B. Verkäufe, Kaufgesuche)  | 1,45 Euro  |
|                                      | Chiffre-Gebühr   | 8,00 Euro  |
| Kleinanzeigen                        | Zeilenpreis (Breite 40 mm, bis 20 Zeichen)   | 10,00 Euro |
| Beilagen                             | je nach Gewicht und Größe ab   | 115 Euro   |
| pro 1000<br>angefangene<br>Exemplare | Größe auf Anfrage (ggf. zusätzliche Porto-<br>gebühren nach Tarif Deutsche Post.<br>Bei Belegung der Auslandsstücke kom-<br>men erhöhte Portokosten hinzu.)<br>Portokosten sind nicht rabattfähig! |            |
| Einheftkosten                        | Preise auf Anfrage Höchstformat: DIN A 4   |            |

# Online- und Bannerwerbung

## Fullsize Banner: 220 x 295 Pixel (jpg, tif, gif Datei) oder Seitenbanner mit Weiterleitung auf Ihre Website

|   |   |          |
|---|---|----------|
| Internetwerbung<br>ohne<br>Printanzeige | 1 Monat Fullsize Banner   | 499 Euro |
|   | 2 Monate Fullsize Banner  | 799 Euro |
|   | 3 Monate Fullsize Banner  | 999 Euro |
|   | 1 Monat Seiten Banner   | 99 Euro  |
|   | 2 Monate Seiten Banner  | 149 Euro |
|   | 3 Monate Seiten Banner  | 249 Euro |
|   | Aufschlag mit Flashanimation jeweils<br>mehr als 3 Monate auf Anfrage | 119 Euro |
| Paketpreis<br>CrossMedia<br>Angebot     | 1/2 Seite Printanzeige Rundblick +<br>4 Wochen Fullsize Banner        | 999 Euro |
|   | 1/4 Seite Printanzeige Rundblick +<br>4 Wochen Seiten-Banner          | 599 Euro |

### Voraussetzung für die Anlieferung von Kunden-Dateien:

- Die Dateien können druckoptimiert in den Programmen Quark XPress 8.1, Adobe InDesign bis CC 2015, Illustrator bis CC 2015, Photoshop bis CC 2015 (TIFF, EPS, JPEG) oder als PDF/X-3 (für das Betriebssystem Apple Macintosh Mac OS X) geliefert werden.
- Bitte immer die Schriften/Zeichensätze mitliefern oder in Kurven umwandeln. Sonderschriften im PDF MÜSSEN eingebettet sein, bzw. in Pfade umgewandelt werden! Am besten Schriftarten als Windows-Font-Datei mitsenden!
- Corel Draw-Dateien müssen ins Adobe Illustrator (AI)-Format exportiert werden. Ebenso Word-Dateien und andere nicht gängige Formate!
- Bild-Dateien bitte immer im CMYK-Modus (4c) als JPEG, TIFF oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi (bzw. 1200 dpi) abspeichern.
- Die Datenübertragung kann via E-Mail, CD / DVD oder per USB-Stick erfolgen.

- Nur mit einem farbverbindlichen Proof (in 100%) können wir eine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit der Anzeige übernehmen. Markieren Sie auf dem Proof eindeutig das Format inkl. Anschnitt. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen. Dateiformate: Nur mit einem farbverbindlichen Proof (in 100%) und einwandfreien Daten in hoher Auflösung (siehe Voraussetzungen oben) können wir eine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit der Anzeige übernehmen. Markieren Sie auf dem Proof eindeutig das Format inkl. Anschnitt. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.





# Sonderhefte und weitere Publikationen

## Präsentieren Sie Ihre Ausflugsziele und Veranstaltungen in unserem Freizeitmagazin

Do muaß i na! Events und Veranstaltungen im Allgäu & Außerfern



### Technische Daten

|            |   |
|------------|---|
| Format     | DIN A 4, 4-spaltig  |
| Satz Daten | fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg<br>** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!!<br>Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi!<br>(Nicht zulässig: Transparenzen, RGB)<br>Druck: 4/4-farbig Skala Offset<br>Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm Bilderdruck<br>Verarbeitung: Klammerheftung |
| Auflage    | ca. 15.000 Exemplare im Verteilgebiet<br>Verteilung an Touristinfos, Hotels und Restaurants   |

# Grundpreise für Anzeigen



DAS MAGAZIN FÜR EVENTS & AUSFLUGSZIELE  
IM ALLGÄU UND AUSSERFERN

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| Grundpreise für Anzeigen    | Millimeter-Preis  | 1,20 Euro |
| Sonderpreise                | feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen                                |           |
|                             | 1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung                                       | 549 Euro  |
|                             | 1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung  | 599 Euro  |
|                             | 1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 399 Euro  |
|                             | 1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 459 Euro  |
|                             | 1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 199 Euro  |
|                             | 1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 259 Euro  |
|                             | Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format  | 699 Euro  |
|                             | Rückseite U4 R-Format   | 799 Euro  |
|                             | Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format                       |           |
| Rabatte nur im Bundle       | Bundlepreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe |           |
| Ausgabe „Sommer & Herbst“   | Erscheinungstermin: Juli 2019<br>Anzeigenschluss: Ende Juli 2019              |           |
| Ausgabe „Winter & Frühjahr“ | Erscheinungstermin: Dezember 2019<br>Anzeigenschluss: Ende November 2019      |           |
|                             | Es gelten die AGB und diese Mediadaten  |           |

# Sonderhefte und weitere Publikationen

## Rund ums Tierreich - von A wie Ameise bis Z wie Zebra

NaTIERlich ist ein Magazin für alle Tierliebhaber



### Technische Daten

|            |   |
|------------|---|
| Format     | DIN A 4, 4-spaltig  |
| Satz Daten | fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg<br>** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!!<br>Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi!<br>(Nicht zulässig: Transparenzen, RGB)<br>Druck: 4/4-farbig Skala Offset<br>Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm Bilderdruck<br>Verarbeitung: Klammerheftung |
| Auflage    | ca. 15.000 Exemplare im Verteilgebiet<br>Verteilung an allen öffentlichen Stellen<br>im Verteilgebiet   |

# Grundpreise für Anzeigen

**N**a**TIER**lich

Das Magazin für Tierliebhaber



|                          |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| Grundpreise für Anzeigen | Millimeter-Preis  | 1,20 Euro |
| Sonderpreise             | feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen                                |           |
|                          | 1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung                                       | 549 Euro  |
|                          | 1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung  | 599 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 399 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 459 Euro  |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 199 Euro  |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 259 Euro  |
|                          | Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format  | 699 Euro  |
|                          | Rückseite U4 R-Format   | 799 Euro  |
|                          | Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format                       |           |
| Rabatte nur im Bundle    | Bundlepreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe |           |
| Ausgabe „Winter“         | Erscheinungstermin: Dezember 2019<br>Anzeigenschluss: Ende November 2019      |           |
| Ausgabe „Sommer“         | Erscheinungstermin: Juli 2019<br>Anzeigenschluss: Ende Juni 2019              |           |
|                          | Es gelten die AGB und diese Mediadata   |           |

# Sonderheft

Allgäukind - Das Magazin für aktive Familien im Allgäu

**Präsentieren Sie alles rund ums Kind und für Familien wie:** Events | Angebote | Freizeitideen | Familienferien | Ausflugsideen u.v.m.

|                          |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| Grundpreise für Anzeigen | Millimeter-Preis  | 1,50 Euro |
| Sonderpreise             | feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen                                |           |
|                          | 1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung                                       | 499 Euro  |
|                          | 1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung  | 559 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 299 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 359 Euro  |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 99 Euro   |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 159 Euro  |
|                          | Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format  | 599 Euro  |
|                          | Rückseite U4 R-Format   | 699 Euro  |
|                          | Es gelten die AGB diese Mediadaten  |           |
| Rabatte nur im Bundle    | Bundelpreise für die Kombinationsschaltung Im Rundblick und der Sonderausgabe |           |
| Ausgaben                 | Erscheinungstermin: auf Anfrage<br>Anzeigenschluss: auf Anfrage               |           |

## Technische Daten

|            |   |
|------------|---|
| Format     | Format: DIN A 5, 3 spaltig  |
| Satz Daten | fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg<br>** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!!<br>Farbraum: CMYK Standard bei 300dpi!<br>(Nicht zulässig: Transparenzen, RGB)<br>Druck: 4/4-Farbig Skala Offset<br>Papier: Inhalt: 135g/qm Bilderdruck<br>Umschlag: 250g/qm Bilderdruck<br>Verarbeitung: Klammerheftung |
| Auflage    | ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet  |



# Sonderhefte

## Das Reisemagazin

Blick über den Tellerrand  
Das Reisemagazin für alle,  
die gerne mal über ihren  
„Tellerrand“ blicken

Erscheinungstermin:  
2x jährlich auf Anfrage  
Anzeigenschluss: auf Anfrage  
ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet

## VitAllgäu

Das Journal rund um  
Gesundheit, Schönheit  
& Wellness

Erscheinungstermin:  
2x jährlich auf Anfrage  
ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet

**Wirtschaftsausgabe** in Planung.

|                          |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| Grundpreise für Anzeigen | Millimeter-Preis  | 1,20 Euro |
| Sonderpreise             | feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen                                |           |
|                          | 1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung                                       | 549 Euro  |
|                          | 1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung  | 599 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 399 Euro  |
|                          | 1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 459 Euro  |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung                                 | 199 Euro  |
|                          | 1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung                                  | 259 Euro  |
|                          | Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format  | 699 Euro  |
|                          | Rückseite U4 R-Format   | 799 Euro  |
|                          | Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format                       |           |
| Rabatte nur im Bundle    | Bundelpreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe |           |
|                          | Es gelten die AGB und diese Mediadaten  |           |



# AGB

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (45 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.



ALLGÄU  
VERLAG  
MEDIA



# AGB

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu.



ALLGÄU  
VERLAG  
MEDIA