

# Der perfekte Medienauftritt ist stets die gelungene Synthese aus **Fakten und Emotion**

Emotionen sind heute Botschaften an sich. Mit unserem **Medien- & Botschaftentrainings** begleiten wir Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte professionell bei der Repräsentanz ihres Unternehmens oder der Positionierung ihrer eigenen Persönlichkeit in einer digitalisierten Medienwelt

Mit unserem „**Medien- und Botschaftentraining**“ bereiten wir Sie professionell auf die unterschiedlichen Herausforderungen öffentlicher Auftritte vor und begleiten Sie:

Beim Feinschliff Ihrer **Unternehmensbotschaften** und Ihrem „**Corporate Wording**“

Bei der Sensibilisierung für **kritische Themen** bei öffentlichen Auftritten im Allgemeinen oder einzelner Gespräche im Besonderen

In der gezielten inhaltlichen Vorbereitung auf **Interviews, Talkrunden** (z.B. auf Kongressen) oder sonstigen **Sprecherauftritten**

Durch die Schulung in unterschiedlichen **Redetechniken** vor **Kamera, Mikrofon**

Durch die Vermittlung von Tipps, Tricks und **möglichen Stolperfallen** im Dialog mit kritischen Gesprächspartnern

Durch die **gezielte Einweisung in Verhaltensweisen** gegenüber unterschiedlichen Medien wie TV, Print oder Social Media

## Unsere Module im „Botschaften-\* und Medientraining“



Der richtige Umgang mit Medien – von klassischen Printmedien über Hörfunk/Fernsehen zu digital und Social Media



Emotional überzeugen – wichtige Grundregeln der verbalen und non-verbalen Kommunikation in der Medienarbeit



Der perfekte Sprecherauftritt – vom gelungenen Stegreif zum überzeugenden Vortrag



Gesprächsformen mit Journalisten – Statement – Interview – Hintergrundgespräch

\*) (Fast) alle praktischen Übungen führen wir auf der Basis Ihrer Botschaften oder konkreten Themen durch

## Ihre konkreten Vorteile durch unser „Botschaften- und Medientraining“

Sie lernen Ihre potenziellen Gesprächspartner in den Medien sowie deren Interessen und Anforderungen kennen

Sie lernen Techniken, mit denen Sie Ihre Gesprächspartner emotional überzeugen können

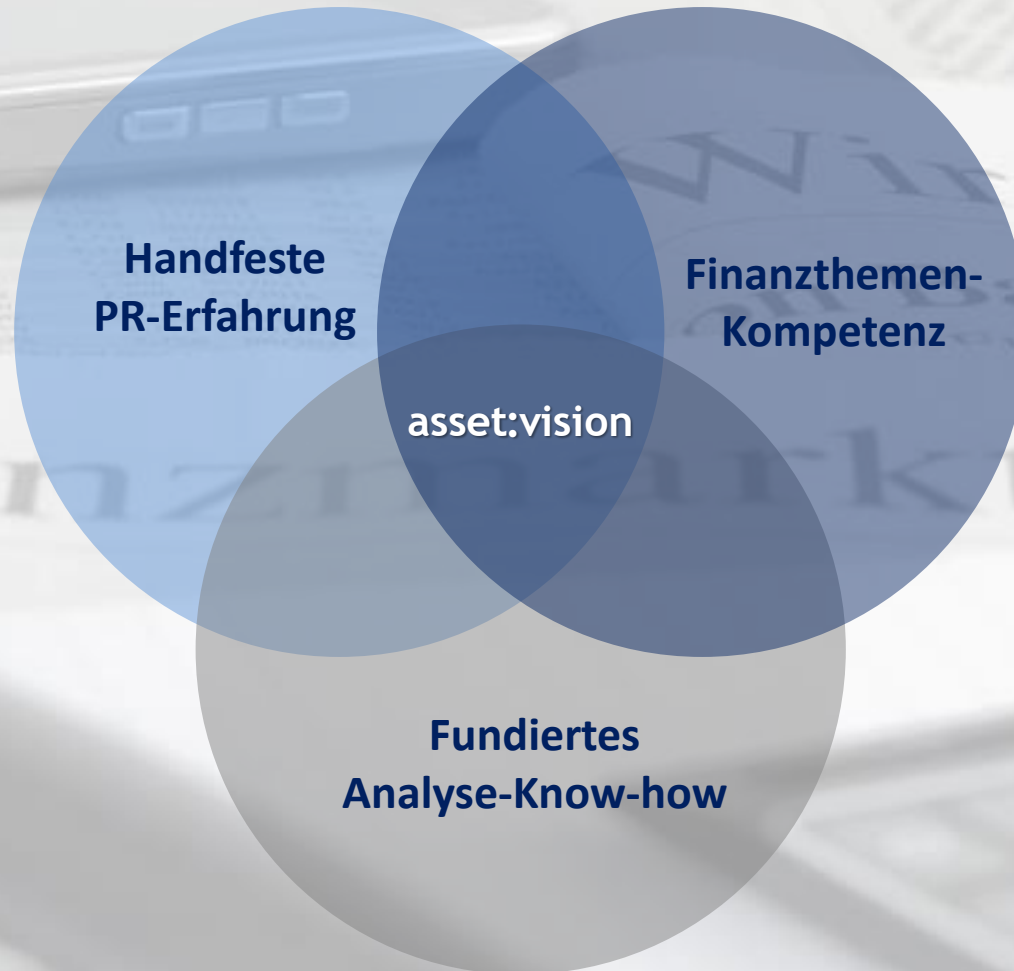
Sie werden nach dem Training wissen, wie Sie Empathie erzeugen können und in welchen Medien Sie damit wie wirken

Sie erlernen Strategien, Glaubwürdigkeit in unterschiedlichen Gesprächssituation zu erzielen

Sie trainieren Ihre Kernthemen und Botschaften und erhalten Klarheit über die beste Sprachregelung



## Unser einzigartiges Kompetenzprofil als Qualitätsmerkmal



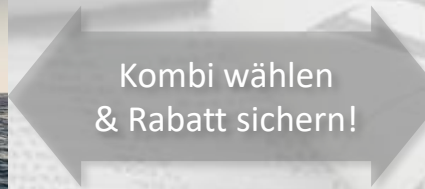
# Übersicht über unsere Projektangebote



**Wettbewerber-Analyse**



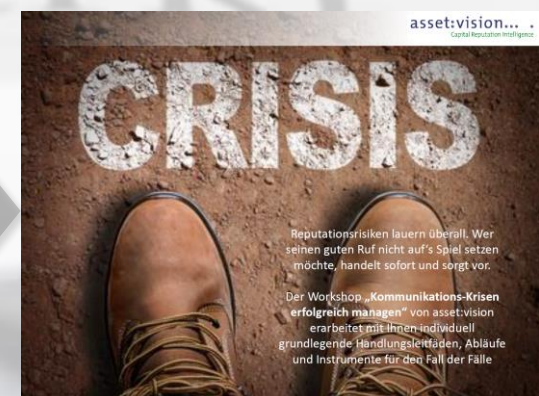
**Workshop PR-Strategie**



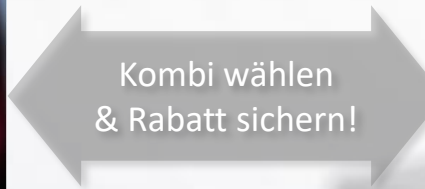
Kombi wählen  
& Rabatt sichern!



**Botschaften- & Medientraining**



**Workshop Krisen-PR**



Kombi wählen  
& Rabatt sichern!

**Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns gern**

asset:vision  
Capital Reputation Intelligence

Inhaber  
Volker Weber  
Dieselstraße 13  
61191 Rosbach v.d.H. (bei Frankfurt a.M.)

Tel.: 06003 – 934 876 0

Email: [volker.weber@assetvision.de](mailto:volker.weber@assetvision.de)  
[www.assetvision.de](http://www.assetvision.de)