

Wirtschaftsstandort UKRAINE

2017

Handel

Umsatz

Betriebe

Beschäftigte

Arbeitslohn

Investitionen

Rentabilität

Aussichten



Kontakt:

BÜRO WBU
Technologiepark
Am Blümlingspfad 50
D-53359 Rheinbach

Tel.: +49 (02226) 157 600
Fax: +49 (02226) 157 601
E-mail: info@consulting-ukraine.de
Web: www.consulting-ukraine.de
Web: www.marktstudien-ukraine.de

Landkarte Ukraine



Ukraine, Bodengestalt: <http://www.ezilon.com/maps/Ukrain-physical-map.gif>

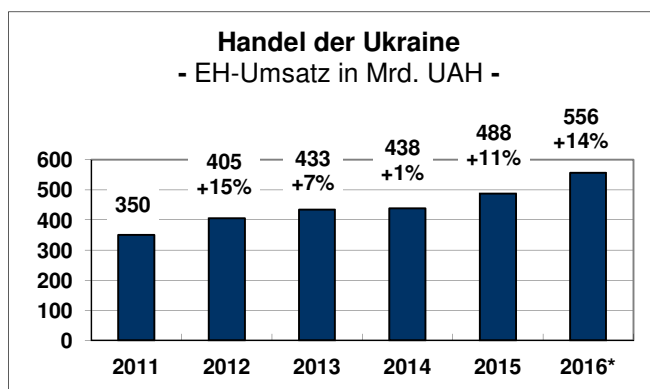
Ukraine, politisch: <http://www.ezilon.com/maps/images/europe/political-map-of-Ukraine.gif>

Ukraine, Transportwege: <http://www.ezilon.com/maps/images/europe/road-map-of-Ukraine.gif>

Bei der Suche nach weiteren Informationen, bzw. nach regionalen Landkarten, Bodengestalt oder Transportwege in der Ukraine können Sie sich direkt an das **Büro WBU** - Büro des ehrenamtlichen Wirtschaftsberaters der Botschaft der Ukraine in der Bundesrepublik Deutschland unter www.consulting-ukraine.de oder info@consulting-ukraine.de wenden.

Handel

Der Groß- und Einzelhandel gehört zu den dynamischsten Branchen der ukrainischen Wirtschaft. und weist das höchste Branchen-Umsatzvolumen aus. In den letzten fünf Jahren stieg der EH-Umsatz in dieser Branche um 59%, von 350 Mrd. UAH in 2011 auf 556 Mrd. UAH in 2016 (in laufenden Preisen).

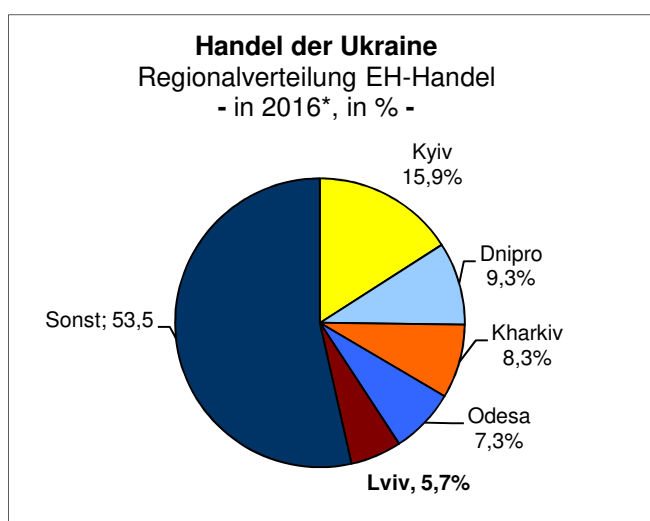


Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Der EH-Umsatz pro Einwohner hat in den letzten zehn Jahren um das 6,8-fache zugenommen und betrug 2016 13.029 UAH.

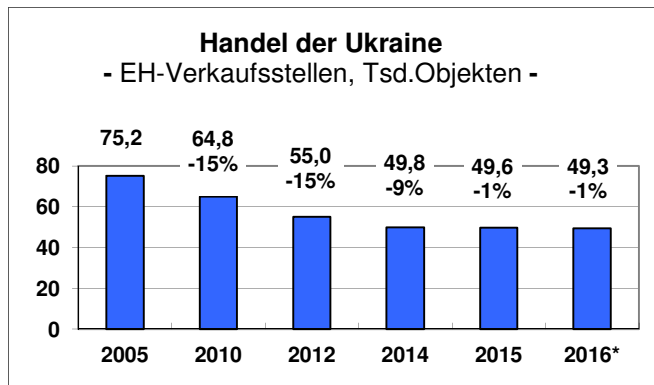
Der Anteil der Lebensmittel am gesamten EH-Umsatz war in den letzten Jahren stabil und betrug ca. 41%. Entsprechend entfielen auf Industriewaren ca. 59%.

Die führenden Zentren des ukrainischen Handels sind die Großstädte Kyiv (15,9% des Gesamtumsatzes im 2016), Dnipro (9,3%), Kharkiv (8,3%). Die regionale Verteilung des Umsatzvolumens des Einzelhandels wurde in der Abb. „Regionalverteilung der EH-Handel 2016“ dargestellt.



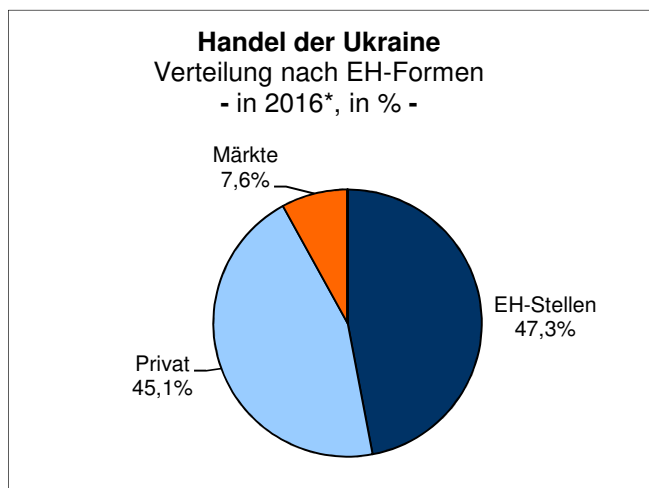
Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

2016 waren in der Ukraine insgesamt 49,3 Tsd. Handelsbetriebe (als Handelsobjekte, ohne Einzelhändler) registriert. Davon waren 24% als sog. halbstationäre Verkaufsstellen (Kiosk und Tankstellen) und 76% als stationäre EH-Verkaufsstellen definiert.

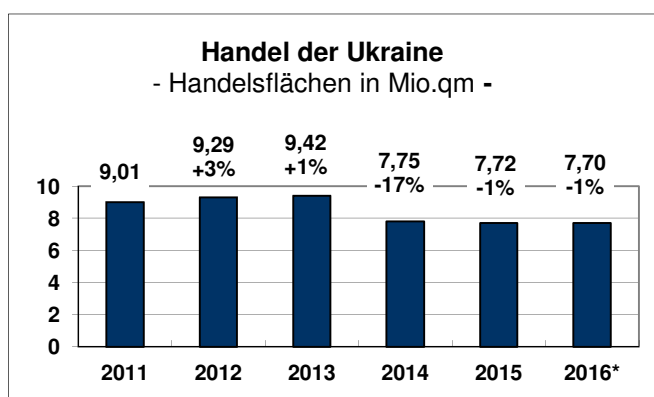


Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Die Anteile einzelnen Handelsformen im EH-Umsatz der Ukraine für 2016 sind in der Abb. „Handel: Verteilung nach EH-Formen dargestellt.



Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine



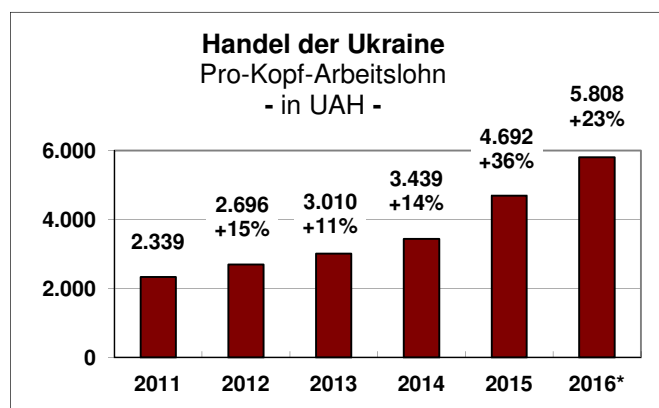
Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Die Gesamtzahl der Beschäftigten im Handelsbereich der Ukraine ist in den letzten fünf Jahren permanent gesunken und betrug 2015 insgesamt 2,2 Mio. Personen. Der Anteil der Beschäftigten in den Handelsunternehmen lag 2016 bei 925,7 Personen (42%) und der der Einzelhändler bei 1.276,4 (58%). Die Entwicklung der Beschäftigten in der Branche ist in der Tabelle „Handel der Ukraine: Anzahl der Beschäftigten“ dargestellt.

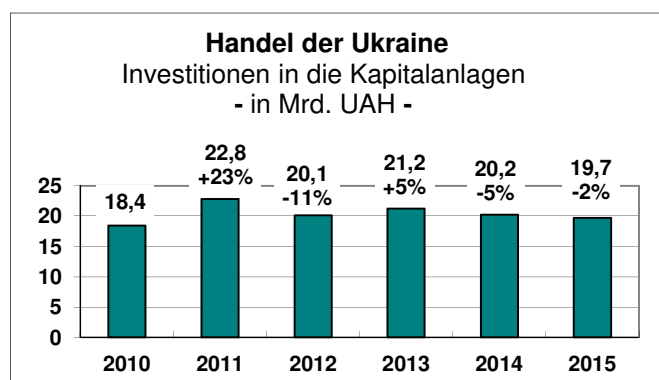
Handel der Ukraine Anzahl der Beschäftigten (Tsd. Personen)		
Jahr	Anzahl	Zuwachs in %
2011	2.700,8	-9%
2012	2.550,4	-6%
2013	2.518,6	-2%
2014	2.409,3	-4%
2015	2.202,1	-7%

Quelle: Büro WBU nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
 * ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Der monatliche Pro-Kopf-Arbeitslohn in der Bauwirtschaft hat im Zeitraum von 2011 bis 2016 um das 2,5-fache zugenommen und betrug 2016 5.808 UAH. Die Entwicklung des Pro-Kopf-Arbeitslohnes in der Branche ist in der Tabelle „Handel der Ukraine: Pro-Kopf-Arbeitslohn“ dargestellt.



Quelle: Büro WBU nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine
 * ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine



Quelle: Büro WBU nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

Die Entwicklung der Investitionen in Kapitalanlagen des Handels der Ukraine zeigte in den letzten Jahren eine stabile Tendenz. Das Investitionsvolumen in Kapitalanlagen der Branche liegt jährlich zwischen ca. 20 bis 21 Mrd. UAH.

Handel der Ukraine Rentabilität	
Jahr	Zuwachs in %
2011	+15,0%
2012	+12,2%
2013	+10,2%
2014	-12,8%
2015	-0,9%

Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

Die durchschnittliche Rentabilität der Handelsunternehmen in der Ukraine war in den letzten fünf Jahren nicht sonderlich stabil. Die Rentabilitätsentwicklung der Branche ist in der Tabelle „Handel der Ukraine: Rentabilität“ dargestellt.

Wegen der wachsenden Kaufkraft in den Großstädten der Ukraine sind für Einzelhändler in der Ukraine vor allem die Hauptstadt Kyiv und Großstädte wie Charkiv, Dnipro, Lviv, Odesa und Zaporishshja von Interesse. In den letzten Jahren sind hier mehrere moderne Handelszentren, SB-Warenhäuser, Supermärkte und spezialisierte Fachhandelsverkaufsstellen entstanden.

Ende 2016 betrug die EH-Verkaufsfläche pro 1.000 Einwohner in den Großstädten der Ukraine 237 qm.

Der EH-Umsatz in der Ukraine (mit Ausnahme des vorübergehend besetzten Gebiets in der Ost-Ukraine und der Autonomen Republik Krim) betrug im Januar-August 2017 ca. 507 Mrd.UAH und stieg damit um 8,7% im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum in 2016 (in vergleichbaren Preisen).

Das höchste Wachstum des Einzelhandelsumsatzes im Januar-August 2017 im Vergleich zu Januar-August 2016 wurde in folgenden Regionen der Ukraine erreicht: Transkarpatien (+23,3%), Vinnytsa (+18,1%), Odesa (+13,5%), Lviv (+11,8%), Mykolayiv (+11,3%).

Gleichzeitig belief sich der Großhandelsumsatz von Unternehmen im Januar-August 2017 auf 1.206 Mrd. UAH, was um 1,4% mehr ist als im gleichen Vorjahreszeitraum.

Auf dem ukrainischen Markt sind Anfang 2016 mehr als 660 Franchise-Geber erfasst, knapp 100 mehr als ein Jahr zuvor. Davon sind ca. 430 (77%) der Franchise-Geber als aktive und gut auf dem Markt etablierte. Die übrigen 130 Unternehmen befanden sich noch in der Aufbauphase ihres Franchise-Geschäftes.

Von allen Franchise-Gebern entfielen 66% auf ukrainische und 34% auf ausländische Unternehmen. Letztere kommen vorwiegend aus Belgien, Frankreich, Polen, Belarus, Finnland, Russland, den USA, Italien und Ungarn.

Vor allem solche Konzepte wie Nash kraj und Novus (Supermärkte), Eco Lavka (Geschäfte für Naturprodukte), Fresh Line (Fastfood-Kette/Sandwiches), Krila (Restaurant- und Fastfoodkette), Franc.ua (Kaffeestuben/Gebäck und Sandwiches), Anabel Arto (Fachgeschäft für Damenunterwäsche) und veliki.ua (Fachgeschäfte für Fahrräder/Fahrradverleih) setzen ihrer Expansion in der Ukraine fort.



Büro des ehrenamtlichen Wirtschaftsberaters der Botschaft der Ukraine in Deutschland

Büro WBU verbindet beim Markteintritt deutscher Unternehmen in die Ukraine die Stärken von...

- **exklusiven Markt- und Brancheninformationen**
 - **Unternehmensberatung**
 - **Suche qualifizierter Partner**
 - **Unterstützung bei Projektumsetzung vor Ort**

aus einer Hand.

Telefon: +49 (0)2226 -157 600
Mail: info@consulting-ukraine.de
Web: www.consulting-ukraine.de

Büro WBU ist Mitglied der **UkrConsult Group** und koordiniert in Deutschland die Tätigkeit der **UkrBusinessConsult (Germany)** – Information & Consulting Business Center und der Arbeitsgemeinschaft **MARKTSTUDIEN Ukraine**.



UkrBusinessConsult (Germany)

unterstützt ukrainische Unternehmen sowie Fachverbände, regionale IHKs und Stadtverwaltungen der Ukraine beim Markteintritt in Deutschland, u.a. durch Strategieberatung, die Suche qualifizierter Partner, Hilfeleistung beim Export und Import und Betreuung auf dem deutschen Markt.

www.ukr-business-consult.de



ArGe MARKTSTUDIEN Ukraine

ist Spezialist für Recherchen und Analysen von Waren- und Branchenmärkten in der Ukraine mit differenziertem Fokus insbesondere auf Marktvolumen, Marktsegmentierung, Wettbewerbsanalyse, Unternehmensprofile, Absatzwege, Preisentwicklung, Meinungen führender Marktteilnehmer und -experten, Prognosen

www.marktstudien-ukraine.de
www.market-research-ukraine.com