

## Wirtschaftsstandort UKRAINE

# 2017

## Lebensmittel- und Tabakindustrie

Produktion

Betriebe

Beschäftigte

Arbeitslohn

Investitionen

Rentabilität

Aussichten



### Kontakt:

#### **BÜRO WBU**

Technologiepark  
Am Blümlingspfad 50  
D-53359 Rheinbach

Tel.: +49 (02226) 157 600

Fax: +49 (02226) 157 601

E-mail: [info@consulting-ukraine.de](mailto:info@consulting-ukraine.de)

Web: [www.consulting-ukraine.de](http://www.consulting-ukraine.de)

Web: [www.marktstudien-ukraine.de](http://www.marktstudien-ukraine.de)

## Landkarte Ukraine



**Ukraine, Bodengestalt:** <http://www.ezilon.com/maps/Ukrain-physical-map.gif>

**Ukraine, politisch:** <http://www.ezilon.com/maps/images/europe/political-map-of-Ukraine.gif>

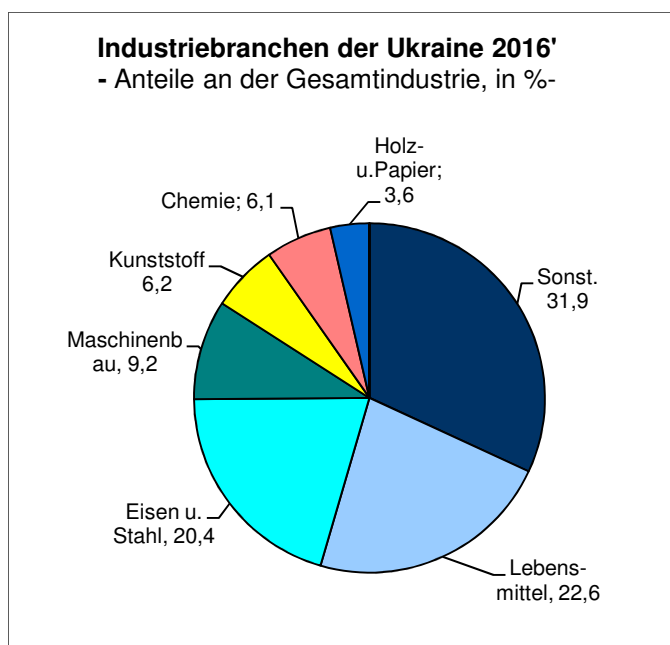
**Ukraine, Transportwege:** <http://www.ezilon.com/maps/images/europe/road-map-of-Ukraine.gif>

Bei der Suche nach weiteren Informationen, bzw. nach regionalen Landkarten, Bodengestalt oder Transportwege in der Ukraine können Sie sich direkt an das **Büro WBU** - Büro des ehrenamtlichen Wirtschaftsberaters der Botschaft der Ukraine in der Bundesrepublik Deutschland unter [www.consulting-ukraine.de](http://www.consulting-ukraine.de) oder [info@consulting-ukraine.de](mailto:info@consulting-ukraine.de) wenden.

## 1. Die wichtigsten Industriebranchen

Eine Reihe von Industriebranchen bildet in der Ukraine die Basis für die weitere wirtschaftliche Entwicklung des Landes. Zu den strategisch wichtigen Industriebranchen gehörten in den letzten Jahren ...

- Eisen- und Stahlindustrie
- Chemieindustrie
- Maschinenbau
- Kfz-Industrie
- Kunststoff- und Gummiindustrie
- Lebensmittelindustrie

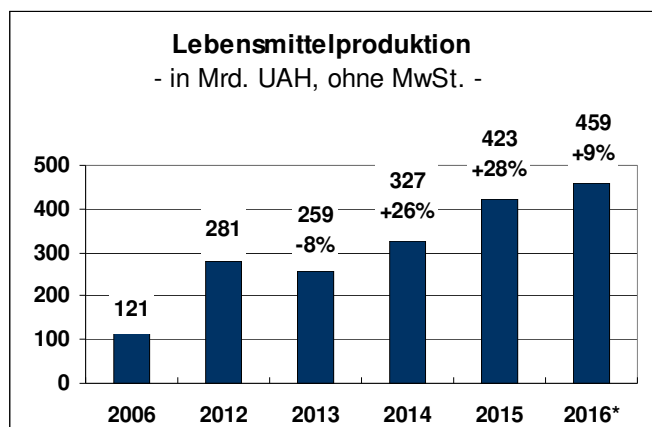


Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine  
\* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Mit Unterstützung des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine wurden von uns nachfolgend die Hauptkennzahlen dieser Industriebranchen wie Produktionsvolumen, Anzahl der Betriebe und Beschäftigten, Arbeitslöhne, Rentabilität, Investitionen sowohl auf Landesebene als auch nach den Gebieten der Ukraine recherchiert, analysiert und hier zur Information für ausländische Industrie- und Handelsunternehmen dargestellt.

## 2. Lebensmittel- und Tabakindustrie

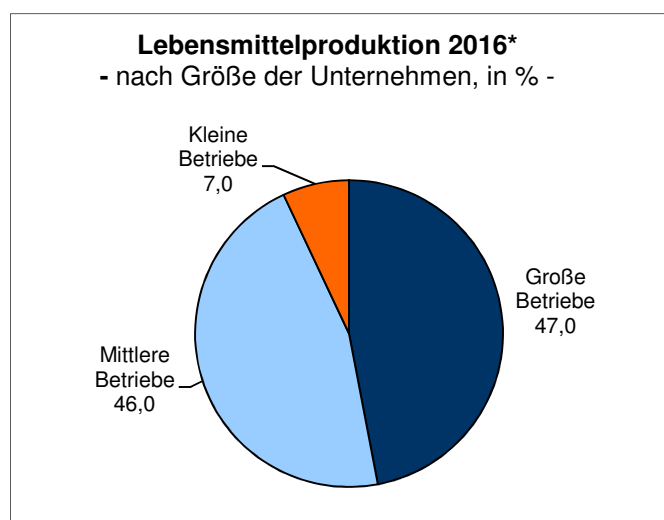
Die Lebensmittel- und Tabakindustrie gehört in den letzten Jahren zu den wichtigsten Branchen der ukrainischen Industrie. Im Zeitraum von 2006 bis 2016 hat die Produktion in dieser Branche von 121 auf 459 Mrd. UAH (in laufenden Preisen) zugenommen (2016 ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine).



Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine  
\* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

Die meisten Lebensmittel wurden bei großen ukrainischen Unternehmen produziert (47% der Gesamtproduktion). In mittleren Unternehmen wurden 46% und In Kleinunternehmen nur 7% der Lebensmittel hergestellt.

In der Lebensmittel- und Tabakindustrie der Ukraine sind insgesamt 5.502 Betriebe registriert. Die Zahl der Großunternehmen lag 2015 bei nur 58 Betrieben, die der mittleren Unternehmen bei 958 und die der Kleinunternehmen bei 4.486 Betrieben.



Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine  
\* ohne die Krym und die Konfliktregion in der Ost-Ukraine

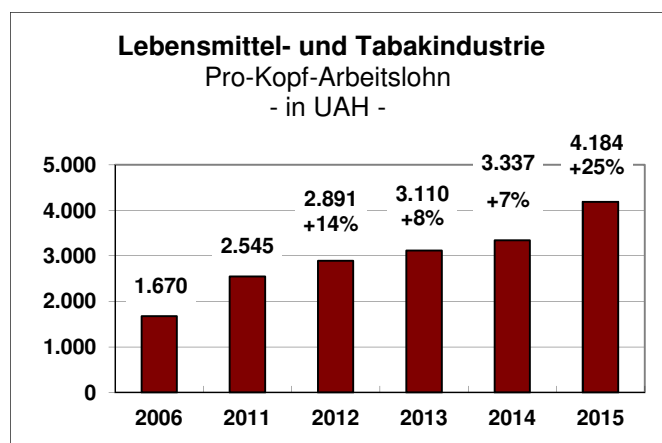
Die Gesamtzahl der Beschäftigten in der Lebensmittel- und Tabakindustrie lag 2015 bei insgesamt 320 Tsd. Personen. Die Entwicklung der Beschäftigten in der Branche ist in der Tabelle „Lebensmittelindustrie: Anzahl der Beschäftigten“ dargestellt.

| <b>Lebensmittel- und Tabakindustrie</b><br>Anzahl der Beschäftigten (Tsd. Personen) |               |                         |
|---|---------------|-------------------------|
| <b>Jahr</b>   | <b>Anzahl</b> | <b>Zuwachs<br/>in %</b> |
| <b>2011</b>   | <b>426</b>    | <b>-</b>                |
| <b>2012</b>   | <b>415</b>    | <b>-2,6</b>             |
| <b>2013</b>   | <b>402</b>    | <b>-3,1</b>             |
| <b>2014</b>   | <b>349</b>    | <b>-13,2</b>            |
| <b>2015</b>   | <b>320</b>    | <b>-8,3</b>             |

Quelle: Büro WBU nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

2015 betrug die Anzahl der Beschäftigten in Großunternehmen der Branche ca. 73 Tsd. Personen (23% der Gesamtanzahl der Beschäftigten in der Branche), in mittleren 211 Tsd. Personen (66%) und in Kleinunternehmen nur 35 Tsd. Personen (11%).

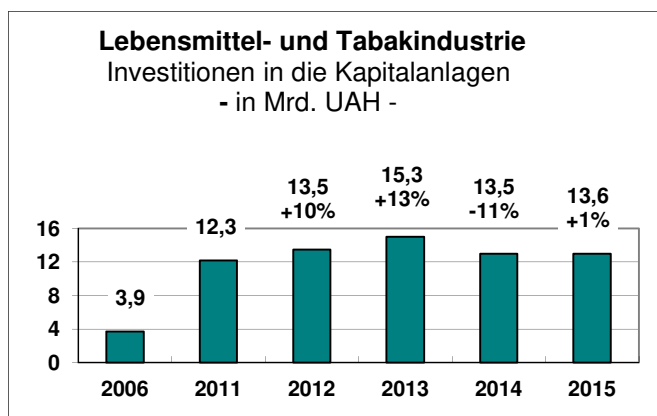
Der monatliche Pro-Kopf-Arbeitslohn in der Branche hat im Zeitraum von 2006 bis 2015 um das 2,6-fache zugenommen und betrug 2015 4.184 UAH. Die Entwicklung des Pro-Kopf-Arbeitslohnes in der Lebensmittel- und Tabakindustrie ist in der Tabelle „Lebensmittelindustrie: Pro-Kopf-Arbeitslohn“ dargestellt.



Quelle: Büro WBU nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

Die Entwicklung der Investitionen in Kapitalanlagen der Lebensmittel- und Tabakindustrie der Ukraine zeigt in den letzten Jahren eine stabile Tendenz. Das Investitionsvolumen in Kapitalanlagen der Branche beträgt jährlich ca. 13 bis 15 Mrd. UAH.

Die durchschnittliche Rentabilität der Unternehmen in der Lebensmittel- und Tabakindustrie der Ukraine war in den letzten fünf Jahren stabil und betrug jährlich ca. 3,0 bis 6,4%. Die Rentabilitätsentwicklung der Branche ist in der Tabelle „Lebensmittel- und Tabakindustrie: Rentabilität“ dargestellt.



Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

| <b>Lebensmittel- und Tabakindustrie</b><br>Rentabilität |                 |
|---|-----------------|
| Jahr  | Zuwachs<br>in % |
| 2011  | +4,2            |
| 2012  | +6,4            |
| 2013  | +6,1            |
| 2014  | +5,1            |
| 2015  | +3,0            |

Quelle: **Büro WBU** nach Daten des Staatlichen Amtes für Statistik der Ukraine

Der Lebensmittelsektor stellte in 2016 ca. 22 % der gesamten jährlichen Industrieproduktion der Ukraine dar. Die Lebensmittelproduktion bildet auch einen bedeutenden Teil der ukrainischen Exportpolitik. Aus der Ukraine werden nach Europa u.a. Käse, Milchprodukte, Fleischprodukte, Süßigkeiten und Alkoholgetränke (Bier, Wein und Wodka) exportiert.

Die ukrainische Lebensmittelindustrie lässt die tiefe Krise langsam hinter sich. Der Privatverbrauch soll 2017 wieder leicht steigen und die ukrainischen Unternehmen dieser Branche werden die steigende Nachfrage auf dem Binnenmarkt sowie neue Exportmöglichkeiten abdecken.

Von einer wirklichen Markterholung ist das Land allerdings noch weit entfernt. Die tiefe Wirtschaftskrise durch eine starke Abwertung der Nationalwährung und der Verlust der Märkte in Russland haben in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie tiefe Spuren hinterlassen.

Die Unternehmen in der Branche investieren 2016-2017 vor allem in die Anpassung ihrer Produkte an EU-Standards. Ende 2016 verfügten mehr als 100 Nahrungsmittelhersteller über eine Genehmigung für den Export in die EU-Länder. Nach Einschätzung der Experten des Staatlichen Dienstes für Lebensmittelsicherheit, werden 2017 vorrangig große Unternehmen entsprechende

Projekte verfolgen. In 2018-2019 dürften kleine und mittlere Betriebe verstärkt nachziehen.

---

Die Nahrungsmittelindustrie gilt als einer der Hoffnungsträger der ukrainischen Wirtschaft. Die Investitionsbelegung in der Branche setzt sich 2017 und 2018 unvermindert fort. Das Ministerium für Agrarpolitik und Ernährung der Ukraine sieht für die Investitionen in die Branche sehr gute Chancen. Diesen sind für 2017-2018 mit 8 Mrd. \$ vorgesehen. Es wird vor allem in folgenden Bereichen investiert: Modernisierung und Neubau von Getreidespeichern, Hafenlogistik für Agrarprodukte, Saatgutfabriken, Lager für Obst und Gemüse sowie Nahrungsmittelverarbeitung.

Die Gründe für das zunehmende Gewicht der Ernährungsbranche sind leicht auszumachen. Das Land profitiert von seinen günstigen natürlichen Bedingungen, darunter vor allem von seinen Schwarzerdeböden, einer wachsenden Nahrungsmittelnachfrage auf den Weltmärkten und einem steigenden Bedarf der einheimischen Bevölkerung an kostengünstigen Produkten.

Als interessante Tatsache und sichere Investitionsperspektive in diesem Sektor ist, dass die Herstellung von Lebensmittelzusätzen (Konservierungsmittel, Emulgatoren, etc.) in der Ukraine noch nicht völlig effizient ist. Die Zusätze werden ausschließlich importiert.

Neue Projekte sind vorrangig auf die Exportsteigerung ausgerichtet. Auf der aktuellen und mittelfristigen Investitionsliste stehen unter anderem der Bau von großen Fabriken für die Verarbeitung von Sojabohnen (AdamPolSoja, Elevator Stroy Invest) und Sonnenblumen (Oliv Resources) zu Speiseölen und anderen Erzeugnissen, von Produktionsstätten für die Herstellung von Pektin und Trockenmilch (T.M.M./Sintal Agriculture), eine Ausweitung der Produktion von abgepackten Speisesalzen (Artemsol) oder die Errichtung neuer Kapazitäten für die Fleischverarbeitung (Danoscha und andere Unternehmen).

---



## Büro des ehrenamtlichen Wirtschaftsberaters der Botschaft der Ukraine in Deutschland

Büro WBU verbindet beim Markteintritt deutscher Unternehmen in die Ukraine die Stärken von...

- **exklusiven Markt- und Brancheninformationen**
  - **Unternehmensberatung**
  - **Suche qualifizierter Partner**
  - **Unterstützung bei Projektumsetzung vor Ort**

aus einer Hand.

Telefon: +49 (0)2226 -157 600  
Mail: [info@consulting-ukraine.de](mailto:info@consulting-ukraine.de)  
Web: [www.consulting-ukraine.de](http://www.consulting-ukraine.de)

---

Büro WBU ist Mitglied der **UkrConsult Group** und koordiniert in Deutschland die Tätigkeit der **UkrBusinessConsult (Germany)** – Information & Consulting Business Center und der Arbeitsgemeinschaft **MARKTSTUDIEN Ukraine**.



### **UkrBusinessConsult (Germany)**

unterstützt ukrainische Unternehmen sowie Fachverbände, regionale IHKs und Stadtverwaltungen der Ukraine beim Markteintritt in Deutschland, u.a. durch Strategieberatung, die Suche qualifizierter Partner, Hilfeleistung beim Export und Import und Betreuung auf dem deutschen Markt.

[www.ukr-business-consult.de](http://www.ukr-business-consult.de)



### **ArGe MARKTSTUDIEN Ukraine**

ist Spezialist für Recherchen und Analysen von Waren- und Branchenmärkten in der Ukraine mit differenziertem Fokus insbesondere auf Marktvolumen, Marktsegmentierung, Wettbewerbsanalyse, Unternehmensprofile, Absatzwege, Preisentwicklung, Meinungen führender Marktteilnehmer und -experten, Prognosen

[www.marktstudien-ukraine.de](http://www.marktstudien-ukraine.de)  
[www.market-research-ukraine.com](http://www.market-research-ukraine.com)