

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Autorenprogramm!

»Wir haben vorübergehend die Bestellung für Produkte ausgesetzt, bei denen es sich nicht um Haushaltswaren, Sanitätsartikel oder andere Produkte mit hoher Nachfrage handelt«. Als Amazon im März seine neue Bestellpolitik bekannt gab, fühlten sich viele Verlage im Stich gelassen. Die stationären Buchhandlungen hatten zu, Amazons Weigerung, gerade jetzt keine Bücher bei den Verlagen zu bestellen und auszuliefern, empfanden viele als Schlag ins Gesicht.

Mit gutem Beispiel voran: der Schwarzbuch Verlag

Auch Kleinverleger Stephan Schwarz vom [Schwarzbuch Verlag](#) ärgerte sich über den Online-Riesen. Als einer seiner Autoren ihn auf uns aufmerksam machte, griff er sofort zum Hörer. Ob er die Bücher auf seiner Verlagswebsite mit dem Autorenwelt-Shop verlinken dürfe (selbstverständlich :-)). Er gönne seinen Autoren das zusätzliche Geld, zumal sie vom Lockdown besonders hart betroffen seien.

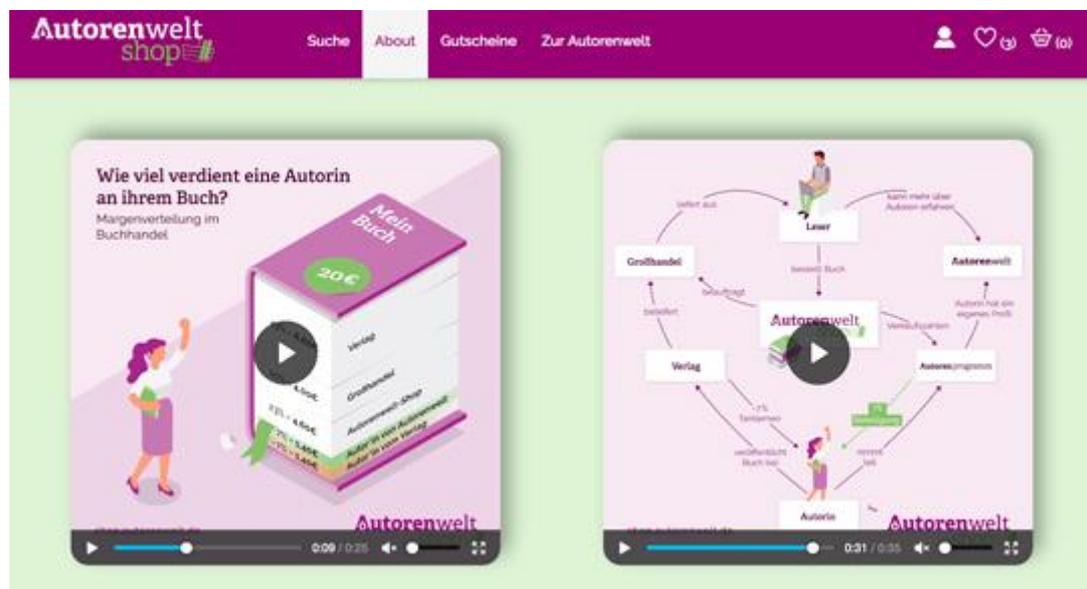


Eine Stunde später schickte uns Herr Schwarz einen Link. Unter dem Punkt » [Soziale Verantwortung](#) « steht seither: »Fair ist fair: Der Schwarzbuch Verlag verlinkt die

Bestellbuttons, wann immer es geht, mit dem Online-Shop der Autorenwelt. Denn hier bekommen die Autoren pro verkauftem Buch zusätzlich eine Provision von 7 % auf den Verkaufspreis. Das ist fair, auch wenn wir als Verlag nichts davon haben, so ist es uns doch wichtig, dass auch unsere Autoren fair behandelt werden und an ihren Büchern gut verdienen sollen.«

Wenn das doch alle Verlage täten! Oder sie den [Button des Autorenwelt-Shops](#) zumindest in ihre Bestell-Button-Galerien mit aufnehmen würden. Bei manchen Verlagen sehen potenzielle Kund*innen pro Buch bis zu acht solcher Buttons: einen vom verlagseigenen Shop sowie Bestell-Buttons von amazon.de, bücher.de, eBook.de, genialokal.de, Hugendubel.de, Thalia.de und Weltbild.de – aber leider nicht den Button vom Autorenwelt-Shop.

Unsere Bitte an die Verlagsautor*innen unter Ihnen: Machen Sie Ihre Verlag(e) auf den Autorenwelt-Shop aufmerksam. Dafür reicht ein Hinweis auf unsere [About-Seite](#) Gerade haben wir sie komplett überarbeitet und mit zwei animierten Infografiken bestückt (siehe Bild), die unser Konzept veranschaulichen. Es wäre doch schön, wenn mehr und mehr Verlage dem Beispiel des Schwarzbuch Verlags folgen würden und sich mit ihren Autor*innen solidarisch zeigten.



Shop-News: Trusted Shops, Klarna, Merkliste

Beim Autorenwelt-Shop hat sich in der letzten Zeit einiges getan.

Seit Anfang März ist er von Trusted Shops zertifiziert. Momentan haben wir 51

Bewertungen und schneiden dort mit „sehr gut“ (4.92/5) ab. Sie können uns also guten

Gewissens empfehlen!

Auch haben wir seit dem Launch des Shops nach und nach neue Bezahlarten eingeführt. Ganz neu dabei ist Klarna Pay Later (auf Rechnung). Außerdem können Sie verwenden: PayPal, Kreditkarte, Sofortüberweisung, Apple Pay, Google Pay, Shop Pay, Vorkasse und Coinbase mit den Kryptowährungen Bitcoin, Litecoin, Bitcoin Cash oder Ethereum.

Vor Kurzem haben wir den Wunsch einer Kundin aufgegriffen und in unseren Shop eine »Merkliste« implementiert. Bücher, mit denen Sie liebäugeln, können Sie nun auf eine eigene Liste setzen (siehe Bild).

Autorenwelt shop

Wir beteiligen Autor*innen bei jedem Buch mit 7 Prozent, so dass viele von ihnen bei jedem verkauften Exemplar doppelt verdienen. → [Mehr erfahren](#)

Merkliste

Alkohol: Ein Hilfeschrei, Ratgeber und mehr	Die Tribute von Panem X. Das Lied von Vogel und Schlange	Gesprächstechniken
Hardcover - 9783946256861 16,00 €	Hardcover - 9783789120022 26,00 €	Taschenbuch - 9783648086735 19,95 €
In den Warenkorb	In den Warenkorb	In den Warenkorb
Entfernen	Entfernen	Entfernen

Die Zahlen gehen nach oben

Derzeit haben wir rund zwei Millionen Bücher, Hörbücher, Karten und Kalender im Angebot.

Der Autorenwelt-Shop wird immer beliebter, die Bestellungen mehren sich. Für 2020 steuern wir wieder auf eine Verdoppelung des Umsatzes zu. 1.332 Autorinnen und Autoren nehmen derzeit am kostenlosen Autorenprogramm teil und partizipieren so direkt mit 7

Prozent an den wachsenden Verkaufszahlen.

Sie wissen ja: 7-Prozent-Beträge, die wir keiner Person zuordnen können, sammeln wir separat in einem virtuellen Geldtopf. 2020 wollten wir dieses Geld – wie schon 2019 – dem **Netzwerk Autorenrechte** auf der Leipziger Buchmesse überreichen. Leider war das wegen Corona nicht möglich. Wir haben die (gerundet) 3.000 Euro, die sich darin angesammelt hatten, vor einigen Tagen überwiesen.

So viel für heute.

Wir hoffen sehr, dass es Ihnen in dieser Ausnahmezeit gut geht, Sie gesund sind und es auch bleiben.

Herzliche Grüße!

Ihr Team der Autorenwelt

(jetzt auch auf Instagram @autorenwelt)

PS: Wenn Sie Fragen und Themen haben, die wir in einer unserer nächsten Infomails aufgreifen sollen, wenden Sie sich gerne an uns (info@autorenwelt.de oder 08143/3669-313 = Angelika Fuchs).

PPS: Diese Infomail erhalten nur Autorinnen und Autoren, die am Autorenprogramm teilnehmen. Bitte empfehlen Sie das Autorenprogramm weiter und machen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen – und Ihre Verlage – auf uns aufmerksam.

Autorenwelt GmbH

Leitenberg 8

82266 Inning am Ammersee

Vertreten durch: Wilhelm Uschtrin (Geschäftsführer)

Telefon: +49 (0)8143/3669-313

Telefax: +49 (0)8143/3669-155

E-Mail: info@autorenwelt.de

Websites: <https://www.autorenwelt.de> | <https://shop.autorenwelt.de/>

Eintragung im Handelsregister: Registergericht: Amtsgericht München | Registernummer:

HRB 220303

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz: DE 301 480 533

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Wilhelm Uschtrin | Leitenberg 8 |

82266 Inning am Ammersee

Diese Infomail erhalten nur Autorinnen und Autoren, die am Autorenprogramm teilnehmen.
Bitte empfehlen Sie das Autorenprogramm weiter und machen Sie Ihre Kolleginnen und
Kollegen auf uns aufmerksam.

Sollten Sie keine weiteren Infomails wünschen, antworten Sie einfach mit »unsubscribe«.