



AGROTECHNIK ANDERS.

Aerobes PLOCHER-Agrarmanagement:

PLOCHER-Produkte -

über 40 Jahre im Einsatz für eine rentable, nachhaltige Landwirtschaft

Die Agritechnica 2023 stand unter dem Leitthema „Green Productivity“

Ernährung sichern. Klima schützen. Biodiversität fördern.

2.812 Aussteller aus 52 Ländern und mehr als 470.000 Besucher und Besucherinnen aus

149 Ländern bescherten der Weltleitmesse der Landtechnik ein Rekordergebnis. (DLG-Presse)

Dieses Leitthema setzen wir seit über 40 Jahren in die Tat um:

PLOCHER-Produkte bieten

ganzheitliche „grüne“ ökonomisch-ökologische Lösungen

für alle Bewirtschaftungsformen an.

- Ursachenbehandlung anstatt Symptombekämpfung!

PLOCHER-Produkte im Stall und auf dem Acker steigern die Wertschöpfung von Tier – Boden – Pflanze - Wasser und erleichtern den Umstieg auf eine rentable Öko-Landwirtschaft!

Unsere internationalen Vertriebspartner:



Team Baltikum:

Grynas Baltija

Aus Frankreich
PLOCHER-Länderleiter Pierre Brotier
E-Mail: pbrotier@pibalix.fr



Aleksander Gamza, Vertrieb Polen



Erich Brunner aus Österreich

Besuch aus Paraguay





Kunden und Interessenten aus Paraguay



Sandra mit Breno, Daniel und Lucas (v. l.)

Vertriebspartner Deutschland:



Ingrid Rinkleff, Timo Junius, Harald Niekrenz und Erich Brunner



Kompostierung zum Anfassen und Produkte von PLOCHER-Landwirten





Aukse vom Team Soilify im Interview mit Monika Junius



Wir bedanken uns bei allen Kunden und Interessenten für ihren Besuch auf der Agritechnica.

Die Messe zeigte uns mehr denn je, wie wichtig es ist, rentable, nachhaltige Lösungen für die Tierhaltung und den Ackerbau zu bieten.



Herzlichst Ihr PLOCHER-Team