

# ERFOLGSFAKTOR "UNTERNEHMER-GESUNDHEIT"

© MAG. PHARM. CATHRIN TAUFNER-STICH, APOTHEKE LOOSDORF

# BEGRIFFSDEFINITION

- Unternehmer-Gesundheit
- Gesundheit im Unternehmen-MITARBEITER
- Gesundes Unternehmen



# **GESUNDES UNTERNEHMEN:**

- Wirtschaftlicher Erfolg- Gewinne erzielen
- Gesundes Wachstum
- Orientierung an einer klaren Vision
- Strategie
- Unternehmenskultur
- Betriebliche Exzellenz- Nachhaltigkeit und Produktivität
- Effizienz
- Stetiges Nachjustieren- Markttrends und Innovationen2

# WAS TRÄGT ZU EINEM GESUNDEN UNTERNEHMEN BEI?

- Zusammenhalt im Team- verfolgt wird ein gemeinsames Ziel
- Klarheit- Alignment auf Führungsebene und in den Projekt-Teams
- Engagierte, konsequente Transparenz- Meilensteine erreicht, Fristen
- Klarheit bei jedem Schritt- jeder Prozess standardisiert (Mitarbeiter)

# GESUNDHEIT IM UNTERNEHMEN-CHEFSACHE

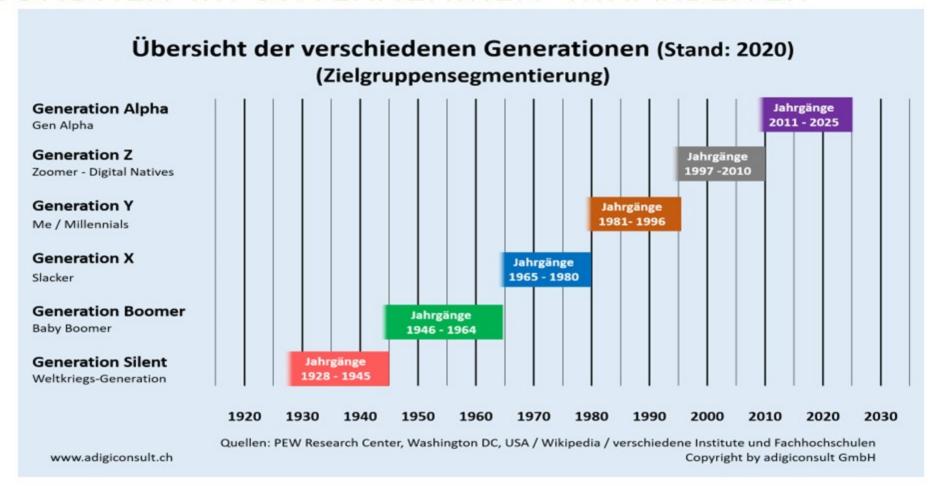
### VERHÄLTNISSE IM BETRIEB

- Gesundheitsfördernde Arbeitsbedingungen
- Arbeitszeiten
- Arbeitsorganisation
- Hierarchien
- Betriebsklima- Stress

#### INDIVIDUELLES VERHALTEN

- Persönlicher Lebensstil der Mitarbeiter
- Gesunde Ernährung
- Bewegung
- Erholung
- Nichtrauchen am Arbeitsplatz
- Seelische Gesundheit

# GESUNDHEIT IM UNTERNEHMEN- MITARBEITER



	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945–1960)	Generation X (1961–1980)	Generation Y (1981 – 1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikieleaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	_Technoholics" abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit "mit" Organisationen, nicht "für" Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangsloser Wechsel zwischen Unternehmen und "Pop-up"-Business
Typisches Produkt	Auto	Fernseher	PC PC	Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	Brief	Telefon	E-Mail und	Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunika- tionsmedien
Bevorzugte Kommunikation	Face-to-Face Meetings	Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	Text Messaging oder E-Mail	Online und Mobile (SMS)	Facetime
INTERNET WORLD Business 22/14	Quelle: Futurebiz				

	bis 1955	1956 - 1965	1966 - 1980	1981 - 1995	ab 1996
Prägende Erfahrungen, Einflüsse	Weltkrieg, Wieder- aufbau, harte Arbeit und Entbehrungen	Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um- brüche, 68er Revolution, Frauenbewegung	"Generation Golf" Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende kalter Krieg	"Millennials" Digitale Revolution, weltweiter Terror	"Generation YouTube" Globalisierung, Erderwärmung, Wikileaks
Arbeitshaltung, Karriere	Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens- unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.	Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff "Workaholic" wurde von ihnen geprägt.	Berufliche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life- Balance	Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt.	Feste Abgrenzung, klare Strukturen. Trennung von Arbeit und Privatleben
Lebenseinstellung, Werte	Konformität, Gehorsam und Respekt vor Regeln und Autoritäten.	Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest	Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheits- liebe, Sinnsuche	Streben nach Selbst- verwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt	Selbstverwirklichung im privaten und sozialen Umfeld, Authentizität, Ehrlichkeit
Technologie- nutzung	Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik	Neue Technik wird eher im Arbeitsumfeld genutzt	Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert	Digital Natives, "24 Stunden online"	"Technoholics" Virtual Reality, Cloud, Musikstream
Kommunikation	Face-to-Face	Face-to-Face, Telefon	SMS, E-Mail, Messenger	Social Media, Messenger	FaceTime, Messenger
Bevorzugte Medien, Werbekanäle	Klassische Medien bevorzugt	E-Mail, Tageszeitung, Radio, TV, Facebook	E-Mail, Facebook, TV, Online-Nachrichten	Twitter, Instagram, TV mit gleichzeitig zweitem Bildschirm, Facebook	Snapchat, Spotify, Whisper, YouTube, TumbIr
	Erfahrungen, Einflüsse  Arbeitshaltung, Karriere  Lebenseinstellung, Werte  Technologie- nutzung  Kommunikation  Bevorzugte Medien,	Prägende Erfahrungen, Einflüsse  Arbeitshaltung, Karriere  Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens- unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.  Lebenseinstellung, Werte  Konformität, Gehorsam und Respekt vor Regeln und Autoritäten.  Technologie- nutzung  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik  Kommunikation  Face-to-Face  Bevorzugte Medien,  Klassische Medien	Prägende Erfahrungen, Einflüsse Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen Entbehrungen  Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens- unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.  Lebenseinstellung, Werte  Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um- brüche, 68er Revolution, Frauenbewegung  Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff "Workaholic" wurde von ihnen geprägt.  Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest  Technologie- nutzung zur neuen Technik  Neue Technik wird eher im Arbeitsumfeld genutzt  Kommunikation Face-to-Face Face-to-Face, Telefon  Bevorzugte Medien, Klassische Medien E-Mail, Tageszeitung,	Prägende Erfahrungen, Einflüsse  2. Weltkrieg, Wieder- aufbau, harte Arbeit und Entbehrungen  Entbehrungen  Entbehrungen  Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens- unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.  Lebenseinstellung, Werte  Wente  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik  Technologie- nutzung  Weng bis kein Bezug zur neuen Technik  Kommunikation  Face-to-Face  Prägende  Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um- brüche, 68er Revolution, Frauenbewegung  Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff "Workaholic" wurde von ihnen geprägt.  Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest  Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheits- liebe, Sinnsuche  Technologie- nutzung  Technologies- nutzung  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik  Kommunikation  Face-to-Face  Face-to-Face, Telefon  SMS, E-Mail, Messenger  E-Mail, Tageszeitung, Darlie Nebrishber.  Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um- brüche, 68er Revolution, Franenbengellster, Mauerfall, Ende kalter Krieg  Berufiche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life- Balance  Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheits- liebe, Sinnsuche  Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert  Kommunikation  Face-to-Face  Face-to-Face, Telefon  SMS, E-Mail, Messenger	Prägende Erfahrungen, Einflüsse  2. Weltkrieg, Wieder- aufbau, harte Arbeit und Entbehrungen Einflüsse  Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens- unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.  Lebenseinstellung, Werte  Werte  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik Technologie- nutzung  Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um- brüche, 68er Revolution, Frauenbewegung  Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff "Workaholic" wurde von ihnen geprägt.  Der Job muss Spaß machen, Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life- Balance  Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt.  Streben nach Selbst- verwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt  Technologie- nutzung  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik Technologie- nutzung  Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik Face-to-Face Face-to-Face, Telefon  Face-to-Face, Telefon  SMS, E-Mail, Messenger  Social Media, Messenger  Werbekanäle  Bevorzugte Medien, Werbekanäle  Werbekanäle  Willsennials" Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende kalter Krieg  Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig, Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt.  Streben nach Selbst- verwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt  Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert  Kommunikation  Face-to-Face Face-to-Face, Telefon  SMS, E-Mail, Messenger  Social Media, Messenger

Generation X

Generation Y

Generation Z

Babyboomer

Traditionalisten

# MITARBEITERGESUNDHEIT AM BEISPIEL APOTHEKE LOOSDORF

- Work-Life-Balance!
- 4 Tage Woche
- 38 Wochenstunden statt 40
- 6 Wochen Urlaub
- Mittagspause- Ruhemöglichkeiten
- Gesunde Jause- Obstteller
- Bewegung im Betrieb- Yoga, Pilates, Spaziergang

## Work Life Balance

- · Berufliche Ziele setzen
- · Finanzielle Ziele setzen
- Effektives Zeitmanagment betreiben
- · Freunde im Berufsumfeld

Work

- Hobbies und Interessen
- Private Ziele setzen
- Auf gesunden Geist und Körper achten
- Freunde im Privatleben

Life

# MITARBEITERGESUNDHEIT AM BEISPIEL APOTHEKE LOOSDORF

- Ausreichend Sitzmöglichkeiten- Stehberuf
- Gefahrenquellen beseitigen
- Rückengesundheit- Bürosessel und Schreibtischhöhe!
- Ausreichend Licht und Frischluft
- Starkes persönliches Entwicklungspotential!
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Teammeetings/Ausflüge (Teambuilding)



# MITARBEITERGESUNDHEIT- SINN?

- Langjährige Mitarbeiter
- Leistungserhalt über viele Jahre
- Leistungssteigerung
- Effiziente Mitarbeiter
- Glückliche Mitarbeiter
- Mitarbeiter stehen hinter Unternehmen

- Employer branding starke Marke Arbeitgeber
- Attraktiver Arbeitsplatz
- Fachkräftemangel
- Weniger Krankenstände
- Weniger Kündigungen/Wechsel
- Wertschätzung

# APOTHEKE LOOSDORF- VERLÄSSLICHER PARTNER

#### IN DER APOTHEKE

Screenings schnell und effizient

Wie Vitamin D, Eisen, Cholesterin, CRP, Borreliose, HCG,...

- Beratung über gesunde Lebensweise
- Impfberatung-Prävention!
- Altersgerechte Medizin
- Geschlechterspezifische Medizin



#### VOR ORT/IM BETRIEB

- Screenings je nach Möglichkeit
- Beratung in Gesundheitsfragen aller Art
- Lieferung von AM, OTC's
- Gesundheitsmanagement im Betrieb
- Stärkung der Gesundheitskompetenz (health literacy)
- Entspannungsübungen

# STRATIPHARM- STRATIFIZIERTE PHARMAKOTHERAPIE

- Personalisierte Medizin
- Individuelle Dosisanpassungen von AM
- Cytochrom-P450 System
- Wechselwirkungen Bsp. Grapefruit, Johanniskraut (Antibaby-Pille)
- Unwirksamkeiten
- Krankenhausaufenthalte







- Betriebsunterstützung
- Kosten ca. € 500
- Lebenslanger Code
- Patient-Arzt-Apotheke



# VITAMINE UND MIKRONÄHRSTOFFE

- Vitamin C, Zink
- Magnesium, Calcium
- Vitamin B
- Vitamin D
- Eisen
- Rhodiola rosea
- Taigawurzel
- Omega 3 FS
- Coenzym Q10

- Passionsblume
- Birke
- Mariendistel
- Schwarze Johannisbeere
- Safran



# UNTERNEHMER-GESUNDHEIT

- Lebenskraft
- Leistungserhalt
- Stressbewältigung
- Resilienz und Anpassungsfähigkeit
- Psychische Gesundheit
- Führungsqualität steigern
- Chef als Vorbild- Lifestyleoptimierung



# UNTERNEHMER-GESUNDHEIT

- Regelmäßige Screenings-Gesundheitszustand
- Stärkung Immunsystem
- Gesunde, bewusste Ernährung
- Kältetherapie
- Substitutionstherapien- Infusionen, Vitamine
- Intervall-Hyper-Hypoxie-Training (IHHT)
- Detox-Elektrolyse- Fußbad
- Deep Oasis
- Sport und Bewegung (Leistungsdiagnostik)







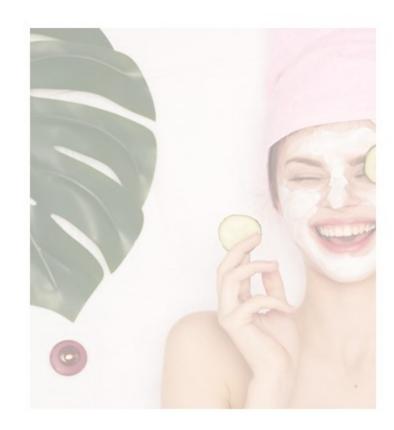


# GESUNDHEIT ALS ERFOLGSFAKTOR IM LEBEN

- Prävention
- Eigenverantwortung
- Gesunde physische Konstitution
- Gesunde seelische Konstitution
- Apotheke als niederschwelliger Zugang im Gesundheitssystem

# APOTHEKE ALS GESUNDHEITSMANAGER

- Qualitative Beratung (ohne Termin)-hohes Vertrauen
- TRIAGE im Gesundheitssystem
- Gesundheitsförderung und Prävention
- Ort der Gesundheits-Optimierung
- Atmosphäre auch für informierten Kunden
- Social harmonizing
- Ort der Schönheit und des Wohlbefindens
- Apotheke als Einkaufserlebnis



# APOTHEKE ALS GESUNDHEITSMANAGER

- Gesundheitsmanager für Alle (gesamte Familie, Betrieb,...)
- Screenings (Diagnostik)
- Health Programm INDIVIDUELL
- Stakeholder im Gesundheitssystem
- Langzeitbetreuung von Patienten (Compliance)
- Bereitschaftsdienste-Nachtdienste
- Lieferservice
- Online Shop
- Apo Loosdorf App/24 MED2U App



# **ZUKUNFT IN LOOSDORF?**

- Medizinische Versorgung
- Hausarzt
- Telemedizin-Cyberdoc
- Ärztezentrum
- PVZ
- Apotheke



# **ZUKUNFT IN LOOSDORF?**

Trendfeld Individualisierung

```
https://www.youtube.com/watch?v=fsZlA7asuUE
DNA Nudge
```

Trendfeld Situativer Konsum

```
https://www.youtube.com/watch?v=W9IqJOpfa5c
MOBY MART
```

Trendfeld Konnektivität
 VD-Pharm und Yiango (Frankreich)

# MEINE LIEBLINGSZITATE

• Der beste Weg die Zukunft vorherzusagen, ist sie zu gestalten!





Nichts zu riskieren, wäre mir viel zu riskant!

# Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit & weiterhin viel Erfolg!



