

# Starke Marke

## Agentur mit Tiefgang



Der gute Ruf - für viele mittelständische Unternehmen ist er die Basis ihres Geschäftserfolges. Er spiegelt die Unternehmenswerte wider und steht für das Vertrauen der Kunden in die Produkte und Dienstleistungen vieler mittelständischer Unternehmen.

Corporat Design und Anzeigengestaltung bis hin zu vertriebsunterstützenden Werbekonzepten.

Den Umsatz steigern und das Image pflegen ist eine Gratwanderung und ein Muss in guten wie in schlechten Zeiten.

mit Wiedererkennung zu transportieren, gestaltet die MARKENWERFT flexible Messestandsysteme.

„Anlaufstelle“ vor allem für mittelständische Unternehmen, die persönlich und individuell betreut werden möchten



Aber: Wie können sie Ihren guten Namen optimal für eine erfolgreiche und wertsteigernde Marktkommunikation einsetzen?

„Starke Marken bieten Orientierung im Angebotsdschungel von Produkten und Dienstleistungen. Wer nicht nur über den Preis verkaufen, sondern durch Kompetenz, Inhalte und Emotionen nachhaltig Kunden binden möchte, sorgt mit einer starken Marke für langfristigen Erfolg“, erzählt Geschäftsführerin Monika Neuberth. Nicht immer ist eine große Kampagne die richtige Lösung. Zielgerichtetes Marketing fängt bereits bei der kleinsten Anzeige an – vorausgesetzt, sie überzeugt.

Die MARKENWERFT positioniert neue Marken, überholt alte und pflegt etablierte. „Den Markenauftritt für jeden Kunden individuell zu gestalten und dabei den Unternehmenskern zu visualisieren, zählt zu unseren Kernkompetenzen“, so Neuberth. Im „Trockendock“ der Hamburger Agentur erhalten Produkt- und Unternehmensmarken ein wasserdichtes Konzept, um sich konsequent vom Wettbewerb abzuheben. Die Maßnahmen reichen von neuer Markenstrategie über

Noch nie waren Marken so wertvoll wie heute. Sie machen ein Unternehmen unverwechselbar. Doch was ist der jeweilige Markenkern? Wie lauten die Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens? Als Agentur mit Tiefgang geht die MARKENWERFT diesen Dingen auf den Grund. „Dabei ist das Markendesign nicht eine Frage des individuellen Geschmacks, sondern sollte der konkreten Markenpositionierung folgen. Bei der Entwicklung von Werbemaßnahmen legt die MARKENWERFT deshalb besondere Aufmerksamkeit auf die Konzeptionsphase. Das gilt ebenso für einzelne Projekte wie Broschüren und Anzeigen. Um das Markenbild auch auf Messen konsequent und

ist der Heimathafen der MARKENWERFT im Hamburger Stadtteil Bahrenfeld. Zu den Auftraggebern zählen unter anderem Unternehmen aus den Branchen Automobil, Energiewirtschaft, Einzelhandel, Gesundheitswesen, Pharma und Logistik.

**Qualität und Transparenz.** Dafür steht die MARKENWERFT als zertifiziertes Mitglied des von der Handelskammer Hamburg unterstützten Hamburger Consulting Clubs. Der „HCC“ hat Qualitätsstandards für Beratungsunternehmen definiert, die mehr Sicherheit für den Kunden schaffen. So ist auch die MARKENWERFT mit Sicherheit eine gute Wahl.

### INFOS UND KONTAKTE

Firma:	MARKENWERFT GmbH
Sitz:	Eimstorfer Weg 3 21368 Dahlenburg
Anschluss:	Telefon 0170/9004006
Email:	mn@markenwerft.de
Internet:	www.markenwerft.de
Gründung:	2002
Branchen:	u. a. Gesundheit, Pharma, Auto, Logistik, Handel, Energie
Produkte:	Werbekonzeption, Corporate Design, Grafik Design, Editorial Design, Anzeigen Design, Messedesign, Media



Geschäftsführerin:  
Monika Freitag