

» ERFOLGREICHES
RECRUITING
BEDEUTET KÜNFTIG
VOR ALLEM EINES:
PERSONALAUSWAHL AUF
AUGENHÖHE.«

WIE DAS FUNKTIONIERT,
ERFAHREN SIE HIER!



Brigitte Herrmann

ist Inhaberin des Beratungsunternehmens Inspirocon – Potenzialmanagement im Business. Als selbstständiger Headhunter und Kooperationspartner von Personalberatungen besetzte sie 15 Jahre

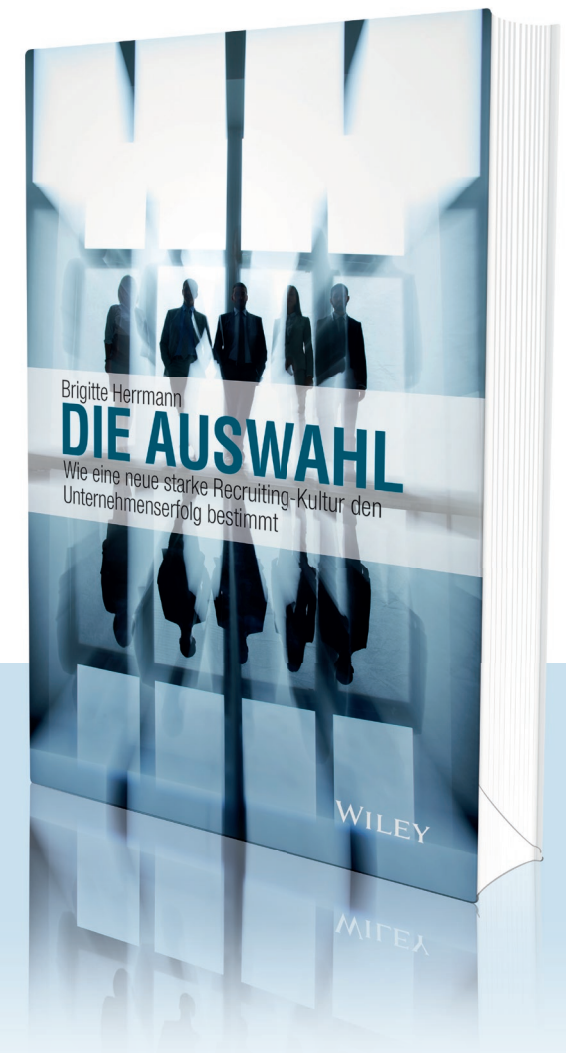
branchenübergreifend Spezialisten-, Leitungs- und Topmanagement-Positionen. Ihre langjährige Tätigkeit als Headhunter macht Frau Herrmann zur Expertin für beide Seiten des Arbeitsmarktes – Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Mit diesem Erfahrungswissen arbeitet Brigitte Herrmann seit 2004 auch als Beraterin und Business Coach für Karrieremanagement. Sie begleitet Führungskräfte in beruflichen Entwicklungs- und Veränderungsprozessen. Für Unternehmen bietet sie individuelle Prozessberatung für stärkenbasiertes Recruiting und intelligentes Potenzialmanagement. Brigitte Herrmann ist zudem Autorin zahlreicher Fachbeiträge und gehört als Vortragsrednerin zu den Top 100 Excellence Speakern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

IM BUCHHANDEL ERHÄLTlich

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstraße 12,
69469 Weinheim
www.wiley-vch.de

WILEY

PLÄDOYER FÜR EIN INTELLIGENTES UND STÄRKENBASIERTES PERSONAL- UND POTENZIALMANAGEMENT



Als selbstständiger Headhunter hat **Brigitte Herrmann** in (zu) vielen Fällen miterlebt, wie im Rahmen von Personalauswahlprozessen und auch nach erfolgter Einstellung wertvollste Potenziale verschwendet werden. Eine traurige Recruitingrealität, die dieses Buch skizziert – gleichzeitig jedoch neue und vor allem sinnvolle Lösungsansätze vorstellt, um der Potenzialverschwendung ein Ende zu setzen.

Zunächst zeigt Brigitte Herrmann in ihrem Buch die häufigsten Missstände in Such- und Auswahlprozessen sowie deren oft fatale Folgen auf. Angefangen von veralteten Stereotypen und unstrukturierten Suchverfahren bis hin zu irrationalen Wunschvorstellungen auf Unternehmensseite und negativen Bewerbererfahrungen.

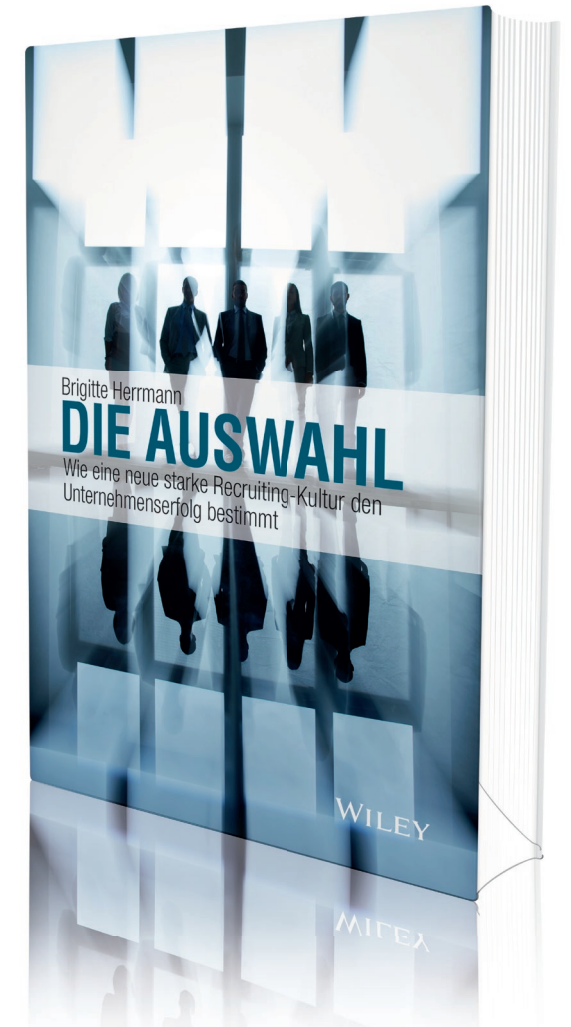
Im zweiten Teil des Buches werden auch die Hintergründe dieser Missstände beleuchtet. Welche Anforderungen werden an das Personalmanagement in einer sich radikal verändernden Arbeits- und Lebenswelt gestellt?

Warum muss Recruiting Chefsache werden und welche neue Rolle übernehmen Führungskräfte in diesem Kontext? Und was kann der Einzelne selbst zur Veränderung beitragen? Verschiedene Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft ergänzen diese Überlegungen in Form von Statements, Interviews und Prognosen.

DAS BUCH FÜR GESCHÄFTSFÜHRER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, DIE KEIN WERTVOLLES POTENZIAL MEHR VERSCHWENDEN WOLLEN

Passend zu diesem Status Quo zeigt Brigitte Herrmann schließlich zukunftsfähige Lösungsansätze anhand positiver aktueller Praxis-Beispiele auf. Gemeinsamer Kern dieser Ansätze: Den Menschen mit seinem individuellen Potenzial als „den“ Erfolgsfaktor im Unternehmen zu begreifen.

Der Leser erfährt, wie genau diese Strategie in der Praxis funktioniert und wie enorm Unternehmen dadurch profitieren können.



Herrmann, B.

DIE AUSWAHL

Wie eine neue starke Recruiting-Kultur den Unternehmenserfolg bestimmt

2016. 302 Seiten. Gebunden.

€ 19,99

ISBN: 978-3-527-50864-8