

**Memoria de actividades de  
International Federation for Family  
Development España.  
IFFD [España] 2012-2013**



**IFFD**  
Family Enrichment  
**[ES]**

# Índice

1. Mensaje del presidente
2. Cambio de denominación
3. Nuevo equipo
4. Nueva sede
5. Objetivos IFFD España
6. FM40
7. Verano diferente
8. Cursos realizados
9. Familia y Cultura
10. Resumen económico
11. Objetivos para 2014
12. Agradecimientos

# 1 Mensaje del presidente

Estimados amigos:

El pasado 4 de mayo tuvo lugar en Madrid una asamblea de los presidentes de los centros de orientación familiar de España. Fue una asamblea en la que se respiró un ambiente de entusiasmo contagioso. La razón: las cosas han ido muy bien en esta actividad que tanto ayuda a cada una de las familias que participan en ella a ser mejores.



El Instituto de Iniciativas de Orientación Familiar (IIOF) tiene una trayectoria larga ya y, por otra parte, de éxito y crecimiento ininterrumpido tanto en extensión como en intensidad y calidad de la orientación familiar. Esto, que es una gran alegría y que obliga ser agradecidos con las personas que nos han precedido, tiene también el posible peligro de caer en la autocomplacencia o de acomodarse y perder el empuje de los pioneros.

No sólo para evitar tal peligro, sino para continuar en la estela que muestra el camino recorrido, se ve con claridad que hay que seguir dando impulsos, lo mismo que hicieron los que se embarcaron en esta aventura, lo mismo que los que la han continuado hasta hoy.

Si volvemos la vista atrás, se contempla un panorama que conviene no perder de vista. En España hay 40 centros de orientación familiar en una tupida red que da servicio a miles de familias cada año. Además, la orientación familiar en el mundo, aglutinada en la *International Federation for Family Development* (IFFD), de la que España forma parte, está ya presente en 63 países y continua extendiéndose.

En este contexto, la asamblea aprobó la conveniencia, entre otras acciones, de implantar una arquitectura de marca más acorde con la realidad del crecimiento que la orientación familiar ha tenido en España y en el mundo. Se hace lo mismo en Singapur que en Ecuador, en Nigeria que en Lituania, en Manila que en Santiago de Chile. Y, sin embargo, la marca, el modo en el que transmitimos lo que somos y nuestros valores sufre una cierta dispersión. Somos los mismos, hacemos lo mismo, pero muchos nos perciben como diferentes.

Por ello, la asamblea decidió cambiar el nombre del IIOF para que se vea más claramente su proyección internacional. Desde el día 4 de mayo, ha pasado a llamarse IFFD España.

En este cambio, como en otras ocasiones, la orientación familiar de España ha sido la que ha decidido dar el paso, paso que pensamos será muy bueno tanto para la orientación familiar mundial como para la española.

**José Miguel Cubillo Gracián**

**Presidente IFFD España**

## 2 Cambio de denominación

En la asamblea general celebrada el 4 de mayo de 2013 se acordó por unanimidad el cambio de denominación social de la asociación “Instituto de Iniciativas de Orientación Familiar (I.I.O.F.)” por la denominación “IFFD España”.

Así se ha vuelto a impulsar nuestra asociación, sin ánimo de lucro, cuyo fin sigue siendo el mismo desde el comienzo en que se fundó: *Promover, difundir y desarrollar la Orientación Familiar, como quehacer encaminado a mejorar la vida familiar y social.*



Como es bien sabido, la Orientación Familiar en el ámbito internacional, cuenta con una presencia cada vez mayor de la mano de IFFD (International Federation for Family Development), que divulga nuestros cursos en los cinco continentes y que ejerce una influencia cada vez más significativa en los organismos internacionales (en especial en la ONU y en la UE).

Por ello, surgió una percepción compartida por todos: era muy conveniente facilitar y unificar, en lo posible, el mensaje a transmitir sobre la Orientación Familiar en todo el mundo, para lo cual resultaba imprescindible caminar hacia una mayor unidad y simplificación, también en la imagen.

La imagen de las tres hojas de árbol diferentes y superpuestas que tienden a unirse por los tallos tiene un simbolismo:

- ✓ La tríada de la familia: hijo, padre y madre.
- ✓ Las edades de la vida: infancia, edad adulta y ancianidad.
- ✓ La diversidad en la unidad: las diferentes culturas unidas en un mismo tronco común y universal: la familia.

Las ventajas que podemos resaltar de este cambio, que no se limita a una mera modificación estética, son, entre otras:

1. Unidad de marca. Ha reforzado el valor de marca global de IFFD.
2. España, como país pionero y en el que más desarrollo tiene la Orientación Familiar (un 40 % de la actividad mundial), puede intensificar su apoyo a otros países con mayor transparencia y claridad.
3. IFFD España e IFFD Internacional alcanzan una mayor integración funcional e incrementan su apoyo mutuo.
4. La imagen de la Orientación Familiar en España se simplifica.

# 3 Nuevo equipo

En la asamblea general celebrada el 4 de mayo de 2013, se actualizó el equipo que a partir de entonces está llevando las riendas de IFFD España en esta nueva andadura.

## Junta Directiva :

 <b>Presidente</b> José Miguel Cubillo	 <b>Vicepresidente</b> Toni Guarner	 <b>Secretario General</b> Antonio Santos
 <b>Tesorero</b> Domingo Prada	 <b>Vocal</b> Patricia de Donesteve	 <b>Vocal</b> Aníbal Cuevas
 <b>Vocal</b> Ana Sánchez-Rey	 <b>Vocal</b> Carlos Alonso de Velasco	 <b>Vocal</b> José Luis Galdón
 <b>Vocal</b> Blanca Bonet	 <b>Vocal</b> Juan Pablo Lucena	 <b>Vocal</b> María José Ruiz
	 <b>Vocal</b> Marisa Ratón	

## Comité Ejecutivo :



**Presidente**  
José Miguel Cubillo



**Secretario General**  
Antonio Santos



**Tesorero**  
Domingo Prada



**Proyectos**  
Patricia de Donesteve



**Comité técnico**  
Ana Sánchez-Rey



**Coordinación formación**  
María José Ruiz

## Gestión y Proyectos :



**Secretaría ejecutiva**  
Raquel Martínez



**Coordinación de oficina**  
Juan Carlos Cebrián



**Verano Diferente**  
Pablo Poole



**Familia y Cultura**  
Marián Pampillón



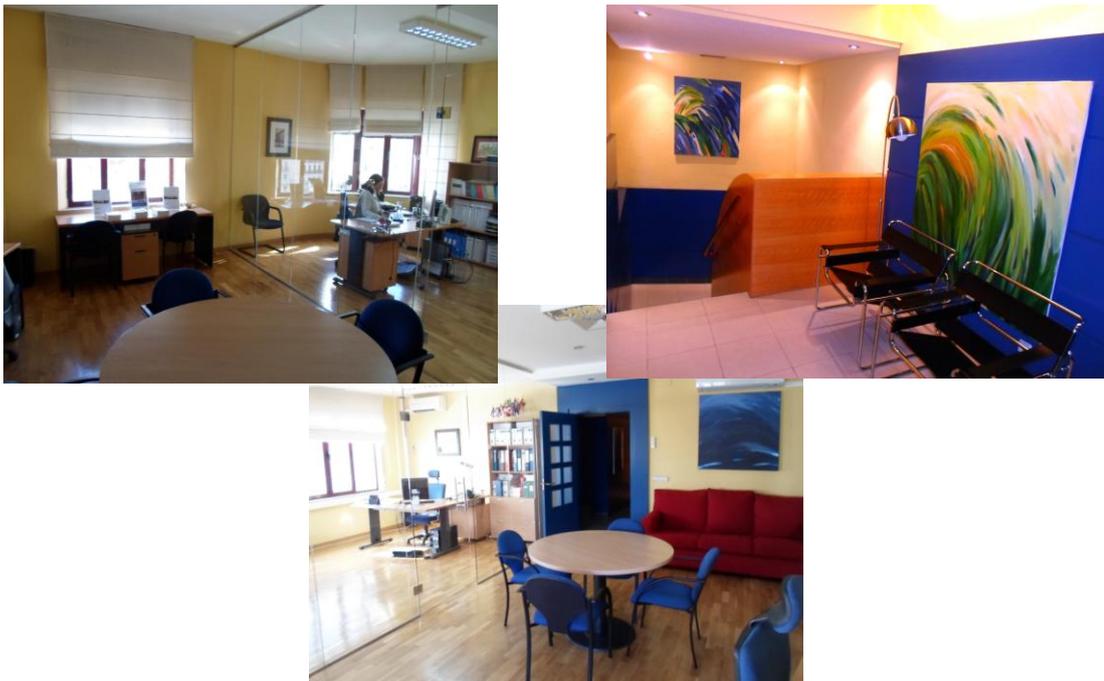
## Centros asociados :

Albacete .....	<i>PREF ALBACETE</i>
Alicante .....	<i>PREF ALICANTE</i>
Almería.....	<i>ALZARA</i>
Badajoz.....	<i>ALCAZABA</i>
Barcelona .....	<i>FERT</i>
Bilbao.....	<i>COFAB</i>
Burgos .....	<i>ALDABA</i>
Cádiz.....	<i>MIRALMAR</i>
Catagena .....	<i>PREF CARTAGENA</i>
Castellón .....	<i>PREF CASTELLÓN</i>
Ciudad Real.....	<i>IDEFA-CR</i>
Córdoba.....	<i>FAMBASE</i>
Coruña .....	<i>ALTAMAR</i>
Denia .....	
Elche.....	<i>PREF ELCHE</i>
Granada.....	<i>INEFA</i>
Huelva.....	<i>MARINA</i>
Huesca .....	<i>ADEFA</i>
Jaén .....	<i>AZNAITIN</i>
Logroño.....	<i>IROF</i>
Madrid Este .....	<i>AULA AMILIAR</i>
Madrid Oeste.....	<i>IDEFA</i>
Málaga .....	<i>ALBATROS</i>
Murcia.....	<i>PREF MURCIA</i>
Oviedo.....	<i>ITEFA</i>
Palma de Mallorca.....	<i>PREF BALEARES</i>
Pamplona .....	<i>HAURRIDE</i>
Salamanca .....	<i>AEF</i>
Santiago .....	<i>Asoc. Familia Compostela</i>
Sevilla.....	<i>UCOFA</i>
Tenerife.....	<i>CEOFT</i>
Valencia .....	<i>PREF VALENCIA</i>
Valladolid.....	<i>CESFA</i>
Vigo.....	<i>VALDOMAR</i>
Zaragoza .....	<i>COEF ZARAGOZA</i>

## 4 Nueva sede

Desde julio de 2013, hemos estrenado una sede nueva.

Nos hemos movido a una zona mítica de Madrid, estamos a un paso de la glorieta de Cuatro Caminos, en concreto, nos podéis encontrar en la calle Los Artistas nº 2, 2º de Madrid.



Disponemos de un local con dos oficinas, una utilizada por IFFD Internacional y la otra por nosotros, IFFD España, además estamos habilitando una sala para poder darle distintos usos, ya sea una pequeña reunión o una clase de moderación.

La oficina está atendida en un horario de 11 a 14 horas de lunes a viernes.

# 5 Objetivos IFFD España

Los objetivos principales son:

- ✓ Representar a los Centros de Orientación Familiar ante las instituciones de ámbito nacional.
- ✓ Representación institucional: diseño y mantenimiento de la web de ámbito general, con servicio para los COF locales, así como gestionar la presencia en otras redes sociales.
- ✓ Impulsar la creación de nuevos Centros de Orientación Familiar (CeOFs).
- ✓ Asesorar a los grupos promotores según sus necesidades.
- ✓ Coordinar los recursos disponibles entre los centros.
- ✓ Aportar criterios para la mejora y desarrollo de los cursos.
- ✓ Favorecer el trabajo en equipo para la actualización de los materiales.
- ✓ Diseñar una oferta eficiente para la formación de moderadores.
- ✓ Redactar y editar la revista Familia & Cultura.

Un PROGRAMA de Orientación Familiar es una combinación y organización de personas y material destinados a facilitar a los padres ideas y guías pedagógicas para la educación de sus hijos, en función de las etapas y según las edades en que se encuentren. Cada PROGRAMA consta de varios temas; cada tema tiene un caso práctico y una nota técnica.

Llamamos CURSO de Orientación Familiar (COF) a la aplicación y desarrollo de los casos de un programa a un grupo concreto de padres. Requiere un trabajo personal, la asistencia a unas "reuniones de pequeño grupo" y a otras sesiones generales, en las que se debaten dichos casos, que son siempre reales.

IFFD España tiene, en este momento, homologados los siguientes PROGRAMAS de formación:

- ✓ **Primeros Pasos**, para padres con hijos de 0 a 3 años.
- ✓ **Primeras Conversaciones**, para padres con niños de 4 a 5 años.
- ✓ **Primeras Letras**, observa el desarrollo de los niños entre los 6 y 8 años.
- ✓ **Primeras Decisiones**, incide en la educación de 8 a 10 años.
- ✓ **Pre-Adolescencia**.
- ✓ **Adolescencia**.
- ✓ **Amor Matrimonial I**, para matrimonios recién casados.
- ✓ **Amor Matrimonial II**, para el resto de matrimonios
- ✓ **Proyecto personal**, orientado a jóvenes profesionales solteros.

- ✓ **Abuelos activos.**
- ✓ **Formación de Moderadores.** Para la formación de moderadores IFFD España tiene homologados dos programas: **PIMOF** y **FM40**.

El **PIMOF** o Programa de Iniciación para Moderadores de Orientación Familiar, se imparte en un fin de semana, con 10 horas presenciales, y se centra sobre todo, en las técnicas de moderación y en el método del caso que se usa en la Orientación Familiar.

El programa **FM40** es presencial, suele desarrollarse en cinco o seis sesiones de fin de semana, transmite conocimientos y criterios básicos de educación familiar basados en el desarrollo de valores y virtudes en un entorno de libertad y exigencia personal que, además, contempla las diferencias de carácter de hijos y alumnos según su edad.

En ambos casos lo ideal es que los alumnos tengan una preparación previa sobre los temas impartidos.



## 6 FM40

La sexta edición del programa Formación de Formadores de Orientación Familiar se desarrolló en colaboración con la Fundación Rafael del Pino.

Fueron cuatro las ciudades elegidas en esta edición:  
Alorcón, Ciudad Real, Madrid y Valencia.

Los cuatro cursos, de 40 horas de duración, la mayor parte presenciales, comenzaron en el mes de octubre de 2012 y finalizaron en el mes de marzo del 2013, según las programaciones editadas inicialmente.



**Alumnos de Valencia**

La distribución de los contenidos en las jornadas de formación de cada ciudad se ha realizado en distintos formatos. En Alorcón, Ciudad Real y Madrid han sido necesarios seis sábados para impartir el temario, mientras que en Valencia se ha precisado de cinco jornadas con un horario de mañana y tarde.

En la edición de los cursos 2012/2013 de Formación de Moderadores, se ha formado a 110 nuevas personas, que pasan a reforzar las plantillas de los distintos Centros de Orientación Familiar de las ciudades organizadoras.

La distribución se detalla en el siguiente cuadro:

CIUDAD	ALUMNOS
Alcorcón (Madrid)	33
Ciudad Real	26
Madrid	31
Valencia	20
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

El acto de clausura de la Sexta Edición de los cursos de Formación de Moderadores de Orientación Familiar, tuvo lugar el 6 de marzo, en el salón de actos de la Fundación Rafael del Pino con una amplia representación de alumnos de Madrid.

La conferencia del acto de clausura, “Educar con los 5 sentidos”, corrió a cargo de D. Santiago García Gutiérrez, licenciado en Ciencias Físicas, especialidad de Física Fundamental, por la Universidad Complutense de Madrid (1988), además de un Máster Universitario en Matrimonio y Familia.



En el acto de clausura del curso quedó bien patente el agradecimiento de IFFD España y de todos los alumnos a la Fundación Rafael del Pino por la oportunidad de formación que se ha brindado al conjunto de los docentes que recibieron el diploma.

# 7 Verano Diferente

¡Objetivos cumplidos!

Desde Verano Diferente de **Sierra Nevada**, **Formigal**, **Port Ainé** y **Cerler**, las familias volvieron contentísimas, plenas.



En sólo 10 días “recargaron pilas” de depósitos muy importantes. Cada vez son más, los padres que buscan trabajar la Orientación Familiar poniendo cabeza, como el motor que arrastra todo lo demás, desde el verdadero descanso hasta la gran diversión pasando por reencontrar su papel de esposos, padres y amigos.

El clima que se logró fue verdaderamente especial y motivador y todo el mundo se involucró de una manera sorprendente. El grado de satisfacción fue máximo el décimo día. Es asombroso y es una realidad.



Comentarios:

“Lo de la escuela de padres lo esperaba pero el estudio del matrimonio ha sido un descubrimiento”

“Ha sido lo que necesitaba para reencontrarme con el fundamento de mi matrimonio”

“Han sido los mejores días de mi vida, ¡que no se acábeeee!”

En Cerler han estado 3 familias de Houston adquiriendo experiencia para liderar un Verano Diferente en Colorado durante el 2014.

Verano Diferente es una verdadera fórmula de éxito para impulsar a cada familia a ser lo que se espera de ella, para recargar las pilas del amor, para remotivar a educar bien, para descansar, hacer deporte, para hacerte más amigo de tu esposo/a, hijos y otras familias.



Es más que unos días de verano,  
es más que unas vacaciones,  
es más que estar de hotel,  
es más que excursiones, deporte y risas,  
es más que aprender a dirigir mi propia familia,  
**ES VERANO DIFERENTE.**

## 8 Cursos Realizados

### Primeros Pasos:

Este curso ayuda a los padres a descubrir el gran potencial que tienen sus hijos y cómo estimular el aprendizaje en los niños, así como el momento adecuado para hacerlo.



Estudios en torno a la *Educación Temprana*, afirman que el niño quiere aprender incluso antes de nacer. Un bebé que ha sido correctamente educado y estimulado con el constante ejemplo de sus padres, es capaz de asimilar información que le ayudará a ser inteligente, feliz y a tener una tendencia natural hacia el bien.

*Primeros Pasos* es un curso que permite descubrir a los padres lo maravillosa que resulta la paternidad a la vez que facilita las herramientas esenciales de apoyo en la educación de sus hijos.

Durante este año se han impartido **30 cursos** en toda España, con una asistencia total de **590 matrimonios** que han salido reforzados en este campo.

Los temas que se trataron, son los siguientes:

1. Introducción al programa
2. Puntos claves para una educación integral
3. El ambiente familiar
4. Herencia y caracteres
5. La comunicación en el matrimonio
6. El juego en la vida del niño
7. Guardería y parvulario
8. Autoridad

## Primeras Conversaciones:

"A los niños de 4 y 5 años se les suele reconocer por su incipiente capacidad para mantener breves o pequeñas conversaciones en las que, sin tener clara y formada su capacidad para razonar, les gusta seguir sencillos razonamientos y preguntar y contestar con relativa rapidez y soltura. Es sin lugar a dudas lo que podríamos llamar la etapa de las **primeras conversaciones.**"



Un total de **309 matrimonios** asistieron a los **16 cursos** que se organizaron.

Los temas tratados en este curso, han sido:

1. Introducción al programa
2. Herencia y caracteres

3. Hogares singulares y alegres
4. Convivencia entre hermanos y conflictos psicológicos
5. Educación de la sensibilidad y la trascendencia
6. La relación conyugal
7. Entorno familiar y ocio en familia
8. Voluntad y disciplina

## Primeras Letras:

El curso de Primeras Letras observa el desarrollo de los niños entre los 4 y 8 años, edad en la que comienzan a exponer el desarrollo de su personalidad. Por esta razón el énfasis se pone en personalizar su educación, marcando metas para cada etapa de desarrollo del niño.



Es durante estos años que él adquirirá el uso de razón, de ahí que su educación debe ser enfocada en su inteligencia, dando respuestas a sus preguntas y explicaciones a su curiosidad hacia el mundo que se abre a su alrededor.

Los temas que se han tratado en los **30 cursos** impartidos a los **535 matrimonios**, fueron:

1. Hacia el uso de razón
2. El conocimiento de los hijos

3. El proyecto educativo
4. Saber mandar, saber obedecer
5. El sentimiento religioso de los niños
6. Educar la sexualidad en la infancia
7. Educar en el tiempo de ocio
8. El hogar y la profesión

## Primeras Decisiones:

En los últimos años de la etapa infantil las niñas y los niños muestran una gran desenvoltura en su relación con el entorno que les circunda. Esto les obliga a tomar gran cantidad de decisiones personales en muchas situaciones diarias. Para poder elegir se ha de tener en cuenta una escala de valores como referencia.



Con este programa de Orientación Familiar los padres analizan la importancia de vivir conforme a una escala de valores, de cómo transmitirlos a los hijos y de cómo ayudarles a conquistarlos. En estas edades los niños y las niñas se encuentran en la mejor etapa infantil, en la más receptiva, por eso no se puede retrasar el tratar determinados temas, ni serviría hacerlo cuando lleguen los problemas de la pubertad o adolescencia. Es ahora el momento de consolidar virtudes y valores.

Los temas que se trataron:

1. Introducción al programa
2. Caracterología y estudio
3. La educación de la voluntad
4. El uso de su tiempo libre
5. La compenetración matrimonial
6. Educación de la dimensión trascendente
7. La educación de la afectividad
8. La autoridad de los padres

Han asistido **338 matrimonios** a los **16 cursos** realizados de este año.

## Preadolescentes:

Las niñas y los niños acaban su etapa infantil cuando entran en la fase de la pubertad. Se producen entonces en su interior una serie de cambios psicosomáticos que, unidos a las agresivas influencias externas, perturban su sensibilidad y alteran su conducta. A este periodo le llamamos preadolescencia.



Con este programa de Orientación Familiar los padres analizan cuáles son las causas y los efectos de dichos cambios y estudian las pautas más apropiadas para mantener una relación

firme y sensata con sus hijos, sin coartar su natural descubrimiento del mundo que les rodea, que les exige empezar a ser ellos mismos.

Asistieron **684 matrimonios** a los **30 cursos** organizados. Se trataron los siguientes temas:

1. La preadolescencia
2. Carácter, personalidad y valores
3. Estudios e influencia del ambiente
4. Autoridad y autonomía
5. Sentimiento espiritual
6. Primeras salidas y nuevas tecnologías
7. Identidad sexual
8. Convivencia conyugal

## Adolescencia:

Los hijos adolescentes, a pesar de lo que les falta para madurar, son un filón de posibilidades que hay que descubrir y encauzar.



Entre los conflictos y las crisis, muchos de los valores transmitidos por la familia durante la infancia, comienzan ahora a despuntar y a ser contrastados y asumidos.

Con este programa de Orientación Familiar los padres con hijos adolescentes de 13 a 16 años descubren los valores que éstos

tienen y aprenden a plantear, con ellos, un trato prudente que hace eficaz la comunicación en momentos de crisis. Además analizan las tendencias sociales que inciden en el desarrollo de su frágil personalidad.

A los **27 cursos** que se impartieron este año, asistieron **531 matrimonios**.

Los temas tratados, han sido:

1. Crisis y retos de la adolescencia
2. Descubrimiento de los valores adolescentes. Conocimiento y aceptación
3. Consolidación de la personalidad
4. La autoridad con los adolescentes: Modelos contra corriente
5. La existencia humana: Necesidad de respuestas
6. La movida adolescente: Diversión, ocio y salidas
7. La sexualidad adolescente: Efervescencia y autodomio
8. Matrimonio: Seguir amándose

## Amor Matrimonial:

Es un hecho demostrado que a través de los cursos de Orientación Familiar, muchos padres y madres de familia, no sólo descubren su inigualable "protagonismo" en la educación de sus hijos, sino que también crece en ellos la necesidad de vivir una buena relación matrimonial para poder ser eficaces en esa tarea educativa.

Con este programa, en un clima de amistad, los matrimonios participantes encuentran un medio que les ayuda a reconocer la situación actual de su vida conyugal y mejorar como personas, como esposos, como padres y la calidad de su "Amor Matrimonial".



Sólo si el matrimonio "funciona" bien, se consigue que el hogar familiar sea el entorno apropiado que necesitan los hijos para crecer como personas.

Un total de **1344 matrimonios** han realizado los **67 cursos** organizados.

### **Amor matrimonial I**

1. ¡Vale la pena casarse!
2. Comunicación y diálogo conyugal
3. Diferencias hombre-mujer. Afectividad y sexualidad
4. El hogar, burbuja de felicidad
5. Enamorarse es cosa de dos. Conquistar el amor

### **Amor matrimonial II**

1. La alianza del amor
2. Comunicación y toma de decisiones en el matrimonio
3. Personas sexuadas
4. Familia y trabajo
5. Armonía familiar

## Proyecto Personal:

Este programa está destinado a jóvenes que piensan en contraer matrimonio, estén o no en una fase de noviazgo. Se han impartido **17 cursos** con una asistencia de **320 jóvenes**.



### Temas

1. ¿Hacia dónde dirigir mis pasos?
2. Libertad y responsabilidad
3. Trabajo y familia
4. Vida afectiva, noviazgo e inteligencia emocional
5. La gran aventura del matrimonio
6. Técnicas de comunicación y resolución de problemas
7. Crecimiento espiritual: Ser más para poder amar más

## Abuelos Activos:

A veces, la llegada de los primeros nietos, la jubilación o el mero paso de los años, hace que algunos abuelos se sientan poco útiles, gastados en su interior, lo que puede llevar a dos errores contrapuestos: bien renunciar prematuramente a una vida activa y normal o, en el otro extremo, dedicarse y aferrarse a cosas impropias de su edad. En la vida de los abuelos entran unos nuevos personajes: los hijos políticos, los consuegros y los nietos.

Con este programa de orientación familiar, los abuelos reflexionan sobre la gran oportunidad que tienen en estos años y se

preparan para cumplir bien su misión. Descubren cómo adaptarse y hacer felices a los demás con eficacia y alegría.

**Temas**

1. La familia en sentido amplio y los abuelos
2. Los abuelos y los vínculos intergeneracionales
3. La plenitud del matrimonio
4. Los abuelos ante los conflictos matrimoniales de los hijos
5. La relación de los abuelos con los nietos
6. Transmisión de la dimensión trascendente del hombre
7. Felicidad y dolor en la familia
8. Los abuelos en la sociedad

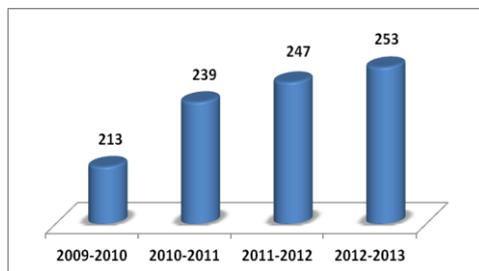
A los **3 cursos** organizados, asistieron un total de **35 matrimonios**.

Durante el curso 2012/2013, podemos resumir la distribución de los cursos impartidos de la siguiente manera:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CURSOS</b>	<b>MATRIMONIOS</b>	<b>SOLTEROS</b>	<b>MODERADORES</b>
Primeros Pasos	30	590		
Primeras Conversaciones	16	309		
Primeras Letras	30	535		
Primeras Decisiones	16	338		
Preadolescencia	30	684		
Adolescencia	27	531		
Amor Matrimonial	67	1344		
Proyecto Personal	17		320	

Abuelos Activos	3	35		
FM40	4			110
PIMOF	7	91		
Verano Diferente	4	207		
PEA	2	25		
<b>TOTALES</b>	<b>253</b>	<b>4689</b>	<b>320</b>	<b>110</b>
	<b>Nº</b>	<b>Asistentes</b>		
<b>Conferencias</b>	194	7452		

En IFFD España estamos muy orgullosos del incremento que el número de cursos ha producido desde el curso 2009-2010, supone un incremento de un 19%, aunque queda aún algo apartado del objetivo propuesto en el inicio de curso.



El no haber llegado a nuestro objetivo de los 300 programas impartidos, bien se puede deber al golpe sufrido en la economía familiar, debido a la crisis que afecta a todo nuestro entorno social. Aún así, la cifra nos anima a seguir, pues en tiempos difíciles, queda demostrado que sí importa formarse en Orientación Familiar, pues el incremento frente al pasado año, es de un 2,4% en el nº de cursos impartidos.

Además, sólo con los cursos, se ha llegado a 9.808 personas, eso sin contar las 7.452 personas que han asistido a las conferencias organizadas por todos los centros asociados a IFFD España.

## 9 Familia & Cultura



Este año hemos estrenado directora ejecutiva en nuestra revista Familia & Cultura. ¿Qué es Familia & Cultura para ella? ¿A qué aspira nuestra revista? ¿Cuál es su objetivo? A continuación, Marián Pampillón nos habla de su gran proyecto, de su Revista.

“Familia y Cultura aspira a ser la voz de padres y educadores. Por tanto; los temas tratados en ella intentan arrojar una luz sobre la realidad familiar, y así explicar qué es lo que esta sucediendo en cada uno de los ámbitos concretos ya sea matrimonio, padres, hijos, hermanos...

Su objetivo es procurar a los lectores una visión amplia, completa, y formada del mundo actual y de la familia.

Es; el enriquecimiento, y la formación -entre los padres y educadores con los hijos- los que ejercen el verdadero sentido, y razón de ser de la Revista.

Desde el Consejo de Redacción cuidamos este Proyecto con mucho cariño para que la labor de padres, y educadores sea un producto tangible: que se pueda tocar, leer consultar.

Reafirmar a los padres como primeros educadores; de forma que se transmitan los valores cultivados en la familia, influyendo positivamente en la sociedad, es el reto que desde la Revista os invitamos a compartir.”

**Marián Pampillón Olmedo**

Directora Ejecutiva de FAMILIA & CULTURA

# 10 Objetivos para el 2.014

Para IFFD España el objetivo de este año 2.014 es ambicioso pero muy realista. Queremos convertirnos en una **ONG con declaración de Utilidad Pública**, es decir que se nos reconozca que nuestra labor es un fin de interés general.

Este año también vamos a luchar por obtener la categoría de **ONGD**, Organización No Gubernamental para el Desarrollo, es decir, tener como objetivo impulsar actuaciones encaminadas al desarrollo de un colectivo en riesgo, como lo es hoy en día la familia.

Conscientes de la demanda de formación que nos solicitan las familias en toda España, queremos **augmentar el número de cursos** que se imparten, para ello se está trabajando codo a codo con todos nuestros centros, apoyando a aquellos a los que más les cuesta, levantando de nuevo centros que se habían paralizado y colaborando unos con otros en esta labor tan fantástica y emocionante como es formar a las familias.

España está a la cabeza de la Orientación Familiar y queremos ser el ejemplo de muchos más.

# 11 Resumen económico

A continuación detallamos el balance económico del 2013.

<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>16.516,78€</b>
DEUDORES	8.390,46€
TESORERÍA	8.126,32€
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>16.516,78€</b>
<b>PATRIMONIO NETO + PASIVO</b>	<b>16.516,78€</b>
FONDOS PROPIOS	15.293,63€
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.223,15€
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO</b>	<b>16.516,78€</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>58.252,30€</b>
<b>INGRESOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>52.826,92€</b>
Centros asociados	6.480,00€
Patrocinadores y colaboradores	20.000,00€
Otras donaciones a la explotación	26.346,92€
<b>OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>5.425,38€</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>58.252,30€</b>
<b>GASTOS</b>	<b>54.721,40€</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>15.051,74€</b>
<b>GASTOS DE ACTIVIDAD</b>	<b>25.393,16€</b>
<b>APROVISIONAMIENTOS</b>	<b>14.276,50€</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>54.721,40€</b>
<b>BENEFICIOS EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.530,90€</b>

# 12 Agradecimientos

IFFD España quiere agradecer el apoyo y la colaboración recibidos a lo largo de este año por las distintas instituciones públicas y privadas, cuyo respaldo a nuestra actividad ha supuesto un fuerte impulso y reconocimiento de la labor desempeñada.

Queremos destacar sobretodo la confianza depositada en nuestra asociación por parte de la *Fundación Rafael del Pino*, que año tras año, con su generosidad hace posible la formación de moderadores.

A todos nuestros socios, que ponen todas sus ganas y entusiasmo, para sacar adelante este proyecto tan motivador como es el de formar familias.

Tampoco queremos olvidarnos de todos aquellos que de manera desinteresada colaboran con nosotros. A todos ellos:

**Gracias!!**